

Promozione della cultura statistica: progetti e innovazioni della rete territoriale Istat

La rete per la promozione della cultura statistica: organizzazione e obiettivi

Roma, 25 giugno 2014

Alessandro Valentini

Istat – Ufficio territoriale per la Toscana e l'Umbria – DCSR - Istat

Indice

- ✓ **Il contesto internazionale**
- ✓ **Il progetto di promozione dell'Istat**
- ✓ **La rete di referenti territoriali**



Il contesto internazionale

- ✓ **Definizione di statistical literacy**
- ✓ **Dimensioni**
- ✓ **Esperienze**



Definizione di statistical literacy

Katherine K. Wallman (1993)

Statistical Literacy is the ability to understand and critically evaluate statistical results that permeate our daily lives - coupled with the ability to appreciate the contribution that statistical thinking can make in public and private, professional and personal decisions.



Definizione di statistical literacy

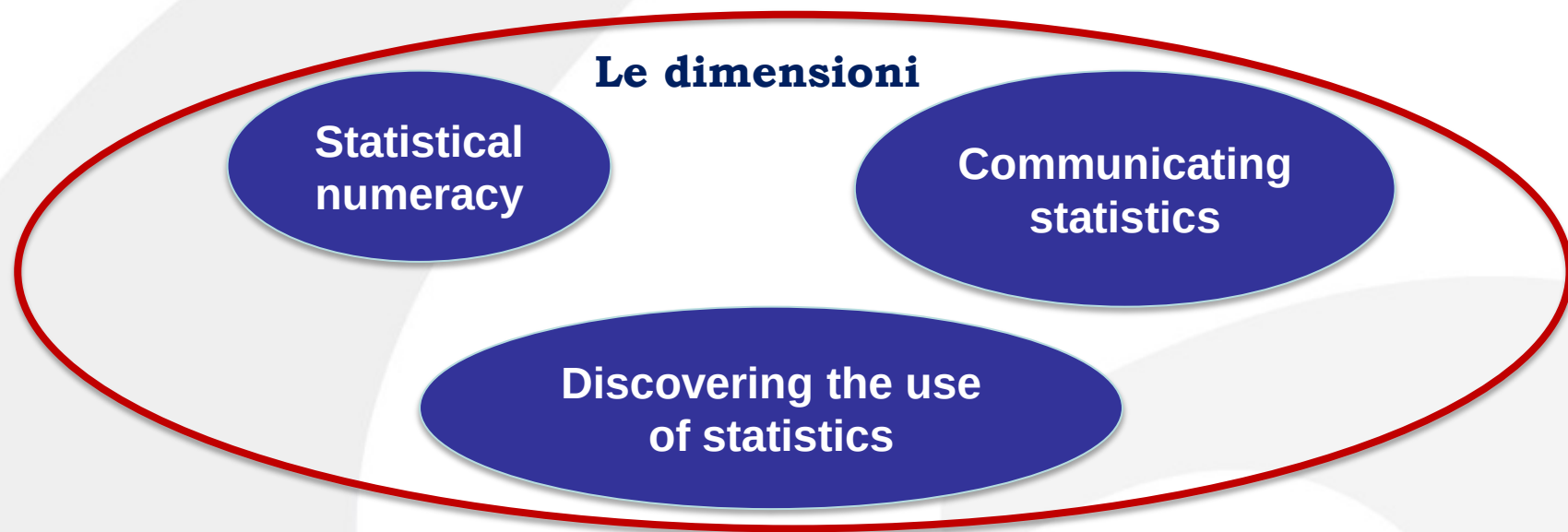
Katherine K. Wallman (1993)

Statistical Literacy is the ability to understand and critically evaluate statistical results that permeate our daily lives - coupled with the ability to appreciate the contribution that statistical thinking can make in public and private, professional and personal decisions.



Un sistema a tre dimensioni

Unece (2012)



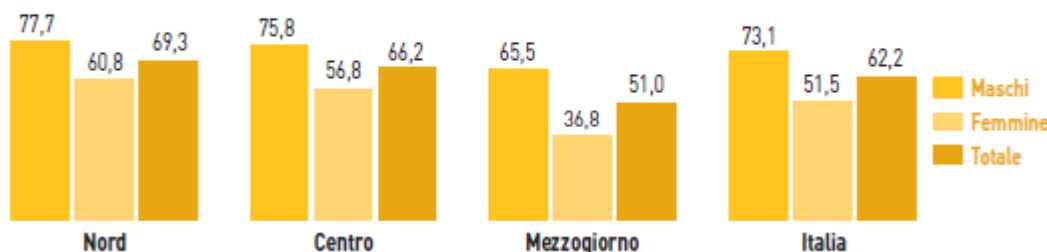
Prima dimensione: statistical numeracy

Capire dati e fatti quantitativi

Possibili fonti: report dei media, articoli di giornale ecc...

ROMA - Nuovo calo degli infortuni sul lavoro; e dei decessi. Nel 2012 le "morti bianche" sono state 790, si tocca un altro minimo (erano state 866 nel 2011; 1.110 nel 2008), a fronte di 1.296 denunce di infortunio mortale. E anche se i 25 casi ancora in istruttoria fossero tutti riconosciuti sul lavoro «si avrebbe una riduzione del 6% rispetto al 2011 e del 27% sul 2008», sottolinea il presidente dell'Inail, Massimo De Felice.

TASSI DI ATTIVITÀ PER AREA GEOGRAFICA E SESSO
Anno 2011, valori percentuali



INDICATORI DEL LAVORO PER SESSO E AREA GEOGRAFICA
Anno 2011, valori percentuali

	Tasso di attività (15-64 anni)	Tasso di occupazione (15-64 anni)	Tasso di disoccupazione
SESSO			
Maschi	73,1	67,5	7,6
Femmine	51,5	46,5	9,6
AREA GEOGRAFICA			
Nord	69,3	65,2	5,8
Centro	66,2	61,1	7,6
Mezzogiorno	51,0	44,0	13,6
Totale	62,2	56,9	8,4



Seconda dimensione: communicating statistics

Leggere e comunicare il significato dei dati:

- ☐ Interpretare le cifre
- ☐ Conoscere il contesto

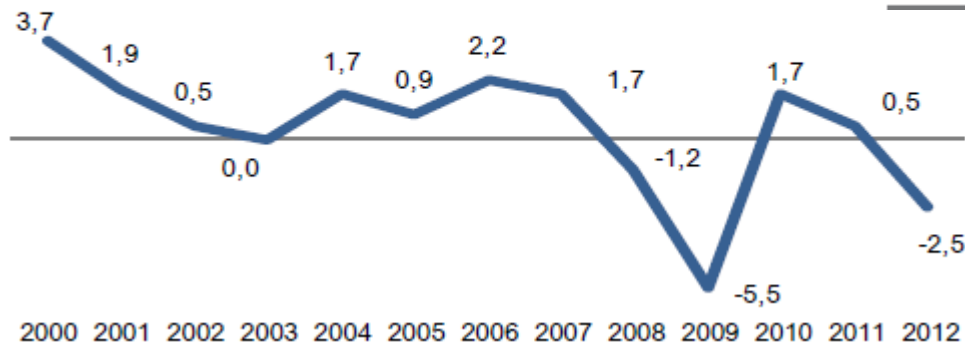
**E' piuttosto
elevato,
specialmente
nel Mezzogiorno**

INDICATORI DEL LAVORO PER SESSO E AREA GEOGRAFICA
Anno 2011, valori percentuali

	Tasso di attività (15-64 anni)	Tasso di occupazione (15-64 anni)	Tasso di disoccupazione
SESSO			
Maschi	73,1	67,5	7,6
Femmine	51,5	46,5	9,6
AREA GEOGRAFICA			
Nord	69,3	65,2	5,8
Centro	66,2	61,1	7,6
Mezzogiorno	51,0	44,0	13,6
Totale	62,2	56,9	8,4

ANDAMENTO DEL PIL IN VOLUME

Anni 2000-2012, variazioni percentuali, valori concatenati



**La situazione
economica
generale è
negativa**



Terza dimensione: discovering the use of statistics

Utilizzo della statistica per prendere decisioni

- ☐ Professionali
- ☐ Personali

Perché la statistica è importante?

Cosa si può fare con la statistica?

- ✓ *Valutare in maniera oggettiva una proposta commerciale*
- ✓ *Capire pienamente e valutare il rapporto costi/benefici di una serie di opzioni*
- ✓ *Svolgere un ruolo più attivo nella società*
- ✓ *Prendere decisioni informate in condizioni di incertezza*
- ✓ *Monitorare opportunamente i decisori pubblici*



L'obiettivo condiviso a livello mondiale

Accrescimento della statistical literacy

A. Iniziative internazionali

- ✓ **Attenzione al sistema dell'educazione**
- ✓ **Disseminazione di buone pratiche**

B. Azioni dei singoli istituti nazionali di statistica

- ✓ **Peculiarità**
- ✓ **Strumenti**
- ✓ **Reti di soggetti**



Progetti a carattere internazionale



INTERNATIONAL STATISTICAL LITERACY PROJECT



Organizzatore:

ISI, International Statistical Institute

IASE, International Association for Statistic Education

I Paesi partecipanti sono oltre 80

Missione:

L'obiettivo è quella di supportare, creare e partecipare alle iniziative di promozione della cultura statistica nelle varie parti del mondo.

Strumenti:

- ☐ **Statistical literacy competitions**
- ☐ **Pubblicazioni varie**
- ☐ **Attività di disseminazione sul sito web**



Progetti a carattere internazionale

STAT-LIT.ORG



Organizzatore:

Il sito è indipendente da qualsiasi organizzazione

Missione:

**Presentare la statistical literacy come attività interdisciplinare.
Fare riferimento alle attività quotidiane.**

Strumenti:

**Presentare libri, riviste e attività legate (anche indirettamente)
alla promozione della cultura statistica**



Il progetto di promozione dell'Istat

- ✓ **Ruolo nell'ambito delle strategie dell'istituto**
- ✓ **Destinatari**
- ✓ **Attori**



La promozione tra gli obiettivi strategici dell'Istat



Il progetto Istat di promozione

La nuova vision

Innovazioni di *prodotto*:

- Nuovi **strumenti**
- **Valutazione delle azioni**

Innovazioni di *processo*:

- **Organizzazione**
- **Approccio integrato centro-territorio**



L'approccio integrato centro-territorio

Iniziative centrali

- ☐ Cicli di eventi
- ☐ Convegni, seminari
- ☐ Pillole formative
- ☐ Visite guidate
- ☐

Iniziative sul territorio

- ☐ Interventi presso le scuole
- ☐ Iniziative per gli studenti
- ☐ Corsi per gli insegnanti
- ☐

essenziale è il ruolo
della

*SAES (Scuola Superiore di
statistica e di analisi sociali
ed economiche)*



strategica è l'attività
delle

Sedi territoriali dell'Istat



L'approccio integrato alla promozione - Il target



✓ **La promozione riguarda i cittadini di tutte le età**



L'approccio integrato alla promozione - Il target



Collettività



Ricercatori



Under 21



Docenti

- ✓ **Seminari presso le università**
- ✓ **Collaborazioni con le società scientifiche**
- ✓ ...



L'approccio integrato alla promozione - Il target



- ✓ **Rilascio di materiali didattici**
- ✓ **Iniziative ad hoc per le classi**
- ✓ **...**



L'approccio integrato alla promozione - Il target



Collettività



Ricercatori



Under 21



Docenti

- ✓ **Corsi per gli insegnanti**
- ✓ **Seminari di approfondimento**
- ✓ **Rilascio materiali aggiuntivi**
- ✓ ...



L'approccio integrato alla promozione – I partner

Reti di soggetti interessati:

☐ **Sistan**

☐ **Uffici scolastici Regionali/Provinciali**

☐ **Università**

☐ **.....**



**Contatto tra
statistica e società**

**3.500 Uffici
9.000 addetti**

✓ **Conoscenza territorio**

✓ **Sinergia**

✓ **Complementarietà**



L'approccio integrato alla promozione – I partner

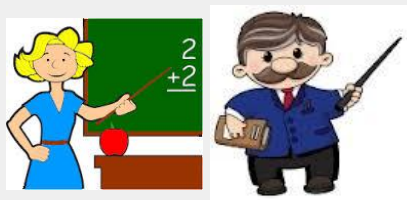
Reti di soggetti interessati:

☐ Sistan

☐ Uffici scolastici Regionali/Provinciali

☐ Università

☐



Il ruolo chiave della scuola nella società
Coinvolgimento di vari target

- ✓ **Condivisione della vision**
- ✓ **Attenzione agli insegnanti**
- ✓ **Percorsi personalizzati**



L'approccio integrato alla promozione – I partner

Reti di soggetti interessati:

- ☐ Sistan
- ☐ Uffici scolastici Regionali/Provinciali
- ☐ Università
- ☐



**Indirizzamento
della società**

**Formazione delle
nuove classi
dirigenti**

- ✓ **Mission congiunta**
- ✓ **Ricognizione nuove esigenze**
- ✓ **Tensione all'innovazione**



La rete dei referenti territoriali

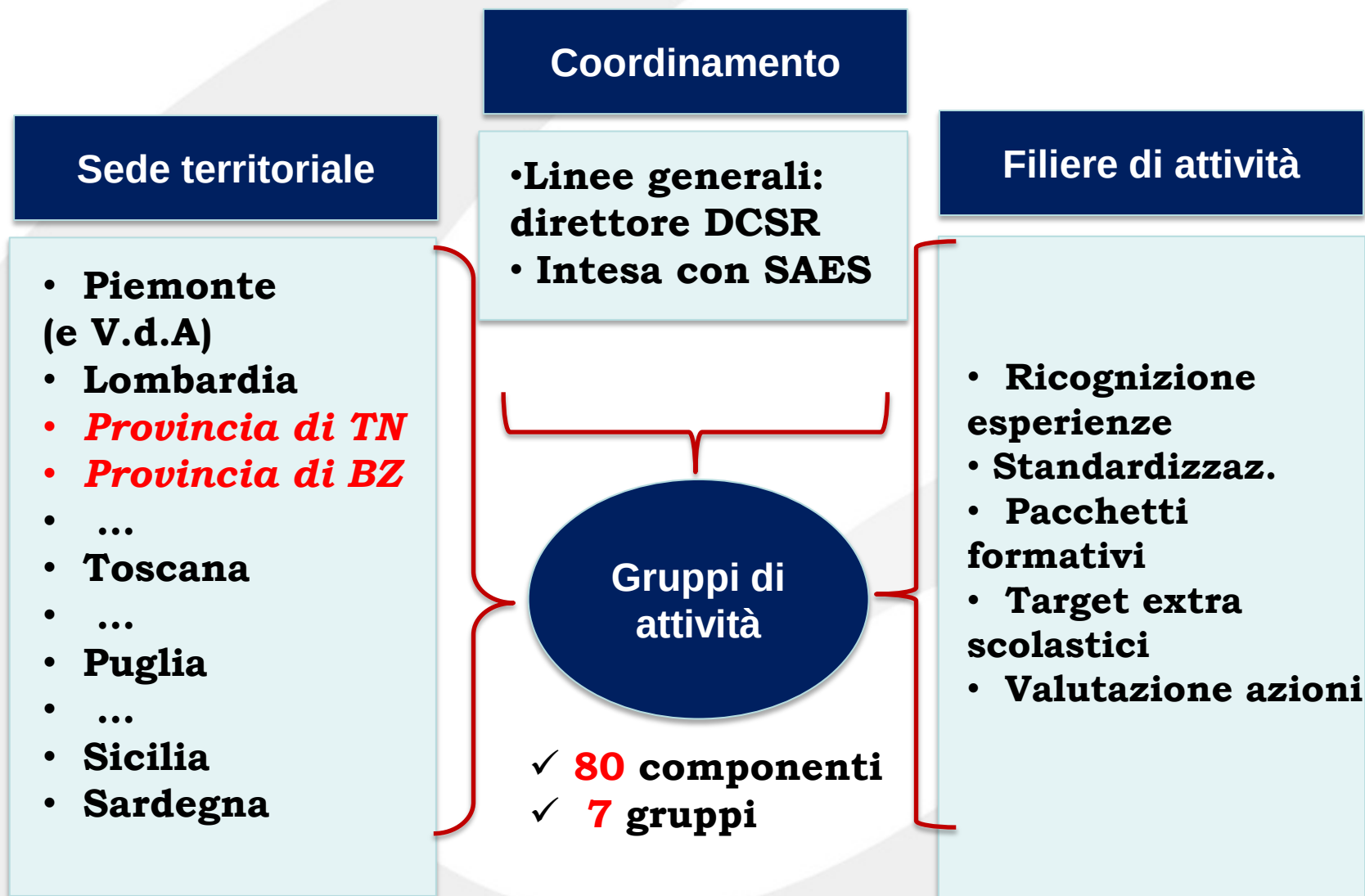
- ✓ **Nascita**
- ✓ **Composizione**
- ✓ **Attività**



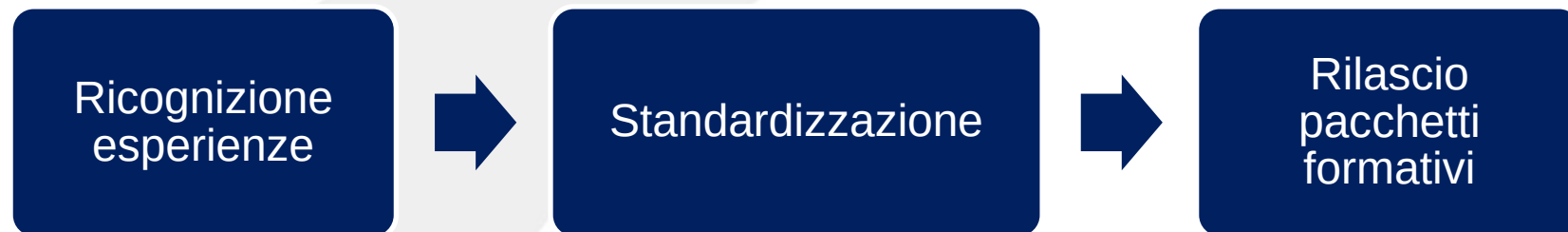
La rete dei referenti territoriali: nascita



La rete di referenti territoriali: composizione



La rete dei referenti territoriali: attività



La rete dei referenti territoriali: attività



- ✓ Censimento delle **iniziative svolte** dalle sedi territoriali Istat nell'ultimo quinquennio
- ✓ Acquisizione del materiale prodotto nelle diverse occasioni (circa **300 pacchetti**)
- ✓ **Catalogazione** del materiale



La rete dei referenti territoriali: attività



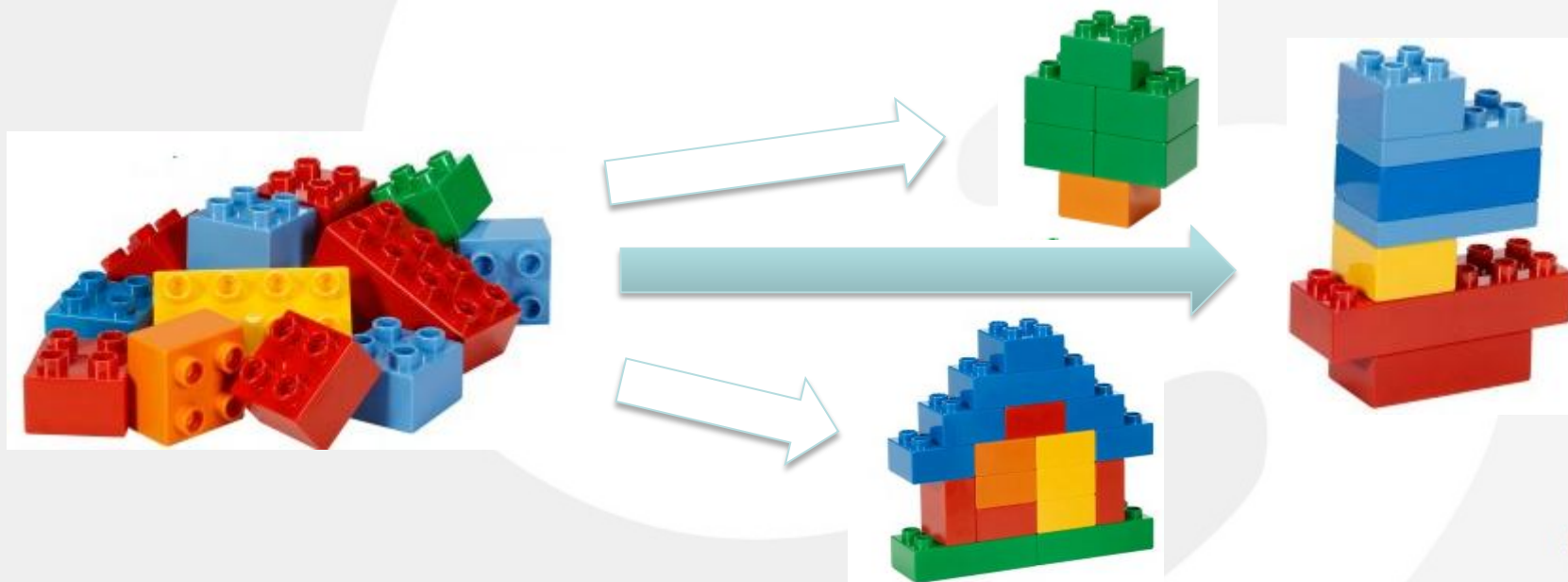
- ✓ **coerenza degli argomenti rispetto ai programmi scolastici**
- ✓ **omogeneità di linguaggio**
- ✓ **utilizzo del medesimo format**
- ✓ **test interni** dei materiali (verifica da parte degli esperti)
- ✓ **test sul campo** (mediante scuole campione)



La rete dei referenti territoriali: attività



✓ **Le azioni svolte dalle sedi territoriali Istat attraverso i pacchetti (coniugazione tra standardizzazione e flessibilità)**



La rete dei referenti territoriali: attività



Target:

- ✓ Cittadinanza
- ✓ Studenti universitari
- ✓

Strumenti:

- ✓ Approccio multidisciplinare, attento alle specifiche esigenze
- ✓ Traduzione volumi, Video divulgativi, esperienze teatrali
- ✓ ...

Risultati concreti:

A partire dalla seconda metà del 2014



La rete dei referenti territoriali: attività



Obiettivo:

- ✓ Valutare l'**impatto** sul territorio delle iniziative svolte
- ✓ Misurare il **livello** di cultura statistica di un collettivo

Strumento:

Utilizzare **questionari** ad hoc

Modalità di somministrazione:

Momenti di “contatto” con i target di riferimento



La rete dei referenti territoriali: attività



Caratteristiche:

- ☐ Basato su **interazioni** interne ed esterne all'Istat
- ☐ **Aperto** al mondo scientifico
- ☐ **Flessibile** nei componenti e negli argomenti trattati
- ☐ In evoluzione sulla base delle **prospettive** della statistica ufficiale



Conclusioni

- ❑ La promozione della cultura statistica rappresenta una **priorità** per l'Istat
- ❑ La **rete di referenti** consente di realizzare **economie di scala** e, d'intesa con la SAES, incentiva il processo di disseminazione **delle buone pratiche**
- ❑ le **sinergie** con l'Accademia, il Sistan e il Sistema scolastico accresce la **valenza scientifica** delle attività e permette di raggiungere **target più ampi** di soggetti
- ❑ L'impianto di un sistema di **valutazione** permette di monitorare l'efficacia delle iniziative svolte



Grazie per la vostra attenzione!

Alessandro Valentini

Istat – Ufficio territoriale per la Toscana e l'Umbria

alvalent@istat.it

