



**Camera di Commercio  
Vicenza**

**Serie: "RAPPORTI SULL'ECONOMIA LOCALE"  
(Rapporto n° 90)**

# **LE IMPRESE GIOVANILI A VICENZA NEL 2012**

*Ufficio Statistica e Studi*

**VICENZA – MAGGIO 2013**

# IL RAPPORTO DELL' "OSSERVATORIO GIOVANI IMPRENDITORI"

Il Rapporto dell'Osservatorio Giovani Imprenditori realizzato da SRM analizza con cadenza quadrimestrale le principali caratteristiche strutturali e i dinamismi congiunturali riferite all'imprenditoria giovanile in Italia, con una particolare attenzione al Mezzogiorno. L'ultimo rapporto disponibile (novembre 2012) nel momento in cui queste note sono redatte esamina la percezione economica dei giovani imprenditori, il fattore occupazionale e il fattore investimenti.

## **Il sentiment dei giovani imprenditori**

L'indice di fiducia dei giovani imprenditori si mantiene inferiore a 100, soglia oltre la quale il sentiment è positivo. Da 93,6 nel I quadrimestre del 2012 cala a 92,5 nel secondo quadrimestre con performance differenziati a livello di macro-aree: cresce nel Nord-Ovest da 94,4 a 95,3 e nel Centro da 88,5 a 92,1, ma cede nel Nord-Est passando da 94,4 a 87,9 (il valore più basso) e nel Mezzogiorno da 96 a 93,3.

Ad incidere negativamente sulla fiducia dei giovani imprenditori è la valutazione sull'andamento degli ordini: il saldo (cioè la differenza tra coloro che hanno dichiarato un incremento dei flussi di ordinativi e coloro che invece hanno registrato un assottigliamento del proprio portafoglio ordini) è negativo a livello nazionale (-44,6%) e anche in questo caso la sofferenza più intensa si ravvisa nella porzione nordorientale della penisola (-62,9), mentre il centro ed il Sud sono attestate attorno ai 43 punti sempre in negativo e il Nord-Ovest limita il saldo a meno di trenta punti percentuali; in particolare la quota di giovani imprenditori che attesta ordini in lievitazione cala nel Nord-Est dal 15,5% all'11,4%.

Il secondo fattore che compone il giudizio di fiducia è costituito dalle attese dei giovani titolari di impresa concernenti la produzione che migliora (da un saldo di -19,4 ad un saldo di -18) complessivamente; il dato dell'area nordorientale è di gran lunga peggiore passando da -29,7 a -47,9, mentre il Centro migliora (da -35,5 a -14,8) così come il Mezzogiorno che guida la classifica delle macroregioni con -7 (da -8,6) ed il Nord-Ovest è il territorio più virtuoso.

Il terzo parametro che condiziona l'indice di fiducia sono le scorte: queste tendono a ridursi (il saldo infatti è di -16 da -17,4 nel quadrimestre precedente); se l'Italia nordoccidentale si attesta sui livelli medi, i giovani imprenditori del Centro e del Meridione dichiarano un trend più accentuato di restringimento delle scorte (saldi negativi attorno ai 10 punti percentuali) e nel Nord-Est il processo di flessione è più consistente (-37,9 il saldo).

Per quanto concerne l'andamento dell'economia prevale tra i giovani imprenditori una valutazione prospettica orientata al pessimismo: il saldo medio ponderato si colloca a -56,8 punti, e i residenti nel Nord-Est si dimostrano più accentuatamente indirizzati ad una vision involutiva (-80) rispetto a quelli del Nord-Ovest (-59,5), del Centro (-51,5) e del Sud (-45,9).

In riferimento alle condizioni di accesso al credito, il saldo medio ponderato è negativo con valori medi nazionali di -46,9 e di -46,2 nell'area nordoccidentale, -52,6 nella macroregione nordorientale, -59,6 nel Centro e -36,3 nel Mezzogiorno.

## **Il fattore occupazionale**

L'indagine contiene un focus assai interessante sul capitale umano impiegato dai giovani imprenditori considerato come uno dei principali fattori di crescita, innovazione e competitività. Quattro parametri esprimono una autovalutazione rispetto alla capacità di scelta del personale - capacità di selezione del personale, possibilità di accedere a figure qualificate, presenza di personale giovane nella propria azienda, presenza di personale femminile nella propria azienda - ovvero vengono utilizzati quale oggetto di una valutazione comparativa tra quanto avviene nell'ambito delle imprese gestite dai giovani stessi e quanto avviene nella rimanente parte delle imprese. I saldi relativi alle quattro variabili si collocano in territorio positivo nella media nazionale con saldi rispettivamente di +15,1, 12,6, 22 e 23,1. Leggermente superiori i saldi dell'area nordoccidentale:

+16,8, +14,6, +28,6 e +25,4; nel Nord-Est i giovani imprenditori ritengono di avere una minore capacità di selezionare il personale rispetto ai colleghi più maturi (il saldo è di -5 punti percentuali), una minore possibilità di accedere a figure qualificate (saldo negativo di -16,4), una più contenuta presenza nella propria azienda sia di personale giovane (-15) che femminile (-3,6%); al Centro le valutazioni sono meno performanti rispetto al dato nazionale per tre dei quattro parametri (rispettivamente: +6,5, +8,9, +16,6) e più per l'ultimo di questi (+28,4) e infine nel Mezzogiorno i valori sono nettamente superiori al valore nazionale: i saldi relativi alla capacità di selezione del personale, alla possibilità di accedere a figure qualificate, alla presenza in azienda di personale giovane e di personale femminile sono rispettivamente +27,5, +27,2, +36,8, +30,7.

Altre tre variabili si riferiscono all'autovalutazione rispetto all'interessamento al capitale umano: la capacità di stimolare il personale, la capacità di coinvolgere il personale rispetto agli obiettivi aziendali e gli investimenti nella formazione del personale. I saldi medi ponderati a livello nazionale delle valutazioni di comparazione tra le performances delle imprese gestite dagli stessi giovani imprenditori e quelle relative alle imprese condotte da imprenditori di età maggiore si situano in territorio positivo relativamente alle prime due variabili (+10,5 e +20,9 rispettivamente) e leggermente negativo rispetto al terzo (-0,5). Nel Nord-Ovest i valori sono rispettivamente +11,4, +28,6 e -5,4. Nell'area nordorientale prevalgono autovalutazioni comparativamente più negative sia in riferimento alla capacità di stimolare il personale (-13,6), sia alla capacità di coinvolgerlo (-9,3), sia alle risorse destinate a percorsi formativi (-25,7). Al Centro la situazione è leggermente migliore rispetto al dato medio nazionale (+15,4, +24,4 e +2,4), mentre nel Mezzogiorno la capacità di valorizzare il capitale umano si accentua nelle imprese giovanili sia in relazione alla capacità di sollecitazione (+18,1 il saldo di comparazione rispetto alle imprese non gestite da giovani), sia al coinvolgimento attorno alle strategie aziendali (+27,8) sia all'impegno nella formazione (+13,3).

Complessivamente si osserva una autoconsiderazione dei giovani imprenditori assai polarizzata tra Nord-Est (dove le autovalutazioni sono negative) e Mezzogiorno, ma si consideri che nella prima il sistema produttivo è competitivo e innovativo e quindi il giovane imprenditore tende ad accentuare i propri gap strategici, mentre al Sud il tessuto imprenditoriale - proprio per il permanere di alcuni deficit strutturali - facilita negli imprenditori under 35 una percezione del proprio operato rispetto alle risorse umane impiegate permeata da autostima e adeguatezza.

### **Il fattore investimenti**

L'indagine si sofferma infine sul fattore investimenti, che costituiscono uno dei cinque "i" che rendono possibile il successo di una impresa insieme all'imprenditorialità, all'impresa, all'innovazione, all'internazionalizzazione. I giovani imprenditori sono stati interpellati sulla valutazione della loro propensione ad investire rispetto ai rimanenti imprenditori e i risultati sono indubbiamente incoraggianti. Il saldo medio ponderato è di 8 punti e mezzo nella media nazionale e cresce nel Nord-Ovest (14,6) e nel Mezzogiorno (19,3), mentre è negativo nell'area centrale (-1,8) e, soprattutto, nelle regioni nordorientale (-11,4).

Il reperimento di risorse finanziarie - nei giudizi dei giovani imprenditori - è per loro più difficoltoso rispetto agli altri imprenditori sia per fondi pubblici (saldo medio di -12) che per fondi privati (-11,4), così come è ravvisata una minore possibilità di rivolgersi a strutture e personale qualificato (-2,8) al fine di avviare investimenti complessi quali operazioni di private equity, nuovi stabilimenti, nuovi impianti, investimenti all'estero) e la situazione è più grave nel Nord-Est..

Infine è stato realizzato un approfondimento sull'autovalutazione dei giovani imprenditori rispetto alla platea dei rimanenti relativamente alla loro propensione a realizzare investimenti in iniziative di innovazione e di internazionalizzazione. Per le prime il saldo medio italiano è positivo (+6,6 punti), ma per le seconde è negativo (-34). Complessivamente i giovani imprenditori ritengono la loro capacità di selezionare investimenti strategici per la loro azienda migliore di quella degli imprenditori più maturi: il saldo medio è di dieci punti, ma mentre il Nord-Ovest e il Centro hanno valori allineati, nel Nord-Est i giovani imprenditori esprimono una autovalutazione inferiore (-17,1) e nel Mezzogiorno superiore (+22,8) al dato medio

# LE IMPRESE GIOVANILI NELLA PROVINCIA DI VICENZA NEL 2012

## **Dati complessivi sulle imprese, confronto con il Veneto e con il 2012**

Per imprese giovanili si intendono quelle imprese in cui la partecipazione di persone di età inferiore ai 35 anni risulta complessivamente superiore al 50% mediando la composizione di quote di partecipazione e cariche attribuite. La presenza giovanile viene considerata “esclusiva”, “forte” e “maggioritaria” in funzione dell’intensità di tale partecipazione. La presenza è “esclusiva” nelle società di capitali con il 100% di cariche e di quote, nelle società di persone con il 100% di soci, e nelle imprese individuali con la titolarità; è “forte” quando nelle società di capitali la somma delle percentuali di giovani nella compagine sociale e di quella del capitale sociale detenuto dagli under 35 è superiore ai quattro terzi e quando nelle società di persone i giovani rappresentano il 60% di tutti i soci; è infine “maggioritaria” se nelle società di capitali la somma del valore percentuale delle cariche e delle quote giovanili è superiore al 100% e se nelle società di persone o cooperative il 50% dei soci sono giovani.

Nel 2012 in provincia di Vicenza le imprese giovanili erano 7.285 di cui 6.319 caratterizzate da un grado di partecipazione “esclusiva” pari all’86,7%, 732 con un grado di partecipazione “forte” pari al 10% e solamente il 3,2% con una presenza “maggioritaria”.

L’incidenza sul totale delle imprese è dell’8,6%, un dato leggermente inferiore ai valori del Veneto (8,9%) e a quello nazionale (11,1%).

Nella nostra provincia nel 2012 il saldo tra le iscrizioni al Registro imprese di nuove iniziative imprenditoriali avviate da giovani e cessazioni di imprese giovanili si mantiene in territorio positivo: 1.456 le prime e 822 le seconde e un saldo positivo di 634 unità. Il dato è in controtendenza rispetto alla nati-mortalità complessiva: per le imprese “non giovanili” le cessate prevalgono sulle nuove iscritte (5.909 contro 3.394) con un saldo negativo di ben 2.515 unità. La maggior vivacità delle attività imprenditoriali under 35 rispetto alle rimanenti è peraltro confermata dai saldi tanto a livello regionale (+4.408 giovanili contro -10.167 non giovanili) che nazionale (+69.085 contro -89.125). Colpisce il fatto che nel vicentino le iscrizioni delle imprese under 35 hanno subito un cedimento del 7,1% contro i decrementi più contenuti del Veneto e italiano: -5,2% e -2,9%, e soprattutto che le cessazioni nella provincia berica sono aumentate del 23,8% a fronte di una sostanziale stabilità regionale e di un leggero aumento del valore medio nazionale (3,2%).

Le imprese giovanili vicentine rappresentano una quota del 16,4% delle imprese giovanili venete e dell’1,1% di quelle italiane.

## **Le tipologie societarie**

Quasi tre quarti delle imprese giovanili a Vicenza sono imprese individuali, il 14% sono società di capitali e il 10,9% società di persone, in linea con i valori percentuali italiani: 73,4%, 13,7% e 10,6%. I giovani quindi scelgono tipologie di forma giuridica meno strutturate: l’articolazione delle nature giuridiche è infatti diversa se prendiamo in esame le imprese non over 35: la quota delle imprese individuali è inferiore al 50% e i valori sia delle società di capitali che delle società di persone sono più che doppi (rispettivamente 28,1% e 22,3%).

## **La disaggregazione settoriale**

Sono il commercio e le costruzioni i settori maggiormente gettonati dai giovani imprenditori: infatti quasi una su quattro delle imprese giovanili opera nel settore distributivo e più di una su cinque nel ramo dell’edilizia, una su dieci è manifatturiera e quasi nove su cento appartengono all’area dei

servizi di alloggio e ristorazione. Seguono più distaccate - con una incidenza del 7% - le altre attività di servizi, mentre tutti gli altri settori detengono una quota inferiore ai cinque punti percentuali. Il rapporto di composizione di ogni settore sul totale delle imprese relativamente al tessuto imprenditoriale nel suo complesso indipendentemente dal fattore giovanile è invece diverso perché prevale sempre il settore distributivo con il 22,3% seguito dal manifatturiero (16,8%), mentre le costruzioni scendono al 14,2% e la quota detenuta dal settore agricolo supera gli undici punti percentuali e le attività immobiliari sono al 7,2%.

Per quanto riguarda il peso delle imprese giovanili sul totale dei vari settori notiamo che la maggiore incidenza è nell'ambito del terziario. Abbiamo visto che le imprese giovanili sono l'8,6% del totale; ebbene i comparti in cui il rapporto tra imprese giovanili e numerosità complessiva delle imprese supera tale soglia percentuale sono il noleggio, le agenzie di viaggio e i servizi di supporto alle imprese con il 15,9%, le attività finanziarie e assicurative con il 15,7%, le altre attività di servizi con il 15,6%, le attività dei servizi di alloggio e ristorazione con il 13,1%, le costruzioni con il 13%, le attività artistiche, sportive e di intrattenimento con l'11,6%, i servizi di informazione e di comunicazione e le attività professionali, scientifiche e tecniche entrambe con valori superiori ai dieci punti percentuali.

### **Gli Addetti**

Le considerazioni sugli addetti delle sedi di impresa riguardano un dato che non è indicativo della situazione occupazionale nel suo complesso, in quanto da un lato sfuggono posizioni autonome e professionali non rilevate dalla Camera di Commercio, dall'altro gli addetti sono imputati sempre alla sede legale dell'impresa e non al luogo effettivo di lavoro (nel caso delle imprese pluri-localizzate questo falsa geograficamente il dato). Il dato tuttavia può essere utilizzato per capire le dinamiche del personale impiegato all'interno di particolari categorie di imprese.

Fatta questa doverosa premessa, notiamo che nel 2012 gli addetti delle imprese risultanti dalle posizioni previdenziali Inps sono aumentati del 2,3% a livello nazionale, dell'1,2% a livello veneto e dello 0,5% per la provincia di Vicenza, rispetto all'anno precedente. Il dato locale della nostra economia evidenzia pertanto un andamento "sottotono" rispetto al contesto complessivo italiano.

Sul totale degli addetti d'impresa quelli impiegati nelle imprese "giovanili" sono il 6,5% se consideriamo l'intera realtà nazionale, il 4,9% nel Veneto e il 4,2% in provincia di Vicenza. Le imprese giovanili vicentine e venete risultano pertanto sottorappresentate sul totale delle imprese rispetto a quanto si rileva nelle altre aree d'Italia.

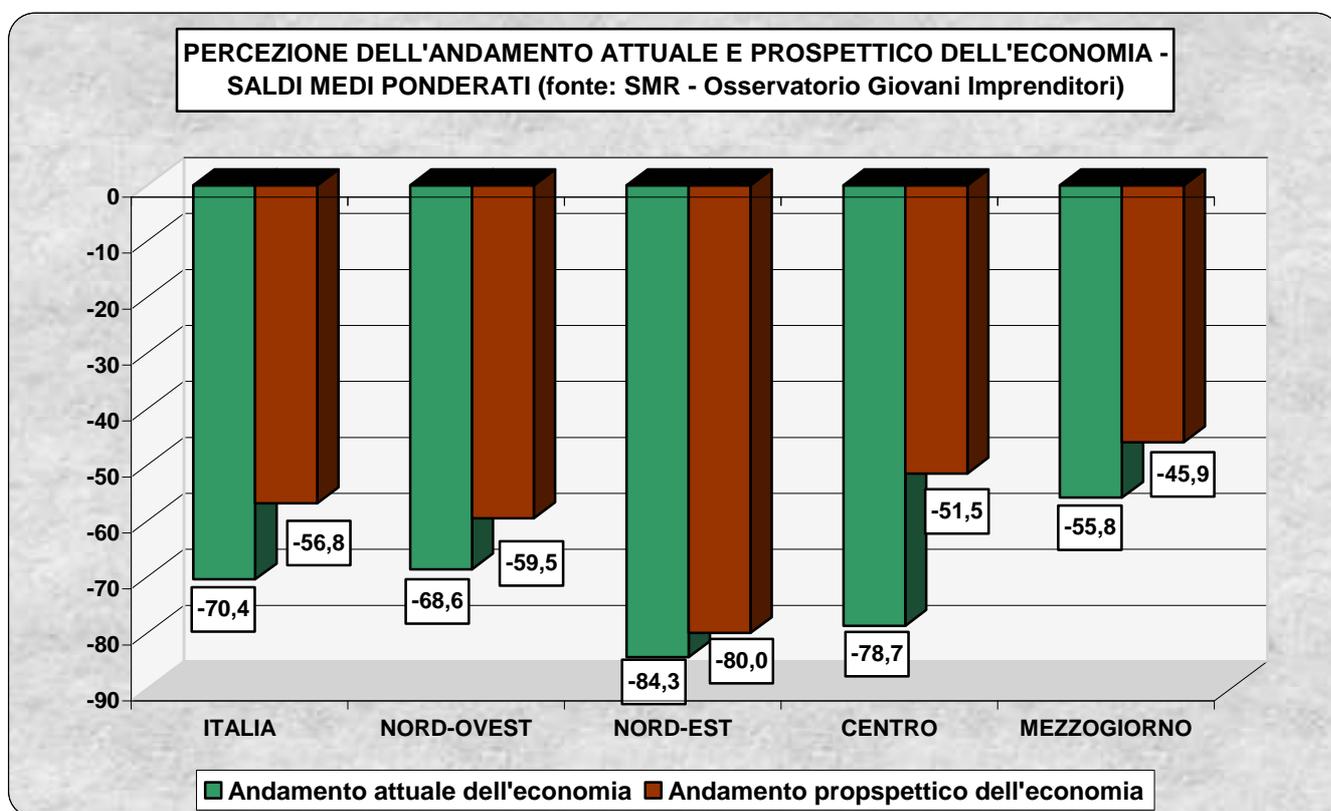
L'andamento nel corso del 2012 degli addetti delle sole imprese giovanili evidenzia un dato di maggior sofferenza, in quanto notiamo un calo a tutti i livelli territoriali laddove invece il totale delle imprese registra un leggero incremento. Le variazioni 2011/2012 sono del -1,6% per l'Italia, -4% per il Veneto e addirittura -7% per la provincia di Vicenza.

Non essendo possibile una analisi di questo dato in una lunga serie storica, l'unica argomentazione che possiamo sostenere con riguardo all'anno appena trascorso è che le imprese formate da giovani hanno avuto maggiori difficoltà nel "trattenere occupazione" al proprio interno e che questa difficoltà è particolarmente accentuata nella nostra provincia.

INDICE DI FIDUCIA DEI GIOVANI IMPRENDITORI - Saldi medi ponderati (*)					
Parametri	ITALIA	NORD-OVEST	NORD-EST	CENTRO	MEZZOGIORNO
Indice di fiducia	92,5	95,3	87,9	92,1	93,3
Giudizi sugli ordini	-44,6	-29,7	-62,9	-43,2	-43
Attese di produzione	-18	-16,2	-47,9	-14,8	-7
Giudizi sulle scorte	-17,4	-17,8	-37,9	-10,7	-9,9

Fonte: SRM - Osservatorio Giovani Imprenditori

(\*) = Per ciascuna variabile sono state sottoposte cinque alternative all'intervistato, con graduazioni da andamento "in netta crescita" ad andamento "in netta flessione" (passando attraverso andamento "in crescita", "stabile" e in "flessione"). Il saldo medio è stato calcolato sottraendo alle risposte positive quelle negative, dando peso 2 ai valori estremi (in "netta crescita" e in "netta flessione") e peso 1 a quelle intermedie



LE CONDIZIONI DI ACCESSO AL CREDITO DEI GIOVANI IMPRENDITORI, % DI IMPRESE					
Parametri	ITALIA	NORD-OVEST	NORD-EST	CENTRO	MEZZOGIORNO
Saldo medio ponderato	-46,9	-46,2	-52,6	-59,6	-36,3

Fonte: SRM - Osservatorio Giovani Imprenditori

<b>AUTOVALUTAZIONE DEI GIOVANI IMPRENDITORI RISPETTO ALLA CAPACITA' DI SCELTA DEL PERSONALE E ALL'INTERESSAMENTO AL CAPITALE UMANO - Saldi medi ponderati (*)</b>					
<b>Parametri</b>	<b>ITALIA</b>	<b>NORD-OVEST</b>	<b>NORD-EST</b>	<b>CENTRO</b>	<b>MEZZOGIORNO</b>
<b>Capacità di selezione del personale</b>	15,1	16,8	-5,0	6,5	27,5
<b>Possibilità di accedere a figure qualificate</b>	12,6	14,6	-16,4	8,9	27,2
<b>Presenza di personale giovane nella propria azienda</b>	22,0	28,6	-15,0	16,6	36,8
<b>Presenza di personale femminile nella propria azienda</b>	23,1	25,4	-3,6	28,4	30,7
<b>Capacità di stimolare il personale</b>	10,5	11,4	-13,6	15,4	18,1
<b>Capacità di coinvolgere il personale rispetto agli obiettivi aziendali</b>	20,9	28,6	-9,3	25,4	27,8
<b>Investimenti nella formazione del personale</b>	-0,5	-5,4	-25,7	2,4	13,2

Fonte: SRM - Osservatorio Giovani Imprenditori

(\*) = Per ciascuna variabile sono state sottoposte cinque alternative all'intervistato, con graduazioni da andamento 2 in "netta crescita" ad andamento "in "netta flessione" (passando attraverso andamento "in crescita", "stabile" e in "flessione"). Il saldo medio è stato calcolato sottraendo alle risposte positive quelle negative, dando peso 2 ai valori estremi (in "netta crescita" e in "netta flessione") e peso 1 a quelle intermedie

<b>I GIOVANI IMPRENDITORI E GLI INVESTIMENTI -Saldomedio ponderato (*)</b>					
<b>Parametri</b>	<b>ITALIA</b>	<b>NORD-OVEST</b>	<b>NORD-EST</b>	<b>CENTRO</b>	<b>MEZZOGIORNO</b>
<b>Propensione all'investimento</b>	8,5	14,6	-11,4	-1,8	19,3
<b>Capacità di selezionare gli investimenti strategici per l'azienda</b>	10	10,3	-17,1	10,7	22,8

Fonte: SRM - Osservatorio giovani Imprenditori

(\*) = Per ciascuna variabile sono state sottoposte cinque alternative all'intervistato, con graduazioni da andamento 2 in "netta crescita" ad andamento "in "netta flessione" (passando attraverso andamento "in crescita", "stabile" e in "flessione"). Il saldo medio è stato calcolato sottraendo alle risposte positive quelle negative, dando peso 2 ai valori estremi (in "netta crescita" e in "netta flessione") e peso 1 a quelle intermedie

**LE IMPRESE GIOVANILI A VICENZA NEL 2011 e 2012**

**2011**

**2012**

**ITALIA**

Grado di imprenditorialità giovanile	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Grado di imprenditorialità giovanile	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo
Esclusivo	609.299	124.555	57.618	66.937	Esclusivo	592.196	123.768	59.780	63.988
Forte	71.659	8.844	2.304	6.540	Forte	67.264	6.379	2.087	4.292
Maggioritario	16.468	1.935	425	1.510	Maggioritario	15.593	1.202	397	805
<b>TOT. IMPRESE GIOVANILI</b>	<b>697.426</b>	<b>135.334</b>	<b>60.347</b>	<b>74.987</b>	<b>TOT. IMPRESE GIOVANILI</b>	<b>675.053</b>	<b>131.349</b>	<b>62.264</b>	<b>69.085</b>
Nulla	5.412.648	255.976	333.116	-77.140	Nulla	5.418.105	252.534	341.659	-89.125
<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>6.110.074</b>	<b>391.310</b>	<b>393.463</b>	<b>-2.153</b>	<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>6.093.158</b>	<b>383.883</b>	<b>403.923</b>	<b>-20.040</b>

**VENETO**

Grado di imprenditorialità giovanile	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Grado di imprenditorialità giovanile	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo
Esclusivo	40.996	8.553	4.174	4.379	Esclusivo	39.092	8.295	4.210	4.085
Forte	4.506	562	167	395	Forte	4.159	400	145	255
Maggioritario	1.325	158	48	110	Maggioritario	1.204	99	31	68
<b>TOT. IMPRESE GIOVANILI</b>	<b>46.827</b>	<b>9.273</b>	<b>4.389</b>	<b>4.884</b>	<b>TOT. IMPRESE GIOVANILI</b>	<b>44.455</b>	<b>8.794</b>	<b>4.386</b>	<b>4.408</b>
Nulla	458.640	21.303	27.411	-6.108	Nulla	455.556	20.739	30.906	-10.167
<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>505.467</b>	<b>30.576</b>	<b>31.800</b>	<b>-1.224</b>	<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>500.011</b>	<b>29.533</b>	<b>35.292</b>	<b>-5.759</b>

**VICENZA**

Grado di imprenditorialità giovanile	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Grado di imprenditorialità giovanile	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo
Esclusivo	6.783	1.453	635	818	Esclusivo	6.319	1.367	787	580
Forte	795	86	26	60	Forte	732	66	29	37
Maggioritario	277	28	3	25	Maggioritario	234	23	6	17
<b>TOT. IMPRESE GIOVANILI</b>	<b>7.855</b>	<b>1.567</b>	<b>664</b>	<b>903</b>	<b>TOT. IMPRESE GIOVANILI</b>	<b>7.285</b>	<b>1.456</b>	<b>822</b>	<b>634</b>
Nulla	78.622	3.552	3.954	-402	Nulla	77.359	3.394	5.909	-2.515
<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>86.477</b>	<b>5.119</b>	<b>4.618</b>	<b>501</b>	<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>84.644</b>	<b>4.850</b>	<b>6.731</b>	<b>-1.881</b>

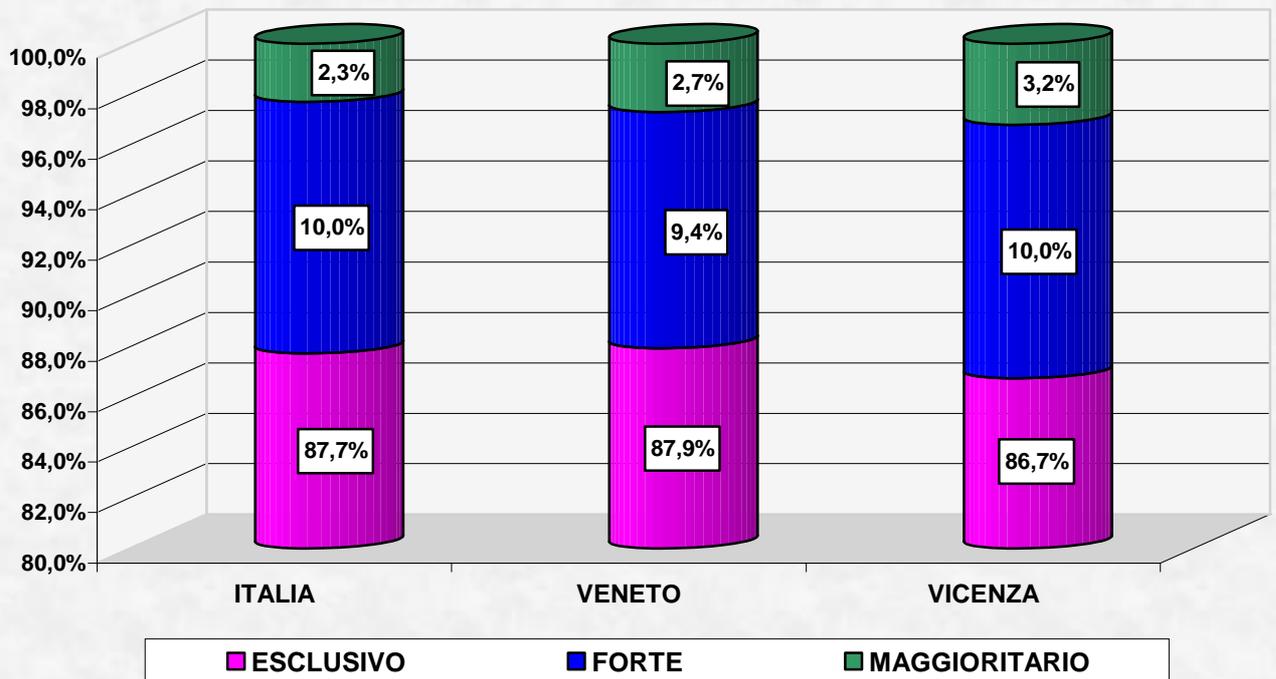
Fonte: Elaborazione CCIAA su dati Infocamere

**IMPRESE GIOVANILI - RAPPORTO % VICENZA/VENETO e VICENZA/ITALIA**

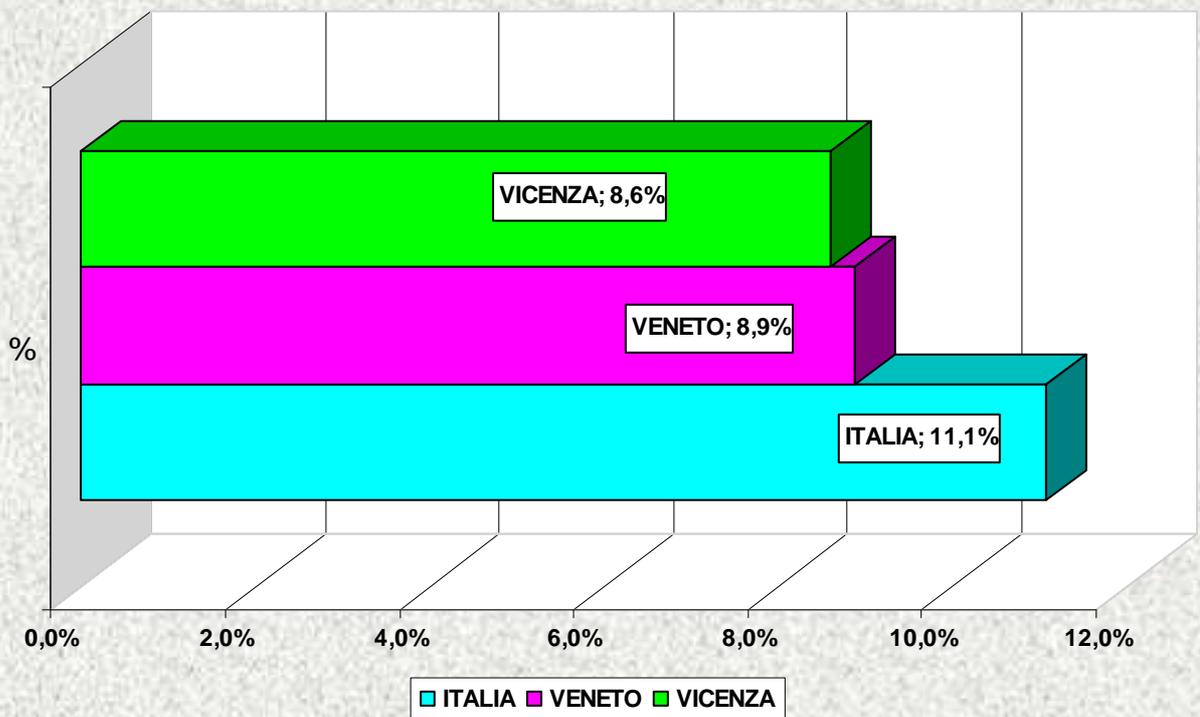
VICENZA / VENETO				VICENZA / ITALIA			
Grado di imprenditorialità giovanile	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Grado di imprenditorialità giovanile	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni
Esclusivo	16,2%	16,5%	18,7%	Esclusivo	1,1%	1,1%	1,3%
Forte	17,6%	16,5%	20,0%	Forte	1,1%	1,0%	1,4%
Maggioritario	19,4%	23,2%	19,4%	Maggioritario	1,5%	1,9%	1,5%
<b>TOT. IMPRESE GIOVANILI</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,6%</b>	<b>18,7%</b>	<b>TOT. IMPRESE GIOVANILI</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,3%</b>
Nulla	17,0%	16,4%	19,1%	Nulla	1,4%	1,3%	1,7%
<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>16,9%</b>	<b>16,4%</b>	<b>19,1%</b>	<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,7%</b>

Fonte: Elaborazione CCIAA su dati Infocamere

IMPRESSE GIOVANILI- VICENZA, VENETO, ITALIA . GRADO DI IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE - ANNO 2012



%IMPRESSE GIOVANILI SUL TOTALE IMPRESSE - VICENZA, VENETO, ITALIA, ANNO 2012



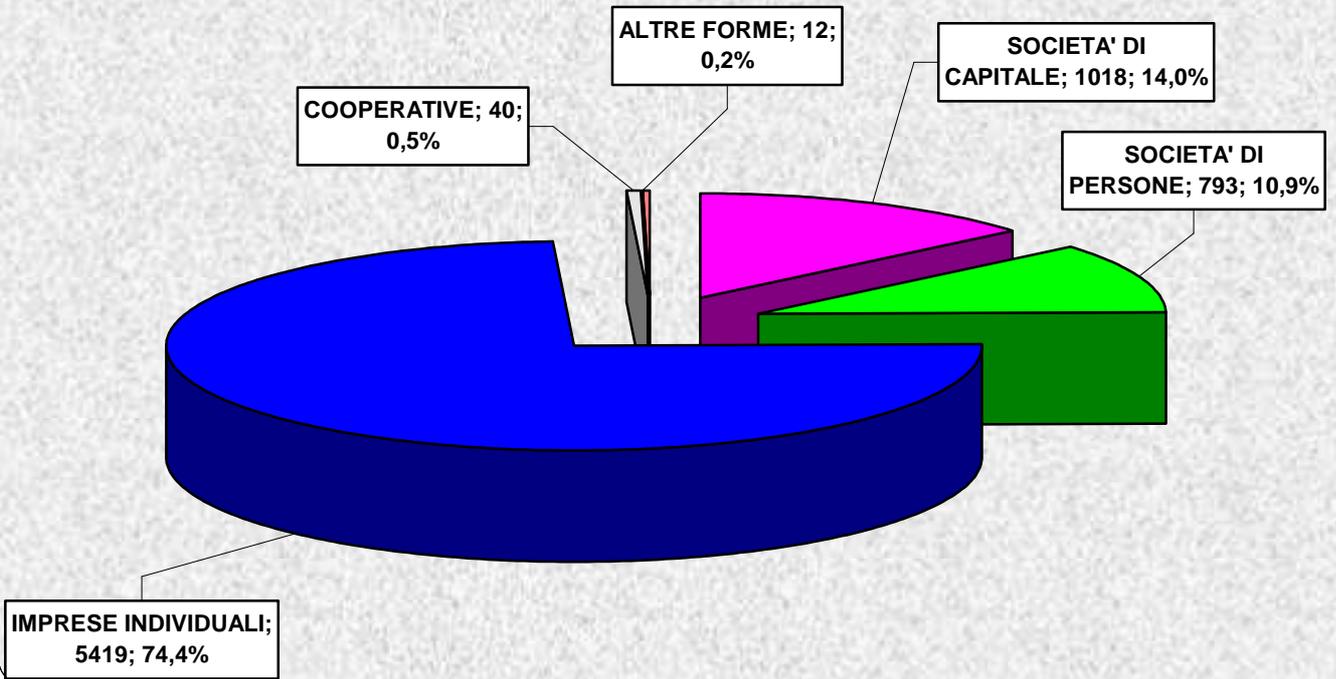
IMPRESE GIOVANILI - GRADO DI IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE			
ITALIA			
Grado di imprenditorialità giovanile	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni
Esclusivo	87,7%	94,2%	96,0%
Forte	10,0%	4,9%	3,4%
Maggioritario	2,3%	0,9%	0,6%
<b>TOT. IMPRESE GIOVANILI</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Nulla			
<b>IMPRESE GIOVANILI/TOTALE IMPRESE</b>	<b>11,1%</b>	<b>34,2%</b>	<b>15,4%</b>
VENETO			
Grado di imprenditorialità giovanile	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni
Esclusivo	87,9%	94,3%	96,0%
Forte	9,4%	4,5%	3,3%
Maggioritario	2,7%	1,1%	0,7%
<b>TOT. IMPRESE GIOVANILI</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Nulla			
<b>IMPRESE GIOVANILI/TOTALE IMPRESE</b>	<b>8,9%</b>	<b>29,8%</b>	<b>12,4%</b>
VICENZA			
Grado di imprenditorialità giovanile	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni
Esclusivo	86,7%	93,9%	95,7%
Forte	10,0%	4,5%	3,5%
Maggioritario	3,2%	1,6%	0,7%
<b>TOT. IMPRESE GIOVANILI</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Nulla			
<b>IMPRESE GIOVANILI/TOTALE IMPRESE</b>	<b>8,6%</b>	<b>30,0%</b>	<b>12,2%</b>

Fonte: Elaborazione CCIAA su dati Infocamere

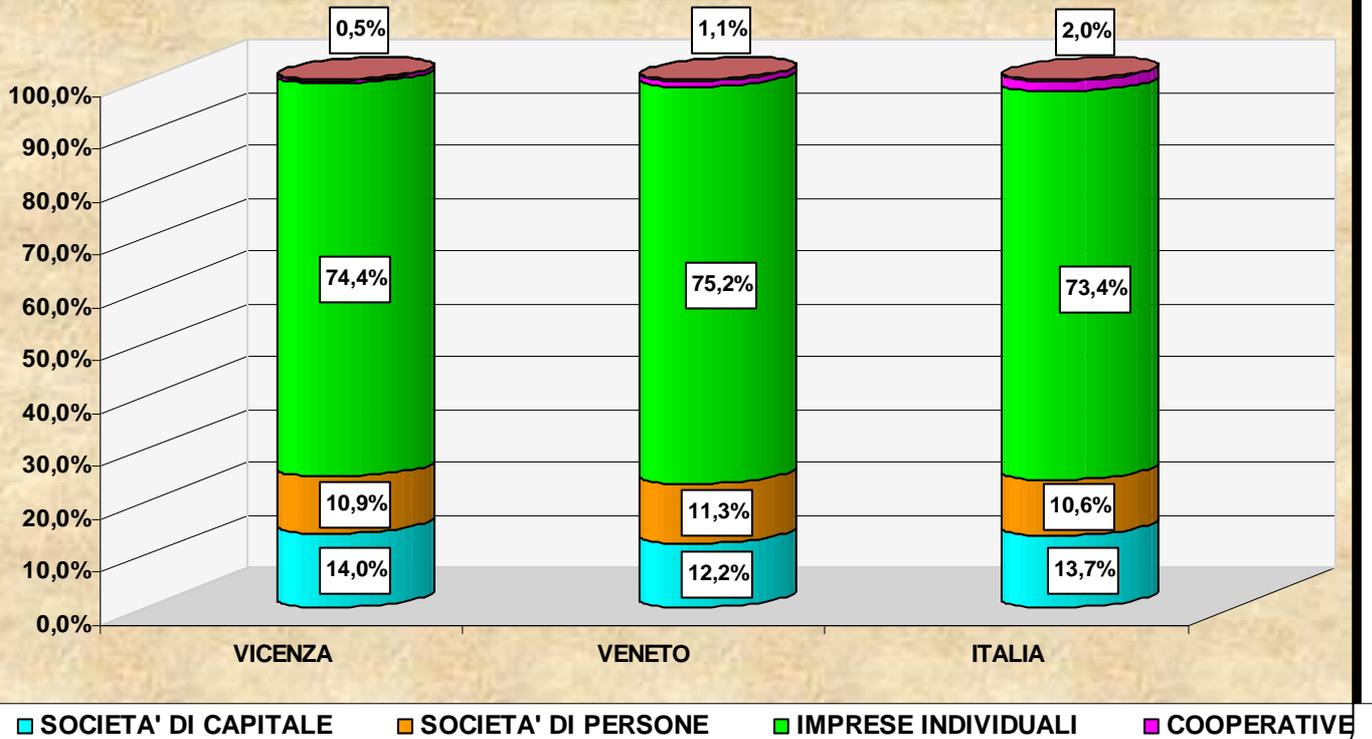
VICENZA - IMPRESE GIOVANILI NEL 2012 - TIPOLOGIA SOCIETARIA									
Luogo	VICENZA					VENETO		ITALIA	
Classe di Natura Giuridica	IMPRESE GIOVANILI 2011	IMPRESE GIOVANILI 2012	% SUL TOT. IMPRESE GIOVANILI	IMPRESE RIMANENTI 2012	% SUL TOT. IMPRESE RIMANENTI	IMPRESE GIOVANILI 2012	% SUL TOT. IMPRESE GIOVANILI	IMPRESE GIOVANILI 2012	% SUL TOT. IMPRESE GIOVANILI
SOCIETA' DI CAPITALE	1.068	1.018	14,0%	21.712	28,1%	5.424	12,2%	92.734	13,7%
SOCIETA' DI PERSONE	911	793	10,9%	17.243	22,3%	5.026	11,3%	71.420	10,6%
IMPRESE INDIVIDUALI	5.815	5.419	74,4%	37.133	48,0%	33.438	75,2%	495.384	73,4%
COOPERATIVE	46	40	0,5%	691	0,9%	467	1,1%	13.474	2,0%
CONSORZI	5	3	0,0%	205	0,3%	26	0,1%	384	0,1%
ALTRE FORME	10	12	0,2%	362	0,5%	74	0,2%	1.657	0,2%
PERSONA FISICA	0	0	0,0%	13	0,0%	-	0,0%	0	0,0%
<b>TOTALE</b>	<b>3</b>	<b>7.285</b>	<b>100,0%</b>	<b>77.359</b>	<b>100,0%</b>	<b>44.455</b>	<b>100,0%</b>	<b>675.053</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Elaborazione CCIAA su dati Infocamere

**TIPOLOGIA GIURIDICA DELLE IMPRESE GIOVANILI NELLA PROVINCIA DI VICENZA - ANNO 2012**



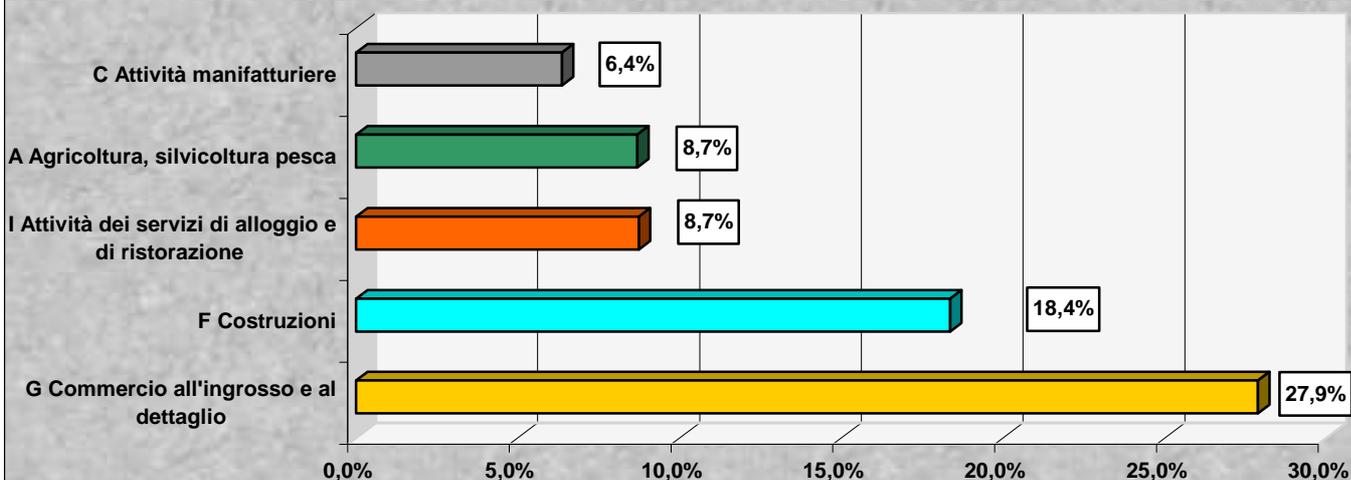
**IMPRESE GIOVANILI - FORME GIURIDICHE - CONFRONTO VICENZA - VENETO - ITALIA**



ITALIA - IMPRESE GIOVANILI PER SETTORE E GRADO DI IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE - ANNO 2012				
SETTORI	ESCLUSIVO	FORTE	MAGGIORITARIO	TOTALE
A Agricoltura, silvicoltura pesca	56.428	1.957	278	58.663
B Estrazione di minerali da cave e miniere	38	47	11	96
C Attività manifatturiere	35.182	6.163	1.571	42.916
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	273	124	79	476
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	412	183	62	657
F Costruzioni	112.421	9.321	2.226	123.968
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	172.826	12.543	2.813	188.182
H Trasporto e magazzinaggio	11.367	1.791	413	13.571
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	50.010	7.907	1.121	59.038
J Servizi di informazione e comunicazione	11.767	1.795	539	14.101
K Attività finanziarie e assicurative	13.967	608	188	14.763
L Attività immobiliari	7.674	3.892	1.384	12.950
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	14.851	2.611	847	18.309
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	20.495	2.126	490	23.111
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	-	-	-	-
P Istruzione	1.403	432	97	1.932
Q Sanità e assistenza sociale	1.998	905	173	3.076
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	7.263	1.198	329	8.790
S Altre attività di servizi	33.894	1.326	199	35.419
T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p...	-	-	-	-
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	-	-	-	-
X Imprese non classificate	39.927	12.335	2.773	55.035
<b>TOTALE</b>	<b>592.196</b>	<b>67.264</b>	<b>15.593</b>	<b>675.053</b>

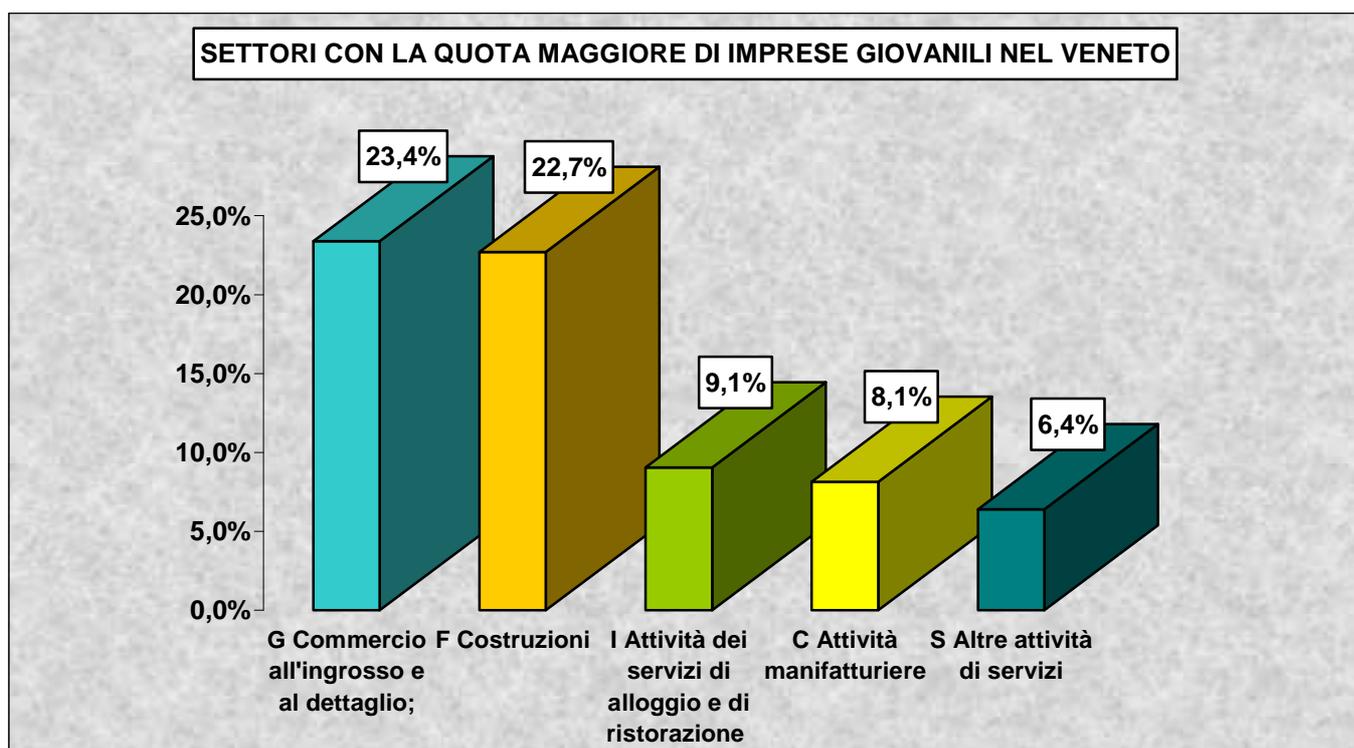
Fonte: Elaborazione CCIAA su dati Infocamere

#### SETTORI CON UNA QUOTA MAGGIORE DI IMPRESE GIOVANILI IN ITALIA - ANNO 2012



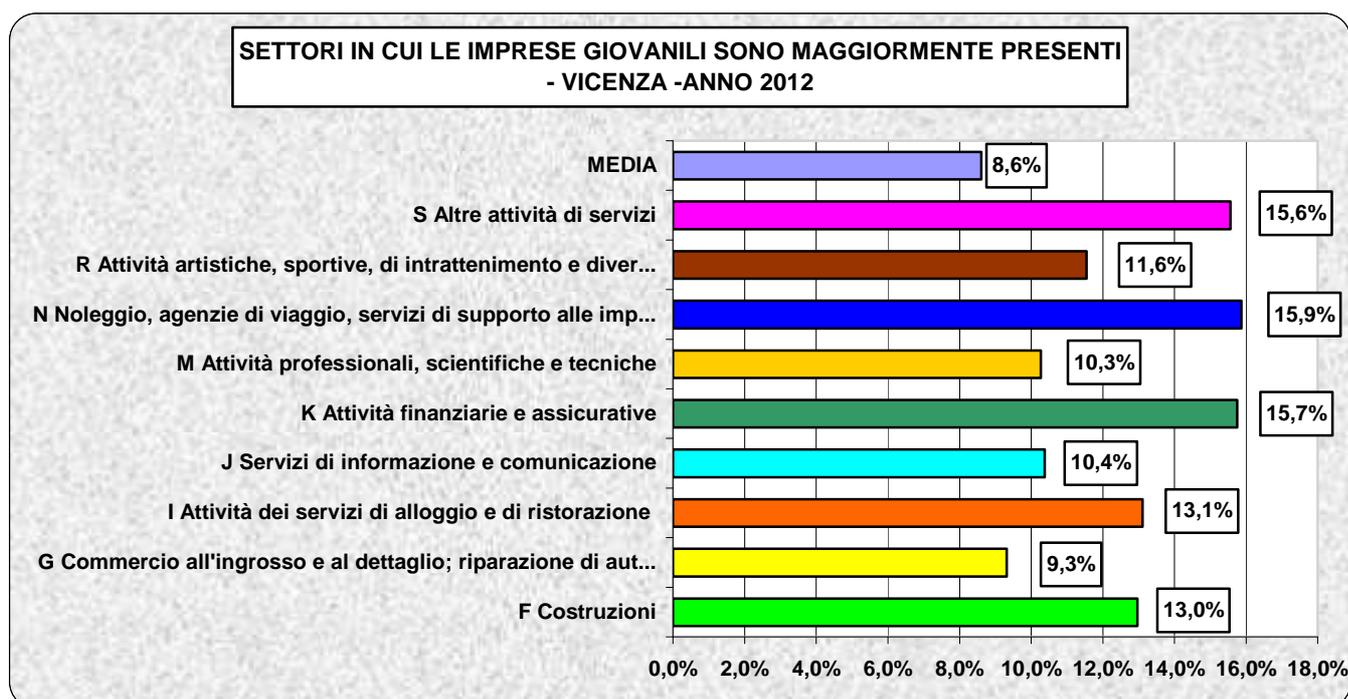
VENETO - IMPRESE GIOVANILI PER SETTORE E GRADO DI IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE - ANNO 2012				
SETTORI	ESCLUSIVO	FORTE	MAGGIORITARIO	TOTALE
A Agricoltura, silvicoltura pesca	3.101	190	15	3.306
B Estrazione di minerali da cave e miniere	1	1	1	3
C Attività manifatturiere	2.893	540	186	3.619
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	16	4	5	25
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	18	13	8	39
F Costruzioni	9.321	589	187	10.097
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	9.445	735	215	10.395
H Trasporto e magazzinaggio	869	129	42	1.040
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	3.399	545	80	4.024
J Servizi di informazione e comunicazione	857	110	47	1.014
K Attività finanziarie e assicurative	1.103	30	19	1.152
L Attività immobiliari	683	361	114	1.158
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.413	179	85	1.677
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	1.272	125	28	1.425
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	-	-	-	-
P Istruzione	70	18	11	99
Q Sanità e assistenza sociale	116	33	10	159
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	379	67	23	469
S Altre attività di servizi	2.765	79	12	2.856
T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p...	-	-	-	-
X Imprese non classificate	1.371	411	116	1.898
<b>TOTALE</b>	<b>39.092</b>	<b>4.159</b>	<b>1.204</b>	<b>44.455</b>

Fonte: Elaborazione CCIAA su dati Infocamere



IMPRESE GIOVANILI PER SETTORE - VICENZA - TOTALE - ANNI 2011 – 2012 e VAR. %									
Settore	2011			2012			VAR. % 2011-2012		
	Regist.	Iscriz.	Cessaz.	Regist.	Iscriz.	Cessaz.	Regist.	Iscriz.	Cessaz.
A Agricoltura, silvicoltura pesca	389	59	14	357	43	11	-8,2%	-27,1%	-21,4%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	4	-	1	3	-	-	-25,0%		-100,0%
C Attività manifatturiere	793	108	55	734	124	88	-7,4%	14,8%	60,0%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...				5	-	2			
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	8	-	-				-100,0%		
F Costruzioni	1.807	303	154	1.558	242	203	-13,8%	-20,1%	31,8%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	1.829	317	187	1.761	317	212	-3,7%	0,0%	13,4%
H Trasporto e magazzinaggio	166	18	10	131	6	9	-21,1%	-66,7%	-10,0%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	648	91	67	628	92	80	-3,1%	1,1%	19,4%
J Servizi di informazione e comunicazione	172	30	11	183	44	19	6,4%	46,7%	72,7%
K Attività finanziarie e assicurative	244	56	23	251	51	30	2,9%	-8,9%	30,4%
L Attività immobiliari	255	27	18	223	29	19	-12,5%	7,4%	5,6%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	315	90	41	297	84	42	-5,7%	-6,7%	2,4%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	268	56	24	279	80	32	4,1%	42,9%	33,3%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...									
P Istruzione	16	2	-	13	1	1	-18,8%	-50,0%	
Q Sanità e assistenza sociale	27	3	2	26	6	3	-3,7%	100,0%	50,0%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	70	12	6	70	9	4	0,0%	-25,0%	-33,3%
S Altre attività di servizi	559	51	22	516	59	33	-7,7%	15,7%	50,0%
X Imprese non classificate	277	342	29	242	269	34	-12,6%	-21,3%	17,2%
<b>TOTALE</b>	<b>7.855</b>	<b>1.567</b>	<b>664</b>	<b>7.285</b>	<b>1.456</b>	<b>822</b>	<b>-7,3%</b>	<b>-7,1%</b>	<b>23,8%</b>

Fonte: Elaborazione CCIAA su dati Infocamere



IMPRESSE GIOVANILI A VICENZA - % SETTORI SUL TOTALE IMPRESSE GIOVANILI- ANNO 2012				
Settore	IMPRESSE GIOVANILI			TOTALE IMPRESSE
	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Registrate
A Agricoltura, silvicoltura pesca	4,9%	3,0%	1,3%	11,5%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
C Attività manifatturiere	10,1%	8,5%	10,7%	16,8%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
F Costruzioni	21,4%	16,6%	24,7%	14,2%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	24,2%	21,8%	25,8%	22,3%
H Trasporto e magazzinaggio	1,8%	0,4%	1,1%	2,7%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	8,6%	6,3%	9,7%	5,7%
J Servizi di informazione e comunicazione	2,5%	3,0%	2,3%	2,1%
K Attività finanziarie e assicurative	3,4%	3,5%	3,6%	1,9%
L Attività immobiliari	3,1%	2,0%	2,3%	7,2%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	4,1%	5,8%	5,1%	3,4%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	3,8%	5,5%	3,9%	2,1%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
P Istruzione	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%
Q Sanità e assistenza sociale	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	1,0%	0,6%	0,5%	0,7%
S Altre attività di servizi	7,1%	4,1%	4,0%	3,9%
X Imprese non classificate	3,3%	18,5%	4,1%	4,4%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Elaborazione CCIAA su dati Infocamere

IMPRESSE GIOVANILI A VICENZA - % NEI DIVERSI SETTORI - ANNO 2012			
Settore	2012		
	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni
A Agricoltura, silvicoltura pesca	3,7%	14,1%	2,0%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	2,7%	0,0%	0,0%
C Attività manifatturiere	5,2%	28,5%	9,1%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	4,1%	0,0%	33,3%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	0,0%	0,0%	0,0%
F Costruzioni	13,0%	38,2%	14,3%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	9,3%	33,1%	13,7%
H Trasporto e magazzinaggio	5,8%	15,0%	4,1%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	13,1%	35,8%	18,8%
J Servizi di informazione e comunicazione	10,4%	44,0%	14,2%
K Attività finanziarie e assicurative	15,7%	45,5%	23,6%
L Attività immobiliari	3,6%	33,7%	7,8%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	10,3%	32,3%	13,1%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	15,9%	41,9%	17,5%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	0,0%		
P Istruzione	5,0%	12,5%	9,1%
Q Sanità e assistenza sociale	8,6%	60,0%	50,0%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	11,6%	30,0%	7,0%
S Altre attività di servizi	15,6%	44,0%	15,7%
X Imprese non classificate	6,5%	21,0%	11,4%
<b>TOTALE</b>	<b>8,6%</b>	<b>30,0%</b>	<b>12,2%</b>

Fonte: Elaborazione CCIAA su dati Infocamere

**IMPRESE GIOVANILI - % VICENZA/ VENETO PER SETTORE**

SETTORI	IMPRESE GIOVANILI			TOTALE IMPRESE		
	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni
A Agricoltura, silvicoltura pesca	10,8%	9,6%	11,1%	12,8%	12,8%	13,7%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	100,0%			37,7%	66,7%	14,3%
C Attività manifatturiere	20,3%	21,3%	23,0%	22,5%	20,5%	22,1%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	20,0%	0,0%	66,7%	21,1%	9,1%	18,8%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	0,0%		0,0%	18,2%	16,7%	5,6%
F Costruzioni	15,4%	17,8%	19,3%	15,8%	18,2%	22,7%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	16,9%	17,2%	17,3%	17,0%	17,8%	18,2%
H Trasporto e magazzinaggio	12,6%	7,7%	16,4%	14,8%	12,6%	23,3%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	15,6%	19,0%	20,6%	14,6%	18,3%	16,7%
J Servizi di informazione e comunicazione	18,0%	20,3%	19,6%	18,5%	18,3%	19,9%
K Attività finanziarie e assicurative	21,8%	20,0%	18,3%	17,0%	21,0%	18,4%
L Attività immobiliari	19,3%	27,9%	26,0%	19,0%	18,5%	18,4%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	17,7%	18,5%	15,9%	16,7%	19,7%	19,2%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	19,6%	26,4%	22,1%	16,5%	22,3%	20,2%
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...				50,0%	#DIV/0!	#DIV/0!
P Istruzione	13,1%	12,5%	14,3%	14,4%	11,8%	11,8%
Q Sanità e assistenza sociale	16,4%	31,6%	16,7%	15,9%	18,2%	8,3%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	14,9%	12,5%	8,7%	14,3%	12,2%	15,3%
S Altre attività di servizi	18,1%	21,5%	20,0%	17,6%	20,1%	18,8%
X Imprese non classificate	12,8%	11,8%	16,9%	21,2%	13,3%	18,6%
<b>TOTALE</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,6%</b>	<b>18,7%</b>	<b>16,9%</b>	<b>16,4%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: Elaborazione CCIAA su dati Infocamere

**ADDETTI DELLE SEDI DI IMPRESA PER GRADO DI IMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE DELLE IMPRESE - ANNO 2011 E 2012**

2011	Grado di imprenditorialità giovanile						
	Esclusivo	Forte	Maggioritario	Tot. Imp. Giovanili	Nulla	Totale imprese	% giov su tot
Vicenza	10.420	2.563	1.031	14.014	296.960	310.974	4,5%
Veneto	65.748	14.808	5.569	86.125	1.586.265	1.672.390	5,1%
Italia	908.118	203.575	57.849	1.169.542	16.186.256	17.355.798	6,7%

2012	Grado di imprenditorialità giovanile						
	Esclusivo	Forte	Maggioritario	Tot. Imp. Giovanili	Nulla	Totale imprese	% giov su tot
Vicenza	10.013	2.294	732	13.039	299.352	312.391	4,2%
Veneto	63.380	14.140	5.148	82.668	1.610.045	1.692.713	4,9%
Italia	896.013	198.146	57.074	1.151.233	16.602.028	17.753.261	6,5%

Var.% 12/11	Grado di imprenditorialità giovanile						
	Esclusivo	Forte	Maggioritario	Tot. Imp. Giovanili	Nulla	Totale imprese	
Vicenza	-3,9%	-10,5%	-29,0%	-7,0%	0,8%	0,5%	
Veneto	-3,6%	-4,5%	-7,6%	-4,0%	1,5%	1,2%	
Italia	-1,3%	-2,7%	-1,3%	-1,6%	2,6%	2,3%	

Fonte: Elaborazione CCIAA su dati Infocamere