

# BEAUTIFUL NUMBERS

## INFOGRAFICHE E SINDROMI POP DI STENDHAL

Laboratorio in presenza presso

I.T.S. "Camillo Morigia – Luigi Perdisa" - Sala informatica di  
Topografia – Via Guglielmo Marconi 6 – Ravenna  
7 ottobre 2022

### OBIETTIVI FORMATIVI

Nel laboratorio "Beautiful Numbers" il Personale degli Uffici di Statistica del Sistan è accompagnato nella scoperta della caleidoscopica attività del "Data Storytelling": la disciplina ed arte, creativa e scientifica, di comunicare informazioni e contenuti statistici più o meno complessi in piccole e grandi "storie visive" (card, infografiche, videografiche, video a contenuto statistico).

Componendo parole, numeri, immagini, frame video e sonori in trame narrative, l'informazione statistica può trasformarsi in un'esperienza estetica e psicologica, oltre che informativa e conoscitiva.

In tale prospettiva, il corso si propone un quadruplice obiettivo formativo:

- acquisire nozioni multidisciplinari sull'efficacia e l'importanza della comunicazione a contenuto statistico con strumenti di visual storytelling
- rafforzare la conoscenza/pianificazione di strategie multicanale-multiprodotto per la comunicazione a contenuto statistico
- sperimentare la logica/pratica del team building tra Enti Sistan nella condivisione di esperienze/progettualità di comunicazione statistica
- iniziare/consolidare alla progettazione e pratica della comunicazione statistica con prodotti visuali

---

### DESTINATARI/E

Personale degli uffici di statistica del Sistan

---

### PREREQUISITI

Interesse e curiosità per la comunicazione a contenuto statistico

---

### DOCENTE

Daria Squillante | Istat

---

### METODI

Il laboratorio si articola in una parte teorica, una parte di knowledge/problem sharing e team building, una parte di esercitazione infografica

---

### LETTURE CONSIGLIATE

Alberto Cairo, *L'arte funzionale. Infografica e visualizzazione delle informazioni*, Pearson, 2013

---

### IMPATTO ORGANIZZATIVO ATTESO

Al termine del laboratorio il/la partecipante avrà acquisito una conoscenza teorico-pratica di base dei principali aspetti teorici e applicativi del Data Storytelling con prodotti di comunicazione a contenuto statistico, inseriti in una prospettiva strategica multicanale di diffusione dell'informazione

---

# PROGRAMMA

7 ottobre 2022

14.30 – 15.20



 L'arte del Data Storytelling: la magia e la strategia della comunicazione a contenuto statistico

15.20 – 16.00



 L'unione fa la forza: esperienze, avventure, progetti e difficoltà nella comunicazione statistica degli Enti partecipanti

16.00 – 18.00/18.30



 Laboratorio infografico take-away: le prime card di una lunga serie

---

PER INFORMAZIONI CONTATTARE

Roberta Cuffiani

Provincia di Ravenna - Servizio Statistica

Tel. 0544/258466 -339/8300976