



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MARZO 2014**

Nel mese di Marzo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +0,6%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Febbraio.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,4%); "Altri beni e servizi" (+0,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,2%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,1%).

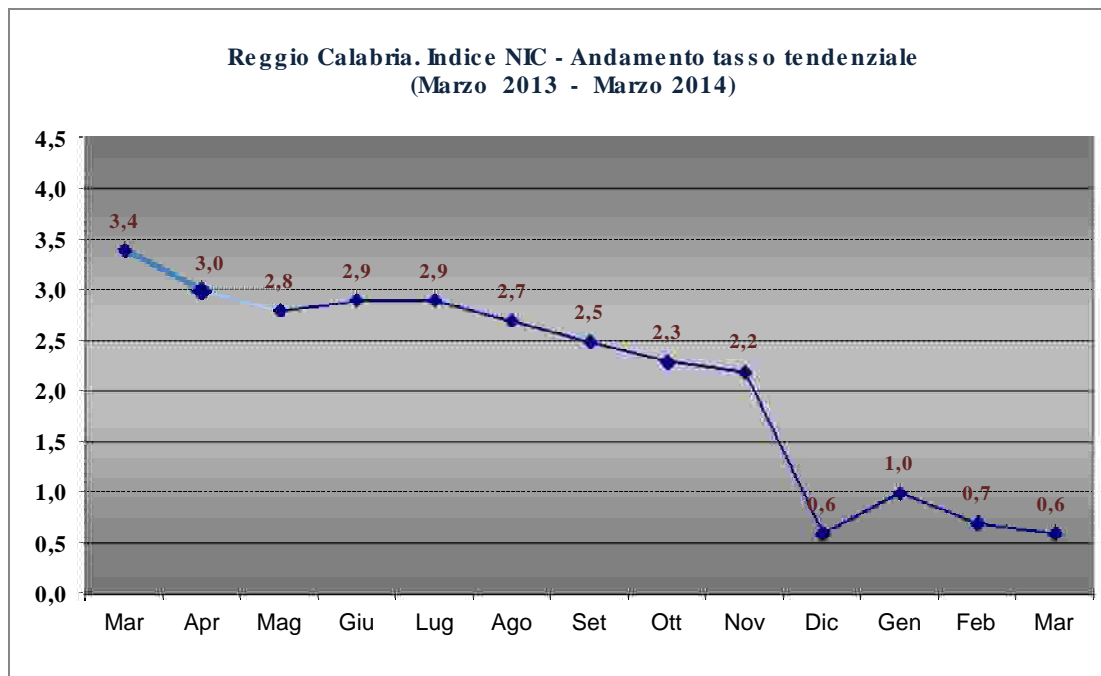
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,3%); "Comunicazioni" (-0,1%); "Trasporti" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Istruzione".

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+4,2%); "Istruzione" (+1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,8%); "Abbigliamento e calzature" (+0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,6%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-4,7%); "Altri beni e servizi" (-0,9%); "Trasporti" (-0,4%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,5	-0,3
Abbigliamento e calzature	0,6	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4,2	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,1
Trasporti	-0,4	-0,1
Comunicazioni	-4,7	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	0,4
Istruzione	1,0	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	0
Altri beni e servizi	-0,9	0,4
<b>Complessivo</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto** (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Frutta fresca o refrigerata	3,4
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	1,0
Frutta secca	0,8
Altri prodotti a base di cereali	0,6
Altri oli alimentari	0,4
Tè	0,4
Margarina e altri grassi vegetali	0,3
Altre carni	0,2
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,2
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,2
Cioccolato	0,2
Gelati	0,2
Salse e condimenti	0,2
Cacao e cioccolato in polvere	0,2
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,1
Carne suina	0,1
Pollame	0,1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,1
Latte fresco	0,1
Yogurt	0,1
Formaggi e latticini	0,1

**In diminuzione**

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-4,1
---	------

Zucchero	-1,1
Olio di oliva	-0,8
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,7
Carne ovina e caprina	-0,5
Riso	-0,4
Burro	-0,4
Succhi di frutta e verdura	-0,3
Altri preparati a base di carne	-0,2
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-0,2
Cereali per colazione	-0,1

## 2. Bevande alcoliche e tabacchi

### In aumento

Alcolici e liquori	0,3
Aperitivi alcolici	0,3
Birre lager	0,3
Vini da uve	0,2

### In diminuzione:

Sigarette	-0,4
-----------	------

## 3. Abbigliamento e calzature

### In aumento

Calzature per uomo	1,0
Calzature per neonato e per bambino	0,6
Indumenti per bambino (3-13 anni)	0,4
Altri articoli d'abbigliamento	0,4
Calzature per donna	0,2
Indumenti per uomo	0,1

### In diminuzione

////////////////////

## 4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

### In aumento

Gasolio per riscaldamento	1,4
Affitti reali per abitazioni di privati	0,1

### In diminuzione

Spese condominiali	-0,6
--------------------	------

## 5. Mobili, articoli e servizi per la casa

### In aumento

Utensili da cucina non elettrici	0,8
Mobili per cucina	0,5
Biancheria da letto	0,4
Mobili per bagno	0,3
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	0,1

**In diminuzione**

Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-0,8
Apparecchi per la pulizia della casa	-0,4
Ferri da stiro	-0,3
Accessori vari	-0,2
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,2

**6. Servizi sanitari e spese per la salute****In aumento**

Servizi medici specialistici	0,5
------------------------------	-----

**In diminuzione**

Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,3
--	------

**7. Trasporti****In aumento**

Voli internazionali	6,8
Voli nazionali	5,6
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	0,9
Benzina	0,2
Motocicli e ciclomotori	0,1
Pneumatici	0,1

**In diminuzione**

Altri carburanti	-5,9
Accessori per mezzi di trasporto privati	-0,8
Automobili nuove benzina	-0,3
Gasolio per mezzi di trasporto	-0,2
Trasporto ferroviario passeggeri	-0,1

**8. Comunicazioni****In aumento**

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	1,2
---	-----

**In diminuzione**

Apparecchi per la telefonia mobile	-3,7
Connessione internet ed altri servizi	-0,1

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura****In aumento**

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	6,8
Narrativa	2,8
Cinema, teatri e concerti	2,7
Giochi e hobby	2,3
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,1
Pacchetti vacanza internazionali	1,8
Fiori	1,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,8
Servizi ricreativi	0,6

Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,4
Piante	0,2
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	0,2
Riviste e periodici	0,1

**In diminuzione**

Servizi di rilegatura e E book download	-16,6
Pacchetti vacanza nazionali	-6,8
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	-0,6
Servizi sportivi	-0,6
Musei, parchi e giardini	-0,6
Articoli sportivi	-0,3
Prodotti per animali domestici	-0,2
Macchine fotografiche e videocamere	-0,1
Giornali	-0,1

**10. Istruzione****In aumento:**

////////////////////

**In diminuzione:**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione****In aumento:**

Consumazioni al bar e simili	0,3
Alberghi, motel, pensioni e simili	0,1

**In diminuzione:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-3,8
Consumazioni di prodotti di gastronomia	-0,2

**12. Altri beni e servizi****In aumento:**

Gioielleria	4,6
Articoli per bambini	0,9
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,5
Servizi funebri	0,5
Altri effetti personali	0,2
Articoli per l'igiene personale	0,1
Prodotti di bellezza	0,1
Spese bancarie e finanziarie	0,1

**In diminuzione:**

////////////////////