



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI NOVEMBRE 2014
(dati provvisori)**

Nel mese di Novembre l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +0,7%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a 0,0%.

A livello congiunturale, la divisione di spesa con significativa variazione in aumento è "Comunicazioni" (+1,3%), "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,2%), "Abbigliamento e calzature" (+0,1%) e "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%).

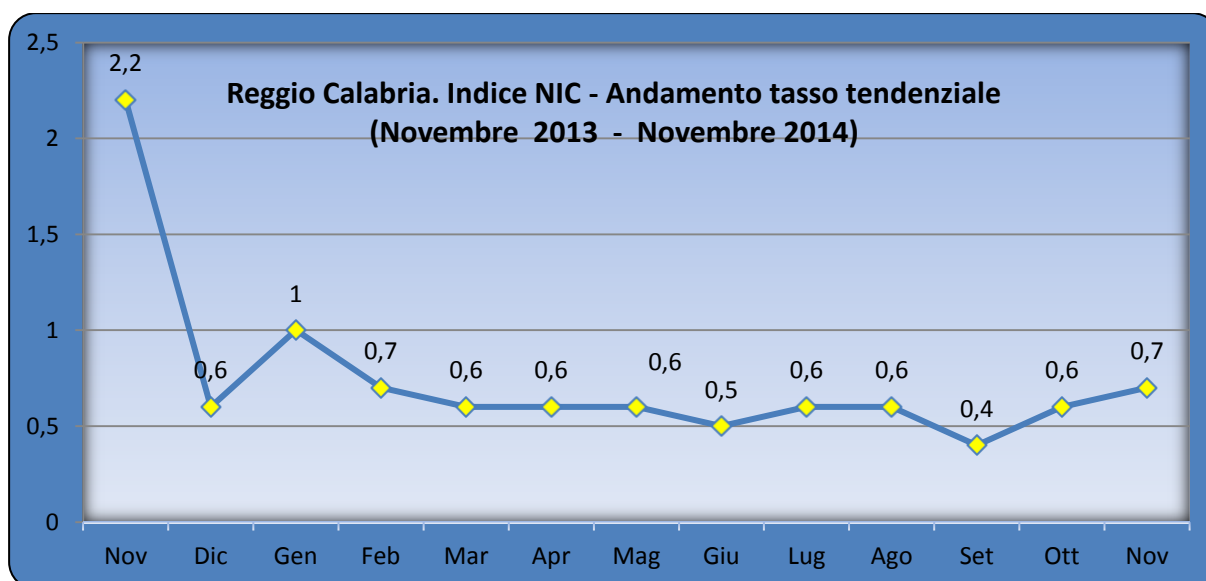
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-1,5%), "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%), "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,3%), "Altri beni e servizi" (-0,2%) e "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni, "Bevande alcoliche e tabacchi" e "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+4,8%); "Istruzione" (+2,6%); "Abbigliamento e calzature" (+1,2%); "Altri beni e servizi" (+0,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,5%) e "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,5%);

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-0,8%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,6%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,4%); "Comunicazioni" (-0,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%) e "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Nov 2014/Nov 2013)	Congiunturale (Nov 2014/Ott 2014)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,4	0
Abbigliamento e calzature	1,2	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4,8	-0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0
Trasporti	-0,8	-1,5
Comunicazioni	-0,2	1,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	-0,4
Istruzione	2,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,6	-0,1
Altri beni e servizi	0,6	-0,2
Complessivo	0,7	0,0



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	11,2
Frutta fresca o refrigerata	7,9
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di	1,7
Pane	1,3
Olio di oliva	1
Latte conservato	0,9
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,9
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,8
Zucchero	0,7
Confetture, marmellate e miele	0,6
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,4
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,4
Riso	0,3
Margarina e altri grassi vegetali	0,2
Patatine fritte	0,2
Altre carni	0,1
Salumi	0,1
Cioccolato	0,1
Tè	0,1

In diminuzione

Altri prodotti a base di latte	-2
Succhi di frutta e verdura	-1,5
Burro	-1,3
Altri oli alimentari	-0,6
Cereali per colazione	-0,4
Latte fresco	-0,4
Salse e condimenti	-0,4
Formaggi e latticini	-0,3
Piatti pronti	-0,3
Caffè	-0,3
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,2
Yogurt	-0,2
Patate	-0,2
Gelati	-0,2
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-0,1
Altri preparati a base di carne	-0,1
Vegetali surgelati	-0,1
Cacao e cioccolato in polvere	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi**In aumento**

Altri tabacchi	0,6
Alcolici e liquori	0,3

In diminuzione:

Vini da uve	-0,3
Birre lager	-0,2

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

Indumenti per donna	0,3
Calzature per neonato e per bambino	0,3
Altri articoli d'abbigliamento	0,2
Indumenti per uomo	0,1
Calzature per donna	0,1

In diminuzione

//////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Altri combustibili solidi	0,1
---------------------------	-----

In diminuzione

Servizi di carpentieri	-4,9
Gasolio per riscaldamento	-0,7

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Coltelleria, posateria e argenteria	1,5
Mobili per camera da letto	0,5
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	0,3
Altri articoli non durevoli per la casa	0,2
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,1
Biancheria da letto	0,1

In diminuzione

Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,4
Apparecchi per cottura cibi	-0,4
Ferri da stiro	-0,2
Piccoli utensili	-0,1
Accessori vari	-0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,3
Prodotti farmaceutici	-0,1
Altri prodotti medicali n.a.c.	-0,1

7. Trasporti**In aumento**

Trasporto ferroviario passeggeri	1,5
----------------------------------	-----

In diminuzione

Voli internazionali	-12,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-6,2
Benzina	-4,4
Voli nazionali	-4
Gasolio per mezzi di trasporto	-2,7
Altri carburanti	-2
Automobili nuove benzina	-0,1

8. Comunicazioni**In aumento**

Servizi di telefonia fissa	4,8
Connessione internet ed altri servizi	0,7
Servizi di telefonia mobile	0,1

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-1,3
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-0,9

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e	4,3
Pacchetti vacanza nazionali	3,1
Narrativa	2,5
Accessori per apparecchi per il trattamento	2
Servizi di rilegatura e E book download	1,7
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento	0,7
Cinema, teatri e concerti	0,7
Servizi sportivi	0,5
Autocaravan, caravan e rimorchi	0,3
Articoli di cartoleria	0,2
Articoli sportivi	0,1
Musei, parchi e giardini	0,1
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	0,1

In diminuzione

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-8,1
Giochi e hobby	-6,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-3,5
Pacchetti vacanza internazionali	-2
Apparecchi per la ricezione, registrazione e	-0,9
Macchine fotografiche e videocamere	-0,6
Giornali	-0,4
Riviste e periodici	-0,3
Giocattoli	-0,1
Servizi ricreativi	-0,1

10. Istruzione**In aumento:**

////////////////////

In diminuzione:

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	1,1
Fast food	0,4
Consumazioni al bar e simili	0,3

In diminuzione:

Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,9
------------------------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Apparecchi non elettrici	0,1
Prodotti di bellezza	0,1

In diminuzione:

Gioielleria	-1
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,7
Orologeria	-0,4
Articoli per bambini	-0,3
Articoli per l'igiene personale	-0,1