



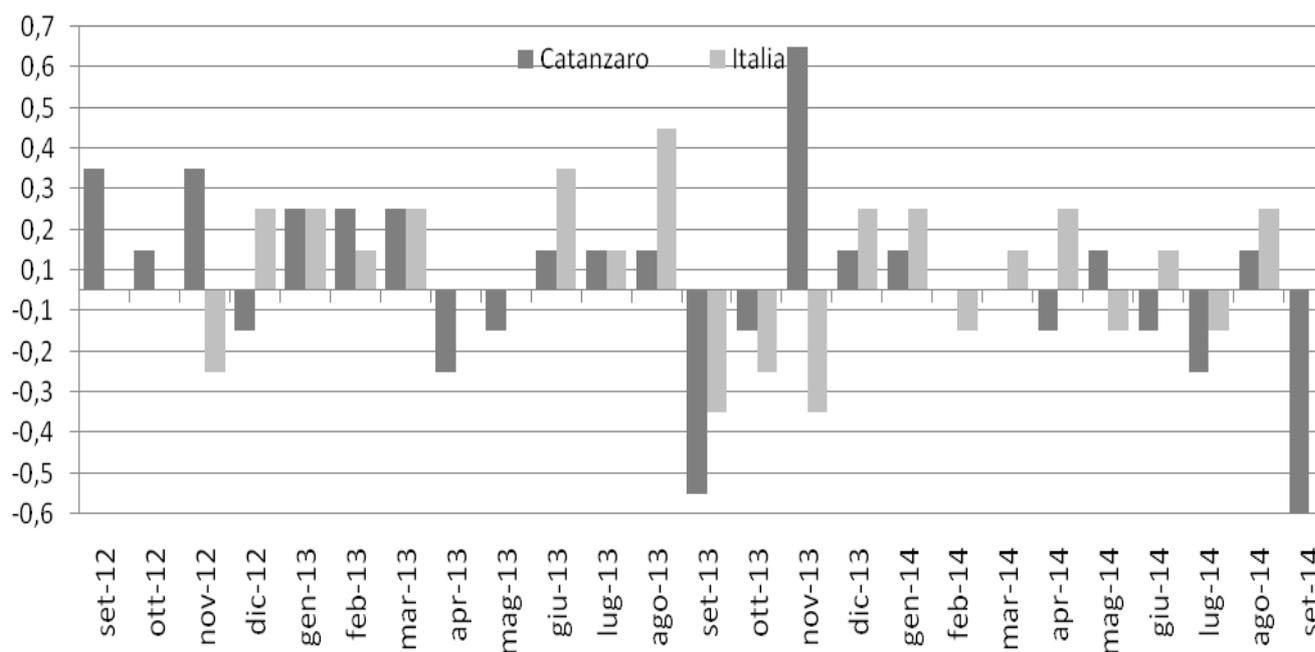
CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **SETTEMBRE 2014**
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività - **Catanzaro**

Nel mese di **settembre 2014** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **106,0** con una variazione tendenziale del **(0,0%)** ed una variazione congiunturale del **(-0,6%)**.
I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

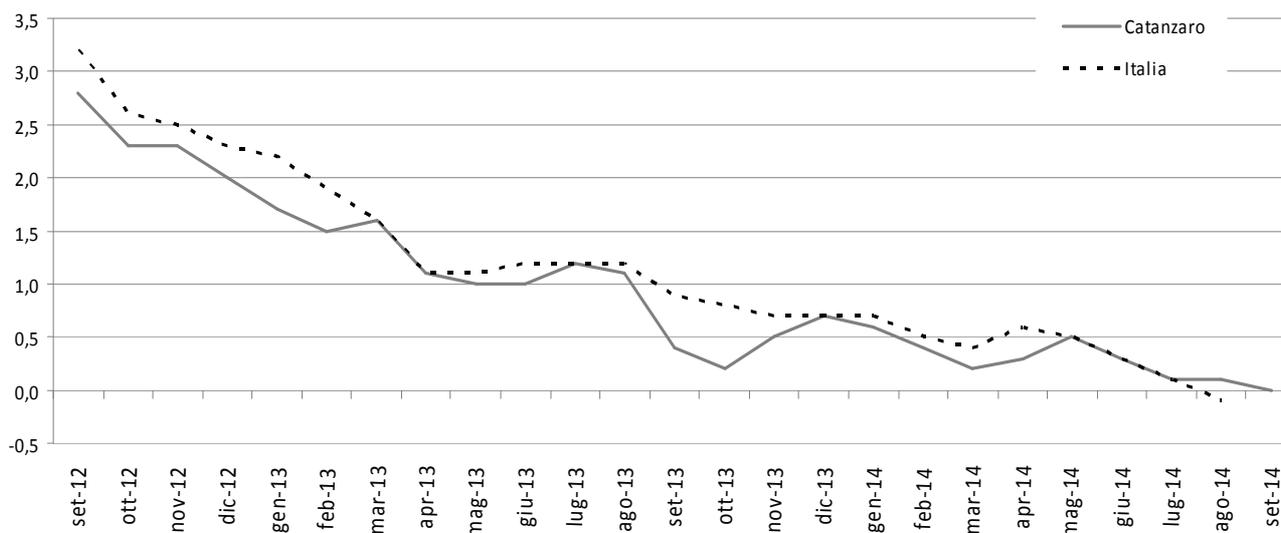
Indice generale NIC

Settembre 2012 – Settembre 2014, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Settembre 2012 – Settembre 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei prezzi al consumo NIC

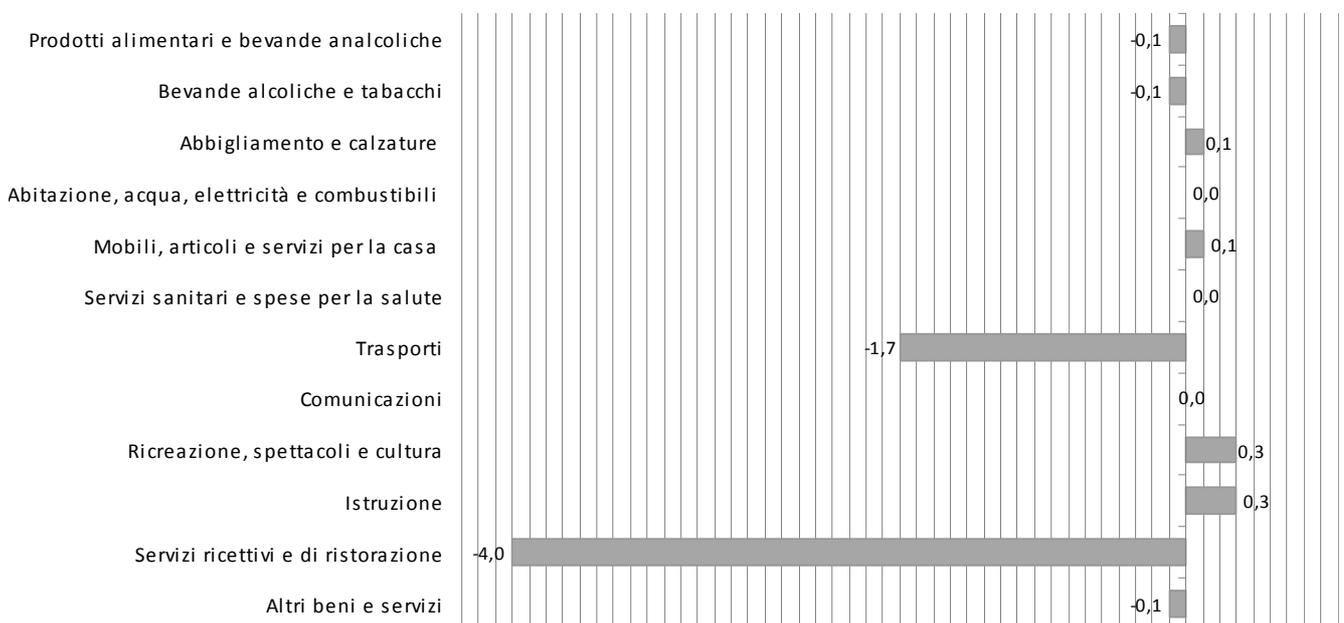
Gennaio 2012 – Settembre 2014, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

MESI	2012			2013			2014		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7	106,7	0,1	0,6
Febbraio	104,7	0,4	3,8	106,3	0,2	1,5	106,7	0,0	0,4
Marzo	104,8	0,1	3,1	106,5	0,2	1,6	106,7	0,0	0,2
Aprile	105,1	0,3	3,0	106,3	-0,2	1,1	106,6	-0,1	0,3
Maggio	105,2	0,1	3,2	106,2	-0,1	1,0	106,7	0,1	0,5
Giugno	105,2	0,0	3,2	106,3	0,1	1,0	106,6	-0,1	0,3
Luglio	105,1	-0,1	2,9	106,4	0,1	1,2	106,5	-0,2	0,1
Agosto	105,3	0,2	2,9	106,5	0,1	1,1	106,6	0,1	0,1
Settembre	105,6	0,3	2,8	106,0	-0,5	0,4	106,0	-0,6	0,0
Ottobre	105,7	0,1	2,3	105,9	-0,1	0,2			
Novembre	106,0	0,3	2,3	106,5	0,6	0,5			
Dicembre	105,9	-0,1	2,0	106,6	0,1	0,7			
Media Annuale	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7			

Divisioni di spesa

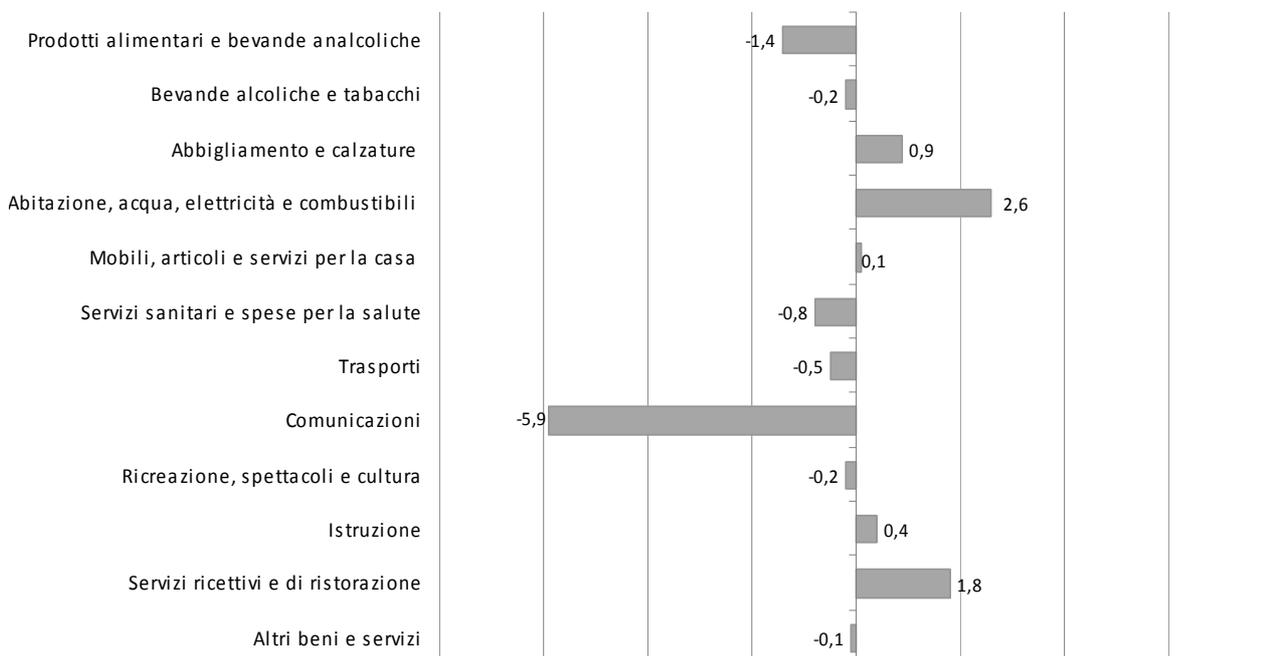
L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Istruzione e Ricreazione, spettacoli e cultura (per entrambi + 0,3%), Abbigliamento e calzature e Mobili, articoli e Servizi per la casa (per entrambi +0,1%); le diminuzioni più rilevanti si registrano per i Servizi ricettivi e di ristorazione (-4,0%), per i Trasporti (-1,7%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (- 0,1%), Bevande alcoliche e tabacchi (- 0,1%), Altri beni e servizi (- 0,1%); rimane invariato l'indice per Abitazione acqua, elettricità, combustibili, Servizi sanitari e spese per la salute, Comunicazioni.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
 Settembre 2014, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto a settembre 2013, i più elevati tassi di crescita si registrano nelle Abitazione, acqua, elettricità, combustibili (+2,6%), nei Servizi ricettivi e di ristorazione(+1,8%), nell'Abbigliamento e calzature (+0,9%), nell'Istruzione (+0,4%), nei Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,1%); mentre le variazioni tendenziali negative risultano nelle Comunicazioni (-5,9%), nei Prodotti alimentari e bevande analcoliche (- 1,4%), nei Servizi sanitari e spese per la salute (-0,8%), nei Trasporti (-0,5%), nelle Bevande alcoliche (- 0,2%), nella Ricezione spettacoli e cultura (-0,2%), Altri beni e Servizi (-0,1%) .

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese
 Settembre 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
Settembre 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	settembre 2014	set-2014 ago-2014	set-2014 set-2013
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	102,7	-0,1	-1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	109,7	-0,1	-0,2
Abbigliamento e calzature	105,5	0,1	0,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	117,1	0,0	2,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,3	0,1	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	98,6	0,0	-0,8
Trasporti	114,9	-1,7	-0,5
Comunicazioni	90,4	0,0	-5,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,1	0,3	-0,2
Istruzione	105,5	0,3	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	105,9	-4,0	1,8
Altri beni e servizi	105,6	-0,1	-0,1
Indice generale	106,0	-0,6	0,0

L'analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano nei Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+1,9%), nel Pesce fresco, refrigerato surgelato (+1,4%), nei Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+0,8%), nei Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (+0,5%), nei Vegetali surgelati (+0,1%), negli Alimenti per bambini e negli Altri prodotti di panetteria e pasticceria (per entrambi +0,1%); si registra una diminuzione per Carne bovina (-0,9%), Carne ovina e caprina (-0,6%), Pollame (-0,4%), Carne suina (-0,1%), Pane (-0,5%), Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-0,1%), Latte fresco e Formaggi e latticini (per entrambi -0,1%), Patate (-1,9%), Frutta fresca o refrigerata (-0,2%), Gelati (-0,1%); rimane invariato l'indice per le Farine e altri cereali, Latte conservato, Yogurt, Olio di oliva, Frutta secca, Zucchero, Salsa e condimenti, Caffè, Bevande analcoliche, Acque minerale.

Bevande alcoliche e tabacchi: in aumento l'indice degli Altri Tabacchi (+0,7%), degli Alcolici e liquori (+0,2%); in diminuzione Aperitivi alcolici (-1,1%), Vini da uve (-0,4%), Birre lager (-0,1%); invariato l'indice per Sigarette e Sigari e sigaretti.

Abbigliamento e calzature: si registra un aumento per gli Altri articoli d'abbigliamento (+1,7%), Servizi di lavanderia abiti (+0,7%), Indumenti per uomo (+0,1%); in diminuzione Indumenti per neonato (-0,4%) e Indumenti per Bambino (-0,1%); invariato Indumenti per donna, Calzature per uomo per donna, Calzature per neonato e per bambino, riparazione calzature.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: Si rileva una diminuzione per Gasolio per riscaldamento (-0,4%); rimane invariato l'indice per Affitti reali per abitazioni di privati e di Enti pubblici , Energia elettrica , Spese condominiali, Gas di città e gas naturale, Fornitura acqua e Raccolta rifiuti.

Mobili, articoli e servizi per la casa: gli aumenti più marcati si evidenziano per Mobili da camera da letto (+1,6%), Apparecchi per cottura cibi (+1,0%), Biancheria da tavola e da bagno (+0,8%), Tessuti per arredamento e tendaggi (+0,3%); in diminuzione Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-1,8%), Frigoriferi, freezer e frigo freezer (-0,6%), Altri articoli non durevoli per la casa (-0,1%); invariato l'indice per Mobili per cucina, Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa, Apparecchi per la pulizia della casa, Riparazione di apparecchi per la casa.

Servizi sanitari e spese per la salute: si registra un aumento per i Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (+0,4%); rimane invariato l'indice per Occhiali e lenti a contatto correttivi, Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione, Prodotti farmaceutici, Servizi medici specialisti, Altri servizi paramedici, Servizi dentistici e Servizi ospedalieri.

Trasporti: si registrano aumenti più marcati per Automobili nuovi benzina (+0,2%), Automobili nuove diesel (+0,1%), Biciclette (+0,1%), Pneumatici (+0,1%), Trasporti passeggeri su autobus e pulman (+0,1%); una marcata diminuzione per Voli Internazionali (-31,2%), Voli nazionali e Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (per entrambi -24,1%), Autoscuole (-2,3%), Benzina (-1,2%), Trasporto ferroviario Passeggeri (-2,1%) Gasolio per mezzi di trasporto (-0,4%); invariato l'indice dei Motocicli e ciclomotori, Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati, Trasporto passeggeri su Taxi.

Comunicazioni: si registrano aumenti per Servizi di telefonia mobile (+0,1%); in diminuzione Apparecchi per telefonia mobile (-1,7%), Apparecchi per telefonia fissa e telefax (-1,5%); invariato l'indice per Connessione internet e altri servizi, Servizi di telefonia fissa, Servizi postali.

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano per Servizi di rilegatura e E book download (+28,2+%), Supporti con registrazione di suoni immagini e video (9,6%), Giochi e hobby (+7,1%), Cinema teatri e concerti (+6,9%), Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+2,2%), Riviste periodici (+1,7%), fiori (+1,1%), Prodotti per animali domestici (+0,3%); una marcata diminuzione per Pacchetti nazionali (- 26,1%), Pacchetti vacanza internazionali (- 15;8%), Servizi ricreativi (-2,4%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,3%), Musei parchi e giardini (-0,2%), Servizi sportivi (-0,1%); invariato l'indice per, Altri supporti per la registrazione, , Giochi lotterie e scommesse, Articoli sportivi.

Istruzione: si rileva un Aumento per la scuola d'infanzia (+1,5%); invariato l'indice per Istruzione secondaria superiore, Istruzione primaria e corsi d'istruzione .

Servizi ricettivi e di ristorazione: in aumento i Servizi di alloggio in altre strutture (5,9%), le Consumazioni di prodotti di gastronomia (+1,3%), in diminuzione l'indice per Villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-27,7%), Alberghi, motel, pensioni e simili (-17,1%), rimane invariato l'indice per 'Ristoranti, pizzerie e simili, Fast Food, Consumazioni bar e simili, Mense scolastiche e di altri istituti d'istruzione.

Altri beni e servizi: si rileva un aumento nei Servizi per bambini (+5,4%), nelle Gioielleria (+0,9%), nei Servizi per parrucchieri per uomo e bambino (+0,8%), Apparecchi non elettrici (+0,4%), Articoli da viaggio (+0,3%), Servizi funebri (+0,7%); in diminuzione Trattamenti di bellezza (-3,6%), Articoli per l'igiene personale(-0,5%), Prodotti di bellezza (-0,1%); rimane invariato l'indice per Servizi di parrucchiere per donna, Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona, Servizi legali e contabili, Spese bancarie e finanziarie, Tariffe Amministrative.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Settembre 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Set- 2014 (base 2010=100)	Mensile Set - 2014 Ago - 2014	Tendenziale Set -2014 Set -2013
Alta frequenza di acquisto	106,2	-0,1	-0,6
Media frequenza di acquisto	107,0	-1,2	0,3
Bassa frequenza di acquisto	103,0	0,2	0,6
Indice generale	106,0	-0,6	0,0

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,