



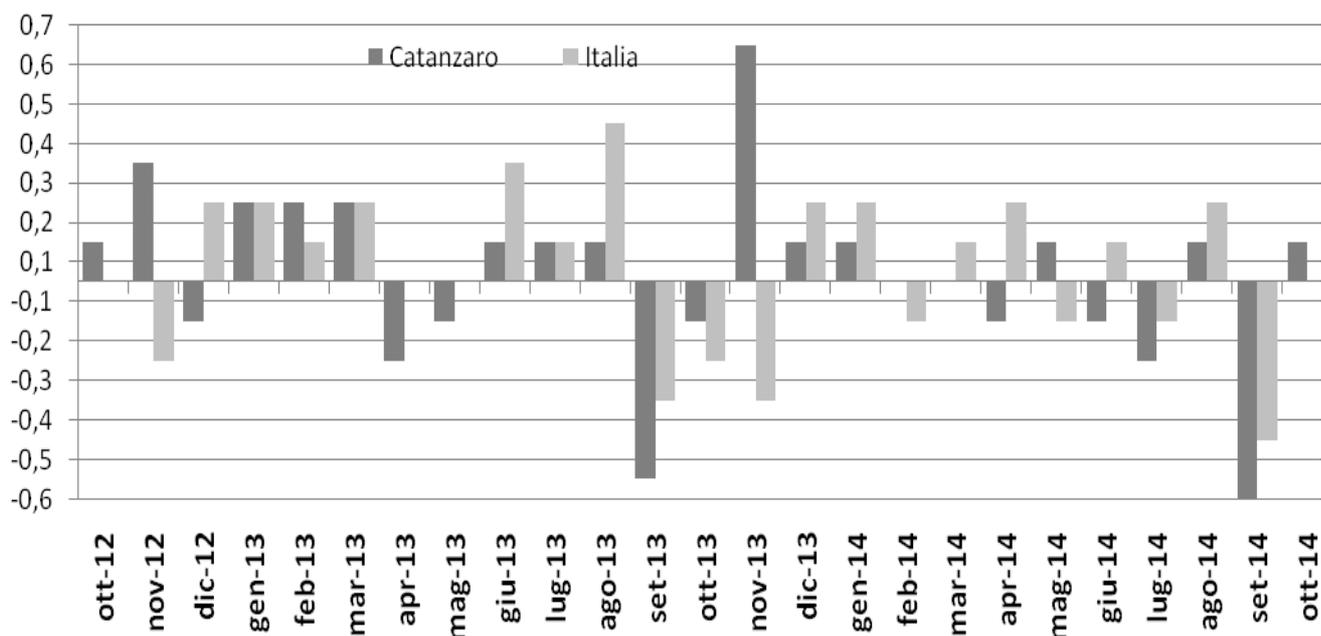
**CITTA' DI CATANZARO**  
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO  
Ufficio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **OTTOBRE 2014**  
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività - **Catanzaro**

Nel mese di **ottobre 2014** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **106,1** con una variazione tendenziale del **(+0,2%)** ed una variazione congiunturale del **(+0,1%)**.  
I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

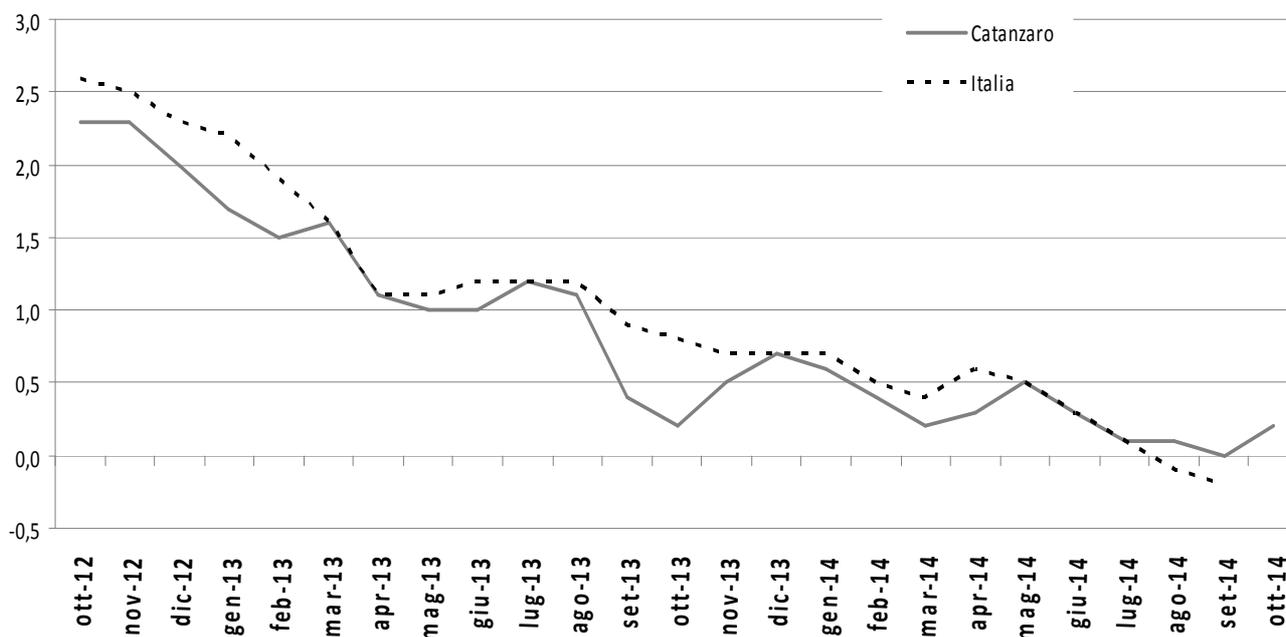
**Indice generale NIC**

Ottobre 2012 – Ottobre 2014, variazioni percentuali congiunturali



### Indici generale NIC

Ottobre 2012 – Ottobre 2014, variazioni percentuali tendenziali



### Indici dei prezzi al consumo NIC

Gennaio 2012 – ottobre 2014, indice e variazioni percentuali ( base 2010 = 100)

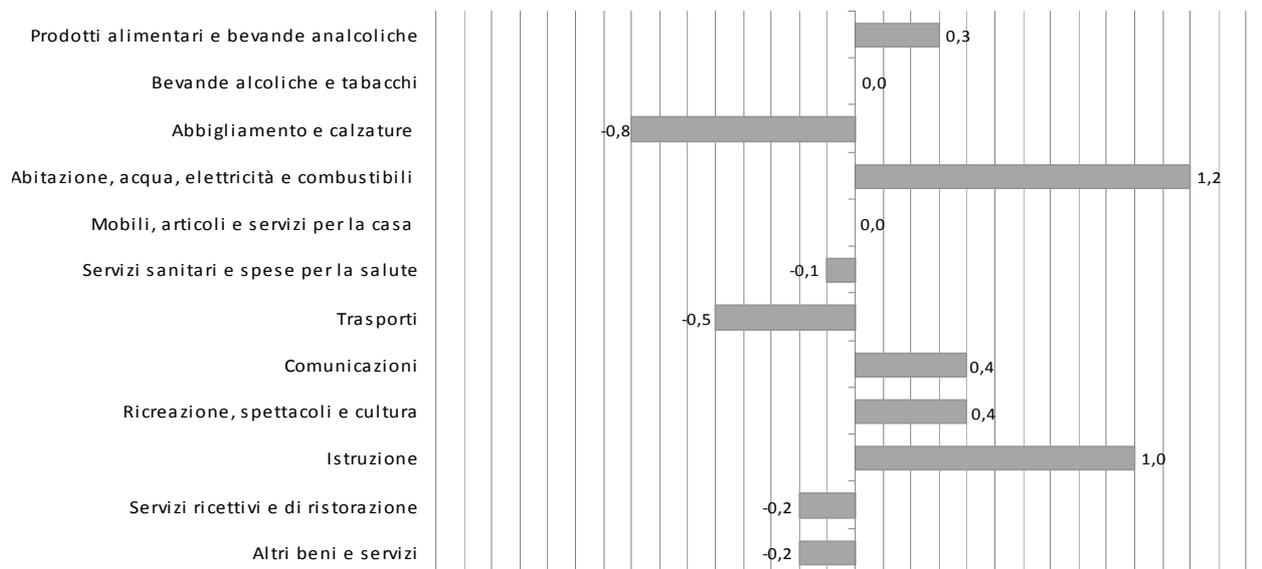
MESI	2012			2013			2014		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7	106,7	0,1	0,6
Febbraio	104,7	0,4	3,8	106,3	0,2	1,5	106,7	0,0	0,4
Marzo	104,8	0,1	3,1	106,5	0,2	1,6	106,7	0,0	0,2
Aprile	105,1	0,3	3,0	106,3	-0,2	1,1	106,6	-0,1	0,3
Maggio	105,2	0,1	3,2	106,2	-0,1	1,0	106,7	0,1	0,5
Giugno	105,2	0,0	3,2	106,3	0,1	1,0	106,6	-0,1	0,3
Luglio	105,1	-0,1	2,9	106,4	0,1	1,2	106,5	-0,2	0,1
Agosto	105,3	0,2	2,9	106,5	0,1	1,1	106,6	0,1	0,1
Settembre	105,6	0,3	2,8	106,0	-0,5	0,4	106,0	-0,6	0,0
Ottobre	105,7	0,1	2,3	105,9	-0,1	0,2	<b>106,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Novembre	106,0	0,3	2,3	106,5	0,6	0,5			
Dicembre	105,9	-0,1	2,0	106,6	0,1	0,7			
<b>Media Annu</b>	<b>104,3</b>	<b>0,5</b>	<b>3,8</b>	<b>106,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>			

## Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Abitazione, acqua, elettricità, combustibili (+ 1,2%), Istruzione (+1,0%), Comunicazioni e Ricreazione, spettacoli e cultura ( per entrambi +0,4%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,3%); le diminuzioni si registrano per Abbigliamento e calzature (-0,8%), Trasporti (-0,5 %), Servizi ricettivi e di ristorazione e Altri beni e servizi (per entrambi -0,2%), Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1% ); rimane invariato l'indice per Bevande alcoliche e tabacchi e Mobili, articoli e servizi per la casa .

## Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

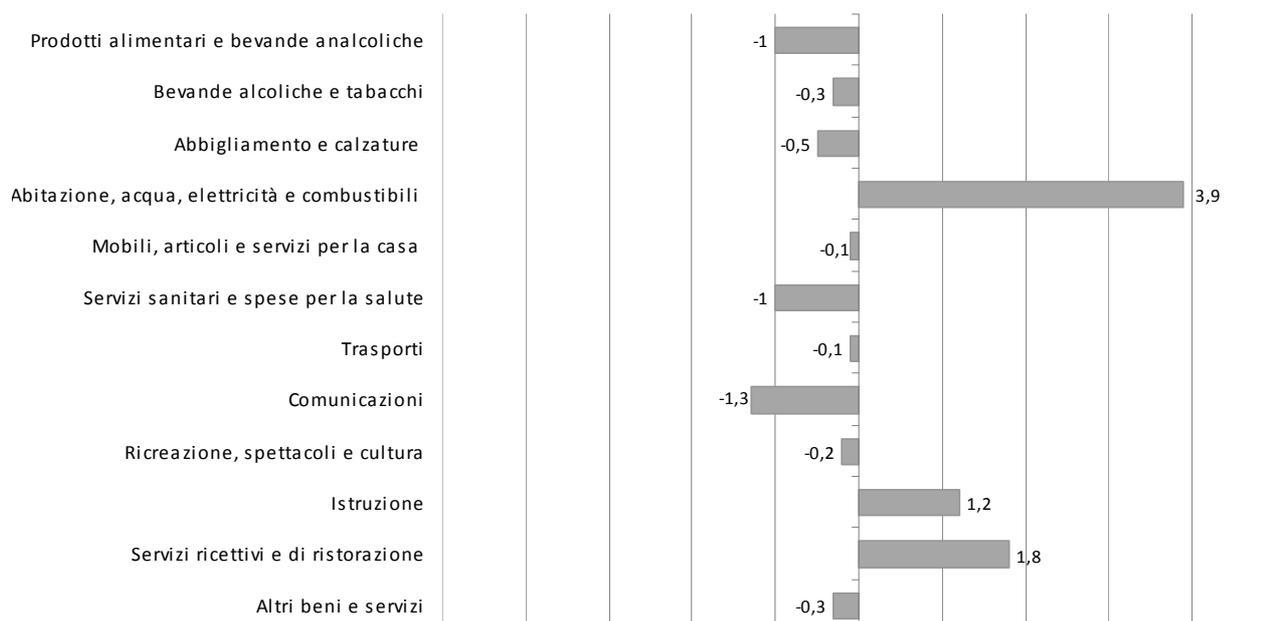
Ottobre 2014, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto a ottobre 2013, i più elevati tassi di crescita si registrano nelle Abitazione, acqua, elettricità, combustibili (+3,9 %), nei Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,8%), nell'Istruzione (+1,2%); le variazioni tendenziali negative si registrano nelle Comunicazioni (-1,3%), nei Prodotti alimentari e bevande analcoliche e nei Servizi sanitari e spese per la salute (per entrambi -1,0%), nell'Abbigliamento e calzature (-0,5%), nelle Bevande alcoliche e tabacchi e negli Altri beni e servizi (per entrambi -0,3%), nella Ricreazione spettacoli e cultura (-0,2%), nei Trasporti e nei Mobili, articoli e servizi per la casa ( per entrambi -0,1%).

## Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese

Ottobre 2014, variazioni percentuali tendenziali



**Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa**  
 Ottobre 2014, indici e variazioni percentuali ( base 2010=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Ottobre 2014	Ott-2014 Se -2014	Ott-2014 Ott-2013
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103	0,3	-1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	109,7	0,0	-0,3
Abbigliamento e calzature	104,7	-0,8	-0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	118,5	1,2	3,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,3	0,0	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	98,5	-0,1	-1,0
Trasporti	114,3	-0,5	-0,1
Comunicazioni	90,8	0,4	-1,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,5	0,4	-0,2
Istruzione	106,6	1,0	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	105,7	-0,2	1,8
Altri beni e servizi	105,4	-0,2	-0,3
<b>Indice generale</b>	<b>106,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>

L' analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** gli aumenti più marcati si registrano nei Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+3,9%), nel Cacao e cioccolato in polvere (+2,8%), Pane (+0,9%), Olio di oliva (+0,7%), Pesci e frutti di mare secchi affumicati e salati e Altri prodotti a base di latte (per entrambi +0,6%), Carne bovina (+0,4%), Latte fresco (+0,4%) e Formaggi e latticini (+0,4%), Altri prodotti di panetteria e pasticceria e Confettura, marmellata e miele (per entrambi +0,3%), Zucchero (+0,1%); le diminuzioni si registrano nel Sale, spezie e erbe aromatiche (-3,7%), Frutta con guscio (-1,9%), Patate (-1,4%), Carne ovina e caprina e Pollame (per entrambi -1,1%), Gelati (-0,9%), Riso e Pesce fresco, refrigerato o surgelato (per entrambi -0,6%), Carne suina e Salumi (per entrambi -0,4%), nei Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati e Acque minerale (per entrambi -0,2%), Frutta fresca o refrigerata e Vegetali surgelati (per entrambi -0,1%); rimane invariato l'indice per le Farine e altri cereali, Latte conservato, Yogurt, Caffè, Bevande analcoliche.

**Bevande alcoliche e tabacchi:** in aumento l'indice degli Altri Tabacchi e Birre lager (per entrambi +0,1%), in diminuzione Alcolici e liquori (-0,1%); invariato l'indice per Sigarette, Sigari e sigaretti, Aperitivi alcolici e Vini da uve.

**Abbigliamento e calzature:** si registra un aumento per Servizi di lavanderia abiti (+0,3%), in diminuzione Calzature per uomo (-4,5%), Calzature per neonato e per bambino (-4,1%), Indumenti per donna (-0,5%), Indumenti per Bambino (-0,3%); Indumenti per uomo (-0,2%); rimane invariato l'indice per Altri articoli d'abbigliamento, Indumenti per neonato, Riparazione calzature e Calzature per donna.

**Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili:** Si rileva in aumento il Gas di città e gas naturale (+4,1%), Energia elettrica (+1,6%), Altri combustibili solidi (+1,2%), Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,4%); in diminuzione Gasolio per riscaldamento (-1,2%); rimane invariato l'indice per Affitti reali per abitazioni di privati e di Enti pubblici, Spese condominiali, Fornitura acqua e Raccolta rifiuti.

**Mobili, articoli e servizi per la casa:** gli aumenti si evidenziano per Articoli per l'illuminazione (+0,8%), per Mobili per bagno e Altri mobili e arredo (per entrambi +0,2%), Mobili per soggiorno e sala da pranzo e Accessori vari ( per entrambi +0,1%); in diminuzione Biancheria da letto (-1,2%), Biancheria da tavola e da bagno (-0,7%), Tappeti e moquette e Tessuti per arredamento e tendaggi (per entrambi -0,5%); invariato l'indice per Apparecchi per cottura cibi, Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie, Frigoriferi, freezer e frigo freezer, Altri articoli non durevoli per la casa, Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa.

**Servizi sanitari e spese per la salute:** si registra una diminuzione per Altri servizi paramedici (-1,3%), Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,3%), Prodotti farmaceutici (-0,1%), invariato l'indice per Servizi medici specialistici, Servizi dentistici e Servizi ospedalieri.

**Trasporti:** si registrano aumenti più marcati per Biciclette (+1,3%), Automobili nuovi benzina (+0,5%), Riparazioni mezzi di trasporto privati (+0,3%), Automobili nuove diesel e Motocicli e ciclomotori ( per entrambi +0,1%); in diminuzione Voli nazionali (-10,5%), Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-7,4%), Voli internazionali (-3,2%), Gasolio per mezzi di trasporto (-1,6%), Trasporto ferroviario passeggeri (-1,5%), Benzina (-1,0%), Altri carburanti (-0,9%); invariato l'indice per Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, Trasporto passeggeri su autobus e pullman, Trasporti passeggeri su taxi, Pneumatici.

**Comunicazioni:** si registrano aumenti per Servizi postali (+0,8%), Apparecchi per telefonia mobile e Servizi per telefonia mobile ( per entrambi +0,6% ); invariato l'indice per Apparecchi per telefonia fissa e telefax, Servizi di telefonia fissa, Connessione internet ed altri servizi.

**Ricreazione spettacoli e cultura:** gli aumenti più marcati si evidenziano per Giochi e hobby (+ 6,6%), Autocaravan, caravan e rimorchi (+3,1%), Giocattoli (+0,8%), Riviste e periodici ( +0,7 %), Servizi di rilegatura e E book download (+0,5%); in diminuzione Pacchetti vacanza nazionali (-11,3%), Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,2%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,5%), Pacchetti vacanza internazionali (-2,1%), Altri apparecchi per la ricezione, registrazione, e riproduzione di suoni e immagini ( - 1,2 %), Supporti con registrazione di suoni, immagini e video ( - 0,,9%), Articoli sportivi e Giornali ( per entrambi -0,1% ); invariato per Cinema teatri e concerti, Musei parchi e giardini, Giochi, lotterie e scommesse, Articoli di cartoleria, Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video.

**Istruzione:** si rileva un aumento per l'Istruzione universitaria, escluso il dottorato di ricerca (+2,4%); invariato l'indice per Istruzione secondaria superiore, Istruzione primaria, Scuola dell'infanzia e Corsi d'istruzione.

**Servizi ricettivi e di ristorazione:** in aumento Consumazioni di prodotti di gastronomia (+0,7%); in diminuzione l'indice per Villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-5,9%), Alberghi, motel, pensioni e simili (-1,0%); rimane invariato l'indice per 'Ristoranti, pizzerie e simili, Fast Food, Consumazioni al bar e simili, Mense scolastiche e di altri istituti d'istruzione.

**Altri beni e servizi:** in aumento Orologeria (+0,2%); in diminuzione Gioielleria (-0,9%), Apparecchi non elettrici e Articoli per l'igiene personale ( per entrambi - 0,5%), Assicurazione per mezzi di trasporto (-0,4%), Prodotti di bellezza e Articoli per bambini (per entrambi -0,1%); invariato l'indice per Trattamenti di bellezza , Servizi legali e contabili, Spese bancarie e finanziarie, Tariffe Amministrative.

### Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Ottobre 2014, indici e variazioni percentuali ( base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Ott - 2014 (base 2010=100)	Mensile <u>Ott-2014</u> Set-2014	Tendenziale <u>Ott-2014</u> Ott-2013
Alta frequenza di acquisto	106,2	0,0	-0,3
Media frequenza di acquisto	107,1	0,1	0,6
Bassa frequenza di acquisto	103,2	0,2	0,6
<b>Indice generale</b>	<b>106,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>

### Glossario

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente,

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,