



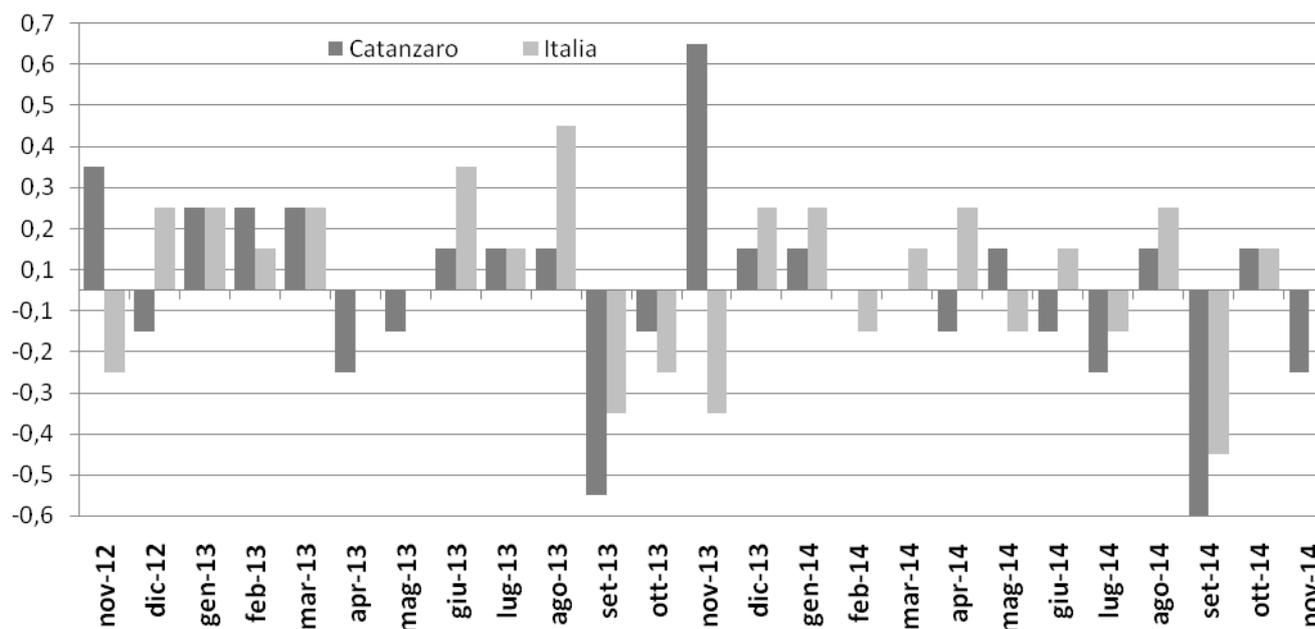
CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **NOVEMBRE 2014**
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività - **Catanzaro**

Nel mese di **NOVEMBRE 2014** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **105,9** con una variazione tendenziale del **(-0,6)** ed una variazione congiunturale del **(-0,2)**. I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

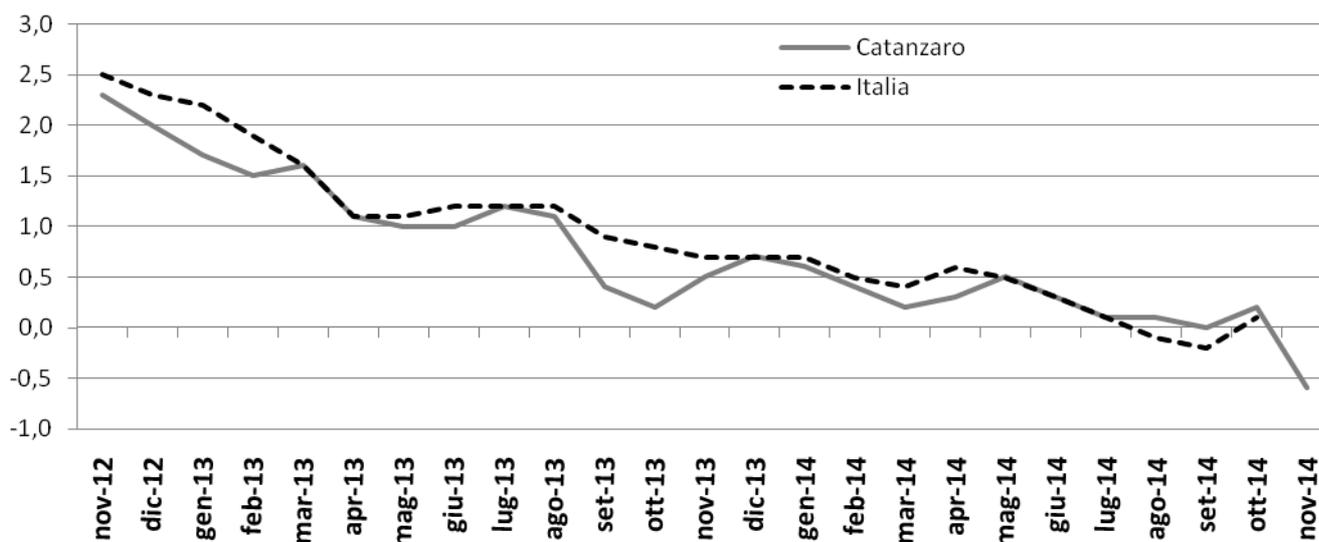
Indice generale NIC

Novembre 2012 – Novembre 2014, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Novembre 2012 – Novembre 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei prezzi al consumo NIC

Gennaio 2012 – Novembre 2014, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

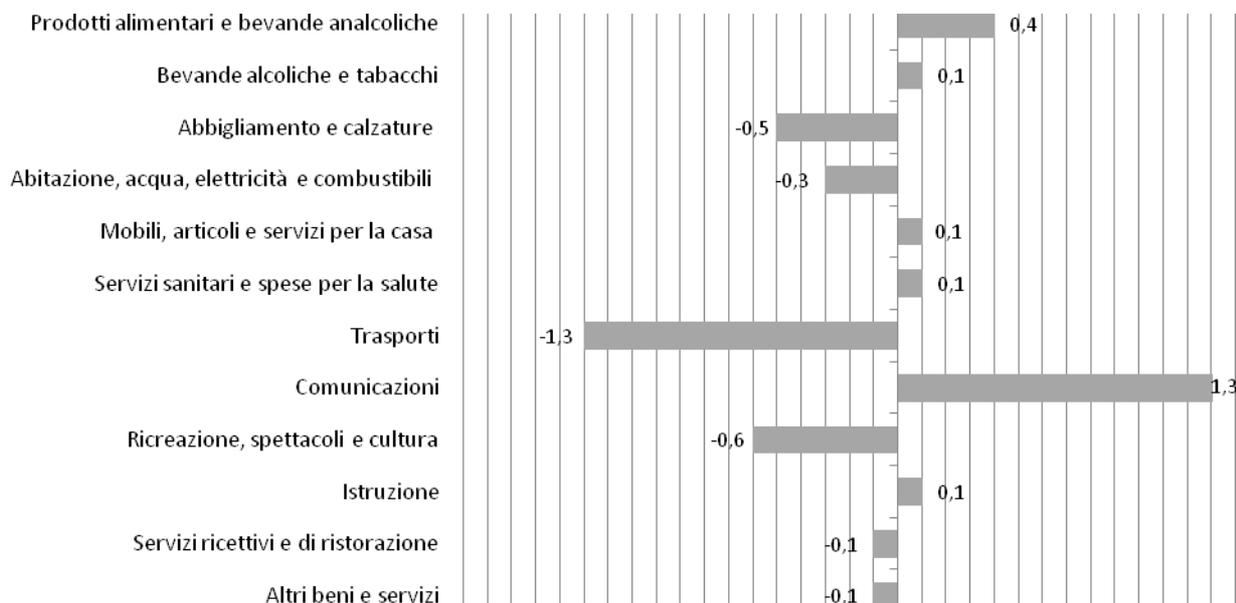
MESI	2012			2013			2014		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7	106,7	0,1	0,6
Febbraio	104,7	0,4	3,8	106,3	0,2	1,5	106,7	0,0	0,4
Marzo	104,8	0,1	3,1	106,5	0,2	1,6	106,7	0,0	0,2
Aprile	105,1	0,3	3,0	106,3	-0,2	1,1	106,6	-0,1	0,3
Maggio	105,2	0,1	3,2	106,2	-0,1	1,0	106,7	0,1	0,5
Giugno	105,2	0,0	3,2	106,3	0,1	1,0	106,6	-0,1	0,3
Luglio	105,1	-0,1	2,9	106,4	0,1	1,2	106,5	-0,2	0,1
Agosto	105,3	0,2	2,9	106,5	0,1	1,1	106,6	0,1	0,1
Settembre	105,6	0,3	2,8	106,0	-0,5	0,4	106,0	-0,6	0,0
Ottobre	105,7	0,1	2,3	105,9	-0,1	0,2	106,1	0,1	0,2
Novembre	106,0	0,3	2,3	106,5	0,6	0,5	105,9	-0,2	-0,6
Dicembre	105,9	-0,1	2,0	106,6	0,1	0,7			
Media Annuale	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7			

Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Comunicazioni (+1,3%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+ 0,4%), Bevande alcoliche e tabacchi e Mobili, articoli e servizi per la casa (per entrambi +0,1%), Servizi sanitari e spese per la salute e Istruzione (per entrambi +0,1%); Le diminuzioni si registrano per Trasporti (-1,3%), Ricreazioni, spettacoli e cultura (-0,6%), Abbigliamento e calzature (-0,5%), Abitazione, acqua, elettricità (-0,3%), Servizi ricettivi e di ristorazione e Altri beni e servizi (per entrambi -0,1%).

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

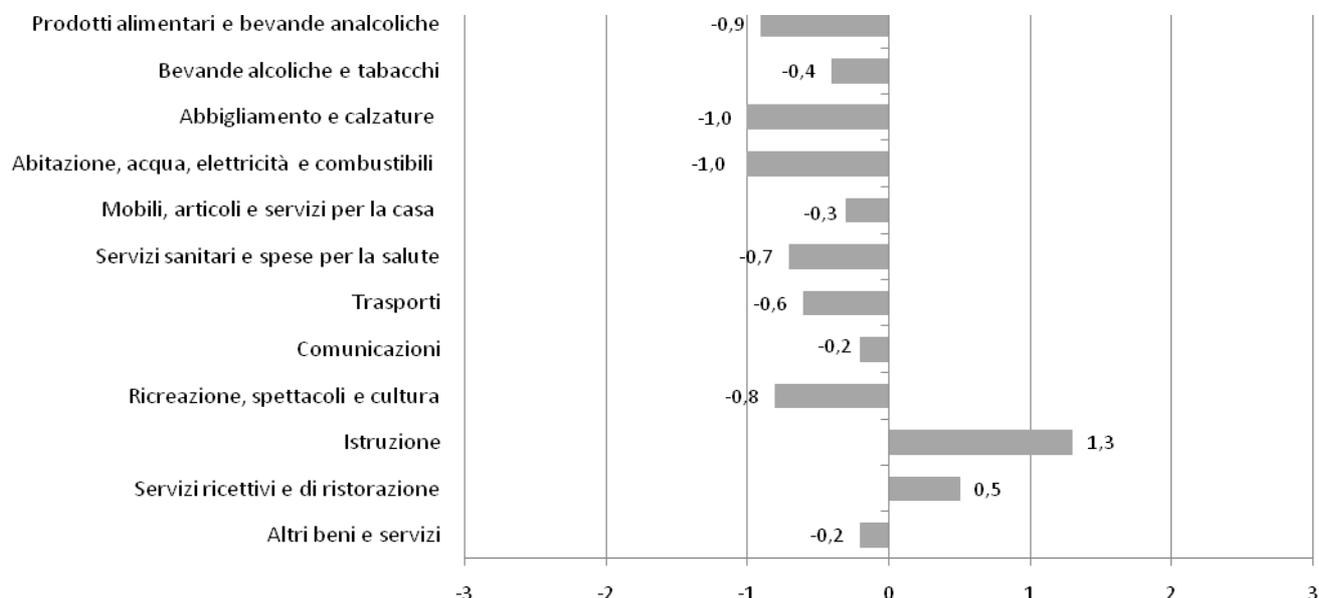
Novembre 2014, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto a novembre 2013 i tassi di crescita si registrano nell'Istruzione (+1,3%), nei Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,5%); le variazioni tendenziali negative si registrano nei Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,9%), nell'Abbigliamento e calzature e nell'Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili (per entrambi -1,0%), nella Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,8%), nei Servizi sanitari e spese per la salute (-0,7%), nei Trasporti (-0,6%), nelle Bevande alcoliche e tabacchi (-0,4%), nei Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,3%), nelle Comunicazioni e Altri beni e servizi (per entrambi -0,2).

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese

Novembre 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
 Novembre 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Novembre 2014	Nov-2014 Ott-2014	Nov-2014 Nov-2013
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,4	0,4	-0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	109,8	0,1	-0,4
Abbigliamento e calzature	104,2	-0,5	-1,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	118,2	-0,3	-1,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,4	0,1	-0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	98,6	0,1	-0,7
Trasporti	112,8	-1,3	-0,6
Comunicazioni	92	1,3	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,9	-0,6	-0,8
Istruzione	106,7	0,1	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	105,6	-0,1	0,5
Altri beni e servizi	105,3	-0,1	-0,2
Indice generale	105,9	-0,2	-0,6

L'analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano nei Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+5,8%), nella Frutta fresca o refrigerata (+4,3%), nella Frutta con guscio (+2,8%), nel Riso e Altri prodotti a basi di cereali (per entrambi +0,4%), nel Pesce fresco, refrigerato surgelato e nella Carne bovina (per entrambi +0,3%), nella Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (+0,2%), nel Caffè (+0,1%); le diminuzioni si registrano nel Pane (-2,2%), Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (-0,9%), nello Zucchero (-0,8%), nel Pollame (-0,7%), nella Carne suina (-0,6%), nelle Patate e Olio d'oliva (per entrambi -0,3%), nel Latte fresco e Formaggi e latticini (per entrambi -0,1%); invariato rimane l'indice per Bevande analcoliche, Vegetali surgelati, Frutta secca, Latte conservato, Yogurt e Alimenti per bambini.

Bevande alcoliche e tabacchi: in aumento l'indice per Aperitivi alcolici (+1,1%), Altri tabacchi (+0,6%), Vini da uve (+0,4%), Birre lager (+0,2%); rimane invariato l'indice per Alcolici e liquori, Sigarette, Sigari e sigaretti.

Abbigliamento e calzature: si registra un aumento per Indumenti per neonato (+1,2%), Indumenti per bambino (+0,3%), Indumenti per donna (+0,1%); in diminuzione Calzature per uomo (-4,6%), Calzature per donna (-2,6%); invariato l'indice degli Indumenti per uomo, Calzature per neonato e per bambino, Riparazione calzature, Servizi di lavanderia Abiti e Altri articoli d'abbigliamento.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: In aumento l'indice per Servizio di idraulico (+0,9%), Servizio di elettricista (+0,8%), Prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+0,6%), Idrocarburi liquidi "butano, propano ecc." (+0,3%); in diminuzione Servizi di Carpenterieri (-4,0%), Gasolio per riscaldamento (-3,0%); invariato l'indice per Affitti reali per abitazioni di enti pubblici e Affitti reali per abitazioni di privati, Energia elettrica, Spese condominiali, Gas di città e gas naturale, Fornitura acqua e Raccolta rifiuti.

Mobili, articoli e servizi per la casa: gli aumenti si evidenziano per Utensili e attrezzature a motore per la casa e il giardino (+1,9%), Riparazione di mobili, Arredi e rivestimenti per pavimenti (+1,2%), Biancheria da letto (+0,5%), Biancheria da tavolo e da bagno e Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (per entrambi +0,1%); in diminuzione abbiamo Apparecchi per cottura cibi (-3,1%); invariato l'indice per Frigoriferi, freezer e frigo freezer, Lavatrici, Asciugatrici e Lavastoviglie.

Servizi sanitari e spese per la salute: si registra un aumento per Prodotti farmaceutici (+0,1%); invariati i Servizi medici specialistici, Servizio ospedalieri, Altri servizi paramedici e Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici.

Trasporti: si registrano aumenti per Biciclette (+1,6%), Trasporto ferroviario passeggeri (+1,5%), Pneumatici e Motocicli e ciclomotori (per entrambi+0,1%); in diminuzione Voli internazionali (-12,5%), Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (- 6,1%), Voli nazionali (- 4,0%), Benzina (- 3,7%), Gasolio per mezzi di trasporto (-2,5%), Automobili nuove a benzina (-0,1%); invariato l'indice per Automobili nuove diesel, Trasporto passeggeri su autobus e pulman, Trasporto passeggeri su taxi, Riparazione mezzi di trasporto privati.

Comunicazioni: si registrano aumenti per Servizi di telefonia fissa (+4,8%), Connessione internet ed altri servizi (+0,7%), Servizi di telefonia mobile (+0,1%); in diminuzione Apparecchi per telefonia mobile (-1,2%); invariati i Servizi postali.

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano per Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+4,3%), Pacchetti vacanza nazionali (+3,1%), Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (+2,0%), Servizi di rilegatura E book download (+1,7%), Autocaravan, caravan e rimorchi (+ 0,3%); in diminuzione Giochi e hobby (- 6,3%), Cinema, teatri e concerti (- 4,6%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione (- 3,6%), Pacchetti vacanza internazionali (-2,0%), Riviste e periodici (-0,3%); invariato l'indice per Giocattoli, Giochi, lotterie e scommesse, Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video e Articoli di cartolibreria.

Istruzione: si rileva un aumento per i Corsi d'istruzione (+0,9%); invariato l'indice per l'Istruzione universitaria, escluso il dottorato di ricerca, Istruzione secondaria superiore, Istruzione primaria, Scuola dell'infanzia.

Servizi ricettivi e di ristorazione: in aumento Fast Food (+0,7%), Consumazioni al bar e simili (+0,4%), Ristoranti, pizzerie e simili (+0,2%), Consumazioni di prodotti di gastronomia (+0,1%); in diminuzione l'indice per Alberghi, motel, pensioni e simili (-1,7%); rimane invariato l'indice per Villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili, Mense scolastiche e di Altri istituti d'istruzione.

Altri beni e servizi: in aumento Gioielleria (+0,5%), Articoli per l'igiene personale (+0,1%); in diminuzione Trattamenti di bellezza (-3,7%), Servizi legali e contabili (-2,3%), Apparecchi non elettrici e Prodotti di bellezza (per entrambi -0,4%); invariato l'indice per Servizi di parrucchiere per donna, Servizi di parrucchiere per uomo e bambino, Spese bancarie e finanziarie, Tariffe Amministrative.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Novembre 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Nov - 2014 (base 2010=100)	Mensile Nov-2014 Ott-2014	Tendenziale Nov-2014 Nov-2013
Alta frequenza di acquisto	106,2	0,0	-0,5
Media frequenza di acquisto	106,9	-0,2	-0,8
Bassa frequenza di acquisto	102,9	-0,3	0,0
Indice generale	105,9	-0,2	-0,6

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,