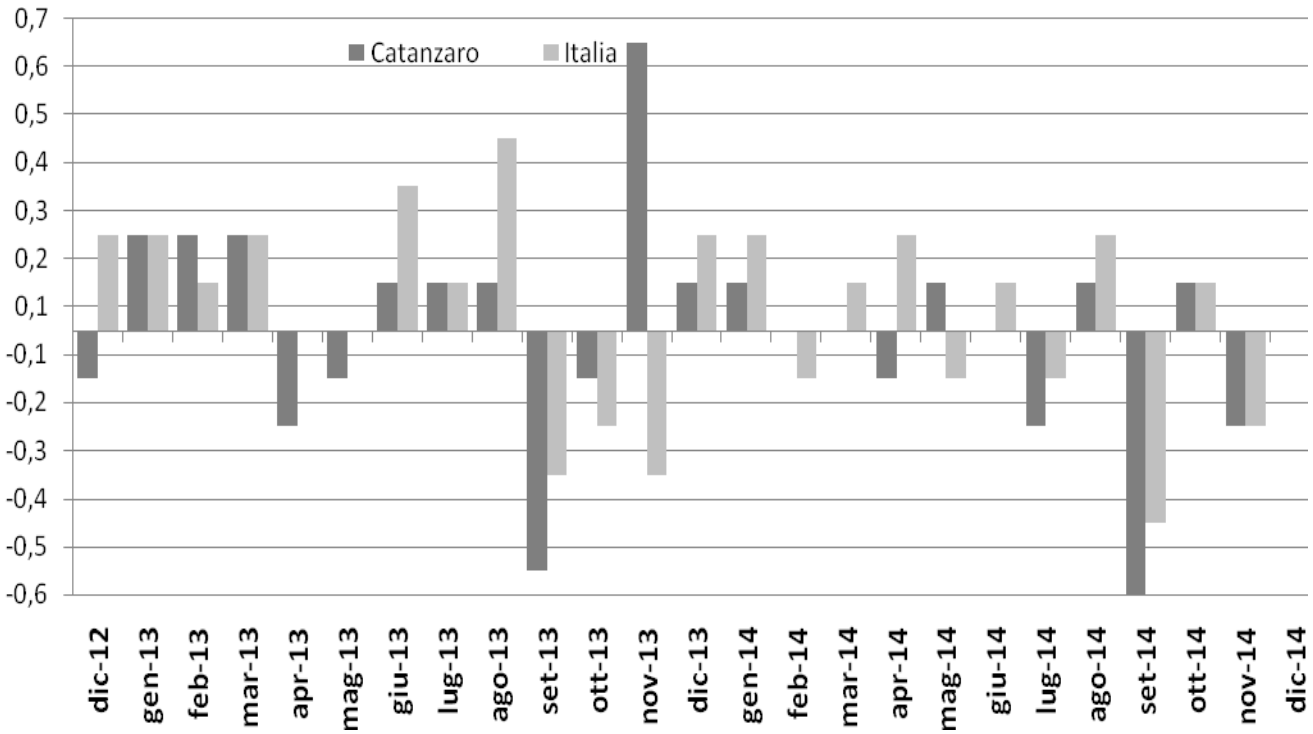
CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

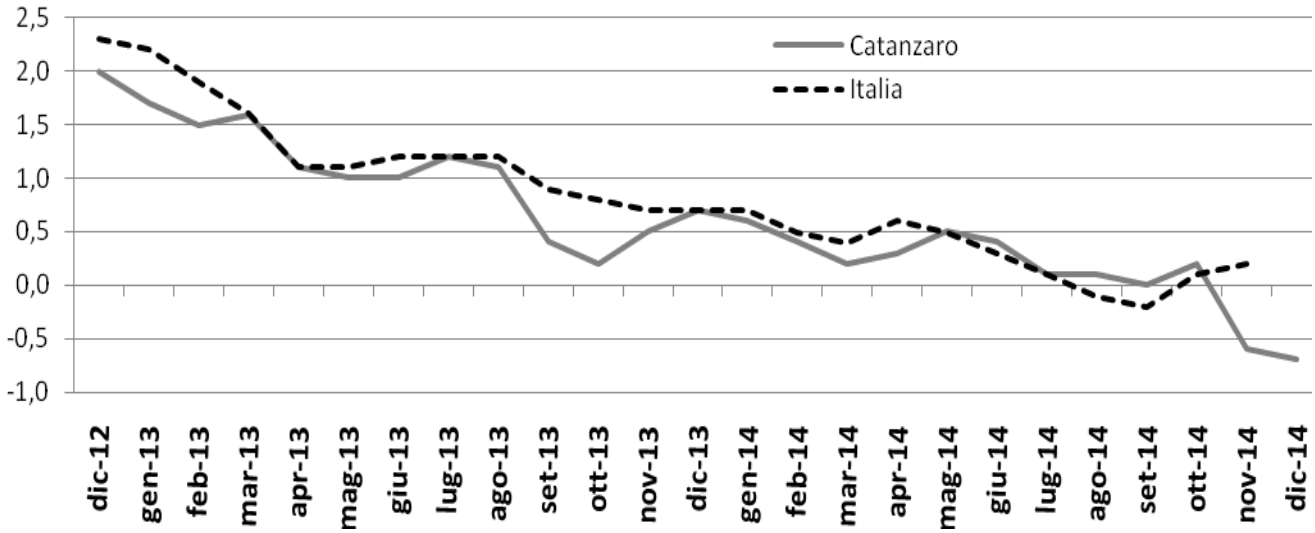
Anticipazione del mese di **DICEMBRE *2014***
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività - **Catanzaro**

Nel mese di **DICEMBRE 2014** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **105,9** con una variazione tendenziale del **(-0,7)** ed una variazione congiunturale del (**0,0).**
I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

Indice generale NIC
Dicembre 2012 – *Dicembre* 2014, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC
Dicembre 2012 – Dicembre 2014, variazioni percentuali tendenziali



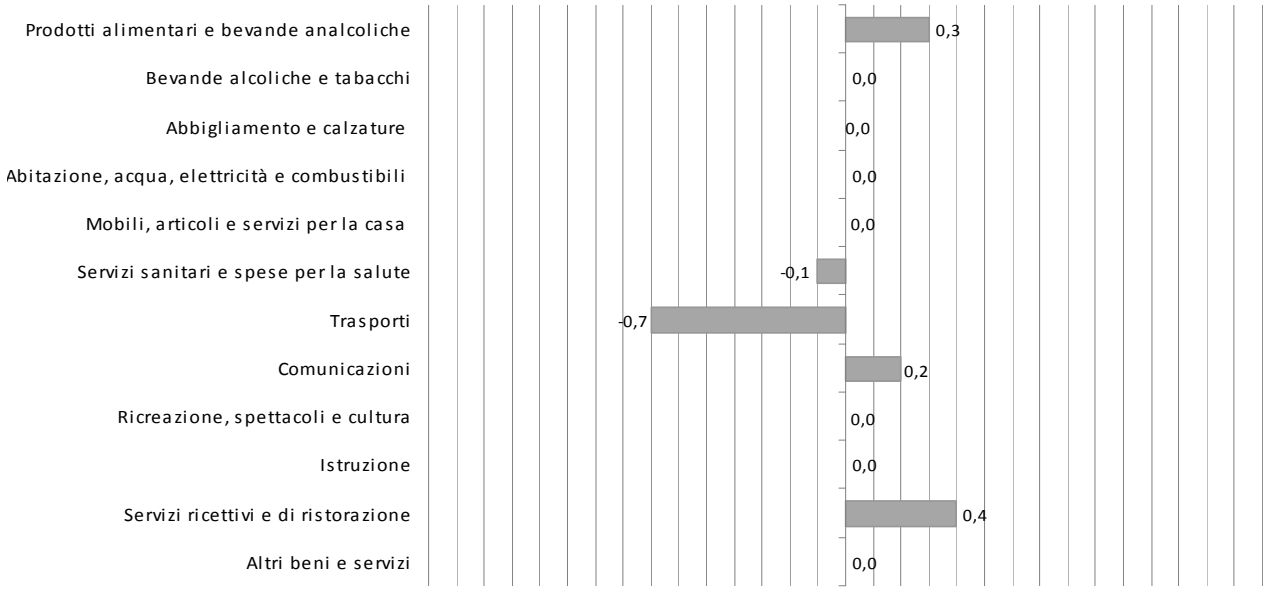
Indici dei prezzi al consumo NIC
Gennaio 2012 – Dicembre 2014, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

MESI	2012			2013			2014		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	104,3	0.5	3,8	106,1	0,2	1,7	106,7	0,1	0,6
Febbraio	104,7	0,4	3,8	106,3	0,2	1,5	106,7	0,0	0,4
Marzo	104,8	0,1	3,1	106,5	0,2	1,6	106,7	0,0	0,2
Aprile	105,1	0,3	3,0	106,3	-0,2	1,1	106,6	-0,1	0,3
Maggio	105,2	0,1	3,2	106,2	-0,1	1,0	106,7	0,1	0,5
Giugno	105,2	0,0	3,2	106,3	0,1	1,0	106,7	0,0	0,4
Luglio	105,1	-0,1	2,9	106,4	0,1	1,2	106,5	-0,2	0,1
Agosto	105,3	0,2	2,9	106,5	0,1	1,1	106,6	0,1	0,1
Settembre	105,6	0,3	2,8	106,0	-0,5	0,4	106,0	-0,6	0,0
Ottobre	105,7	0,1	2,3	105,9	-0,1	0,2	106,1	*0,1*	0,2
Novembre	106,0	0,3	2,3	106,5	0,6	0,5	105,9	-0,2	-0,6
Dicembre	105,9	-0,1	2,0	106,6	0,1	0,7	**105.9**	**0,0**	**-0,7**
Media Annua	**104,3**	**0,5**	**3,8**	**106,1**	**0,2**	**1,7**	**106,7**	**0,1**	**0,6**

Divisioni di spesa

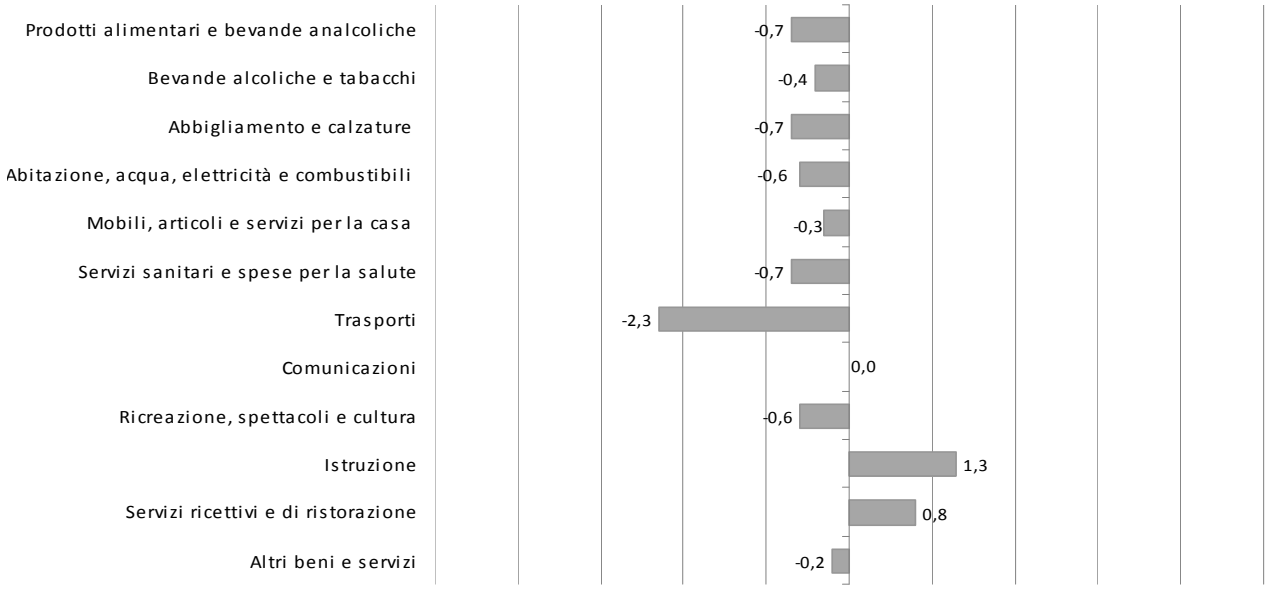
L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,4%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,3%), Comunicazioni (+0,2%); le diminuzioni si registrano per Trasporti (-0,7%), Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1%); rimane invariato l'indice per Bevande alcoliche e tabacchi, Abbigliamento e calzature, Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili, Mobili, articoli e servizi per la casa, Ricreazione, spettacolo e cultura, Istruzione, Altri beni e servizi.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
Dicembre 2014, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto a novembre 2013 i tassi di crescita si registrano nell'Istruzione (+1,3%), nei Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,8%); le variazioni tendenziali negative si registrano nei Trasporti (-2,3%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,7%), nell'Abbigliamento e calzature e nei Servizi sanitari e spese per la salute (per entrambi -0,7%), nell'Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili e nella Ricreazione, spettacoli e cultura (per entrambi -0,6%), nelle Bevande alcoliche e tabacchi (-0,4%), nei Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,3%), negli Altri beni e servizi (-0,2%); rimane invariato l'indice per le Comunicazioni.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese
Dicembre 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
Dicembre 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010=100

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Dicembre 2014	Dic - 2014 / Nov -2014	Dic - 2014 / Dic - 2013
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,7	0,3	-0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	109,8	0,0	-0,4
Abbigliamento e calzature	104,6	0,0	-0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	118,2	0,0	-0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,4	0,0	-0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	98,5	-0,1	-0,7
Trasporti	112	-0,7	-2,3
Comunicazioni	92,2	0,2	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,9	0,0	-0,6
Istruzione	106,7	0,0	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	106	0,4	0,8
Altri beni e servizi	105,3	0,0	-0,2
Indice generale	**105,9**	**0,0**	**-0,7**

L' analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano nei Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+3,8%), nella Frutta con guscio (+1,7%), Pesce fresco, refrigerato o surgelato (+0,8%), Pane e Frutta fresca o refrigerata (per entrambi +0,6%), Cioccolato (+0,5%), Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+0,4%), Pesci e frutti di mare secchi affumicati o salati e Bevande analcoliche (per entrambi +0,3%); in diminuzione Patate (-2,1%), Vegetali surgelati (-1,5%), Carne suina (-1,4%), Carne ovina e caprina e Acque minerali (per entrambi -0,4%), Formaggi e latticini e Gelati (per entrambi -0,2%), Altri prodotti di Panetteria e pasticceria e Olio d' oliva (per entrambi -0,1%); invariato l'indice per Pasta secca,pasta fresca e preparati per pasta, Latte fresco, Latte conservato, Frutta secca, Zucchero, Caffè, Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati, Alimenti per bambino

Bevande alcoliche e tabacchi: rimane invariato l' indice per Alcolici e liquori, Aperitivi alcolici, Birre lager, Vini da uve, Sigarette, Sigari e sigaretti, Altri tabacchi.

Abbigliamento e calzature: si registra un aumento per Indumenti per donna e Indumenti per bambino (per entrambi +0,1%) ; in diminuzione Indumenti per neonato e Servizi di lavanderia abiti (per entrambi -0,1%); invariato l'indice degli Indumenti per uomo, Calzature per uomo, Calzature per donna, Calzature per neonato e per bambino, Riparazione calzature, Altri articoli d'abbigliamento.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: In aumento l'indice per Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,2%); in diminuzione Gasolio per riscaldamento (-4,9%), Affitti reali per abitazioni di privati (-0,1%); invariato l'indice per Affitti reali per abitazioni di enti pubblici, Energia elettrica, Spese condominiali, Gas di città e gas naturale, Fornitura acqua e Raccolta rifiuti.

Mobili, articoli e servizi per la casa: gli aumenti si evidenziano per Tappeti e moquette (+1,6%), Utensili da cucina non elettrici (+0,5%), Piccoli utensili (+0,4%), Biancheria da letto e Cristalleria, stoviglie,ceramiche e porcellane (per entrambi +0,1%); in diminuzione abbiamo Utensili e attrezzature a motore per la casa ed il giardino (-1,1%), Altri mobili e arredi (-0,7%), Apparecchi per cottura cibi (-0,5%), Mobili per cucina (-0,4%), Mobili per soggiorno e sala da pranzo (-0,2%); invariato l'indice per Frigoriferi, freezer e frigo freezer, Lavatrici, Asciugatrici e Lavastoviglie, Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa, Mobili per camera da letto, Servizi domestici di personale retribuito.

Servizi sanitari e spese per la salute: si registra un aumento per Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,7%), Occhiali e lenti a contatto correttivi (+0,2%); in diminuzione i Prodotti farmaceutici (-0,1%); invariati i Servizi medici specialistici, Servizi ospedalieri, Altri servizi paramedici e Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici.

Trasporti: si registrano aumenti per Voli nazionali (+29,8%), Voli Internazionali (+28,1%), Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+8,8%), Riparazione mezzi di trasporto privati (+0,4%); in diminuzione Altri carburanti (-5,6%), Gasolio per mezzi di trasporto (-4,3%), Benzina (-4,2%), Automobili nuove a benzina e Trasporto ferroviario passeggeri (per entrambi -0,2%); invariato l'indice per Automobili nuove diesel, Trasporto passeggeri su autobus e pulman, Trasporto passeggeri su taxi, Motocicli e ciclomotori, Pedaggi e parchimetri.

Comunicazioni: si registrano aumenti per Servizi postali (+4,4%), Apparecchi per telefonia fissa e telefax (+2,1%), Apparecchi per telefonia mobile (+0,8%), in diminuzione Servizi di telefonia mobile (-0,2%); invariato l'indice dei Servizi di telefonia fissa, Connessione internet ed altri servizi..

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano per Pacchetti vacanza nazionali (+22,5%), Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+3,8%), Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+2,6%), Servizi sportivi (+1,8%), Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici e Macchine fotografiche e videocamere (per entrambi +0,4%); in diminuzione Servizi di rilegatura e E Book download (-13,3%), Giochi e hobby (-4,3%), Riviste e periodici (-0,9%), Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-0,3%), Servizi ricreativi (-0,1%); invariato l'indice per Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni, Supporti per la registrazioni di suoni, immagini e video, Cinema teatro e concerti, Musei parchi e giardini, Giochi lotterie e scommesse.

Istruzione: invariato l'indice per l'Istruzione universitaria, escluso il dottorato di ricerca, Istruzione secondaria superiore, Istruzione primaria, Scuola dell'infanzia, Corsi d' istruzione.

Servizi ricettivi e di ristorazione: in aumento Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+1,9%), Alberghi, motel, pensioni e simili (+1,7%), Consumazioni di prodotti di gastronomia e Consumazioni al bar e simili (per entrambi +0,2%); rimane invariato l'Indice per Ristoranti, pizzerie e simili, Fast Food, Mense scolastiche, Servizi di alloggio in altre strutture.

Altri beni e servizi: in aumento Orologeria (+0,8%), Servizi assicurativi connessi alla salute (+ 0,6); invariato. l'indice per Trattamenti di bellezza, Servizi legali e contabili, Apparecchi non elettrici, Prodotti di bellezza, Servizi di parrucchiere per uomo e bambino, Spese bancarie e finanziarie, Tariffe Amministrative, Gioielleria.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto
Dicembre 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Dic. - 2014 (base 2010=100)	**Mensile** Dic-2014 / Nov-2014	**Tendenziale** Dic-2014 / Dic-2013
Alta frequenza di acquisto	105,8	-0,4	-1,1
Media frequenza di acquisto	107,2	0,3	-0,5
Bassa frequenza di acquisto	103,0	0,1	0,2
Indice generale	**105,9**	**0,0**	**-0,7**

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,