



CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

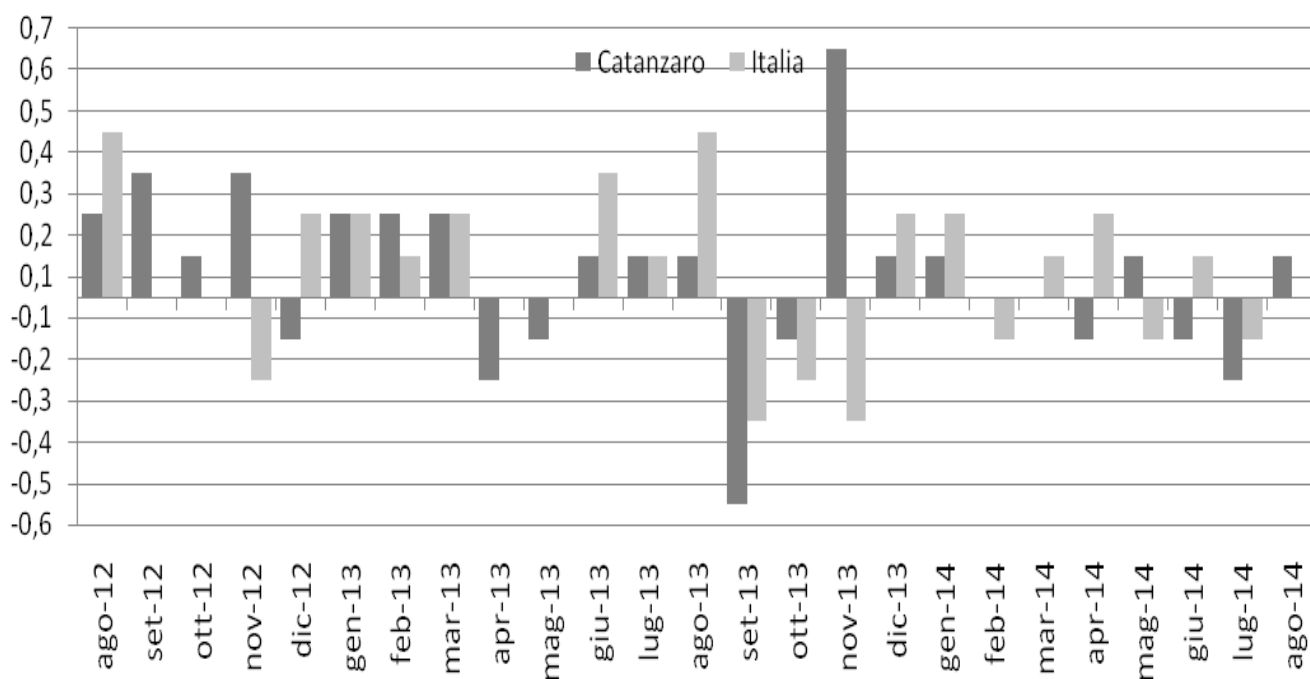
Anticipazione del mese di **Agosto 2014**
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività - **Catanzaro**

Nel mese di **Agosto 2014** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **106,6** con una variazione tendenziale del **+0,1%** ed una variazione congiunturale del **+0,1 %**.

I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

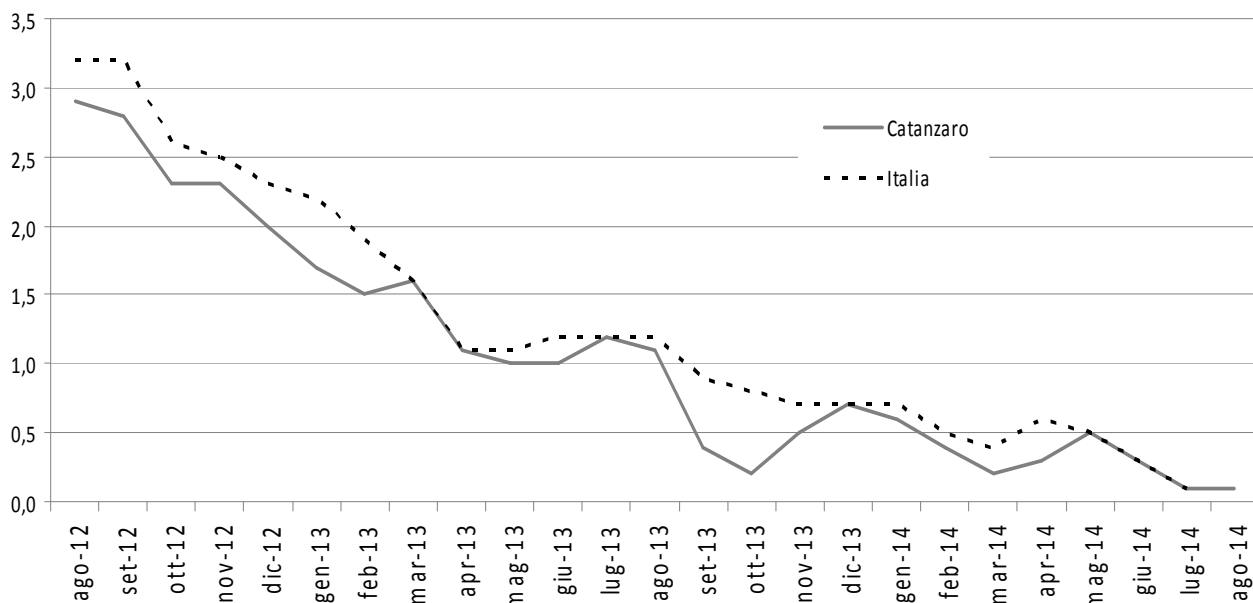
Indice generale NIC

Agosto 2012 – Agosto 2014, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Agosto 2012 – Agosto 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei prezzi al consumo NIC

Gennaio 2012 – Agosto 2014, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

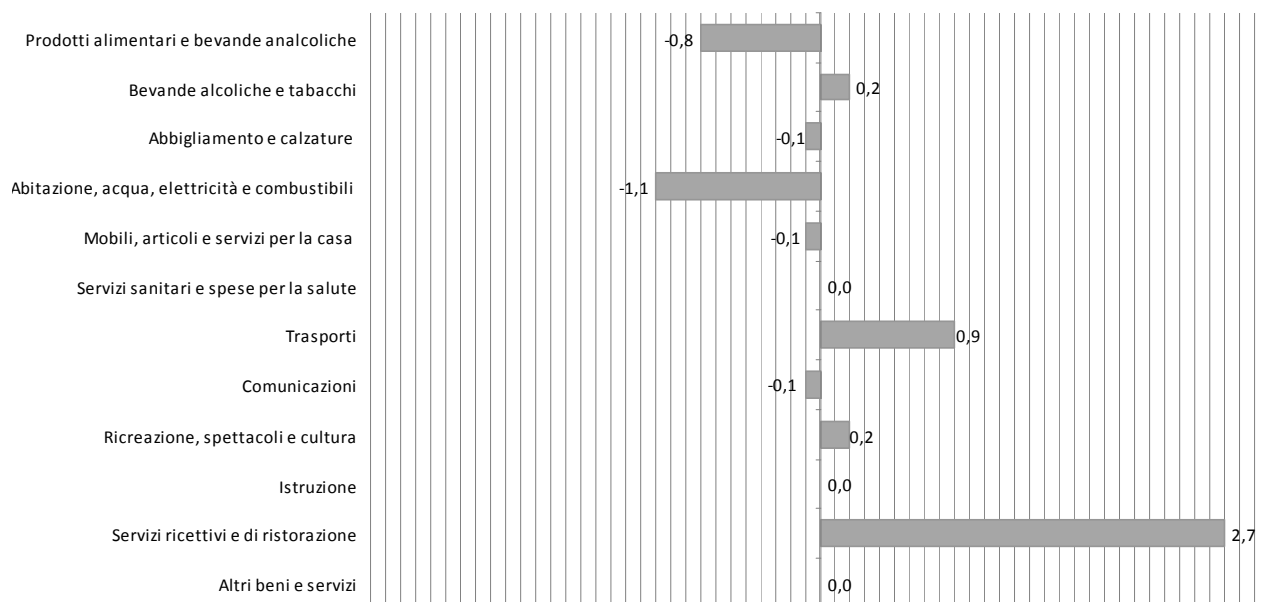
MESI	2012			2013			2014		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7	106,7	0,1	0,6
Febbraio	104,7	0,4	3,8	106,3	0,2	1,5	106,7	0,0	0,4
Marzo	104,8	0,1	3,1	106,5	0,2	1,6	106,7	0,0	0,2
Aprile	105,1	0,3	3,0	106,3	-0,2	1,1	106,6	-0,1	0,3
Maggio	105,2	0,1	3,2	106,2	-0,1	1,0	106,7	0,1	0,5
Giugno	105,2	0,0	3,2	106,3	0,1	1,0	106,6	-0,1	0,3
Luglio	105,1	-0,1	2,9	106,4	0,1	1,2	106,5	-0,2	0,1
Agosto	105,3	0,2	2,9	106,5	0,1	1,1	106,6	0,1	0,1
Settembre	105,6	0,3	2,8	106,0	-0,5	0,4			
Ottobre	105,7	0,1	2,3	105,9	-0,1	0,2			
Novembre	106,0	0,3	2,3	106,5	0,6	0,5			
Dicembre	105,9	-0,1	2,0	106,6	0,1	0,7			
Media Annuale	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7			

Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti più marcati per i Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,7%), per i Trasporti (+0,9%), per le Bevande alcoliche e tabacchi e per Ricreazione, spettacoli e cultura (per entrambi +0,2%); le diminuzioni più rilevanti si registrano nell'Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-1,1%), nei Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,8%), nell'Abbigliamento e calzature (-0,1%), nei Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%) e nella Comunicazione (-0,1%); rimane invariato l'indice dei Servizi sanitari e spese per la salute, Istruzione, ed Altri beni e servizi.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

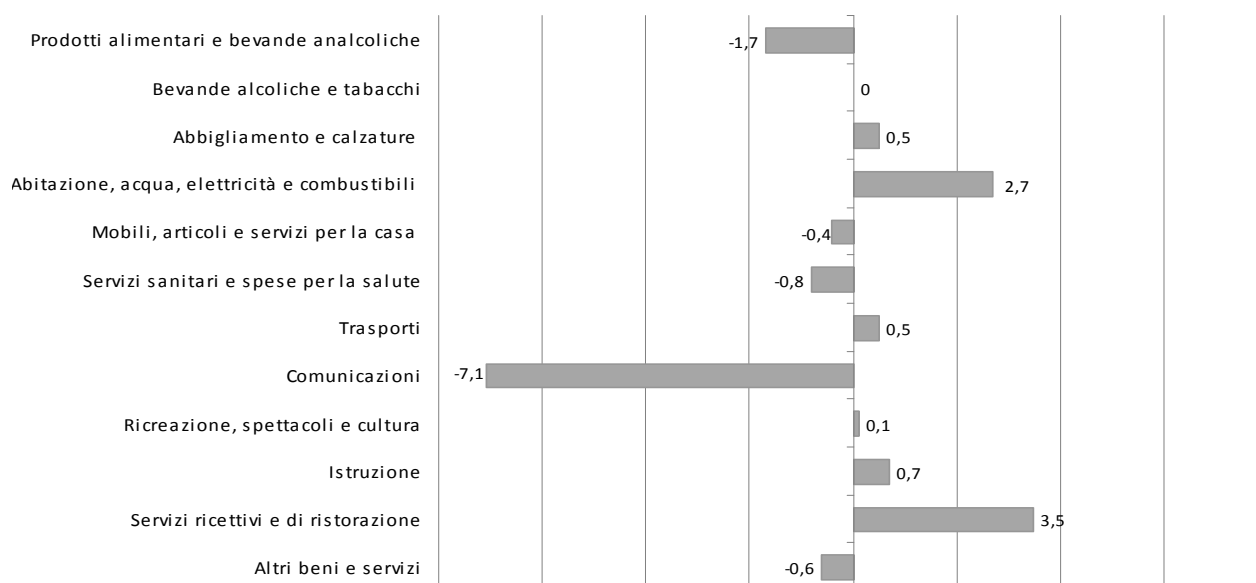
Agosto 2014, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto a agosto 2013, i più elevati tassi di crescita si registrano nei Servizi ricettivi e di ristorazione (+3,5%), nelle Abitazioni, acqua, energia elettrica, combustibili (+2,7%), nell'Istruzione (+0,7%), nei Trasporti e nell'Abbigliamento e calzature (per entrambi +0,5%), nella Ricreazione spettacoli e cultura (+0,1%); mentre le variazioni tendenziali negative risultano nelle Comunicazioni (-7,1%), nei Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,7%), nei Servizi sanitari e spese per la salute (-0,8%), negli Altri beni e servizi (-0,6%), nei Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,4%); rimane invariato l'indice delle Bevande alcoliche e tabacchi.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese

Agosto 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

Agosto 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	agosto 2014	<u>ago-2014</u> lug-2014	<u>ago-2014</u> ago-2013
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	102,8	-0,8	-1,7
Bevande alcoliche e tabacchi	109,8	0,2	0,0
Abbigliamento e calzature	105,4	-0,1	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	117,1	-1,1	2,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,2	-0,1	-0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	98,6	0,0	-0,8
Trasporti	116,9	0,9	0,5
Comunicazioni	90,4	-0,1	-7,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,8	0,2	0,1
Istruzione	105,2	0,0	0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	110,3	2,7	3,5
Altri beni e servizi	105,7	0,0	-0,6
Indice generale	106,6	0,1	0,1

L' analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano nei Cereali per colazione (+0,6%), nel Tè e nella Frutta con guscio (per entrambi +0,5%), nell'Olio d'oliva e nei Succhi di frutta e verdura (per entrambi +0,4%), nella Margarina e altri grassi vegetali (+0,3%), nel Pane e nei Gelati (per entrambi +0,2%), nella Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta e nelle Bevande analcoliche (per entrambi +0,1%); si registra una diminuzione per la Frutta fresca o refrigerata (-6,3%), per le Patate (-4,9%), per i Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-3,3%), per la Carne ovina e caprina (-1,1%), per la Carne suina e per il Caffè (entrambi del -0,3%), per i formaggi e latticini e per la Carne bovina (entrambi -0,2%); rimane invariato l'indice per le Farine e altri cereali , Latte fresco, Frutta secca, Zucchero e Acqua minerale.

Bevande alcoliche e tabacchi: in aumento l'indice degli Aperitivi alcolici (+0,9%), degli Altri Tabacchi (+0,6%), dei Sigari e sigaretti (+0,5%), degli Alcolici e liquori (+0,2%), delle Sigarette (+0,1%); rimane invariato l' indice della Birra lager e dei Vini da uve.

Abbigliamento e calzature: si registra una diminuzione per le Calzature per neonato e per bambino (-3,8%), rimane invariato l'indice per gli Indumenti per uomo e donna, per bambino e per neonato, per Altri articoli d'abbigliamento, per Calzature per uomo e per donna e Riparazione calzature.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: Si rileva un aumento del Gasolio per riscaldamento (+0,3%), Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+1,0%); in diminuzione Raccolta rifiuti (-9,5%); rimane invariato l'indice per Affitti reali per abitazioni di privati e di Enti pubblici , Energia elettrica , Spese condominiali.

Mobili, articoli e servizi per la casa: gli aumenti più marcati si evidenziano negli Articoli per illuminazione (+2,6%), Negli Utensili da cucina non elettrici e Accessori vari (per entrambi +0,2%); in diminuzione Mobili per

la camera da letto (-2,0%), Apparecchi per la cottura cibi (-1,0%), Altri articoli non durevoli per la casa (-0,9%), Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,1%); invariato l'indice per Mobili per cucina e per bagno, Frigoriferi, freezer e frigo freezer, Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie, Apparecchi per la pulizia della casa e Riparazione di apparecchi per la casa.

Servizi sanitari e spese per la salute: rimane invariato l'indice per Occhiali e lenti a contatto correttivi, Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione, Prodotti farmaceutici, Servizi medici specialisti, Altri servizi paramedici, Servizi dentistici e Servizi ospedalieri.

Trasporti: si registrano aumenti più marcati per Voli Internazionali (+29,8%), Voli nazionali (+25,0%), Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+19,9%), Trasporto ferroviario passeggeri (+2,1%), Altri carburanti (+0,8%), Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporti (+0,2%), Automobili nuove diesel e nuove benzina (per entrambi+0,1%); in diminuzione l'indice del gasolio per mezzi di trasporto (-1,1%), Benzina (-0,5%), Biciclette (-0,4%); invariato l'indice dei Motocicli e ciclomotori, Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati, Trasporto passeggeri su autobus e pulman, Trasporto passeggeri su Taxi.

Comunicazioni: si registrano aumenti per Servizi di telefonia mobile (+0,1%); in diminuzione Apparecchi per telefonia fissa e telefax (-0,7%), Apparecchi per telefonia mobile (-5,1%); invariato l'indice per Connessione internet e altri servizi, Servizi di telefonia fissa, Servizi postali.

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano per Pacchetti vacanza nazionali (+13,9%), Pacchetti vacanza internazionali (+10,7%), Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+3,3%), Giornali (+2,3%), Macchine fotografiche e videocamere (+1,6%), Musei, parchi e giardini (+0,2%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione (+0,7%), Servizi ricreativi (+0,7%); in diminuzione Cinema, teatri e concerti (-6,4%), Servizi di rilegatura e E book download (-5,1%), Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-3,3%), Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-2,3%), Prodotti per animali domestici (-1,9%); invariato l'indice per Supporti per la registrazione di suoni immagini e video, Altri supporti per la registrazione, Servizi sportivi, Giochi lotterie e scommesse.

Istruzione: si rileva una diminuzione nei corsi di istruzione (-0,6%) .

Servizi ricettivi e di ristorazione: si registra un marcato aumento per Alberghi, motel, pensioni e simili (13,3%), Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+3,9%), Fast food (+0,6%), Consumazioni al bar e simili (+0,2%); in diminuzione Consumazioni di prodotti di gastronomia (-0,9%), invariato l'indice per Ristoranti, pizzerie e simili, Mense scolastiche e di altri istituti d'istruzione.

Altri beni e servizi: si rileva una diminuzione negli Articoli per bambini (-3,1%); rimane invariato l'indice per Gioielleria, Servizi di parrucchiere per donna, Articoli per l'igiene personale, Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona, Prodotti di bellezza, Servizi di parrucchiere per uomo e bambino, Trattamenti di bellezza, Articoli da viaggio, Servizi legali e contabili, Spese bancarie e finanziarie.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Agosto 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Ago- 2014 (base 2010=100)	Mensile Ago - 2014 lug - 2014	Tendenziale Ago -2014 Ago -2013
Alta frequenza di acquisto	106,3	-0,4	-0,5
Media frequenza di acquisto	108,3	0,5	0,5
Bassa frequenza di acquisto	102,8	0,0	0,2
Indice generale	106,6	0,1	0,1

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,