



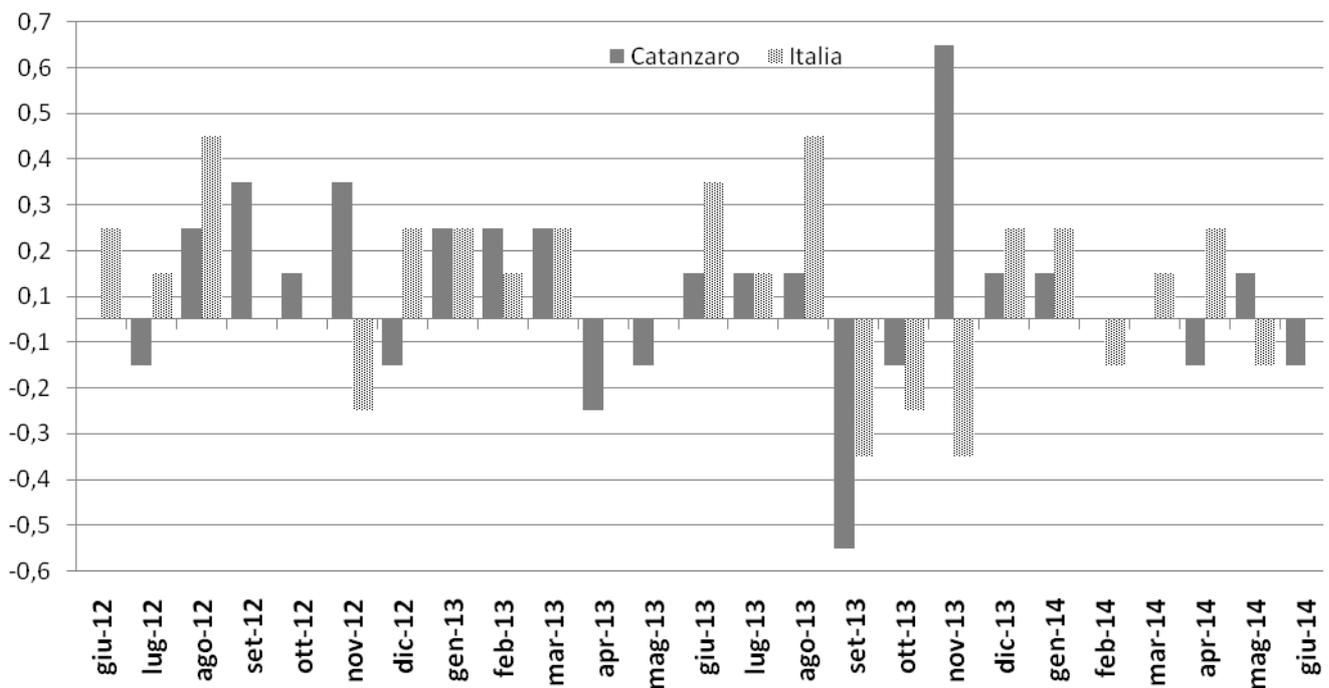
CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **Giugno 2014**
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività - **Catanzaro**

Nel mese di **giugno 2014** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **106,6** con una variazione tendenziale del **+0,3%** ed una variazione congiunturale del **-0,1 %**.
I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

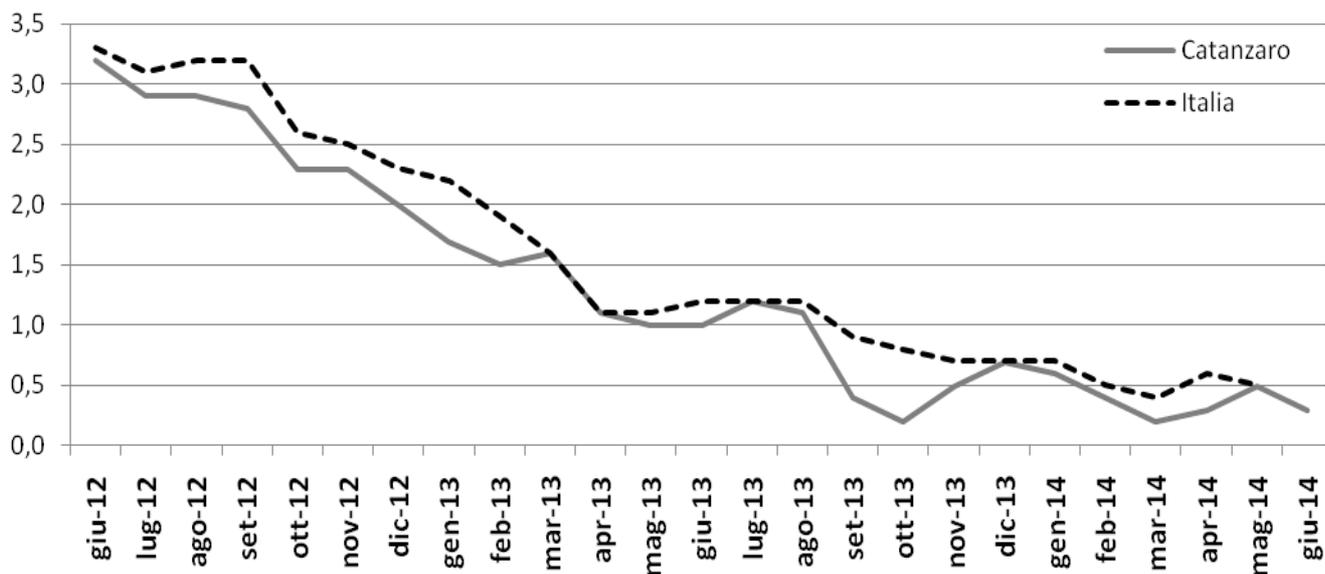
Indice generale NIC

Giugno 2012 – Giugno 2014, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Giugno 2012 – Giugno 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei prezzi al consumo NIC

Gennaio 2012 – Giugno 2014, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

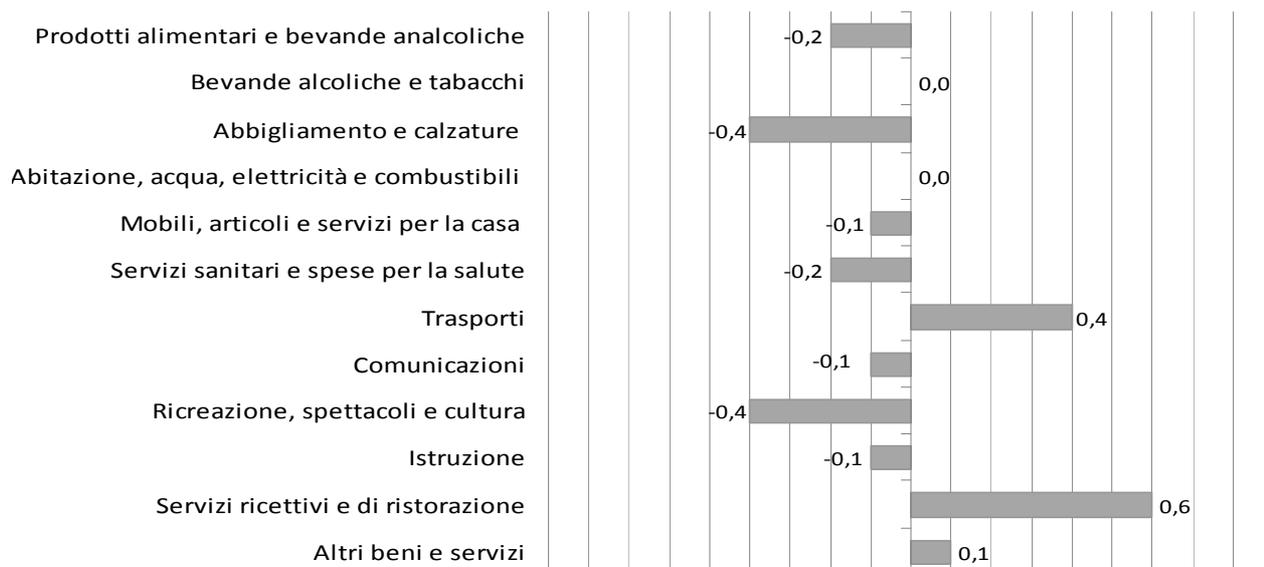
MESI	2012			2013			2014		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7	106,7	0,1	0,6
Febbraio	104,7	0,4	3,8	106,3	0,2	1,5	106,7	0,0	0,4
Marzo	104,8	0,1	3,1	106,5	0,2	1,6	106,7	0,0	0,2
Aprile	105,1	0,3	3,0	106,3	-0,2	1,1	106,6	-0,1	0,3
Maggio	105,2	0,1	3,2	106,2	-0,1	1,0	106,7	0,1	0,5
Giugno	105,2	0,0	3,2	106,3	0,1	1,0	106,6	-0,1	0,3
Luglio	105,1	-0,1	2,9	106,4	0,1	1,2			
Agosto	105,3	0,2	2,9	106,5	0,1	1,1			
Settembre	105,6	0,3	2,8	106,0	-0,5	0,4			
Ottobre	105,7	0,1	2,3	105,9	-0,1	0,2			
Novembre	106,0	0,3	2,3	106,5	0,6	0,5			
Dicembre	105,9	-0,1	2,0	106,6	0,1	0,7			
Media Annuale	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7			

Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti più marcati per i Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,6%), per i Trasporti (+0,4%) e per gli Altri beni e servizi (+0,1%); le diminuzioni più rilevanti si registrano nell' Abbigliamento e calzature e Ricezione spettacolo e cultura (entrambi -0,4%), nei Prodotti alimentari e bevande analcoliche e Servizi sanitari e spese per la salute (entrambi -0,2%), nei Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%), Comunicazioni (-0,1%) e Istruzione (-0,1%); rimane invariato l'indice per le Bevande alcoliche e tabacchi e Abitazione, acqua, elettricità, combustibili.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

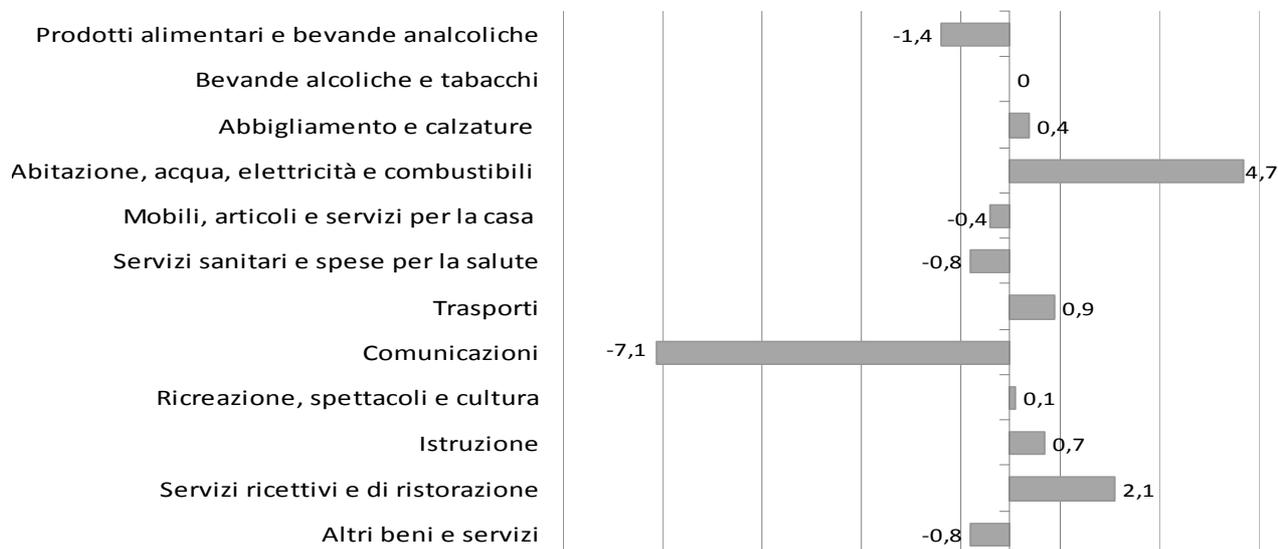
Giugno 2014, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto a giugno 2013, i più elevati tassi di crescita si registrano nelle Abitazione, acqua, elettricità, combustibili (+4,7%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,1%), nei Trasporti (+0,9%), nell' Istruzione (+0,7%), nell' Abbigliamento e calzature (+0,4%), nella Ricreazione spettacolo e cultura (+0,1%); mentre le variazioni tendenziali negative risultano nelle Comunicazioni (-7,1%), nei Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,4%), nei Servizi sanitari e spese per la salute e Altri beni e servizi (entrambi -0,8%), nei Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,4%), rimane invariato l'indice delle Bevande alcoliche e tabacchi.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

Giugno 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
Giugno 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	giugno 2014	giug-2014 magg-2014	giug-2014 giug-2013
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,7	-0,2	-1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	109,7	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	105,2	-0,4	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	119,2	0,0	4,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,4	-0,1	-0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	98,6	-0,2	-0,8
Trasporti	115	0,4	0,9
Comunicazioni	90,5	-0,1	-7,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,4	-0,4	0,1
Istruzione	105,2	-0,1	0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	106,3	0,6	2,1
Altri beni e servizi	105,7	0,1	-0,8
Indice generale	106,6	-0,1	0,3

L'analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano nei Vegetali surgelati (+5,2%), nella Frutta fresca o refrigerata (+1,4%), negli Altri prodotti di panetteria e pasticceria (+1,2%), nella Carne Bovina (+0,5%), nella Farina e altri cereali (+0,4%), nelle Bevande analcoliche (+0,3%) e nella Carne suina (+0,2%); si registra una diminuzione nei Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-3,6%), nelle Patate (-3,0%), Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (-1,9%), nell'olio d'oliva (-1,6%), Frutta con guscio (-0,9%), nello Zucchero e nel Caffè (entrambi -0,6%), nel Pesce fresco, refrigerato o surgelato (-0,4%), Acque minerali (-0,2%); rimane invariato l'indice nei Formaggi e latticini, Pane e Latte fresco.

Bevande alcoliche e tabacchi: in aumento l'indice degli Alcolici e liquori (+0,2%); in diminuzione la Birre lager (-0,4%); rimane invariato l'indice degli Aperitivi alcolici e delle Sigarette.

Abbigliamento e calzature: si rileva un aumento per gli Indumenti per bambino (+0,1%), Indumenti per neonato (+1,3%), Altri articoli d'abbigliamento (+0,2%); in diminuzione gli Indumenti per uomo (-0,4%), Indumenti per donna (-1,0%); rimane invariato l'indice per Calzature per uomo, donna, neonato e per bambino, Riparazione calzature.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: Si rileva un aumento per Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,2%), per Gasolio di riscaldamento (+0,4%); in diminuzione Altri combustibili solidi (-1,5%); rimane invariato l'indice degli Affitti reali per abitazioni di enti privati e pubblici, Gas di città e gas naturale, Energia elettrica, Spese condominiali.

Mobili, articoli e servizi per la casa: gli aumenti più marcati si evidenziano nei Tessuti per arredamenti e tendaggi (+0,6%), nei Tappeti e moquette (+0,5%), nei Mobili per la camera da letto (+0,1%); in diminuzione Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-0,8%), Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,2%),

Mobili per cucina (-0,3%); rimane invariato l'indice dei Frigoriferi, freezer e frigo freezer, Mobili per soggiorno e sala da pranzo, Articoli per l'illuminazione, Utensili ed attrezzature a motore per la casa e il giardino, Apparecchi per cottura cibi, Apparecchi per riscaldamento e condizionatore d'aria.

Servizi sanitari e spese per la salute: si registra una diminuzione per Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,2%), dei Prodotti farmaceutici (-0,5%), Altri prodotti medicali (-0,1%); invariati i Servizi medici specialistici, Altri servizi paramedici e Servizi ospedalieri.

Trasporti: si rileva un aumento più marcato per i Trasporti marittimo e per vie di Acqua interne (+13,3%), Voli nazionali (+4,5%), Voli internazionali (+4,3%), Benzina (+0,9%), Automobili nuove diesel (+0,8%), Biciclette (+0,5%), Altri carburanti (+0,2%) e Automobili nuove benzina (+0,1%); in diminuzione Accessori per mezzi di trasporto privati (-3,3%), Trasporto ferroviario passeggeri (-0,2%), Motocicli e ciclomotori (-0,1%); invariati i Pneumatici e Manutenzione mezzi di trasporto privato.

Comunicazioni: le diminuzioni si registrano per gli Apparecchi per la telefonia mobile (-2,1%), Apparecchi per telefonia fissa e telefax (-0,6%); invariato l'indice dei Servizi di telefonia fissa e mobile.

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano per Pacchetti vacanza internazionali (+6,0%), Pacchetti vacanza nazionali (+5,8%), Servizi ricreativi (+0,9%), Articoli per giardinaggio (+0,3%); in diminuzione Cinema, teatri e concerti (-19,9%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,7%), Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-2,5%), Servizi di rilegatura e E book download (-1,6%), Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (entrambi -0,3%), Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-6,0%), Giochi e hobby (-3,6%); rimane invariato l' indice per Musei parchi e giardini e Giochi, lotterie e scommesse.

Istruzione: si rileva una diminuzione per l'Istruzione secondaria superiore (-0,9%).

Servizi ricettivi e di ristorazione: si registra un marcato aumento per Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+13,8%), Alberghi , motel, pensioni e simili (+1,6%), Consumazioni al bar e simili (+0,7%), Consumazioni di prodotti di gastronomia (+0,4%); invariato l'indice per Ristoranti, pizzerie e simili, Fast food, Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione.

Altri beni e servizi: si rileva un aumento per Altre tariffe e servizi (+3,5%), Articoli per l'igiene personale (+0,3%), Prodotti di bellezza (+0,1%); in diminuzione Apparecchi non elettrici (- 0,7%), Gioielleria (-0,4%); invariato l'indice per Servizi di parrucchiere per uomo e bambino e per donna, Trattamenti di bellezza, Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona , Servizi legali e contabili.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto
Giugno 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Giu- 2014 (base 2010=100)	Mensile Giu - 2014 Mag - 2014	Tendenziale Giu-2014 Giu-2013
Alta frequenza di acquisto	107,1	0,0	-0,2
Media frequenza di acquisto	107,6	0,0	0,8
Bassa frequenza di acquisto	102,9	0,0	0,3
Indice generale	106,6	-0,1	0,3

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,