



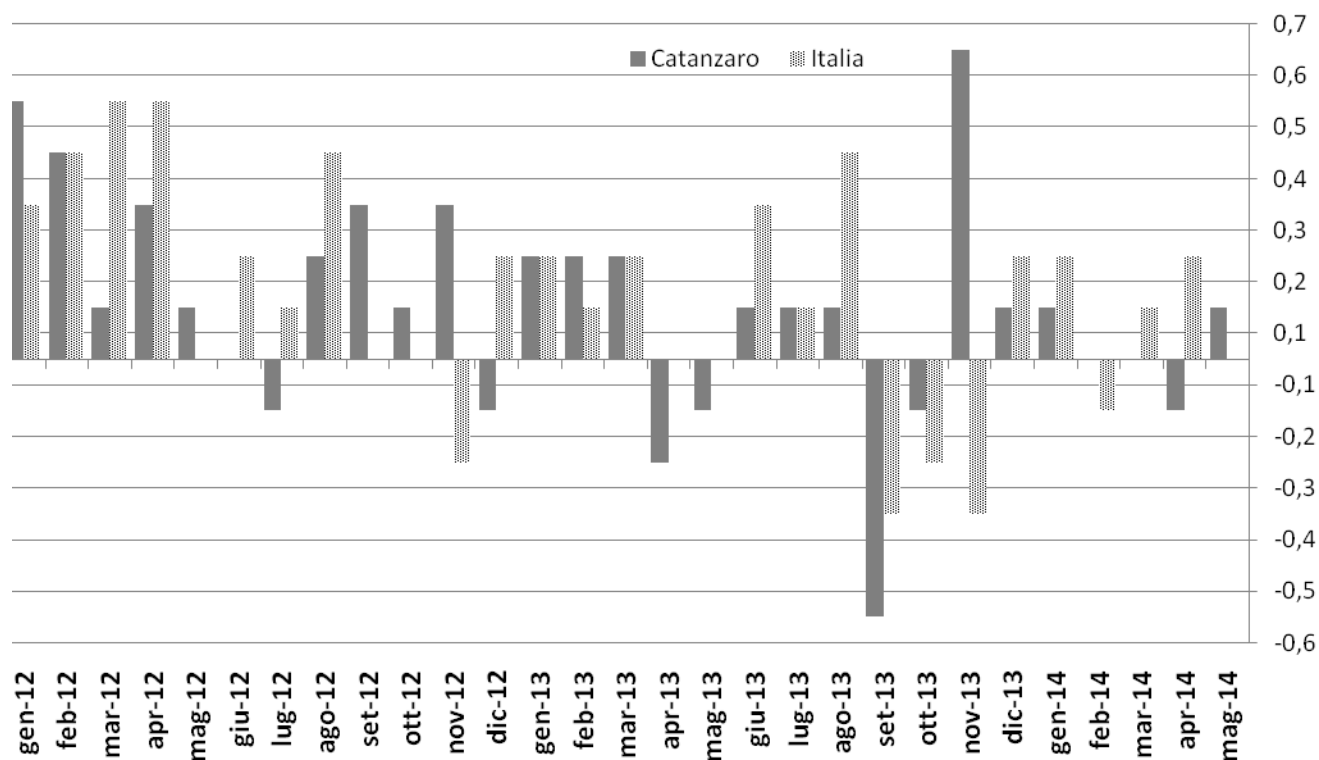
CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **Maggio 2014**
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività - **Catanzaro**

Nel mese di **maggio 2014** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune Di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **106,7** con una variazione tendenziale del **+0,5** ed una variazione congiunturale del **+0,1%**.
I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

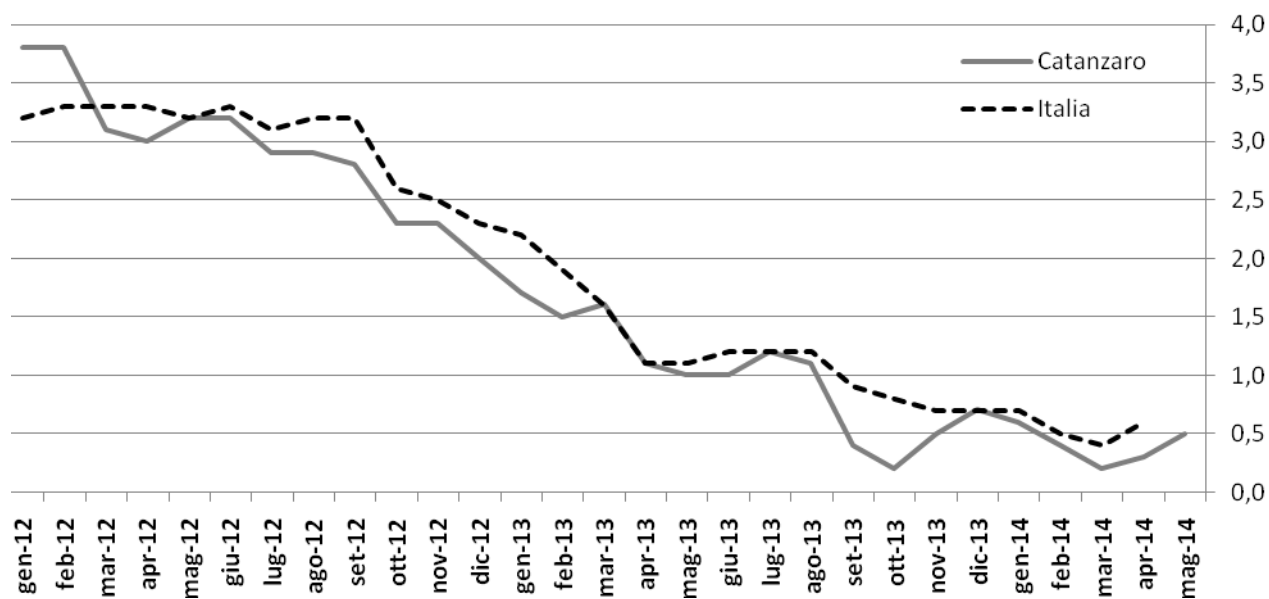
Indice generale NIC

Gennaio 2012 – Maggio 2014, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Gennaio 2012 – Maggio 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei prezzi al consumo NIC

Gennaio 2012 – Maggio 2014, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

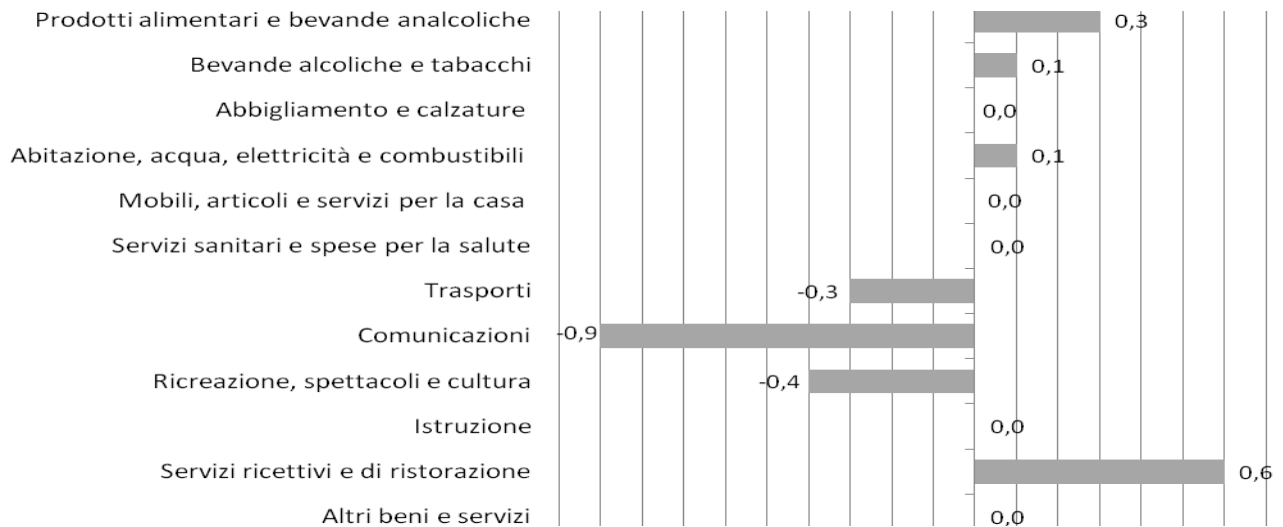
MESI	2012			2013			2014		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7	106,7	0,1	0,6
Febbraio	104,7	0,4	3,8	106,3	0,2	1,5	106,7	0,0	0,4
Marzo	104,8	0,1	3,1	106,5	0,2	1,6	106,7	0,0	0,2
Aprile	105,1	0,3	3,0	106,3	-0,2	1,1	106,6	-0,1	0,3
Maggio	105,2	0,1	3,2	106,2	-0,1	1,0	106,7	0,1	0,5
Giugno	105,2	0,0	3,2	106,3	0,1	1,0			
Luglio	105,1	-0,1	2,9	106,4	0,1	1,2			
Agosto	105,3	0,2	2,9	106,5	0,1	1,1			
Settembre	105,6	0,3	2,8	106,0	-0,5	0,4			
Ottobre	105,7	0,1	2,3	105,9	-0,1	0,2			
Novembre	106,0	0,3	2,3	106,5	0,6	0,5			
Dicembre	105,9	-0,1	2,0	106,6	0,1	0,7			
Media Annuale	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7			

Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti più marcati per i Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,6%), per Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,3%), per Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%), Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri (+0,1%); le diminuzioni più rilevanti si registrano nelle Comunicazioni (-0,9%), nei Trasporti (-0,3%), nelle Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,4%); rimane invariato l'indice per le divisioni di spesa di Altri beni e servizi, di Abbigliamento e calzature, dei Mobili, articoli e servizi per la casa, dei Servizi sanitari e spese per la salute e dell'Istruzione.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

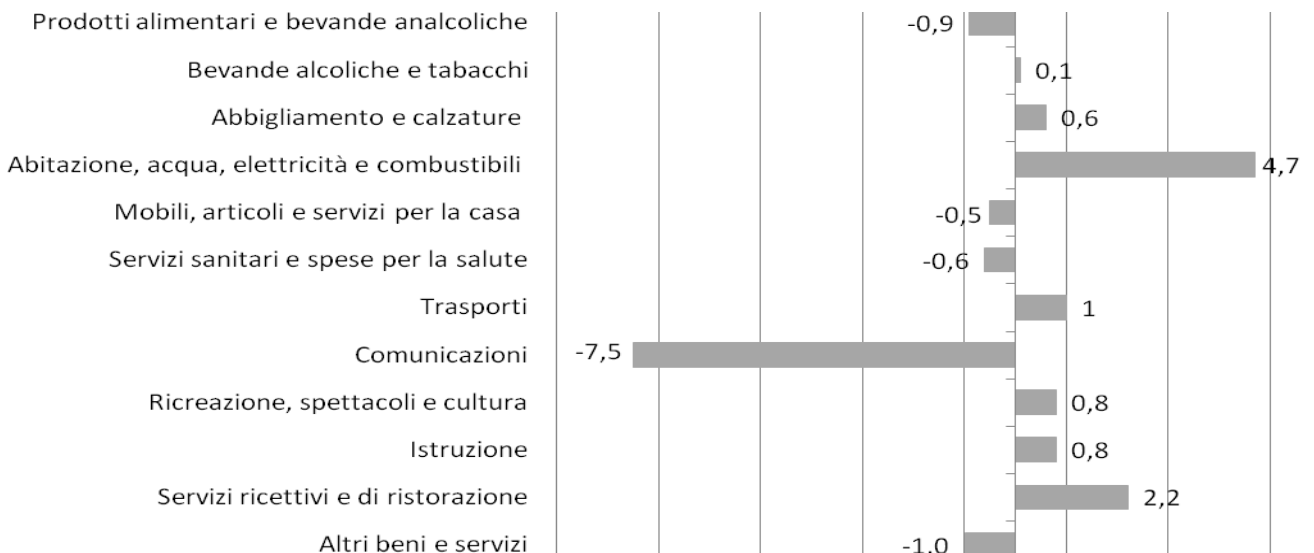
Maggio 2014, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto a maggio 2013, i più elevati tassi di crescita si registrano nell'Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri (+4,7%), nei Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,2%), nell'Istruzione (+0,8%), nei Servizi ricreazione, spettacoli e cultura (+0,8%), nell'Abbigliamento e calzature (+0,6%), nei Trasporti (+1,0%), nelle Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%); mentre le variazioni tendenziali negative risultano nei Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,9%), negli Altri beni e servizi (-1,0%), nelle Comunicazioni (-7,5%), nei Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,5%), nei Servizi sanitari e spese per la salute (-0,6%).

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese

Maggio 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
Maggio 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	maggio 2014	<u>apr-2014</u> magg-2014	<u>magg-2014</u> magg-2013
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,9	0,3	-0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	109,7	0,1	0,1
Abbigliamento e calzature	105,6	0,0	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	119,2	0,1	4,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,5	0,0	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	98,8	0,0	-0,6
Trasporti	114,5	-0,3	1,0
Comunicazioni	90,6	-0,9	-7,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,8	-0,4	0,8
Istruzione	105,3	0,0	0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	105,7	0,6	2,2
Altri beni e servizi	105,6	0,0	-1,0
Indice generale	106,7	0,1	0,5

L' analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano nelle Patate (+8,1%), nel Pesce fresco, refrigerato o surgelato (+1,2%), nei Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+3,4%), nella Frutta fresca o refrigerata (+0,8%), nel Pane (+1,1%), nel latte fresco (+0,3%), nella Carne Bovina (+0,2%), nel Pollame (+0,7%), nella Frutta secca (+0,3%), nello Zucchero (+1,8%), nel caffè (+0,3%), nella Frutta con guscio (+0,8%), nella Carne suina (+0,4%), nelle Bevande analcoliche (+0,3%); si registra una diminuzione nei Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-1,1%), nella Farina e altri cereali (-2,0%), nell'olio d'oliva (-0,4%), nei piatti pronti (-0,2%); rimane invariato l'indice nei Vegetali surgelati, nei Formaggi e latticini, nelle Acque minerali.

Bevande alcoliche e tabacchi: in aumento l'indice degli Alcolici e liquori e degli Aperitivi alcolici entrambi dello (+0,5%), Birre lager (+0,8%); rimane invariato l'indice delle Sigarette.

Abbigliamento e calzature: si rileva un aumento per Indumenti per uomo e Indumenti per bambino entrambi dello (+0,1%); rimane invariato l'indice per Indumenti per donna, Indumenti per neonato, Altri articoli d'abbigliamento, Calzature per uomo, Calzature per donna, Calzature per neonato e per bambino e Riparazione calzature.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: Si rileva un aumento per Affitti reali per abitazioni di privati (+0,9%), Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,2%), Gasolio di riscaldamento (+0,1%); in diminuzione Altri combustibili solidi (-0,8%); rimane invariato l'indice per Affitti reali per abitazioni di enti pubblici, Gas di città e gas naturale, Energia elettrica e Spese condominiali.

Mobili, articoli e servizi per la casa: gli aumenti più marcati si evidenziano nei Tessuti per arredamenti e tendaggi (+0,3%), nei Mobili per cucina (+0,5%); in diminuzione Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-0,3%), Frigoriferi, freezer e frigo freezer (-1,2%), Apparecchi per cottura cibi (-0,7%) Apparecchi per riscaldamento e condizionatore d'aria (-0,4%); rimane invariato l'indice degli Utensili da cucina non elettrici, Mobili per soggiorno e sala da pranzo, Articoli per l'illuminazione, Apparecchi per la pulizia della casa, Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa, Utensili ed attrezzature a motore per la casa e il giardino.

Servizi sanitari e spese per la salute: si registra un' aumento per Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (+1,2%); una diminuzione dei Prodotti farmaceutici (-0,1%); invariati i Servizi medici specialistici, Altri prodotti medicali.

Trasporti: si rileva un aumento per Benzina (+0,7%), Trasporto ferroviario passeggeri (+0,6%), Motocicli e ciclomotori (+0,3%); in diminuzione Trasporto marittimo e per vie acque interne (- 3,1%),Voli nazionali (-8,1%), Voli internazionali (-17,5%), Automobili nuove benzina (-0,1%), Altri carburanti (-0,1%); invariati i Pneumatici e Accessori per mezzi di trasporto .

Comunicazioni: gli aumenti più marcate si registrano per gli Apparecchi per la telefonia mobile (+1,1%); in diminuzione gli Apparecchi per telefonia fissa e telefax (-1,8%), Servizi di telefonia mobile (-1,9%); invariato l'indice dei Servizi di telefonia fissa.

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano per Giochi e hobby (+2,1%), Prodotti per animali domestici (+0,4%); in diminuzione Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-0,4%), Apparecchi per il trattamento dell' informazione (-0,5%), Supporti con registrazioni di suoni, immagine e video (-7,5%), Cinema, teatri e concerti (-8,5%), Pacchetti vacanza nazionali (-0,6%), Pacchetti vacanza Internazionali (-4,5%), Supporti per la registrazione di suoni, immagine e video (-1,2%); invariati Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni, Articoli sportivi, Articoli per giardinaggio, Musei parchi e giardini, Giochi lotterie e scommesse.

Istruzione: non si rilevano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione: si registrano aumenti nelle Consumazioni di prodotti di gastronomia (+0,2%); Consumazioni al bar e simili (+0,4%), Alberghi, motel, pensioni e simili (+2,4%), Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+1,5%); invariato l'indice Ristoranti pizzerie e simili e Fast food.

Altri beni e servizi: in diminuzioni Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,1%); invariati Servizi di parrucchiere per uomo e bambino, Servizi di parrucchiere per donna, Trattamenti di bellezza, Articoli per l'igiene personale, Prodotti di bellezza, Gioielleria, Servizi legali e contabili.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto
Maggio 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Mag- 2014 (base 2010=100)	Mensile Mag - 2014 Apr - 2014	Tendenziale Mag-2014 Mag-2013
Alta frequenza di acquisto	107,1	0,2	0,1
Media frequenza di acquisto	107,6	-0,2	0,9
Bassa frequenza di acquisto	102,9	-0,1	0,0
Indice generale	106,7	0,1	0,5

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,