



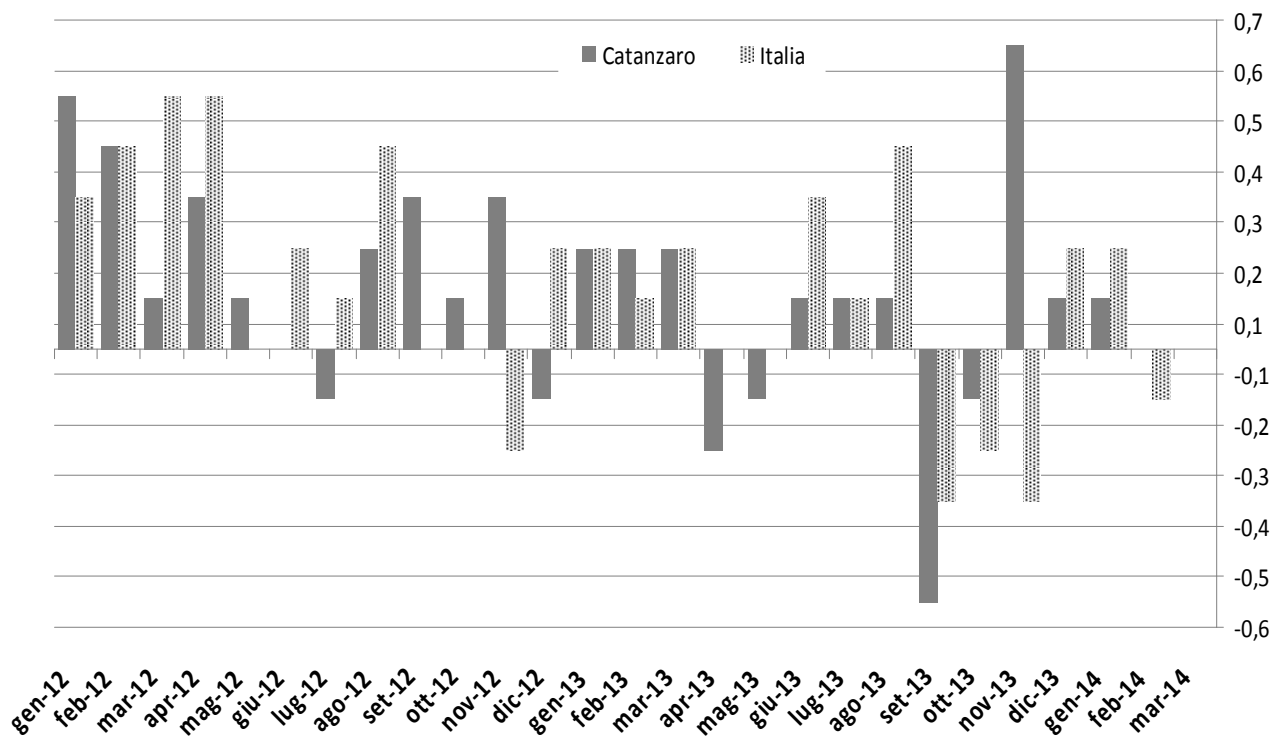
CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **Marzo 2014**
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività - **Catanzaro**

Nel mese di **marzo 2014** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **106,7** con una variazione tendenziale del **+0,2%** mentre non si evidenzia alcuna variazione congiunturale. I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

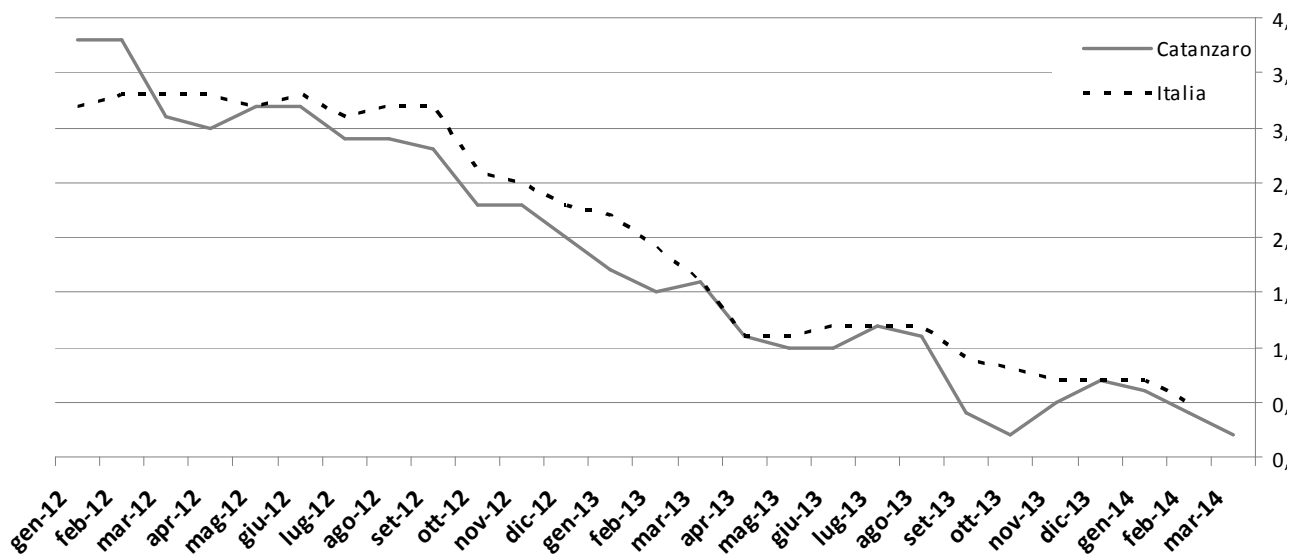
Indici generale NIC

Gennaio 2012 - marzo 2014, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Gennaio 2012 - marzo 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei prezzi al consumo NIC

Gennaio 2012 - marzo 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

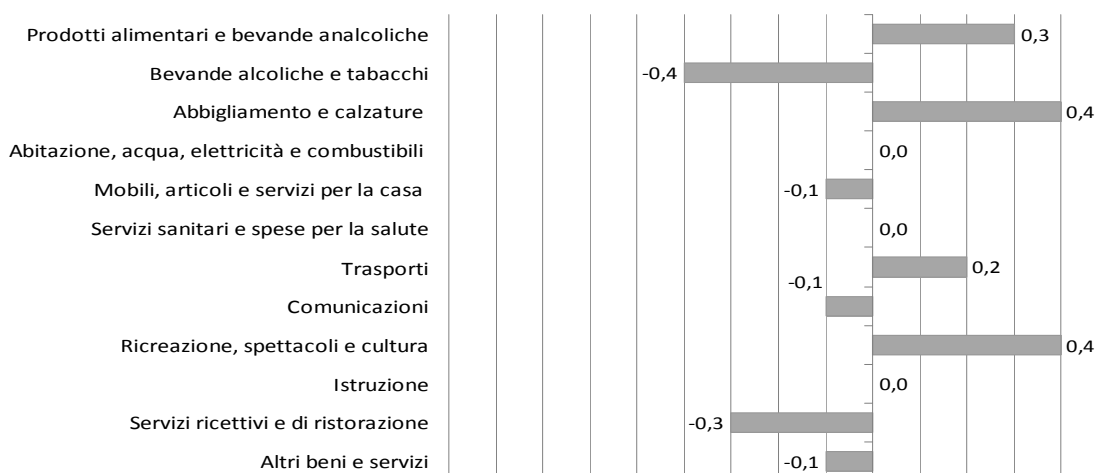
MESI	2012			2013			2014		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7	106,7	0,1	0,6
Febbraio	104,7	0,4	3,8	106,3	0,2	1,5	106,7	0,0	0,4
Marzo	104,8	0,1	3,1	106,5	0,2	1,6	106,7	0,0	0,2
Aprile	105,1	0,3	3,0	106,3	-0,2	1,1			
Maggio	105,2	0,1	3,2	106,2	-0,1	1,0			
Giugno	105,2	0,0	3,2	106,3	0,1	1,0			
Luglio	105,1	-0,1	2,9	106,4	0,1	1,2			
Agosto	105,3	0,2	2,9	106,5	0,1	1,1			
Settembre	105,6	0,3	2,8	106,0	-0,5	0,4			
Ottobre	105,7	0,1	2,3	105,9	-0,1	0,2			
Novembre	106,0	0,3	2,3	106,5	0,6	0,5			
Dicembre	105,9	-0,1	2,0	106,6	0,1	0,7			
Media Annuale	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7			

Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti più marcati per Abbigliamento e calzature, Ricreazione spettacoli e cultura (per entrambi +0,4%), per Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,3%), per i Trasporti (+0,2%); le diminuzioni più rilevanti si registrano nelle Bevande alcoliche e tabacchi (-0,4%), nei Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,3%), Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%), Comunicazione e Altri beni e servizi (-0,1%); rimane invariato l'indice per le divisioni Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili, Servizi sanitari e spese per la salute, Istruzione.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

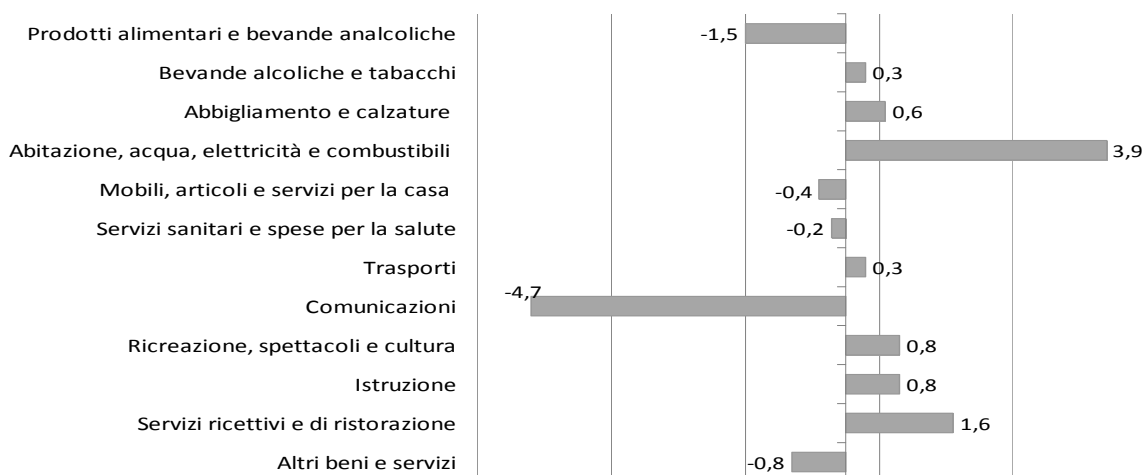
Marzo 2014, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto a marzo 2013, i più elevati tassi di crescita si registrano nell'*Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri* (+3,9%), nei *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+1,6%), nei *Servizi ricreazione, spettacoli e cultura e Istruzione* (entrambi +0,8%), nell'*Abbigliamento e calzature* (+0,6), nelle *bevande alcoliche e tabacchi* (+0,3); le variazioni tendenziali negative risultano nei *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (-1,5%), *Altri beni e servizi* (-0,8%), nelle *Comunicazioni* (-4,7%), *Mobili articoli e servizi per la casa* (-0,4%), *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,2%), *Trasporti* (-0,3%).

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

Marzo 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

Marzo 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Marzo 2014	mar-2014 feb-2014	mar-2014 mar-2013
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,7	0,3	-1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	109,8	-0,4	0,3
Abbigliamento e calzature	105,6	0,4	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	119,7	0,0	3,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,5	-0,1	-0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	99,2	0,0	-0,2
Trasporti	114,7	0,2	-0,3
Comunicazioni	91,4	-0,1	-4,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,7	0,4	0,8
Istruzione	105,3	0,0	0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	104,7	-0,3	1,6
Altri beni e servizi	105,7	-0,1	-0,8
Indice generale	106,7	0,0	0,2

L'analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano nella Frutta fresca o refrigerata (+11,2%), nel Pesce fresco, refrigerato o surgelato (+1,2%), nel Pane (+0,9%) e Frutta con guscio (+1,9%); mentre mostrano una diminuzione la Carne suina (-0,7%) e la Carne bovina (-0,6%), Zucchero (-0,8%), Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-4,9%).

Bevande alcoliche e tabacchi: le variazioni in aumento sono per gli Alcolici e liquori (+0,4%); in diminuzione le Birre lager (-0,7%) e Tabacchi (-0,5%); invariati gli Aperitivi alcolici.

Abbigliamento e calzature: si rileva un aumento per Indumenti per uomo (+0,7%), Altri articoli d'abbigliamento (+0,2%), Calzature per uomo (+4,5%) e Calzature per donna (+0,2%); in diminuzione Indumenti per donna (-0,2%) e Indumenti per Bambino (-0,4%) invariati Calzature per neonato e bambino, Riparazione calzature.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: Si rileva un aumento per Affitti abitazioni privati (+0,1%), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,4%), Altri combustibili solidi (+0,8%); mentre calano gli Idrocarburi liquidi (-1,8%) e Gasolio di riscaldamento (-0,3%); rimane invariato l'indice dell'energia elettrica.

Mobili, articoli e servizi per la casa: gli aumenti più marcati si evidenziano negli Articoli per illuminazione (+0,3), Frigoriferi, freezer e frigo freezer (+3,7%), Altri mobili e arredi (+0,4%); in diminuzione gli Apparecchi

per la pulizia della casa(-0,9%), Articoli domestici non elettrici (-0,6), Utensili ed attrezzatura a motore per la casa e giardino (-1,1%), Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,3%).

Servizi sanitari e spese per la salute: si registra un aumento per gli Altri prodotti medicali (+0,5%).

Trasporti: si rilevano aumenti nel Trasporto marittimo e per vie acque interne (+0,9%), Benzina (+0,7), Pneumatici (+0,2%), Voli nazionali (+5,6%), Voli internazionali (+6,8); in diminuzione Automobili nuove benzina (-0,3%), Accessori per mezzi di trasporto privati (-0,5%), Altri carburanti (-4,3%), Trasporto ferroviario passeggeri (-0,2%).

Comunicazioni: le variazioni più marcate si registrano in aumento per gli Apparecchi per telefonia fissa e telefax (+1,2%), mentre in diminuzione gli Apparecchi per la telefonia mobile (-3,8%).

Ricreazione spettacoli e cultura: risultano in aumento gli Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+0,4%), gli Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (+2,1%) e i Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video (+6,8%), Giochi e hobby (+3,3%), Cinema teatri e concerti (+ 10,1%); in calo i Servizi di rilegatura e E-book download (-16,6%), i Pacchetti vacanza nazionali (-6,8%).

Istruzione: non si rilevano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione: si registrano aumenti nelle Consumazioni di prodotti di gastronomia (+0,3%) e nelle Consumazioni al bar e simili (+0,5%); in diminuzione Alberghi, motel, pensioni e simili (-2,0%), Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-3,7%).

Altri beni e servizi: si evidenzia un marcato aumento negli Apparecchi non elettrici (+1,0%), Spese bancarie e finanziarie (+0,1%); mentre sono in diminuzione gli Articoli per l'igiene personale (-0,4%) e i Prodotti di bellezza (-0,5%).

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Marzo 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Mar - 2014 (base 2010=100)	Mensile Mar - 2014 Feb - 2014	Tendenziale Mar-2014 Mar-2013
Alta frequenza di acquisto	107,0	0,1	-0,6
Media frequenza di acquisto	107,9	0,1	1,0
Bassa frequenza di acquisto	103,1	0,0	0,1
Indice generale	106,7	0,0	0,2

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.