



CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

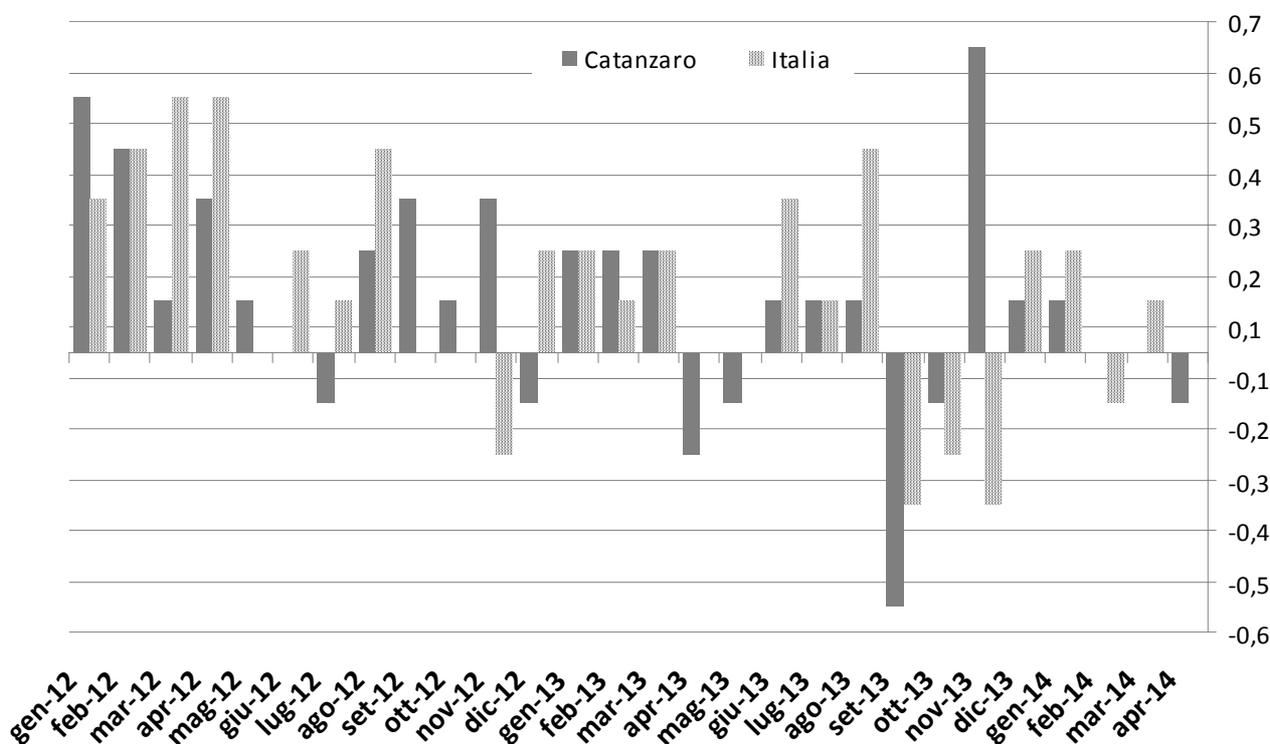
Anticipazione del mese di **Aprile 2014**
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività - **Catanzaro**

Nel mese di **aprile 2014** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) Effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune Di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **106,6** con una variazione tendenziale del **+0,3%** ed una variazione congiunturale del **-0,1%**.

I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

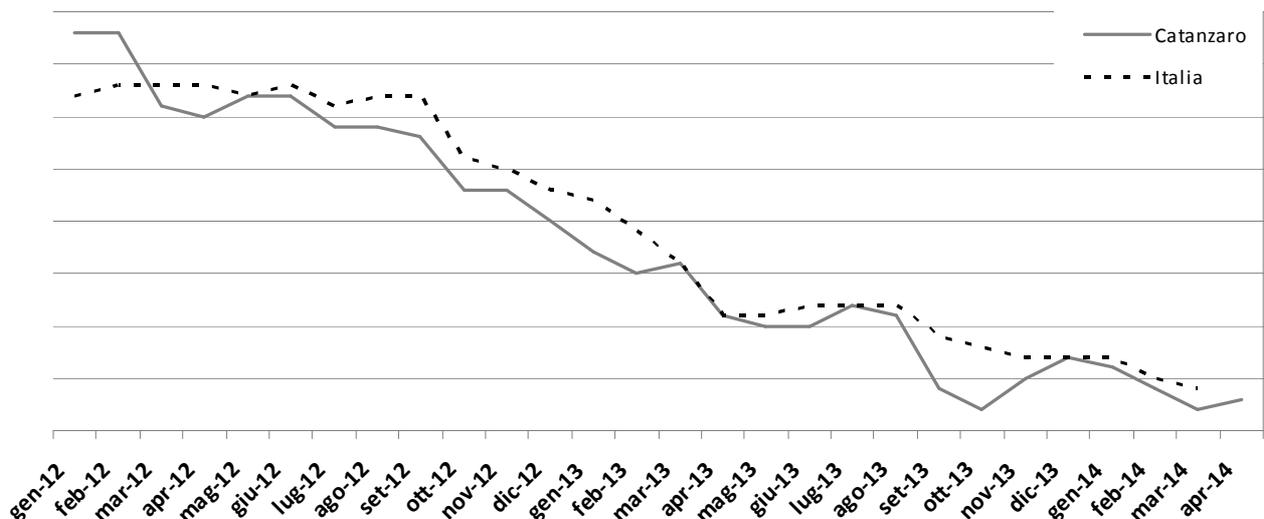
Indice generale NIC

Gennaio 2012 – Aprile 2014, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Gennaio 2012 – Aprile 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei prezzi al consumo NIC

Gennaio 2012 – Aprile 2014, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

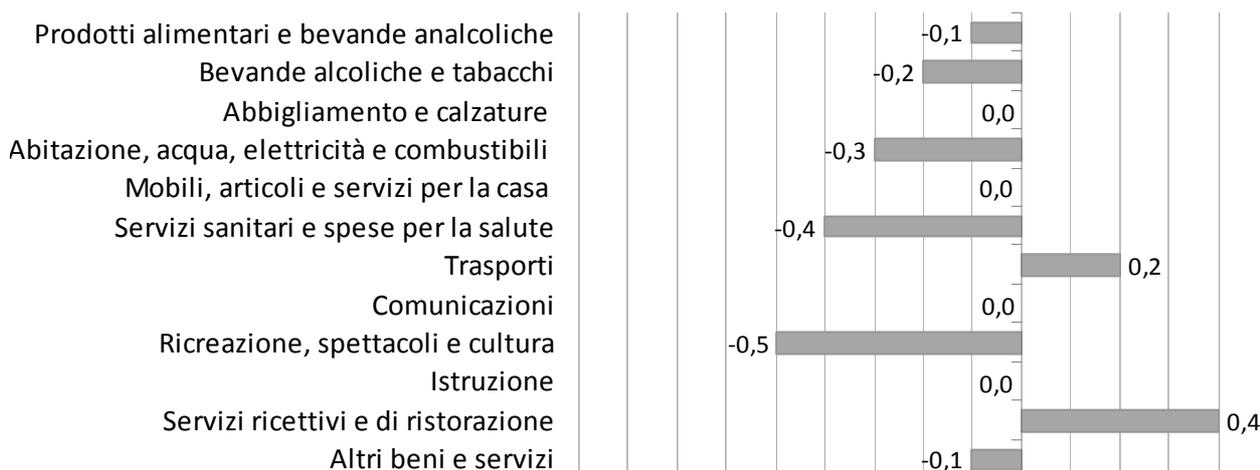
MESI	2012			2013			2014		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7	106,7	0,1	0,6
Febbraio	104,7	0,4	3,8	106,3	0,2	1,5	106,7	0,0	0,4
Marzo	104,8	0,1	3,1	106,5	0,2	1,6	106,7	0,0	0,2
Aprile	105,1	0,3	3,0	106,3	-0,2	1,1	106,6	-0,1	0,3
Maggio	105,2	0,1	3,2	106,2	-0,1	1,0			
Giugno	105,2	0,0	3,2	106,3	0,1	1,0			
Luglio	105,1	-0,1	2,9	106,4	0,1	1,2			
Agosto	105,3	0,2	2,9	106,5	0,1	1,1			
Settembre	105,6	0,3	2,8	106,0	-0,5	0,4			
Ottobre	105,7	0,1	2,3	105,9	-0,1	0,2			
Novembre	106,0	0,3	2,3	106,5	0,6	0,5			
Dicembre	105,9	-0,1	2,0	106,6	0,1	0,7			
Media Annuale	104,3	0,5	3,8	106,1	0,2	1,7			

Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti più marcati per i Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,4%) e per i Trasporti (+0,2%); le diminuzioni più rilevanti si registrano nei Servizi sanitari e spese per la salute (-0,4%), nelle Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,5%), nelle Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri (-0,3%), nelle Bevande alcoliche e tabacchi (-0,2%), nei Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,1%), negli Altri beni e servizi (-0,1%); rimane invariato l'indice per le divisioni di Abbigliamento e calzature, dei Mobili, articoli e servizi per la casa, della Comunicazione e dell'Istruzione.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

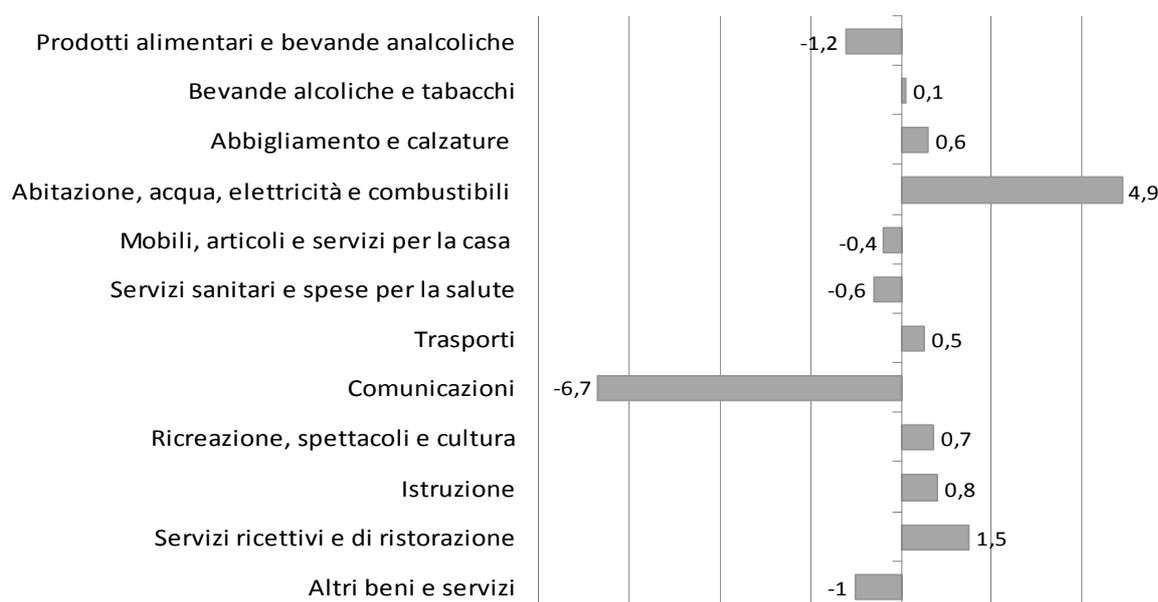
Aprile 2014, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto ad aprile 2013, i più elevati tassi di crescita si registrano nell'Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri (+4,9%), nei Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,5%), nell'Istruzione (+0,8%), nei Servizi ricreazione, spettacoli e cultura (+0,7%), nell'Abbigliamento e calzature (+0,6%), nei Trasporti (+0,5%), nelle Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%); mentre le variazioni tendenziali negative risultano nei Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,2%), negli Altri beni e servizi (-1,0%), nelle Comunicazioni (-6,7%), nei Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,4%), nei Servizi sanitari e spese per la salute (-0,6%).

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese

Aprile 2014, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
 Aprile 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	aprile 2014	apr-2014 mar-2014	apr-2014 apr-2013
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,6	-0,1	-1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	109,6	-0,2	0,1
Abbigliamento e calzature	105,6	0,0	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	119,3	-0,3	4,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,5	0,0	-0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	98,8	-0,4	-0,6
Trasporti	114,9	0,2	0,5
Comunicazioni	91,4	0,0	-6,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,2	-0,5	0,7
Istruzione	105,3	0,0	0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	105,1	0,4	1,5
Altri beni e servizi	105,6	-0,1	-1,0
Indice generale	106,6	-0,1	0,3

L'analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano nel Pesce fresco, refrigerato o surgelato (+2,1%), nei Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+1,9%), nei Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+0,3%), nella Carne Bovina (+0,3%); mentre c'è una marcata diminuzione nei Vegetali surgelati (-4,8%), nella Frutta fresca e refrigerata (-0,9%), nella Frutta con guscio (-0,7%), nello Zucchero (-1,7%), nel Pane (-0,5%), nella Carne suina (-0,3%); rimane invariato l'indice della Frutta secca e delle Bevande analcoliche.

Bevande alcoliche e tabacchi: invariato l'indice degli Alcolici e liquori, Aperitivi alcolici e Birre lager; subiscono una diminuzione le Sigarette (-0,2%).

Abbigliamento e calzature: si rileva un aumento per gli Altri articoli d'abbigliamento (+0,1%), Indumenti per donna (+0,2%), indumenti per bambino (+0,1%); in flessione sono le Calzature per donna (-0,4%) e Calzature per neonato e bambino (-2,7%); invariato l'indice per Indumenti e Calzature uomo, Indumenti per neonato e Riparazione calzature.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: Si rileva un aumento per Affitti reali per abitazioni di privati (+0,9%) e Affitti reali per abitazioni di enti pubblici (+4,8%); in diminuzione l'Energia elettrica (-0,7%), il Gas di città e Gas naturale (-2,1%), il Gasolio di riscaldamento (-1,5%); rimane invariato l'indice dei Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa e Altri combustibili solidi.

Mobili, articoli e servizi per la casa: gli aumenti più marcati si evidenziano nelle Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (+3,6%), Utensili da cucina non elettrici (+0,3%), Tessuti per arredamenti e tendaggi (+0,1%); in diminuzione Mobili per soggiorno e sala da pranzo (-0,2%), Mobili per cucina (-0,1%), Prodotti per la pulizia e

la manutenzione della casa (-0,1%); rimane invariato l'indice degli Articoli per l'illuminazione, Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti, Apparecchi per la pulizia della casa, Articoli domestici non elettrici, Utensili ed attrezzature a motore per la casa e giardini.

Servizi sanitari e spese per la salute: si registra una diminuzione per i Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,7%), Servizi medici specialistici (-1,1%); invariati Prodotti farmaceutici e Altri prodotti medicali .

Trasporti: si rileva un marcato aumento nel Trasporto marittimo e per vie acque interne (+7,2%), nei Voli nazionali (+26,8%), nei Voli internazionali (+19,4%), nel Trasporto ferroviario passeggeri (+0,6%), nelle Automobili nuove benzina (+0,2%); in diminuzione Benzina (-0,3%), Accessori per mezzi di trasporto privati (-9,2%), Altri carburanti (-2,6%), Motocicli e ciclomotori (-0,3%); invariati i Pneumatici.

Comunicazioni: le variazioni più marcate si registrano in aumento per gli Apparecchi per telefonia fissa e telefax (+3,2%), Apparecchi per la telefonia mobile (+0,9%); invariato l'indice dei Servizi di telefonia fissa e mobile.

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano nei Supporti con registrazione di suoni, immagini e video (+5,2%), nei Servizi di rilegatura e E book download (+11,9%), nei Pacchetti vacanza nazionali (+2,7%), nelle Riviste e periodici (+0,2%); in diminuzione Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-1,9%), Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione e Pacchetti vacanza internazionali (per entrambi -0,7%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,1%), Giochi e hobby (-7,4%), articoli sportivi (-2,3%), Cinema ,teatri e concerti (-7,1%); invariati Musei parchi e giardini, Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa, Giochi, lotteria e scommesse.

Istruzione: non si rilevano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione: si registrano aumenti nelle Consumazioni di prodotti di gastronomia (+0,3%); Alberghi, motel, pensioni e simili (+1,5%), Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili ((+4,8%), in diminuzione Consumazioni al bar e simili (-0,1%); invariato l' indice Ristoranti pizzerie e simili, Fast food.

Altri beni e servizi: in diminuzioni gli articoli per l'igiene personale (-0,4%), i Prodotti di bellezza (-0,1%) e Gioielleria (-1,0%); invariato il Servizio di parrucchiere per uomo e bambino e per donna, Trattamenti di bellezza, Apparecchi non elettrici, Spese bancarie e finanziarie, Servizi legali e contabili.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto
Aprile 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Apr - 2014 (base 2010=100)	Mensile <u>Apr - 2014</u> Mar - 2014	Tendenziale <u>Apr-2014</u> Apr-2013
Alta frequenza di acquisto	106,9	-0,1	-0,4
Media frequenza di acquisto	107,8	-0,1	1,1
Bassa frequenza di acquisto	103	-0,1	0,1
Indice generale	106,6	-0,1	0,3

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.