



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MARZO 2013

Nel mese di Marzo, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +3,4%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Febbraio.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,8%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%).

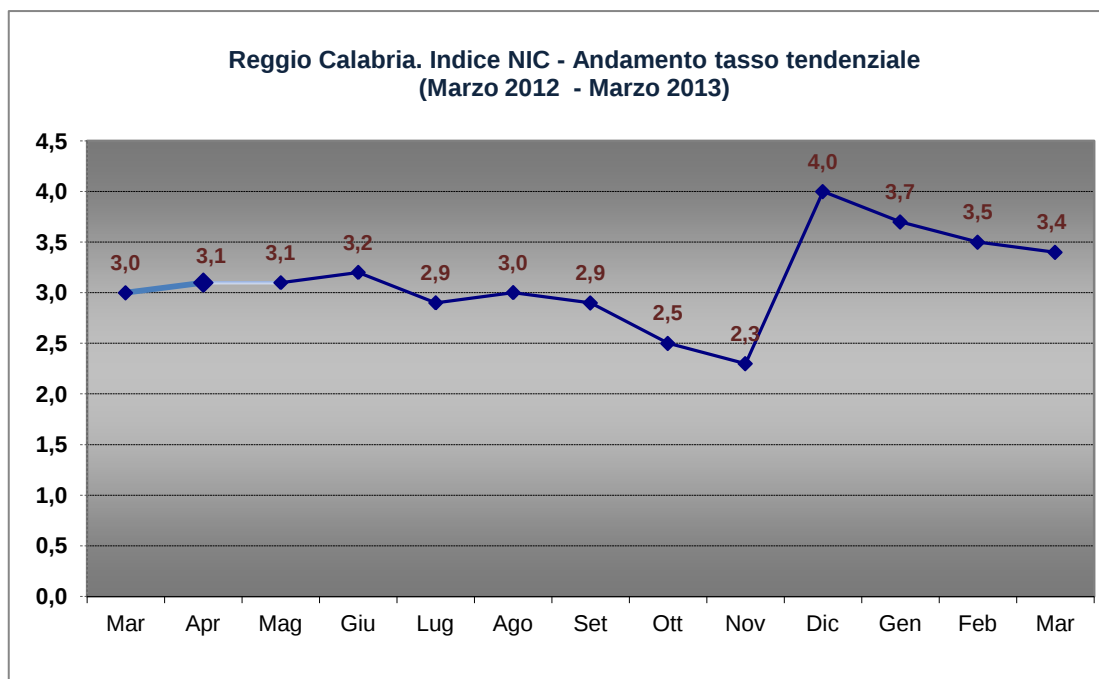
Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Comunicazioni" (-0,7%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Servizi sanitari e spese per la salute" "Istruzione"; "Altri Beni e servizi".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+19,6%); "Abbigliamento e calzature" (+2,7%) "Altri beni e servizi" (+2,7%); "Istruzione" (+2,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,9%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-5%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,9	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	1,2	0,1
Abbigliamento e calzature	2,7	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	19,6	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,2	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0
Trasporti	1,5	0,8
Comunicazioni	-5,0	-0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,1
Istruzione	2,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	-0,1
Altri beni e servizi	2,7	0
Complessivo	+3,4	+0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (*variazioni percentuali rispetto al mese precedente*)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Frutta fresca o refrigerata	6,4
Latte conservato	1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,7
Olio di oliva	0,6
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,3
Altri prodotti a base di cereali	0,3
Altri preparati a base di carne	0,3
Uova	0,3
Alimenti per bambini	0,3
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,2
Salumi	0,2
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,2
Margarina e altri grassi vegetali	0,2
Cioccolato	0,2
Salse e condimenti	0,2

In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-1,7
Altri prodotti a base di latte	-0,8
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-0,6
Farina e altri cereali	-0,2
Burro	-0,2
Piatti pronti	-0,2
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi**In aumento**

Aperitivi alcolici	0,3
Birre lager	0,3

In diminuzione:

//////////

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

Calzature per donna	1
Indumenti per uomo	0,5
Indumenti per bambino (3-13 anni)	0,5
Indumenti per donna	0,4
Altri articoli d'abbigliamento	0,2
Indumenti per neonato (0-2 anni)	0,1
Calzature per uomo	0,1

In diminuzione

Riparazione e noleggio abiti	-6,6
------------------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Gasolio per riscaldamento	0,2
---------------------------	-----

In diminuzione

//////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Mobili per cucina	0,3
Altri articoli non durevoli per la casa	0,3
Altri mobili e arredi	0,2

In diminuzione

Biancheria da tavola e da bagno	-0,5
Mobili per camera da letto	-0,2
Apparecchi per cottura cibi	-0,2

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Servizi dentistici	1,7
--------------------	-----

In diminuzione

Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,7
Prodotti farmaceutici	-0,2

7. Trasporti**In aumento**

Voli internazionali	23,3
Voli nazionali	2
Benzina	1,7
Biciclette	0,4
Gasolio per mezzi di trasporto	0,4
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,3
Automobili nuove benzina	0,1

In diminuzione

Trasporto ferroviario passeggeri	-1,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,4
Altri carburanti	-0,2
Automobili nuove diesel	-0,1

8. Comunicazioni**In aumento**

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	1,7
---	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-2,4
Servizi di telefonia mobile	-1,3

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Pacchetti vacanza internazionali	5,6
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	4,2
Giochi e hobby	3,2
Narrativa	1,8
Macchine fotografiche e videocamere	1,3
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,5
Servizi ricreativi	0,4
Prodotti per animali domestici	0,1

In diminuzione

Pacchetti vacanza nazionali	-9,6
Servizi di rilegatura e E book download	-5,7
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-4,7
Riviste e periodici	-1,7
Servizi sportivi	-1
Fiori	-0,3

10. Istruzione**In aumento:**

//////////

In diminuzione:

//////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Consumazioni al bar e simili	0,1
------------------------------	-----

In diminuzione:

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-2,7
---	------

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Articoli da viaggio	0,4
Servizi legali e contabili	0,4
Cure di cura per anziani e residenze per persone disabili	0,3
Servizi funebri	0,2
Articoli per l'igiene personale	0,1

In diminuzione:

Gioielleria	-0,3
Spese bancarie e finanziarie	-0,3