



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI FEBBRAIO 2013

Nel mese di Febbraio, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +3,5%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Gennaio.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,4%); "Altri beni e servizi" (+0,2%).

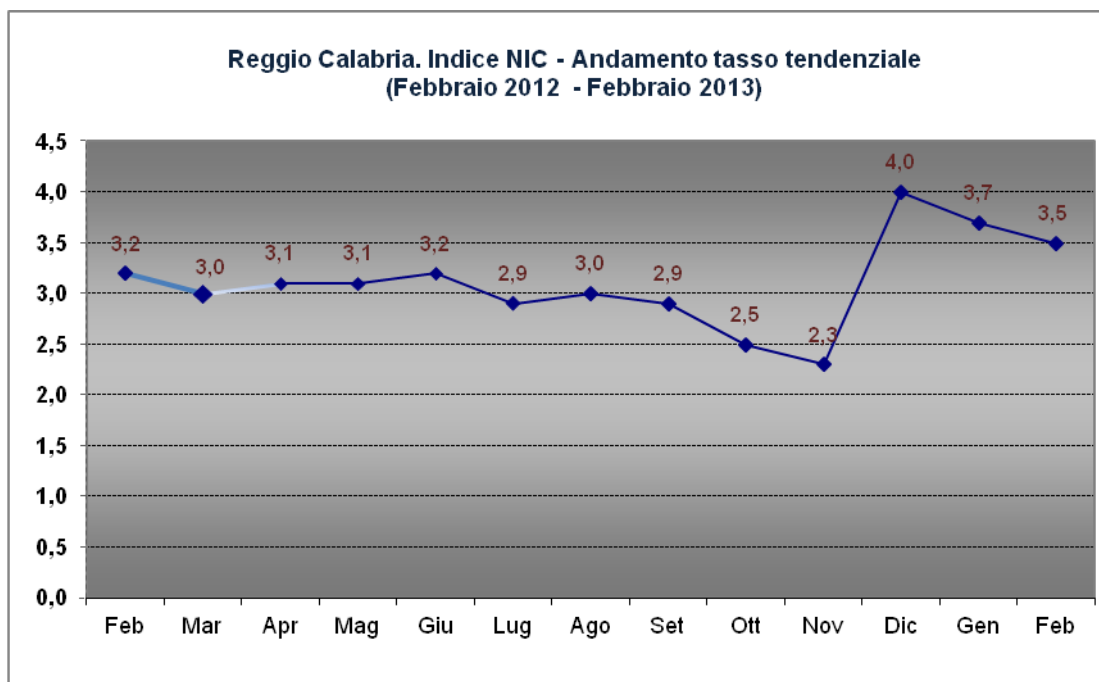
Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Comunicazioni" (-4,1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,2%).

Rimangono invariate le divisioni: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"; "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Abbigliamento e calzature"; "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+19,6%); "Altri beni e servizi" (+3,1%); "Istruzione" (2,6%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,4%); "Abbigliamento e calzature" (+2,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Comunicazioni" (-4,2%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,8%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+2,0	0
Bevande alcoliche e tabacchi	+2,4	0
Abbigliamento e calzature	+2,3	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+19,6	+0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	+1,3	+0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,2
Trasporti	+2,0	+0,7
Comunicazioni	-4,2	-4,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	+0,6
Istruzione	+2,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,2	+0,4
Altri beni e servizi	+3,1	+0,2
Complessivo	+3,5	+0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Zucchero	1,5
Altri prodotti a base di latte	1,4
Margarina e altri grassi vegetali	1,2
Gelati	0,9
Caffè	0,9
Latte fresco	0,8
Altri prodotti a base di cereali	0,7
Altri preparati a base di carne	0,7
Burro	0,7
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,6
Altri oli alimentari	0,6
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,5
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,5
Succhi di frutta e verdura	0,5

In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-1,5
Frutta fresca o refrigerata	-1,2
Carne ovina e caprina	-1,1
Cereali per colazione	-0,7
Yogurt	-0,6
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-0,5
Patate	-0,5
Carne bovina	-0,3
Altre carni	-0,2

2. Bevande alcoliche e tabacchi**In aumento**

Sigari e sigaretti	0,5
Aperitivi alcolici	0,4
Vini da uve	0,4
Alcolici e liquori	0,1
Altri tabacchi	0,1

In diminuzione:

Birre lager	-0,8
-------------	------

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

////////////////

In diminuzione

Indumenti per bambino (3-13 anni)	-0,2
Calzature per neonato e per bambino	-0,1

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Gasolio per riscaldamento	0,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4

In diminuzione

////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	0,7
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,4
Altri articoli non durevoli per la casa	0,4
Altri mobili e arredi	0,3
Articoli per l'illuminazione	0,2
Mobili per cucina	0,1

In diminuzione

Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-0,7
Apparecchi per la pulizia della casa	-0,6
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,2
Articoli domestici non elettrici	-0,2
Apparecchi per cottura cibi	-0,1
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	0,3
--	-----

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,5
-----------------------	------

7. Trasporti**In aumento**

Trasporto ferroviario passeggeri	3,4
Benzina	2,2
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	1,5
Gasolio per mezzi di trasporto	1
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,8
Biciclette	0,6
Automobili nuove benzina	0,3
Manutenzione mezzi di trasporto privati	0,2

In diminuzione

Voli nazionali	-3,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2,5
Altri carburanti	-1,8
Motocicli e ciclomotori	-0,8
Voli internazionali	-0,8

8. Comunicazioni**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Servizi di telefonia mobile	-7
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-3,7
Apparecchi per la telefonia mobile	-2,3

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	8,5
Giornali	3,8
Autocaravan, caravan e rimorchi	3,1
Pacchetti vacanza nazionali	2,7
Riviste e periodici	2,3
Giochi e hobby	2
Pacchetti vacanza internazionali	1,1
Servizi sportivi	1
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,8

In diminuzione

Servizi di rilegatura e E book download	-15,1
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,8
Macchine fotografiche e videocamere	-0,7
Piante	-0,7
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,6
Fiori	-0,3
Narrativa	-0,3

10. Istruzione**In aumento:**

////////////////////

In diminuzione:

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	3,7
Ristoranti, pizzerie e simili	0,8
Fast food	0,1

In diminuzione:

Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,1
------------------------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Articoli per l'igiene personale	0,6
Spese bancarie e finanziarie	0,6
Prodotti di bellezza	0,3
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2
Apparecchi non elettrici	0,1

In diminuzione:

Gioielleria	-0,7
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	-0,2