



CONVEGNO

OPEN DATA TRA ESIGENZE DI PRIVACY E SCENARI DI BUSINESS

14:00 – Accoglienza partecipanti

14:30 – Indirizzi di saluto

LUIGI LACCHÈ (Rettore dell'Università di Macerata)
STEFANO PERRI (Vice Direttore del Dipartimento di Economia e Diritto)

15:00-17:40 - INTERVENTI

GIAN PAOLO GENTILI (Vice Presidente Associazione Democrazia Digitale - OdV)
Gli Open Data cosa sono e a cosa servono

MAURIZIO FELICIONI (Resp. CED e servizi demografici Comune di Tolentino)
Il rilascio degli Open Data e la loro geo-referenziazione

MICHELE BORDI (Servizio CED Comune di Macerata)
Il software come risorsa nell'epoca degli Open Data

FRANCESCO CICLOSI (Università di Macerata)
Le problematiche di privacy nella pubblicazione degli Open Data

SERGIO POLLUTRI (ISTAT)
I servizi dell'ISTAT e gli Open Data

NICOLA CASTELLANO (Università di Macerata)
Big data e Business Analytics. Le prospettive nella ricerca scientifica

ROBERTO DEL GOBBO (Responsabile ufficio studi Lube Industries Srl)
**L'utilizzo degli Open Data in Lube Industries:
dalla raccolta dei dati alle metriche outward looking**

STEFANO PIGLIAPOCO (Università di Macerata)
Accesso ai sistemi di conservazione digitale nelle P.A.

17:40-18:00 - DISCUSSIONE

Tutti sono invitati a partecipare.
La partecipazione al convegno conferisce 0,5 cfu agli studenti

VENERDÌ 4 MARZO 2016 / ORE 14.00 – 18,00
AULA MAGNA / PIAGGIA DELL'UNIVERSITÀ, 2 / MACERATA