UFFICIO STATISTICA

Rapporto sul turismo in provincia di Cremona

Anno 2014

INDICE

PREMESSA pag. 5

PARTE 1

Strutture ricettive e flussi turistici in provincia di Cremona

Consistenza delle strutture ricettive provinciali pag. 7
Strutture alberghiere pag. 8
Strutture extra-alberghiere pag. 9
Consistenza delle strutture ricettive dal 2010 al 2014 pag. 10
Posti letto nelle strutture ricettive dal 2010 al 2014 pag. 11
Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali pag. 12
Giorni di permanenza media pag. 13
Indice di utilizzazione lorda pag. 13
Arrivi in provincia: confronto 2013-2014 pag. 14
Pernottamenti in provincia: confronto 2013-2014 pag. 16
Stato estero e regione italiana di provenienza pag. 18
Informazioni sul profilo del turista pag. 21

PARTE 2

Strutture ricettive e flussi turistici nelle citta' di Cremona e Crema

Consistenza delle strutture ricettive di Cremona pag. 24
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona pag. 26
Arrivi a Cremona: confronto 2013-2014 pag. 27
Pernottamenti a Cremona: confronto 2013-2014 pag. 29
Relazione tra eventi e pernottamenti 2014 in provincia e nella città di Cremona pag. 31
Consistenza delle strutture ricettive di Crema pag. 32
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema pag. 33
Arrivi a Crema: confronto 2013-2014 pag. 34
Pernottamenti a Crema: confronto 2013-2014 pag. 36

PARTE 3

Strutture ricettive e flussi turistici nelle 3 aree: cremonese, cremasca e casalasca

Consistenza delle strutture ricettive dell'aera cremonese pag. 39
Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area cremonese pag. 41
Arrivi nell'area cremonese: confronto 2013-2014 pag. 42
Pernottamenti nell'area cremonese: confronto 2013-2014 pag. 44
Consistenza delle strutture ricettive dell'aera cremasca pag. 46
Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area cremasca pag. 47
Arrivi nell'area cremasca: confronto 2013-2014 pag. 48
Pernottamenti nell'area cremasca: confronto 2013-2014 pag. 50
Consistenza delle strutture ricettive nell'aera casalasca pag. 52
Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area casalasca pag. 53
Arrivi nell'area casalasca: confronto 2013-2014 pag. 54
Pernottamenti nell'area casalasca: confronto 2013-2014 pag. 56
Confronto strutture ricettive e posti letto nelle 3 aree pag. 58
Confronto arrivi e pernottamenti di italiani e stranieri nelle 3 aree pag. 59
Confronto arrivi e pernottamenti rispetto all'anno precedente nelle 3 aree pag. 60

PARTE 4

Dati sull'utenza degli uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) provinciali

Presenze turistiche registrate dagli uffici IAT pag. 62
Presenze di italiani e stranieri pag. 64
FOCUS SULL'UFFICIO IAT DI CREMONA:
Provenienza degli utenti italiani pag. 66
Provenienza degli utenti stranieri pag. 67

PARTE 5

I musei del Sistema museale della provincia di Cremona

Gli ingressi ai musei del sistema museale provinciale pag. 71

GLOSSARIO pag. 75

PREMESSA

Lo studio di seguito proposto si basa sull'analisi di dati provenienti da fonti diverse, che messi in relazione tra loro aiutano meglio a capire chi sono i turisti del territorio provinciale.

Le analisi prendono avvio dai dati forniti alla Provincia di Cremona direttamente dalle strutture ricettive, in occasione delle statistiche mensili ISTAT "Consistenza delle strutture ricettive" e "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi", che rappresentano la principale fonte di informazione sul turismo interno disponibile in Italia. Costituiscono oggetto di queste indagini la consistenza delle strutture ricettive rilevate nel mese di dicembre 2014 ed i flussi turistici annuali (arrivi e pernottamenti) dei clienti italiani e stranieri.

Per approfondire l'argomento, sono stati inseriti anche i dati derivanti dalla rete territoriale degli uffici Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) della provincia di Cremona e gli ingressi registrati nei musei del Sistema Museale della provincia di Cremona e del Museo del Violino.

Nella pubblicazione sono stati analizzati i flussi turistici della provincia di Cremona, dei due comuni principali e delle tre aree territoriali, quella cremonese, cremasca e casalasca, omogenee per caratteristiche economiche e culturali.

Si ringraziano tutte le strutture ricettive provinciali, i colleghi del servizio Operatori Turistici, gli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT), i musei del Sistema museale provinciale ed il Museo del Violino che hanno fornito i dati inseriti in questo studio, realizzato dall'Ufficio Statistica.

La pubblicazione è disponibile sul sito della Provincia di Cremona alla pagina:
http://www.provincia.cremona.it/statistica/?view=Pubbli

Eventuali elaborazioni si possono richiedere all'Ufficio Statistica al seguente indirizzo e-mail:
statistica@provincia.cremona.it

PARTE 1

Strutture ricettive e flussi turistici

in

provincia di Cremona

Consistenza delle strutture ricettive provinciali

Nel mese di dicembre 2014 le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere della provincia di Cremona erano 160, con 3.760 posti letto e 1.871 camere.

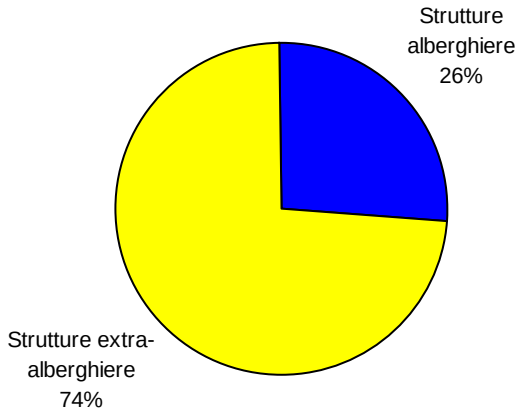
Nel dettaglio, le strutture alberghiere erano 42, il 26% delle strutture complessive, con 2.205 posti letto, il 59% del totale e 1.211 camere.

Le strutture extra-alberghiere erano 118, il 74% delle strutture complessive, con 1.555 posti letto, il 41% del totale e 660 camere.

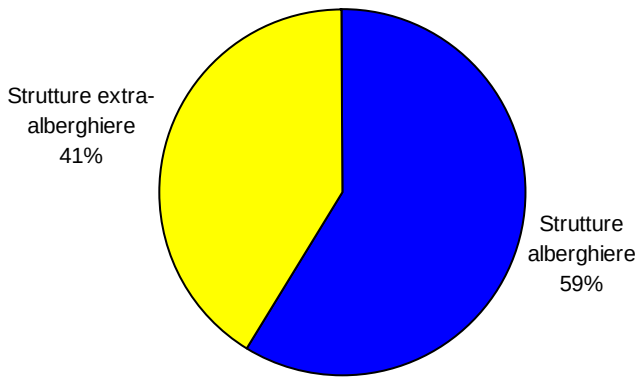
I posti letto erano in media 24 per struttura e precisamente: 53 posti letto in media nelle strutture alberghiere e 13 posti letto in media, nelle strutture non alberghiere.

STRUTTURE RICETTIVE	Numero	%	Posti letto	%	Camere
Strutture alberghiere	42	26%	2.205	59%	1.211
Strutture extra-alberghiere	118	74%	1.555	41%	660
Totale	**160**	**100%**	**3.760**	100%	**1.871**

Composizione strutture ricettive - Anno 2014



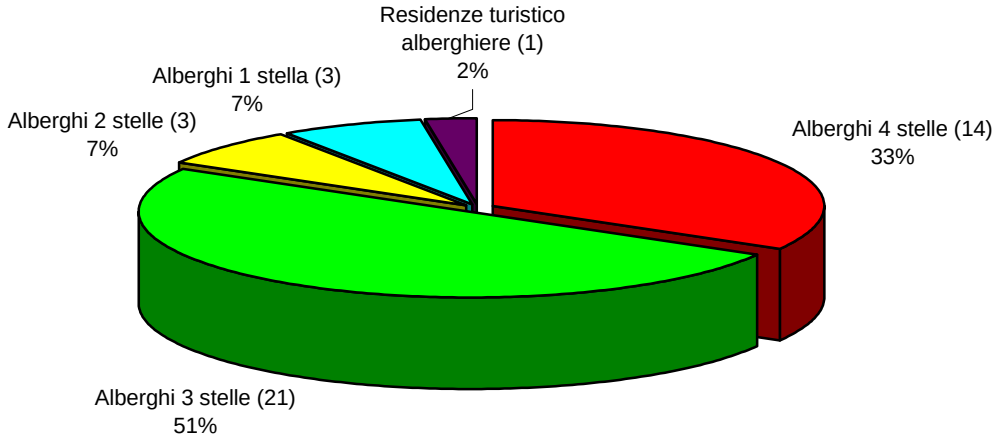
Distribuzione posti letto delle strutture ricettive - Anno 2014



Strutture alberghiere

Nel dicembre 2014 le strutture alberghiere provinciali risultano concentrate soprattutto nel segmento dei 3 stelle (51% del totale); gli alberghi a quattro stelle rappresentano il 33% (14 alberghi) e gli alberghi a due stelle e ad una stella il 7% (3). Nel dettaglio:

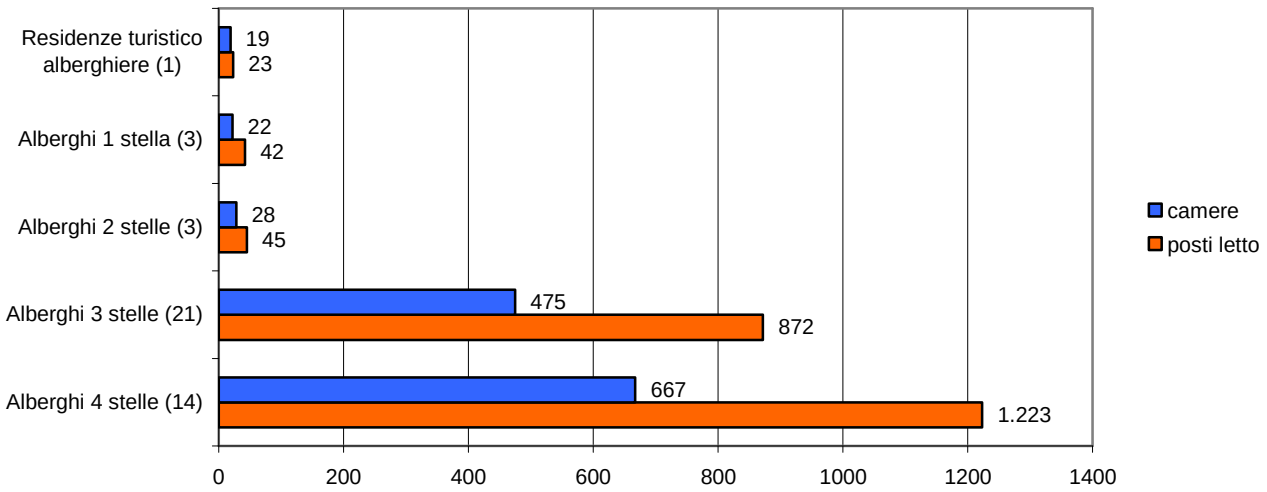
Consistenza strutture alberghiere - Dicembre 2014



Per quanto riguarda i posti letto, il 55% appartiene agli alberghi a 4 stelle (1.223) ed il 40% a quelli a 3 stelle.

ALBERGHI	ESERCIZI	%	POSTI LETTO	%	CAMERE
Alberghi a 4 stelle	14	33%	1.223	55%	667
Alberghi a 3 stelle	21	50%	872	40%	475
Alberghi a 2 stelle	3	7%	45	2%	28
Alberghi a 1 stella	3	7%	42	2%	22
Residenze turistico alberghiere	1	2%	23	1%	19
TOTALE	**42**	**100%**	**2.205**	**100%**	**1.211**

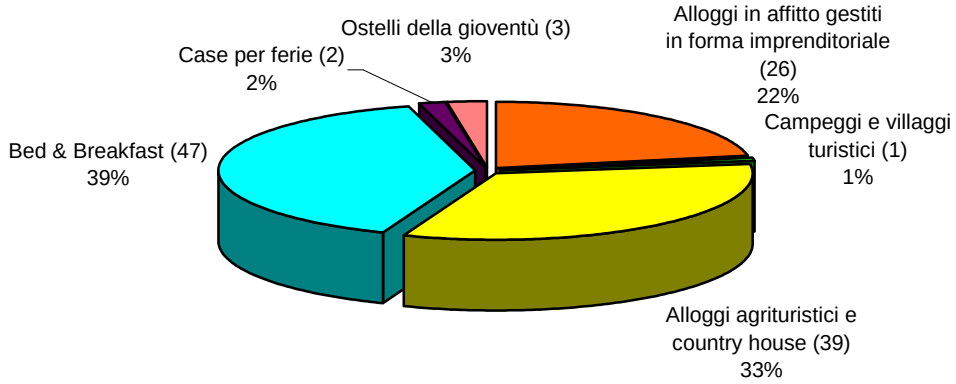
Posti letto e camere nelle strutture alberghiere - Dicembre 2014



Strutture extra-alberghiere

Nel dicembre 2014 l'offerta extra-alberghiera rappresenta il 74% dell'offerta complessiva con 118 strutture, di cui: 47 Bed & Breakfast, 39 agriturismi, 26 alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, 3 ostelli per la gioventù, 2 case per ferie ed 1 campeggio.

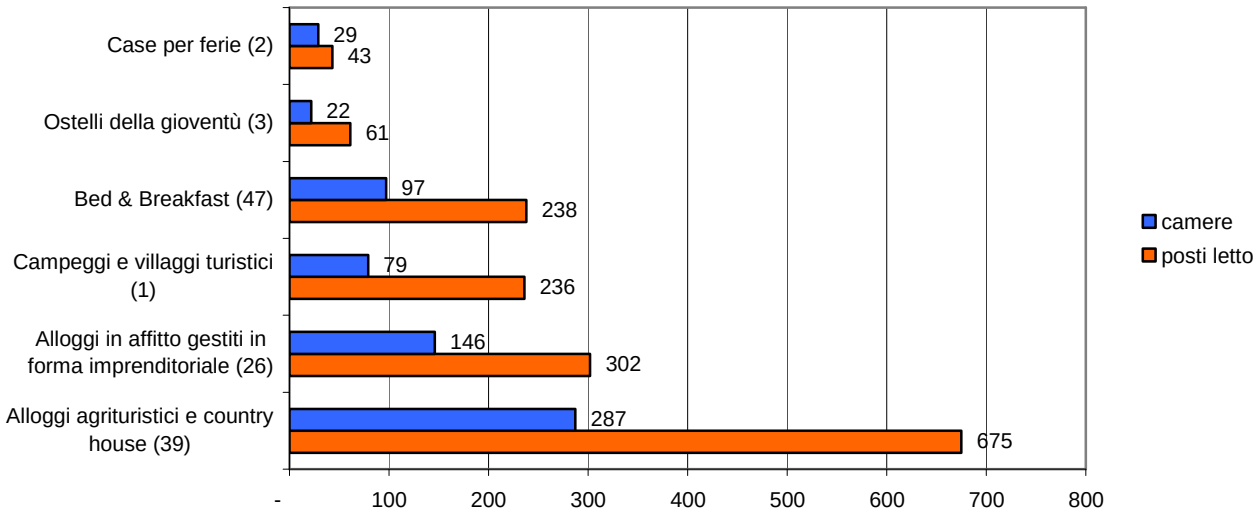
Consistenza strutture complementari - Dicembre 2014



La maggior parte dei posti letto si trova presso gli agriturismi (43%). Vedi dettaglio:

STRUTTURE EXTRA-ALBERGHIERE	ESERCIZI	%	POSTI LETTO	%	CAMERE
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	26	22%	302	19%	146
Campeggi e villaggi turistici	1	1%	236	15%	79
Alloggi agrituristici e country house	39	33%	675	43%	287
Bed & Breakfast	47	40%	238	15%	97
Ostelli della gioventù	3	3%	61	4%	22
Case per ferie	2	2%	43	3%	29
Totale	118	100%	1555	100%	660

Posti letto e camere nelle strutture complementari- Dicembre 2014

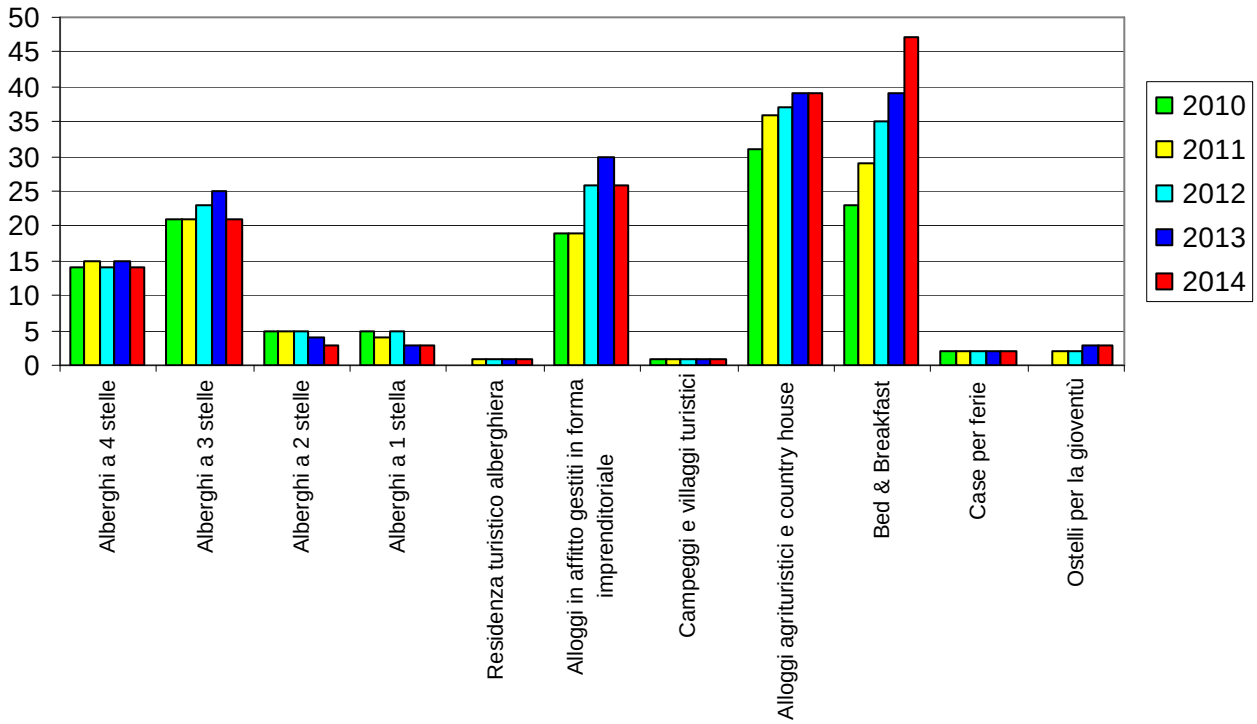


Consistenza delle strutture ricettive dal 2010 al 2014

Negli ultimi cinque anni le strutture ricettive provinciali sono aumentate di 39 unità: è rimasto invariato il numero degli alberghi a 3 e 4 stelle, sono diminuiti gli alberghi a 1 e 2 stelle (ciascuno di 2 unità), sono aumentati gli agriturismi (+8), i Bed & Breakfast (+24) e gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale (+7). Dal 2011 sono nati anche 3 ostelli per la gioventù ed una residenza turistico alberghiera.

ANNI	2010	2011	2012	2013	2014
Alberghi a 4 stelle	14	15	14	15	14
Alberghi a 3 stelle	21	21	23	25	21
Alberghi a 2 stelle	5	5	5	4	3
Alberghi a 1 stella	5	4	5	3	3
Residenza turistico alberghiera	0	1	1	1	1
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	19	19	26	30	26
Campeggi e villaggi turistici	1	1	1	1	1
Alloggi agrituristici e country house	31	36	37	39	39
Bed & Breakfast	23	29	35	39	47
Case per ferie	2	2	2	2	2
Ostelli della gioventù	0	2	2	3	3
Totale	**121**	**135**	**151**	**162**	**160**

Consistenza delle strutture ricettive provinciali dal 2010 al 2014

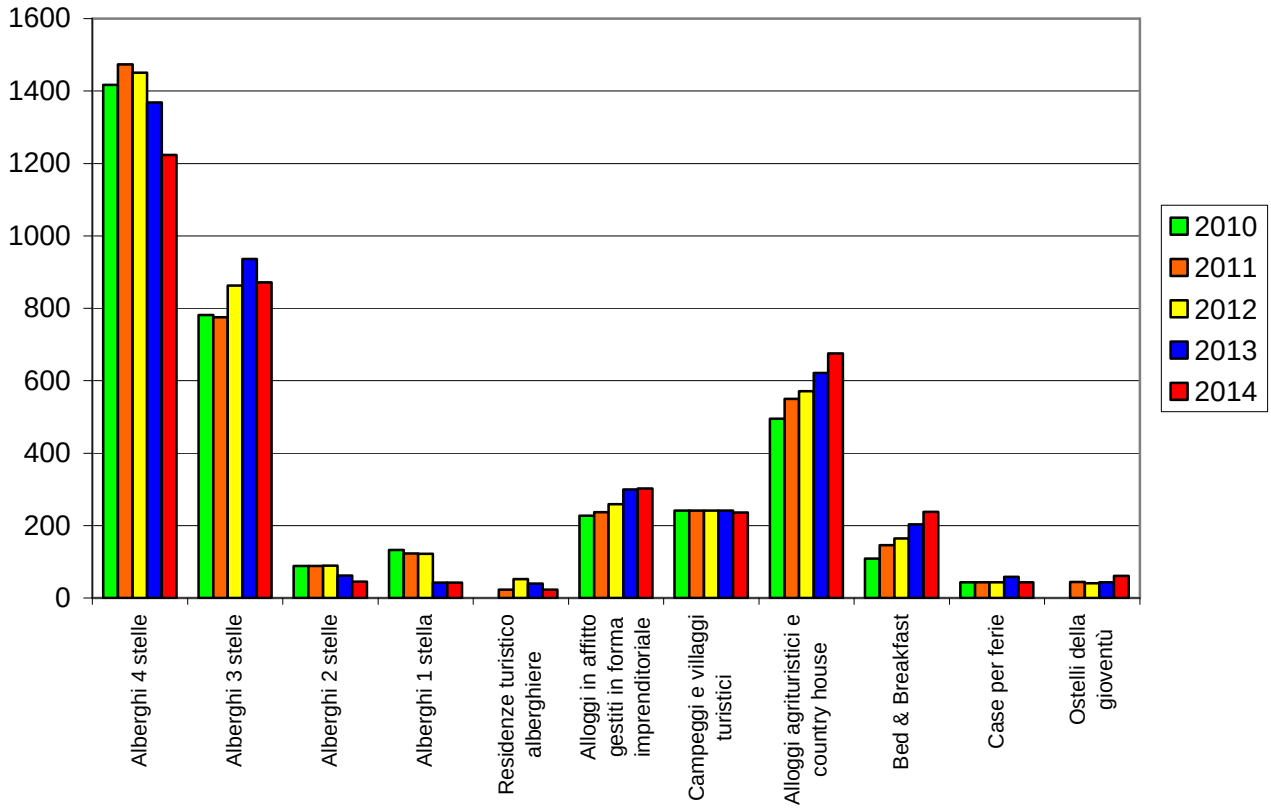


Posti letto nelle strutture ricettive dal 2010 al 2014

Negli ultimi cinque anni anche i posti letto sono aumentati di 226 unità, in linea con l'aumento delle strutture ricettive. In particolare sono aumentati i posti letto negli alberghi a 3 stelle (+91), negli agriturismi (+180), nei Bed and Breakfast (+129) e negli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale (+75).

ANNI	2010	2011	2012	2013	2014
Alberghi 4 stelle	1417	1474	1451	1.368	1.223
Alberghi 3 stelle	781	775	863	936	872
Alberghi 2 stelle	88	88	89	62	45
Alberghi 1 stella	133	123	122	42	42
Residenze turistico alberghiere	0	23	52	40	23
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	227	237	259	300	302
Campeggi e villaggi turistici	241	241	241	241	236
Alloggi agrituristici e country house	495	550	571	621	675
Bed & Breakfast	109	146	164	203	238
Case per ferie	43	43	43	58	43
Ostelli della gioventù	0	44	41	43	61
Totale	**3.534**	**3.744**	**3.896**	**3.914**	**3.760**

Posti letto nelle strutture provinciali dal 2010 al 2014

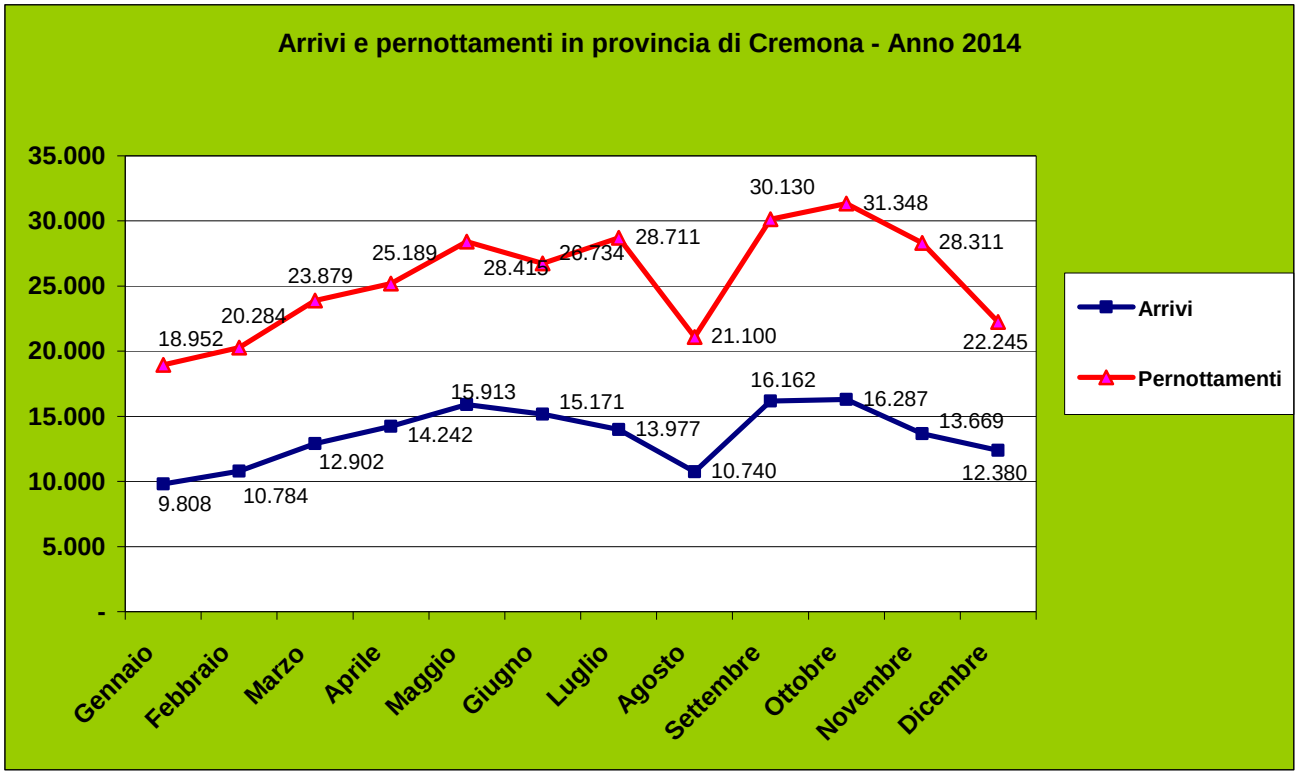


Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali

Nel corso del 2014 il flusso dei clienti registrato nel complesso degli esercizi ricettivi è stato pari a 162.035 arrivi, che hanno generato 305.298 pernottamenti, con un periodo di permanenza media dei soggiorni di 1,8 giorni (1,7 giorni per gli italiani e 2,1 per gli stranieri).

I clienti che si sono rivolti alle strutture alberghiere sono stati il 91% (146.912) mentre il 9% (15.123) si è rivolto alle strutture complementari.
Considerando invece i pernottamenti la percentuale cambia leggermente: sono sempre maggiori i pernottamenti negli alberghi (248.446) rispetto a quelli nelle strutture complementari (56.852), ma la percentuale si riduce all'81% per gli alberghi e sale al 19% per le altre strutture.

Il mese in cui si registrano più arrivi e pernottamenti è ottobre con 16.287 arrivi e 31.348 pernottamenti, dovuti in gran parte alla "Fiera internazionale del bovino da latte" e settembre con 16.162 arrivi e 30.130 pernottamenti, in concomitanza con "Mondomusica", "Cremona Pianoforte" e "Stradivari festival". Segue maggio con 15.913 arrivi e 28.415 pernottamenti, in concomitanza con alcuni eventi organizzati nella città di Cremona, quali il "Festival Monteverdi" e il "Festival Le corde dell'anima".
Al contrario, il mese in cui si registrano meno arrivi e pernottamenti è gennaio, seguito da agosto e febbraio.



Distinguendo il totale dei pernottamenti tra strutture alberghiere e complementari, si evidenzia che negli alberghi il maggior numero di pernottamenti si ha nel mese di ottobre (25.871) mentre nelle strutture complementari nel mese di maggio (5.640).
Il minor numero di pernottamenti, sia nelle strutture alberghiere che in quelle complementari, si è avuto a gennaio.
Di seguito il dettaglio.

ANNO 2014	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	9.238	15.692	570	3.260	9.808	18.952
Febbraio	10.013	16.415	771	3.869	10.784	20.284
Marzo	11.962	19.160	940	4.719	12.902	23.879
Aprile	12.856	20.384	1.386	4.805	14.242	25.189
Maggio	14.451	22.775	1.462	5.640	15.913	28.415
Giugno	13.630	21.864	1.541	4.870	15.171	26.734
Luglio	12.288	23.775	1.689	4.936	13.977	28.711
Agosto	8.996	16.477	1.744	4.623	10.740	21.100
Settembre	14.625	25.159	1.537	4.971	16.162	30.130
Ottobre	14.884	25.871	1.403	5.477	16.287	31.348
Novembre	12.601	22.788	1.068	5.523	13.669	28.311
Dicembre	11.368	18.086	1.012	4.159	12.380	22.245
TOTALE	**146.912**	**248.446**	**15.123**	**56.852**	**162.035**	**305.298**

Giorni di permanenza media

Nel 2014 la permanenza media dei clienti, ovvero la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive (pernottamenti/arrivi), è stata di 1,8 giorni, in linea con lo scorso anno. Considerando la differenza tra italiani e stranieri si hanno 1,7 giorni di permanenza media per gli italiani e 2,1 per gli stranieri.

ANNO	2010	2011	2012	2013	2014
GIORNI DI PERMANENZA MEDIA	1,9	2	2	1,8	1,8

Indice di utilizzazione lorda

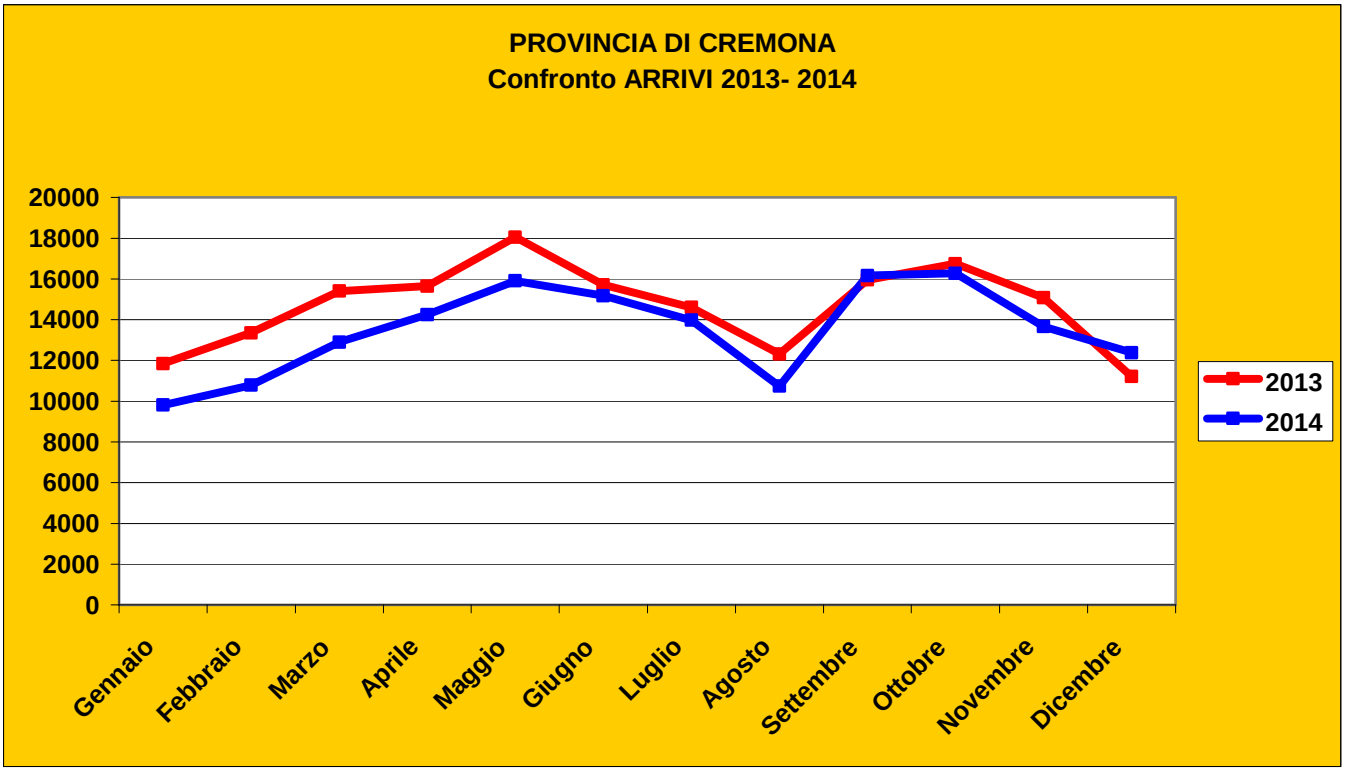
Nel 2014 l'utilizzazione media annua dei posti letto delle strutture ricettive è stata del 22%, 1 punto percentuale in meno rispetto al 2013, con picchi del 27% nei mesi di settembre e ottobre.

Mesi	Presenze 2013	Indice di utilizzazione lorda 2013	Presenze 2014	Indice di utilizzazione lorda 2014
Gennaio	23.320	20%	18.952	16%
Febbraio	25.168	23%	20.284	20%
Marzo	28.951	24%	23.879	21%
Aprile	29.477	26%	25.189	23%
Maggio	34.743	29%	28.415	25%
Giugno	25.421	22%	26.734	24%
Luglio	30.488	25%	28.711	25%
Agosto	21.576	18%	21.100	18%
Settembre	29.480	25%	30.130	27%
Ottobre	30.624	25%	31.348	27%
Novembre	26.890	23%	28.311	25%
Dicembre	19.227	16%	22.245	19%
TOTALE	**325.365**	**23%**	**305.298**	**22%**

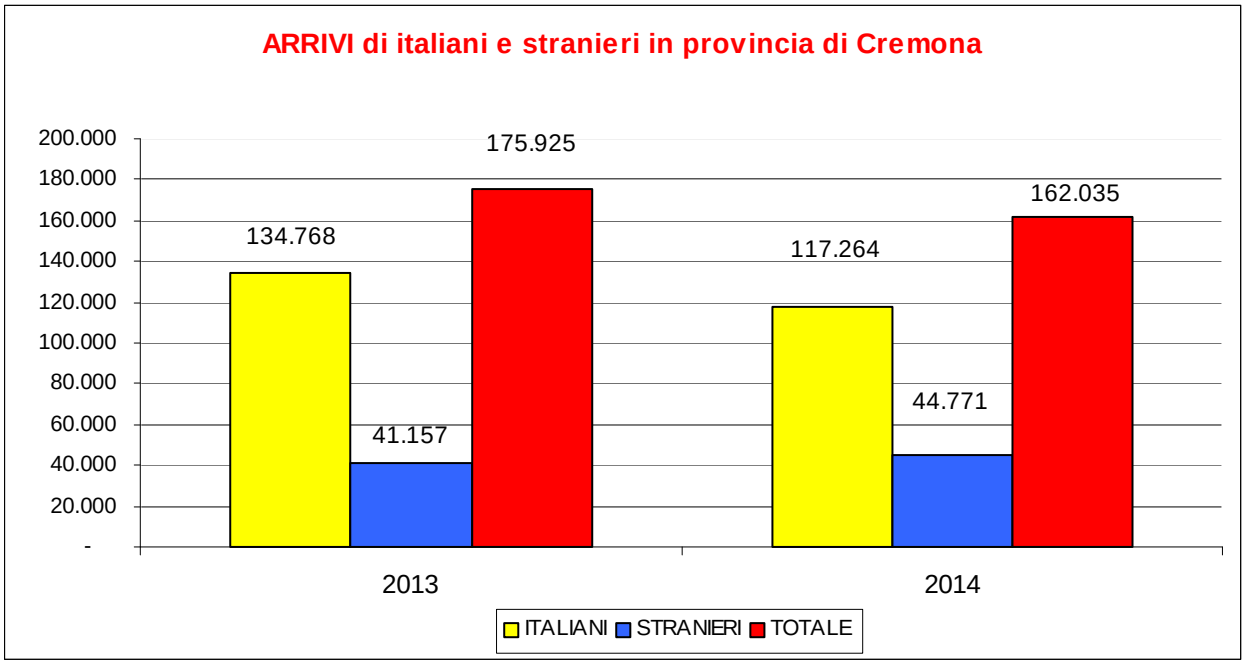
ARRIVI in provincia: confronto 2013 - 2014

Nel 2014 i clienti arrivati nelle strutture ricettive provinciali sono stati 162.035, il 72% dei quali erano cittadini italiani (117.264) ed il 28% stranieri (44.771). Nel confronto con il 2013 si sono registrati 13.890 clienti in meno.

	2013			2014		
MESI	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	10.062	1.782	11.844	8279	1529	9808
Febbraio	10.937	2.422	13.359	8850	1934	10784
Marzo	12.397	2.998	15.395	10063	2839	12902
Aprile	12.039	3.614	15.653	10177	4065	14242
Maggio	13.477	4.580	18.057	11261	4652	15913
Giugno	11.357	4.349	15.706	10572	4599	15171
Luglio	9.661	4.941	14.602	8794	5183	13977
Agosto	8.526	3.792	12.318	6606	4134	10740
Settembre	10.954	4.995	15.949	10374	5788	16162
Ottobre	13.152	3.600	16.752	11834	4453	16287
Novembre	12.607	2.466	15.073	10734	2935	13669
Dicembre	9.599	1.618	11.217	9720	2660	12380
TOTALE	**134.768**	**41.157**	**175.925**	**117.264**	**44.771**	**162.035**



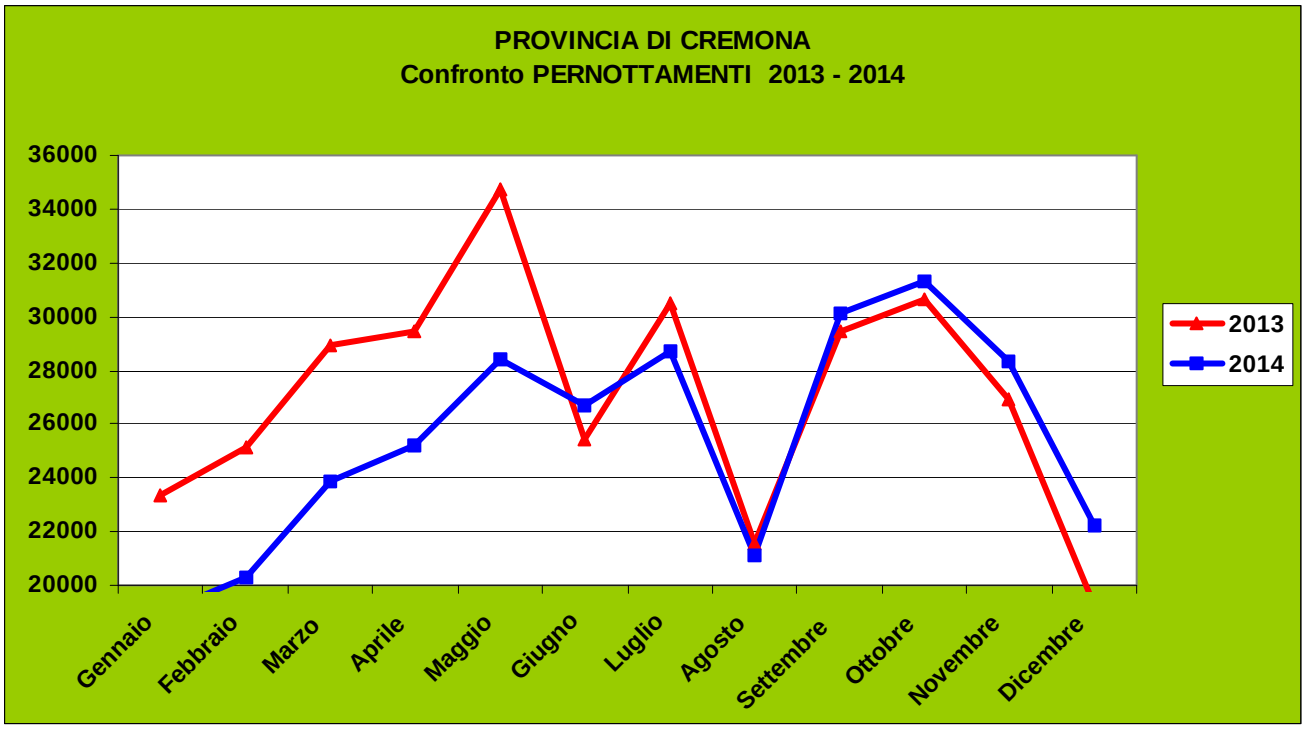
Rispetto al 2013, a fronte di un calo complessivo dell'8% degli arrivi, i clienti italiani sono diminuiti del 13% (- 17.504), mentre i clienti stranieri sono aumentati del 9% (+ 3.614).



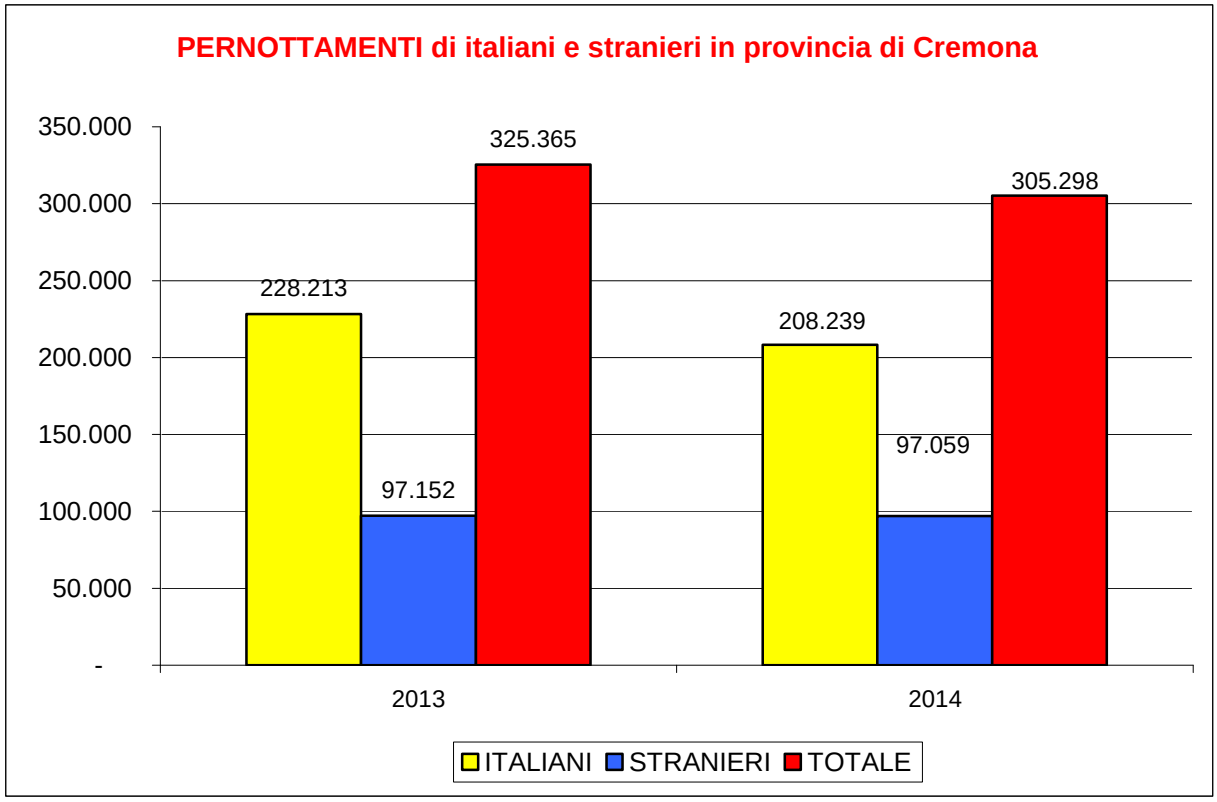
PERNOTTAMENTI in provincia: confronto 2013- 2014

I pernottamenti registrati nelle strutture ricettive alberghiere e complementari della provincia nell'anno 2014 sono stati 305.298, il 6% in meno rispetto al 2013 (- 20.067).
I pernottamenti dei cittadini italiani sono stati il 68% (208.239) e quelli dei cittadini stranieri il 32% (97.059).

	2013			2014		
MESI	**ITALIANI**	**STRANIERI**	**TOTALE**	**ITALIANI**	**STRANIERI**	**TOTALE**
Gennaio	18.780	4.540	23.320	15.410	3.542	18.952
Febbraio	19.644	5.524	25.168	15.979	4.305	20.284
Marzo	22.467	6.484	28.951	17.952	5.927	23.879
Aprile	21.922	7.555	29.477	17.497	7.692	25.189
Maggio	24.243	10.500	34.743	19.499	8.916	28.415
Giugno	16.488	8.933	25.421	18.261	8.473	26.734
Luglio	17.477	13.011	30.488	16.031	12.680	28.711
Agosto	13.089	8.487	21.576	11.735	9.365	21.100
Settembre	17.332	12.148	29.480	18.082	12.048	30.130
Ottobre	20.763	9.861	30.624	21.012	10.336	31.348
Novembre	20.908	5.982	26.890	20.000	8.311	28.311
Dicembre	15.100	4.127	19.227	16.781	5.464	22.245
TOTALE	**228.213**	**97.152**	**325.365**	**208.239**	**97.059**	**305.298**



A fronte di una diminuzione complessiva del 6%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono calati del 9% (- 19.974), mentre quelli dei cittadini stranieri sono rimasti pressoché invariati (- 93).



Stato estero e regione italiana di provenienza

I tre quarti (72%) dei clienti registrati nelle strutture ricettive provinciali nell'anno 2014 erano italiani ed un quarto (il 28%) stranieri, provenienti per la maggior parte dalla Germania e dalla Francia (14%).

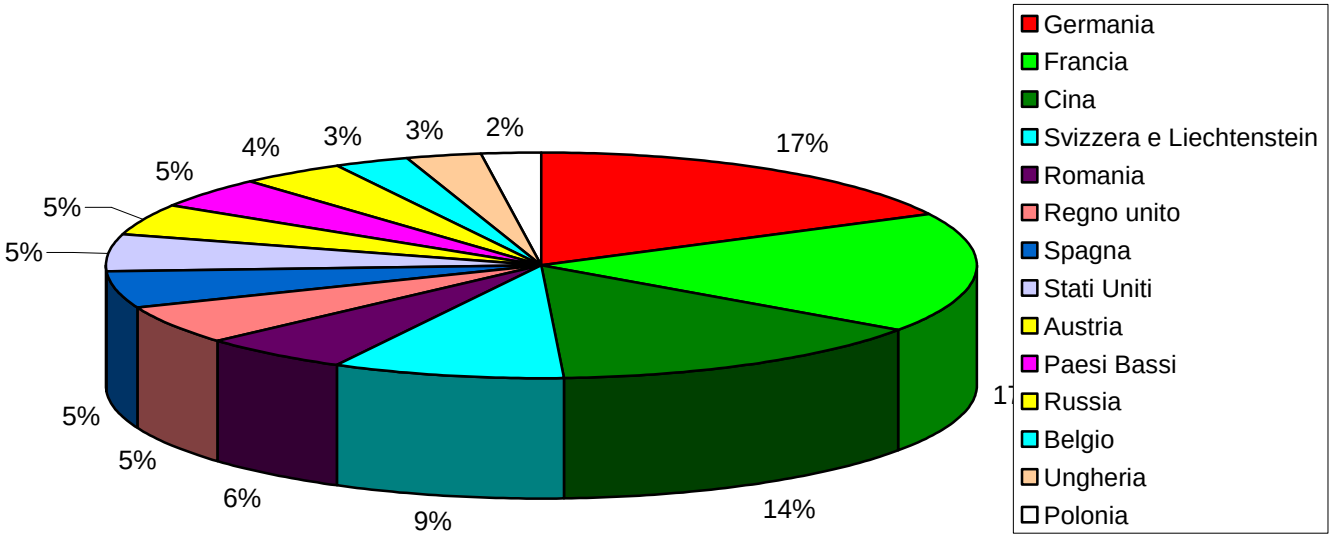
Rispetto all'anno 2013 si sono avute importanti variazioni nella nazionalità dei turisti stranieri: sono aumentati quelli di nazionalità cinese (+ 2.500 unità), così come sono aumentati i francesi (+ 589) e gli svizzeri (+ 430); mentre sono diminuiti i clienti di nazionalità rumena (- 211) e austriaca (- 200).

Di seguito il dettaglio delle provenienze 2014.

STATO	TURISTI STRANIERI	%
Germania	6.191	14%
Francia	6.087	14%
Cina	5.083	11%
Svizzera e Liechtenstein	3.009	7%
Romania	1.964	4%
Regno unito	1.920	4%
Spagna	1.909	4%
Stati Uniti	1.819	4%
Austria	1.596	4%
Paesi Bassi	1.596	4%
Russia	1.323	3%
Belgio	1.003	2%
Ungheria	961	2%
Polonia	791	2%
Svezia	625	1%
Giappone	598	1%
Rep.Ceca	506	1%
Brasile	421	1%
Corea del Sud	352	1%
Canada	349	1%
Australia	313	1%
Norvegia	287	1%
Ucraina	285	1%
Finlandia	285	1%
Turchia	282	1%
Danimarca	280	1%
Croazia	274	1%
Portogallo	271	1%

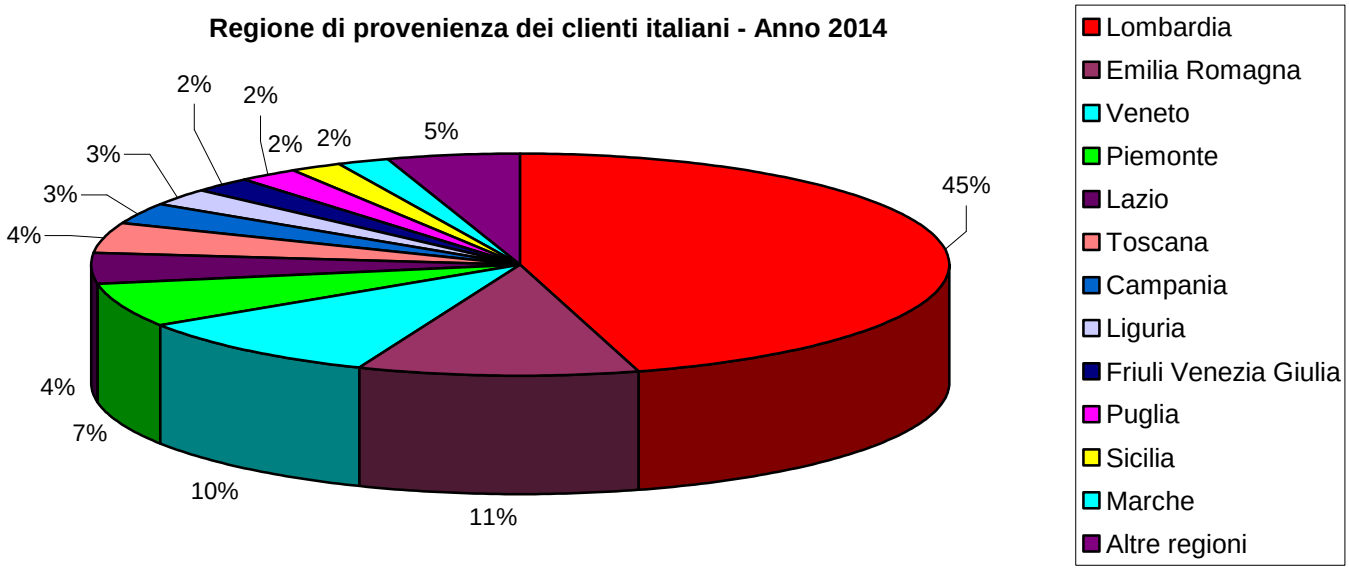
STATO	TURISTI STRANIERI	%
Slovenia	267	1%
Grecia	253	1%
Bulgaria	228	1%
Israele	193	0%
Irlanda	164	0%
India	130	0%
Argentina	114	0%
Lituania	103	0%
Altri stati	2.939	7%
Totale	44.771	100%

Principali Stati di provenienza dei clienti stranieri
Anno 2014 (primi 14 Stati)



Quasi la metà dei clienti italiani arrivati in provincia di Cremona proviene dalla Lombardia (46%, 52.449 persone); seguono l'Emilia Romagna (11%), il Veneto (10%) e il Piemonte (7%), segno che il turismo a Cremona è soprattutto un turismo di prossimità.
Rispetto all'anno 2013 le regioni di provenienza dei clienti italiani non sono variate, è però diminuito il numero complessivo degli arrivi degli italiani (-15%), in particolare di quelli provenienti dalla Lombardia (-25%).

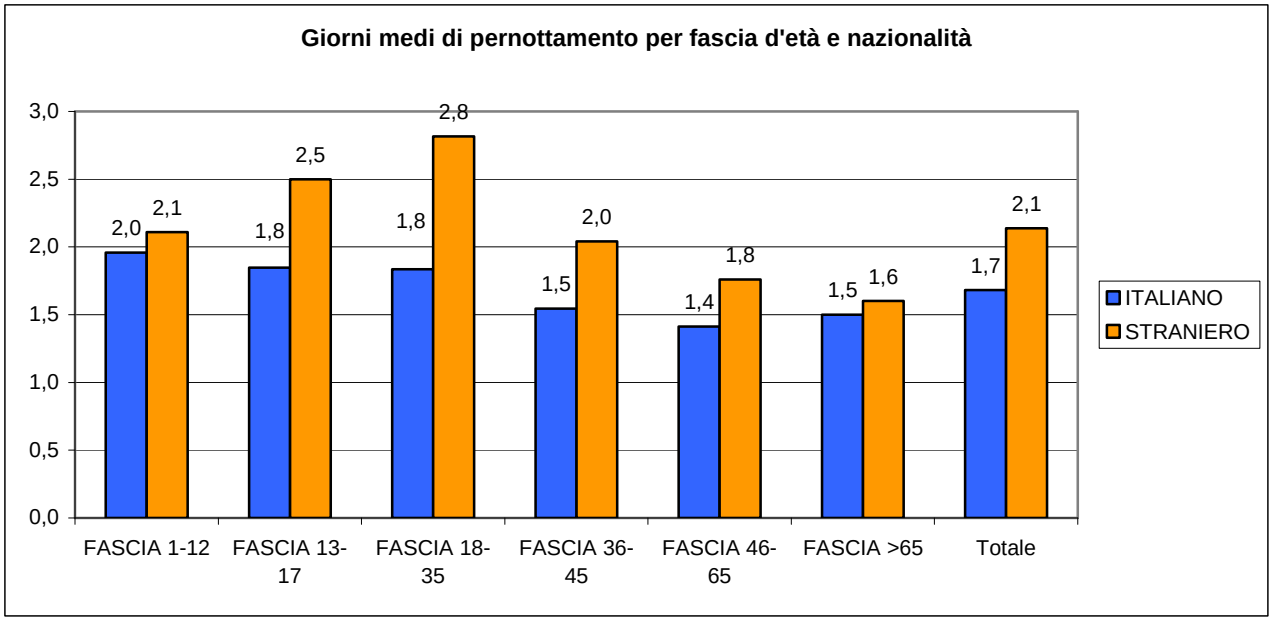
REGIONE	CLIENTI ITALIANI	%
Lombardia	52.449	46%
Emilia Romagna	12.222	11%
Veneto	11.033	10%
Piemonte	7.509	7%
Lazio	5.105	4%
Toscana	4.989	4%
Campania	3.474	3%
Liguria	2.953	3%
Friuli Venezia Giulia	2.598	2%
Puglia	2.542	2%
Sicilia	2.185	2%
Marche	2.157	2%
Umbria	1.515	1%
Abruzzo	1.391	1%
Calabria	1.086	1%
Sardegna	778	1%
Basilicata	554	0%
Valle d'Aosta	296	0%
Molise	237	0%
Totale	115.073	100%



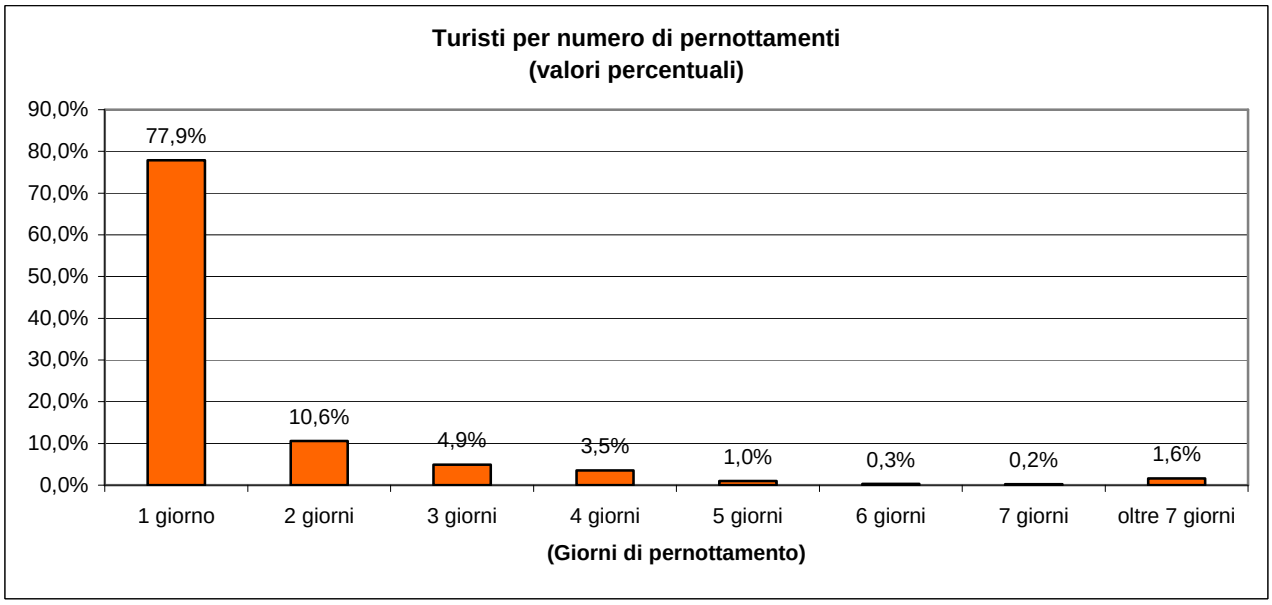
INFORMAZIONI SUL PROFILO DEL TURISTA

L'80% dei dati forniti all'ISTAT vengono raccolti, nella nostra provincia, attraverso un canale di acquisizione dati on-line (applicativo MIDAP), che dispone di alcune informazioni in più rispetto a quelle richieste dalla statistica ufficiale, come per esempio l'età, il sesso e il giorno di arrivo, che opportunamente elaborate, permettono di approfondire alcuni aspetti della domanda turistica giornaliera registrata sul territorio provinciale. Di seguito si propongono alcune elaborazioni che evidenziano la fascia d'età dei clienti che pernottano nelle strutture ricettive, divisi per nazionalità, il giorno della settimana con maggiori arrivi e la percentuale di turisti per numero di pernottamenti.

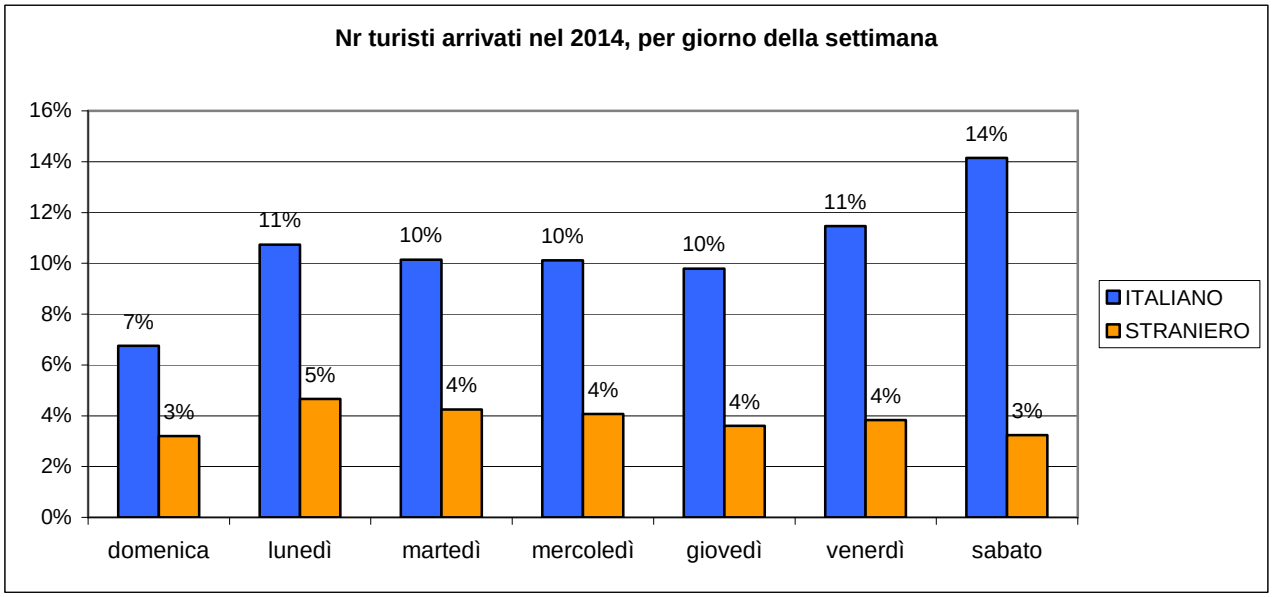
Nel 2014 la durata media complessiva dei pernottamenti è stata di 1,8 notti (1,7 per i cittadini italiani e 2,1 per gli stranieri). Come risulta dal grafico sottostante, gli stranieri della fascia d'età 18-35 anni pernottano per più tempo (2,8 giorni), mentre gli italiani della fascia d'età 46-65 anni registrano la durata più breve di pernottamenti (1,4 giorni).



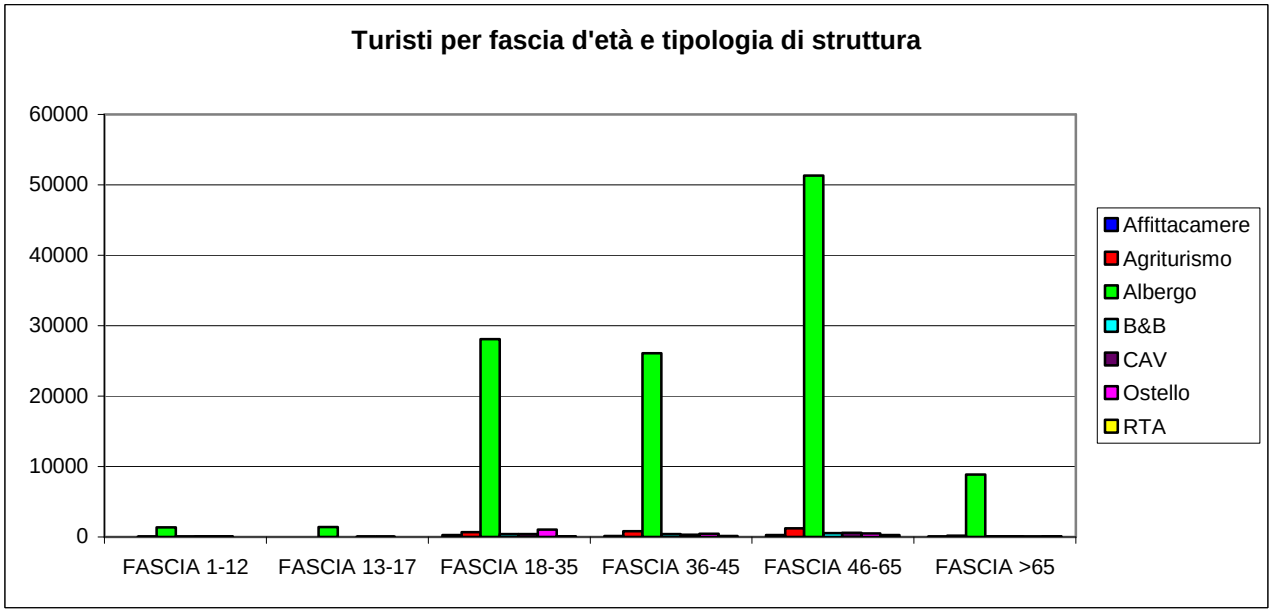
La maggior parte dei turisti (il 78%) pernotta per 1 solo giorno e solo il 10 % per due giorni.



Nell'anno 2014 il giorno della settimana in cui sono arrivati più turisti italiani è stato il sabato, mentre gli stranieri sono arrivati soprattutto di lunedì.



Le strutture che hanno registrato più arrivi sono stati gli alberghi, dove pernottano soprattutto persone appartenenti alla fascia d'età 46-65 anni.



Distinguendo gli arrivi secondo il sesso, si registra una consistente prevalenza maschile: il 65% dei turisti sono maschi ed il 35% femmine.
Se in questa suddivisione si considerano anche i turisti delle principali nazionalità presenti in provincia la percentuale maschile aumenta nel caso della Germania (69% maschi) e dell'Italia (67% maschi), mentre diminuisce leggermente per la Francia (63%).

PARTE 2

Strutture ricettive e flussi turistici

nelle città di

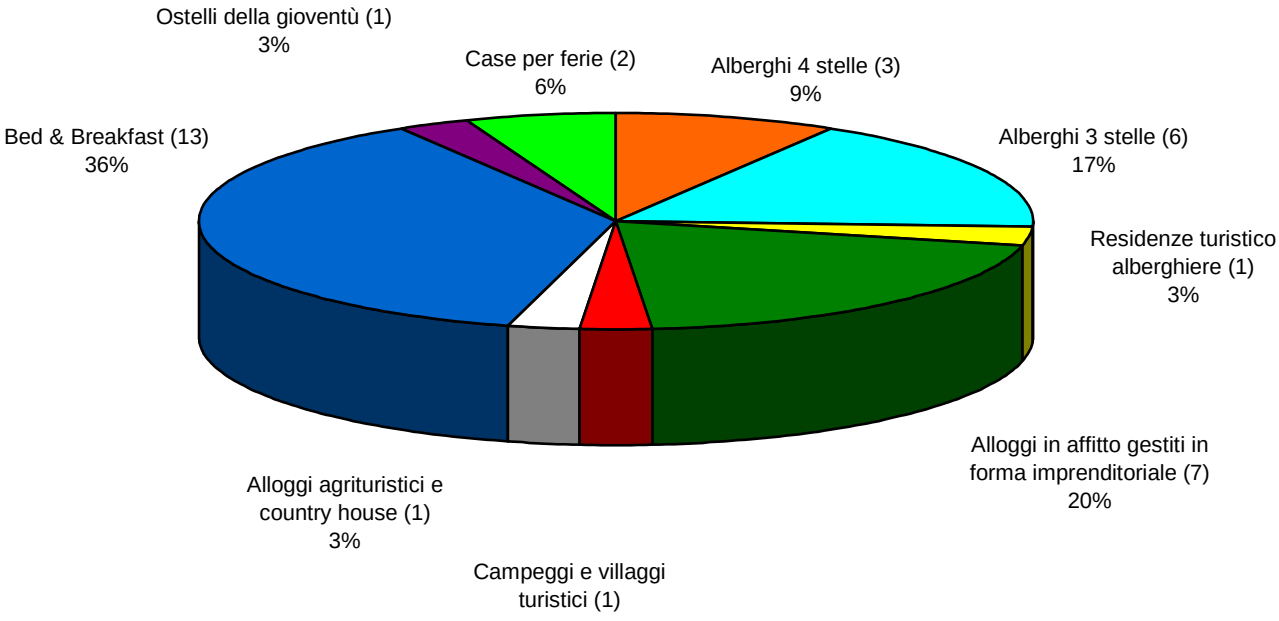
Cremona e Crema

Consistenza delle strutture ricettive di Cremona

Nel 2014 le strutture ricettive di Cremona erano 35 e rappresentavano il 22% del totale provinciale. Tra di esse 10 erano strutture alberghiere e 25 extra-alberghiere.

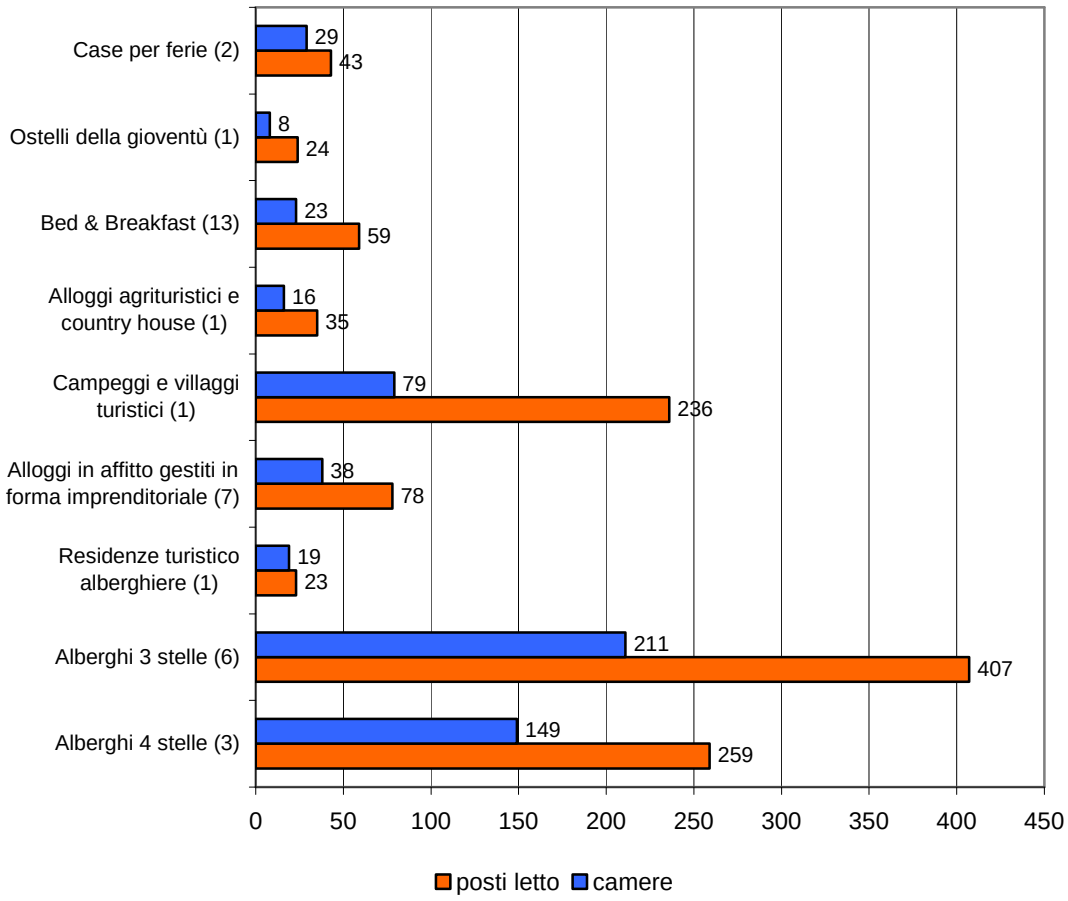
Esercizi alberghieri ed extra-alberghieri	numero	%	posti letto	%	camere
Alberghi 4 stelle	3	9%	259	22%	149
Alberghi 3 stelle	6	17%	407	35%	211
Residenze turistico alberghiere	1	3%	23	2%	19
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	7	20%	78	7%	38
Campeggi e villaggi turistici	1	3%	236	20%	79
Alloggi agrituristici e country house	1	3%	35	3%	16
Bed & Breakfast	13	37%	59	5%	23
Ostelli per la gioventù	1	3%	24	2%	8
Case per ferie	2	6%	43	4%	29
Totale	**35**	**100%**	**1.164**	**100%**	**572**

Consistenza strutture ricettive di Cremona



I posti letto della città di Cremona erano 1.164, il 31% dei posti letto provinciali. Nel dettaglio: 689 posti letto si trovavano nelle strutture alberghiere e 475 in quelle extra-alberghiere. Il 57% dei posti letto a Cremona appartenevano agli alberghi a 3 e 4 stelle.
Le camere degli esercizi ricettivi di Cremona erano 572, il 31% del totale provinciale.

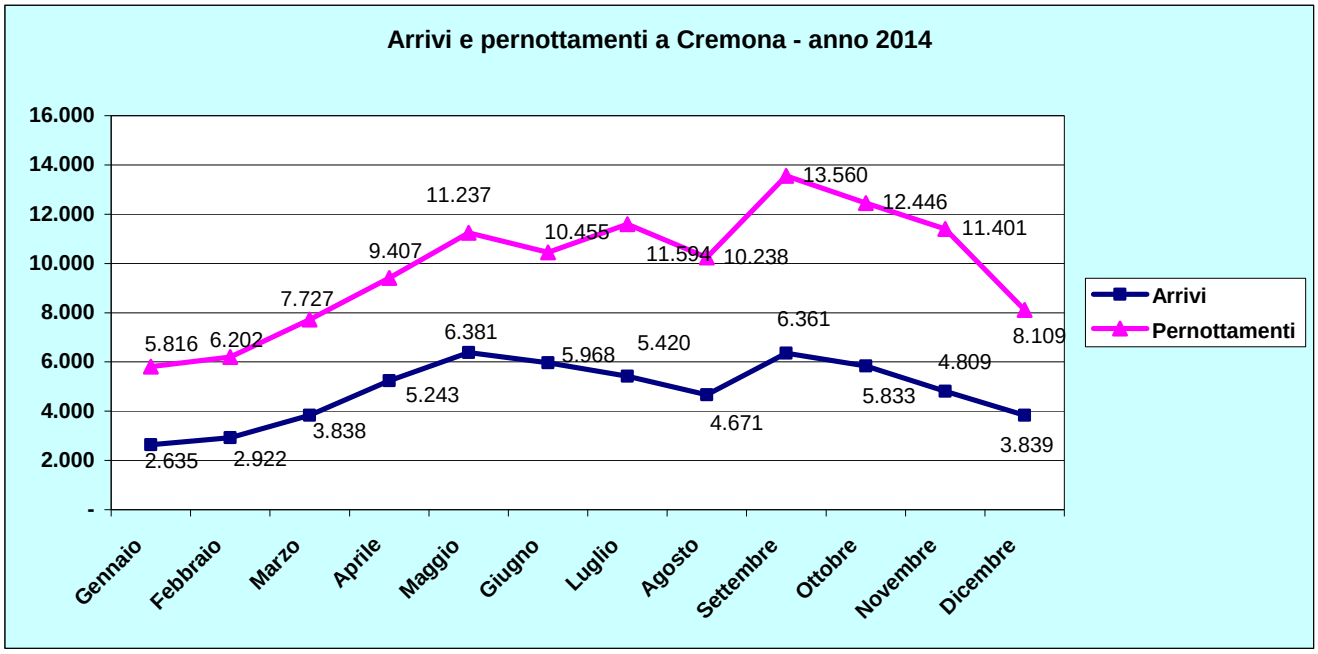
Posti letto e camere nelle strutture di Cremona
Dicembre 2014



Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona

Nell'anno 2014 nelle strutture ricettive della città di Cremona sono stati registrati 57.920 clienti, l'89% dei quali (51.700) si è rivolto alle strutture alberghiere e l'11% (6.220) a quelle extra-alberghiere.
I pernottamenti sono stati 118.192, il 79% dei quali nelle strutture alberghiere (93.326) ed il 21% nelle altre strutture (24.866).
I mesi con più arrivi sono stati maggio e settembre con 6.381 e 6.361 clienti, quello con più pernottamenti settembre con 13.560, seguito da ottobre con 12.446.
Il mese con meno presenze è stato invece gennaio con 2.635 arrivi e 5.816 pernottamenti.

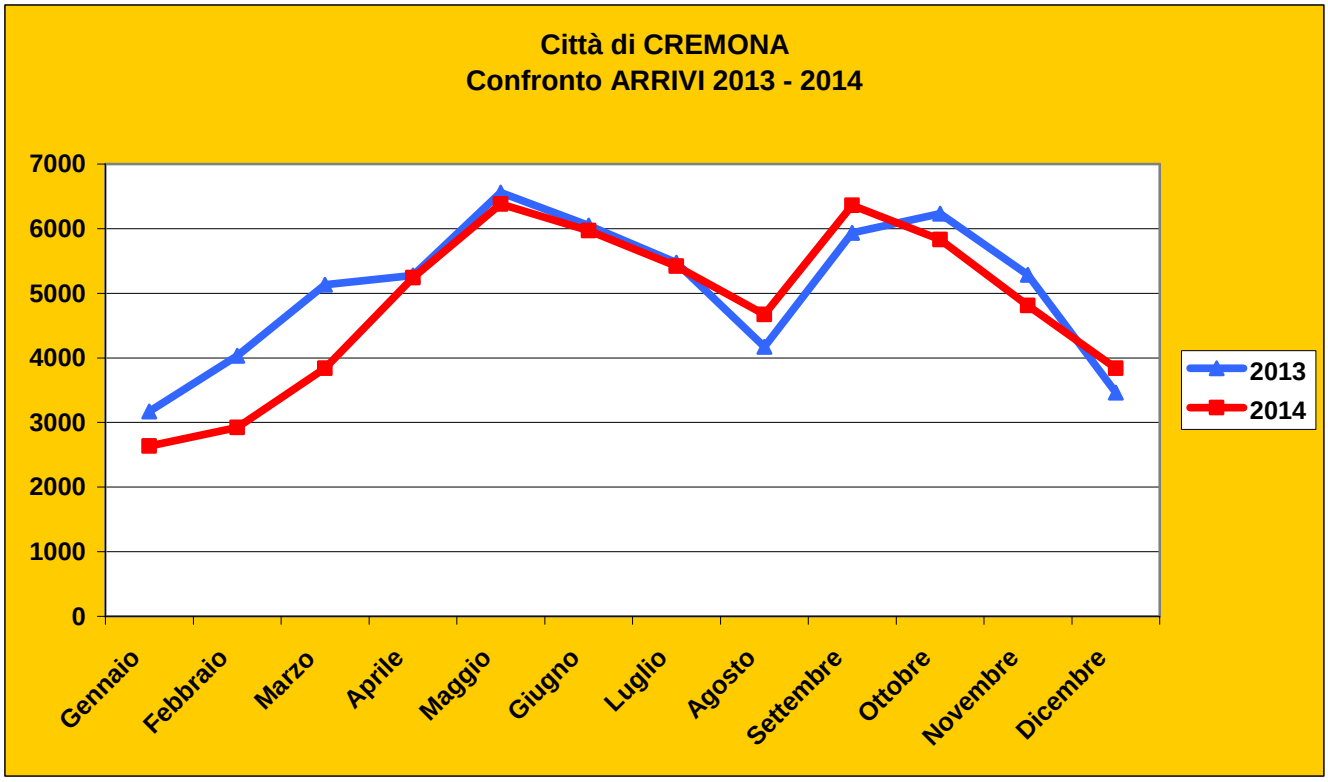
ANNO 2014	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	2.479	4.234	156	1.582	2.635	5.816
Febbraio	2.697	4.326	225	1.876	2.922	6.202
Marzo	3.582	5.420	256	2.307	3.838	7.727
Aprile	4.721	7.176	522	2.231	5.243	9.407
Maggio	5.792	8.686	589	2.551	6.381	11.237
Giugno	5.286	8.379	682	2.076	5.968	10.455
Luglio	4.634	9.888	786	1.706	5.420	11.594
Agosto	3.695	8.563	976	1.675	4.671	10.238
Settembre	5.555	11.287	806	2.273	6.361	13.560
Ottobre	5.288	9.926	545	2.520	5.833	12.446
Novembre	4.404	8.840	405	2.561	4.809	11.401
Dicembre	3.567	6.601	272	1.508	3.839	8.109
TOTALE	**51.700**	**93.326**	**6.220**	**24.866**	**57.920**	**118.192**



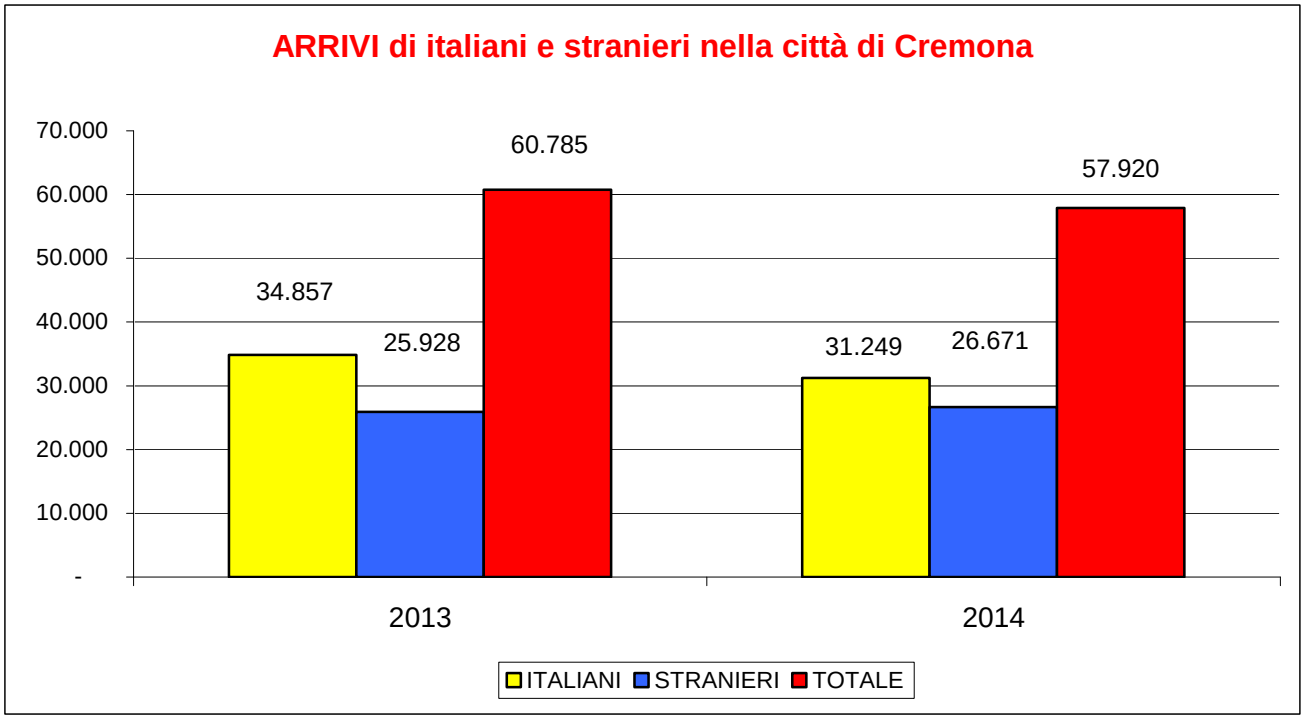
ARRIVI a Cremona: confronto 2013- 2014

Nel 2014 nelle strutture ricettive del capoluogo sono stati registrati 57.920 arrivi, il 36% del totale provinciale. Il 54% dei clienti era di nazionalità italiana (31.249) ed il 46% di nazionalità straniera (26.671).
Rispetto al 2013 i clienti delle strutture ricettive sono diminuiti del 5% (- 2.865 unità), passando da 60.785 a 57.920

	2013			2014		
MESI	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	2.347	826	3.173	1.917	718	2.635
Febbraio	2.935	1.100	4.035	2.111	811	2.922
Marzo	3.523	1.610	5.133	2.347	1.491	3.838
Aprile	3.215	2.062	5.277	2.793	2.450	5.243
Maggio	3.560	2.998	6.558	3.427	2.954	6.381
Giugno	3.010	3.039	6.049	2.931	3.037	5.968
Luglio	1.935	3.538	5.473	1.961	3.459	5.420
Agosto	1.191	2.980	4.171	1.587	3.084	4.671
Settembre	2.694	3.242	5.936	2.750	3.611	6.361
Ottobre	3.996	2.236	6.232	3.442	2.391	5.833
Novembre	3.928	1.359	5.287	3.320	1.489	4.809
Dicembre	2.523	938	3.461	2.663	1.176	3.839
TOTALE	**34.857**	**25.928**	**60.785**	**31.249**	**26.671**	**57.920**



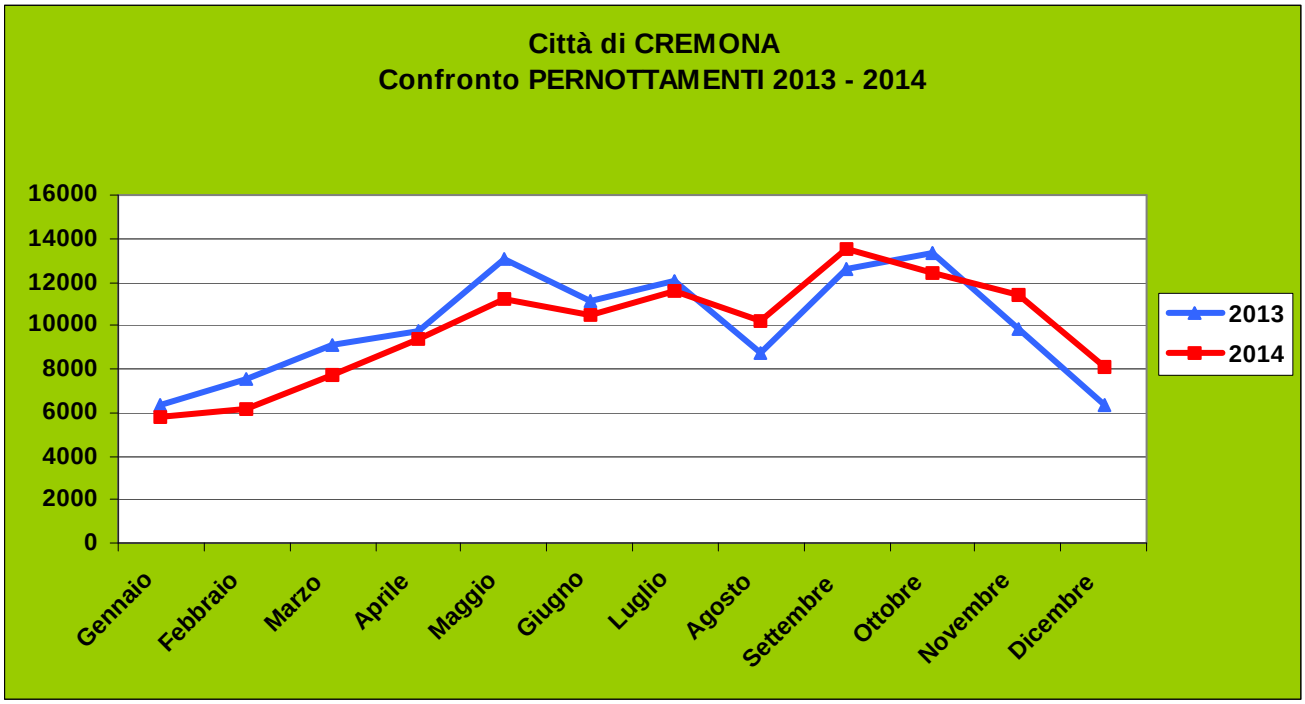
In particolare, dal 2013 al 2014, a fronte di una diminuzione complessiva degli arrivi del 5%, i clienti italiani sono diminuiti del 10% (- 3.608) ed i clienti stranieri sono aumentati del 3% (+ 743).



PERNOTTAMENTI a Cremona: confronto 2013 - 2014

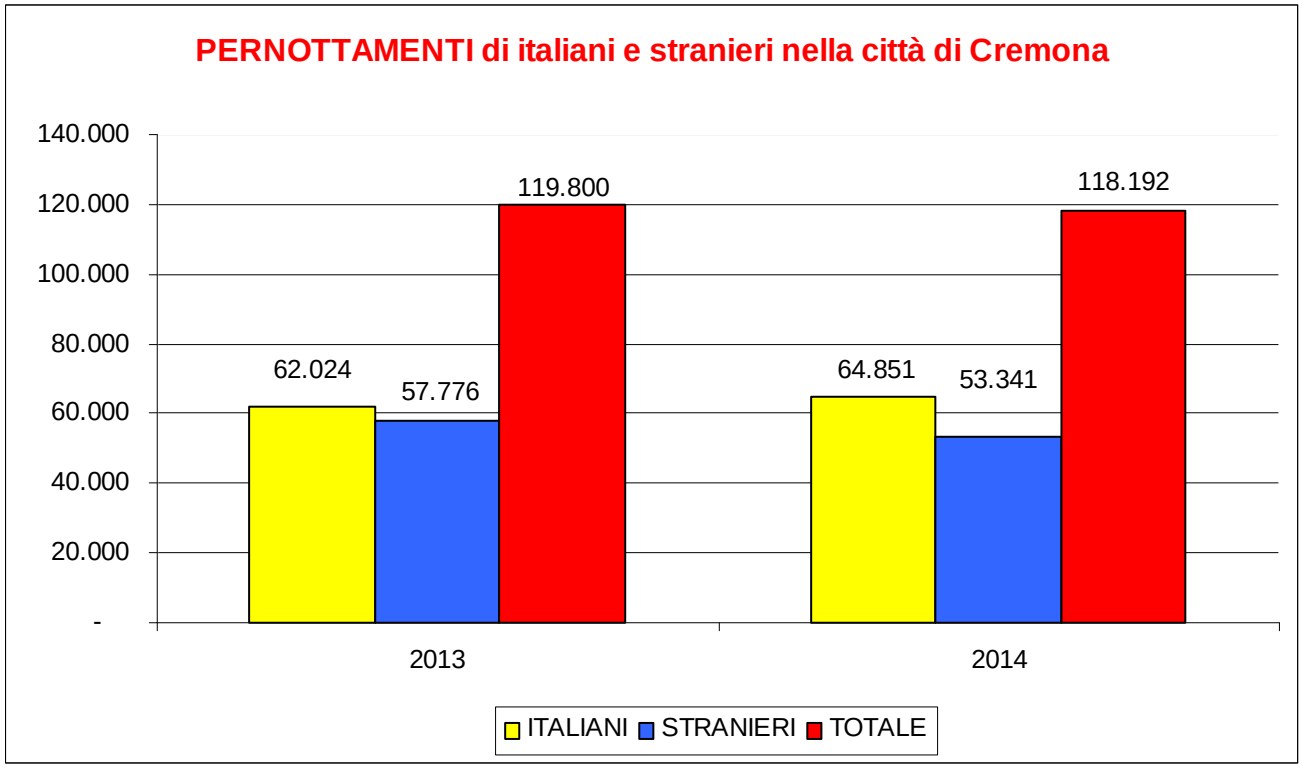
Nel 2014 i pernottamenti nella città di Cremona rappresentavano il 39% del totale provinciale. Dal 2013 al 2014 sono diminuiti dell'1%, passando da 119.800 a 118.192.
Il 55% dei pernottamenti si riferiva a cittadini italiani (64.851) ed il 45% a cittadini stranieri (53.341).

	2013			2014		
MESI	**ITALIANI**	**STRANIERI**	**TOTALE**	**ITALIANI**	**STRANIERI**	**TOTALE**
Gennaio	4.368	1.989	6.357	4443	1373	5816
Febbraio	5.033	2.475	7.508	4.636	1566	6202
Marzo	5.895	3.204	9.099	5.158	2569	7727
Aprile	5.679	4.050	9.729	5.619	3788	9407
Maggio	6.325	6.698	13.023	6.430	4807	11237
Giugno	5.048	6.076	11.124	5.620	4835	10455
Luglio	3.419	8.592	12.011	3.775	7819	11594
Agosto	2.515	6.236	8.751	3.282	6956	10238
Settembre	4.632	8.004	12.636	5.992	7568	13560
Ottobre	7.173	6.173	13.346	6.940	5506	12446
Novembre	7.217	2.648	9.865	7.033	4368	11401
Dicembre	4.720	1.631	6.351	5.923	2186	8109
TOTALE	**62.024**	**57.776**	**119.800**	**64.851**	**53.341**	**118.192**

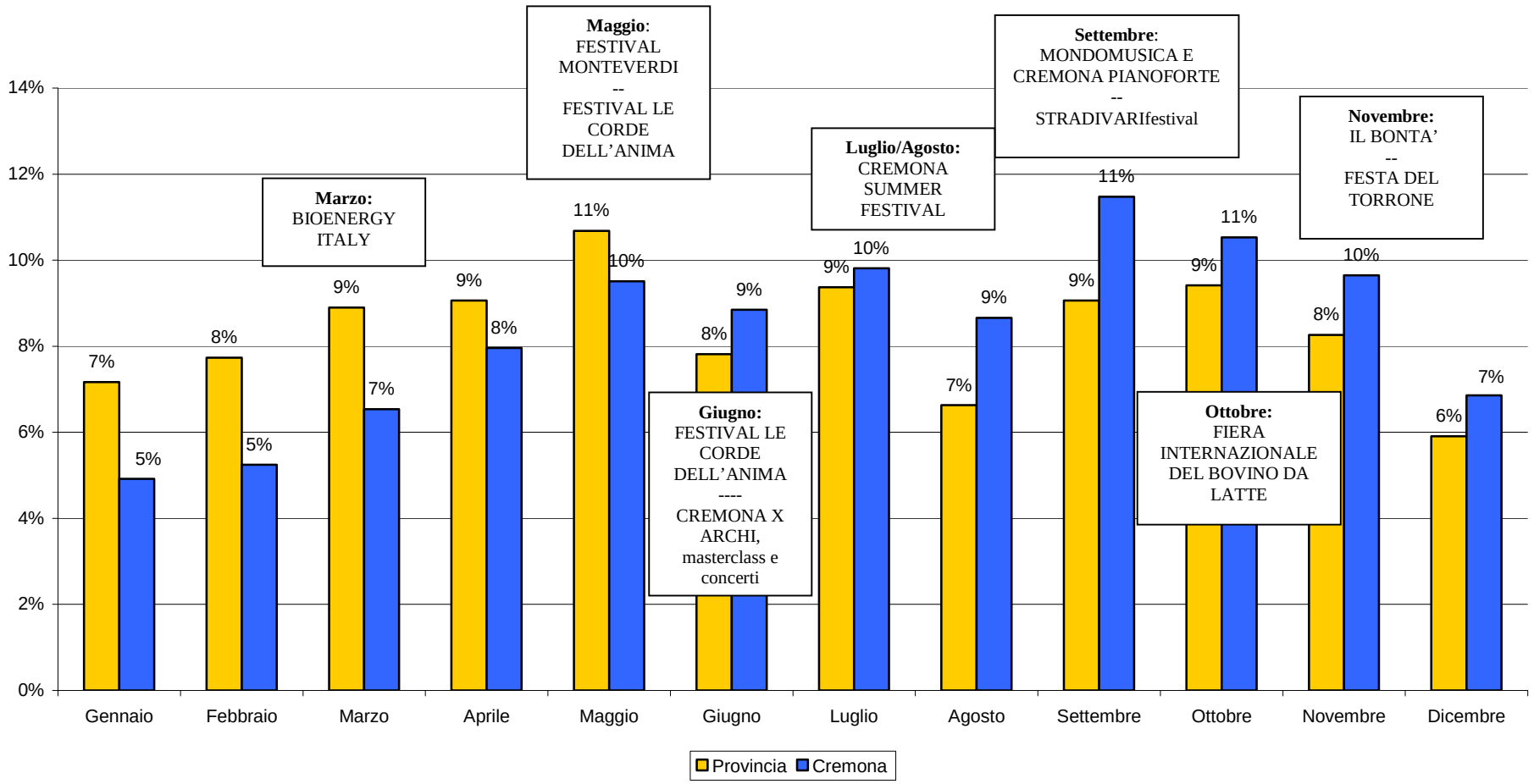


A fronte di una diminuzione complessiva dei pernottamenti dell'1% (- 1.608), quelli dei cittadini italiani sono aumentati del 5% (+ 2.827), mentre quelli dei cittadini stranieri sono diminuiti dell'8% (-4.435).

Gli stranieri che hanno pernottato in città provengono per lo più dalla Francia (14%), dalla Cina (14%) e dalla Germania (13%); seguono la Svizzera (8%), la Spagna (5%), il Regno Unito e l'Austria (4%).



Relazione tra eventi e percentuale dei pernottamenti in Provincia e nella città di Cremona - anno 2014



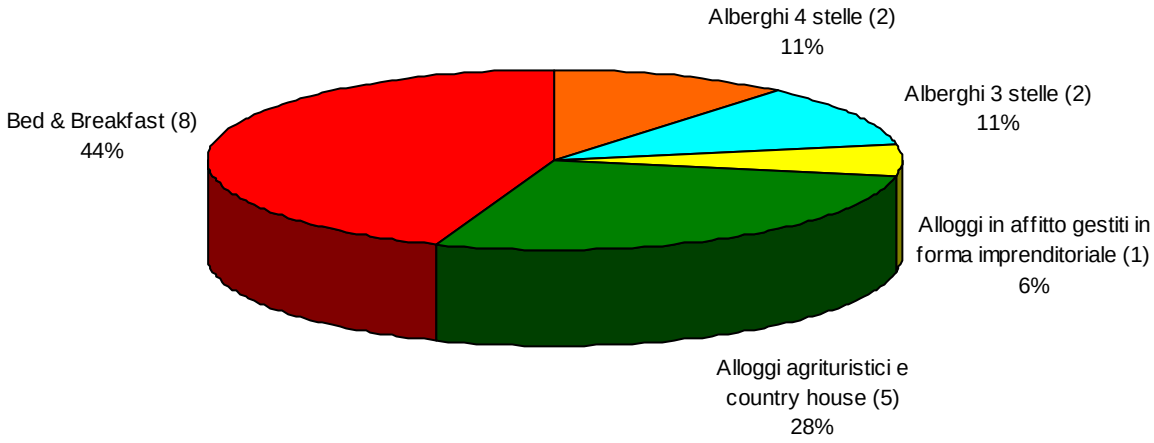
In questa tabella vengono messi in relazione gli eventi più significativi dell'anno 2014 con la percentuale di pernottamenti registrati nelle strutture ricettive della provincia e della città di Cremona. Il maggior numero di pernottamenti in provincia, ma soprattutto nella città di Cremona, si registra nei mesi di maggio, settembre e ottobre, che coincidono con alcuni dei più importanti eventi organizzati sul territorio.

Consistenza delle strutture ricettive di Crema

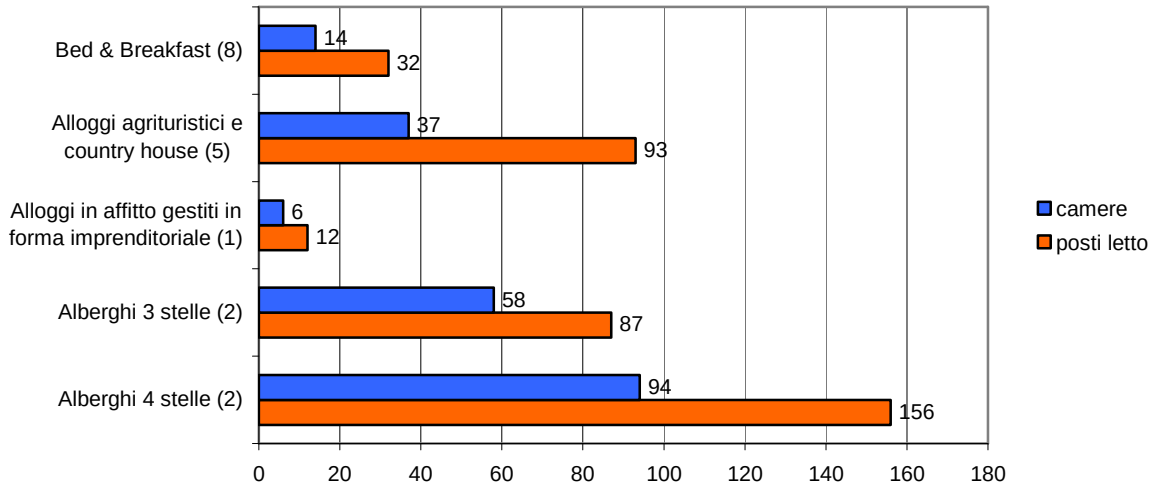
Nel dicembre 2014 le strutture ricettive del comune di Crema rappresentavano l'11% del totale provinciale con 18 unità, di cui: 4 strutture alberghiere, 1 alloggio gestito in forma imprenditoriale, 5 agriturismi e 8 Bed & Breakfast. I posti letto erano in tutto 380, il 10% del totale provinciale. Nel dettaglio, il 64% dei posti letto si trovava nelle strutture alberghiere ed il 36% in quelle complementari. Le camere erano 209, l'11% del totale provinciale.

Esercizi alberghieri e complementari	numero	%	posti letto	%	camere
Alberghi a 4 stelle	2	11%	156	41%	94
Alberghi a 3 stelle	2	11%	87	23%	58
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	1	6%	12	3%	6
Alloggi agrituristici e country house	5	28%	93	24%	37
Bed & Breakfast	8	44%	32	8%	14
TOTALE	**18**	**100%**	**380**	**100%**	**209**

Consistenza delle strutture ricettive



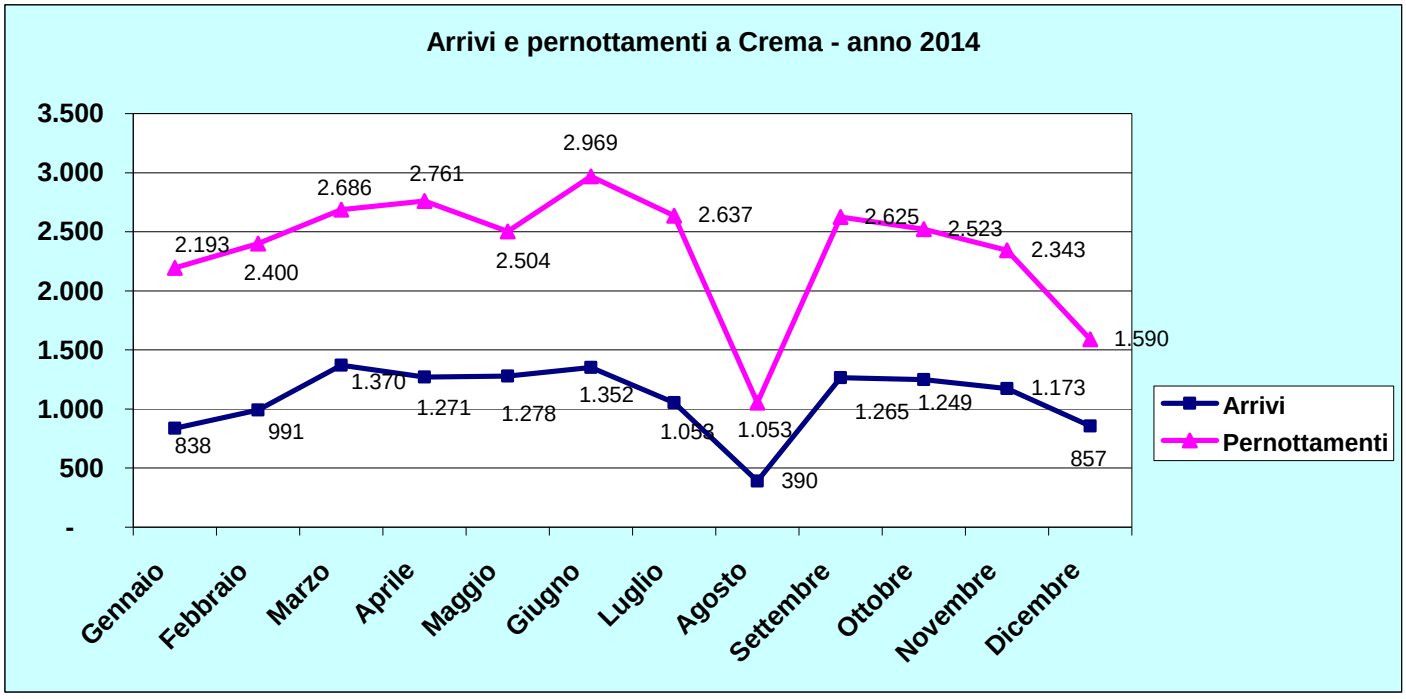
Posti letto e camere nelle strutture alberghiere di Crema
Dicembre 2014



Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema

Nel 2014 nelle strutture ricettive di Crema sono stati registrati 13.087 clienti, il 93% dei quali si è rivolto alle strutture alberghiere (12.145) ed il 7% a quelle extra-alberghiere (942).
I pernottamenti sono stati 28.284, il 92% dei quali negli alberghi (25.991) e l'8% nelle altre strutture (2.293).
Il mese con più arrivi è stato marzo (1.370) e quello con più pernottamenti giugno (2.969). Il mese col minor numero di arrivi e pernottamenti è stato agosto con 390 arrivi e 1.053 pernottamenti.

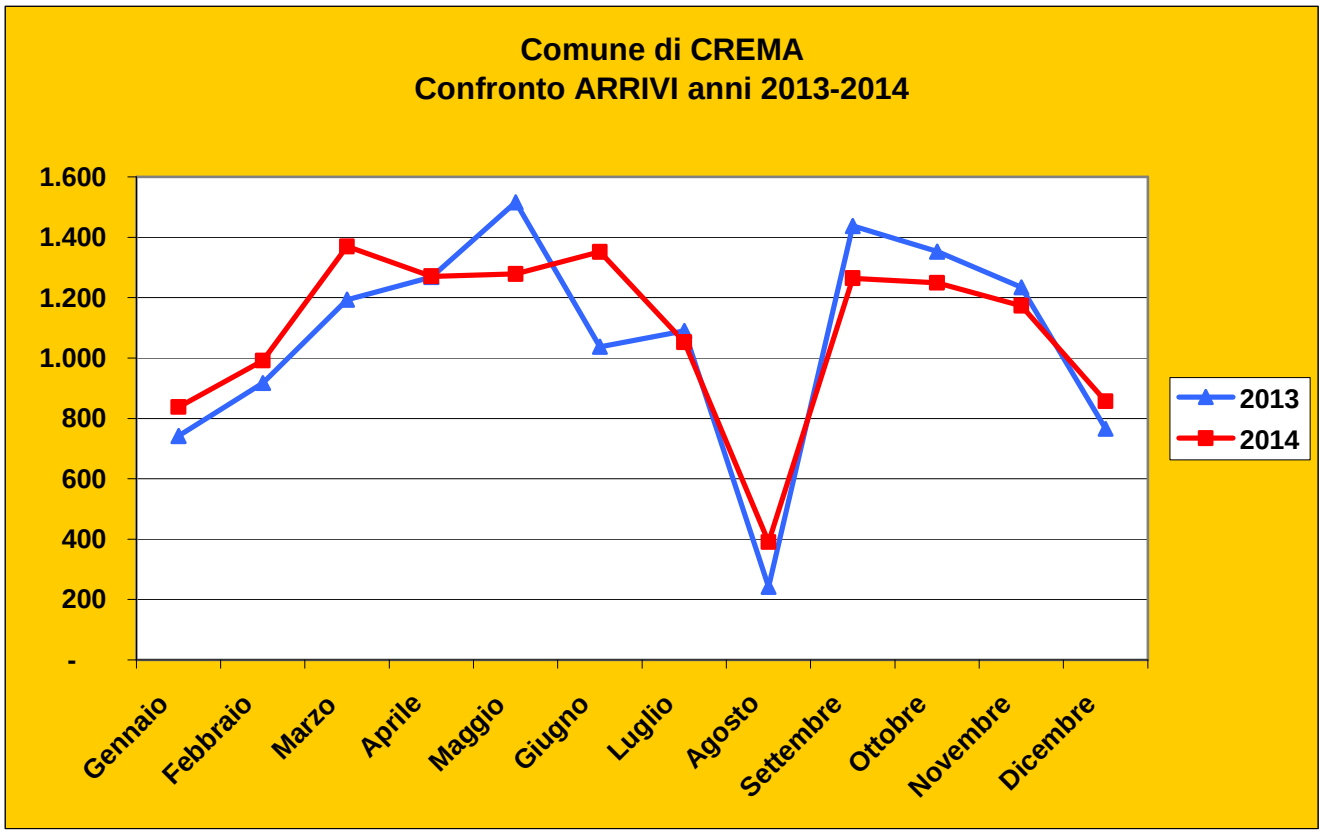
ANNO 2014	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	790	2.097	48	96	838	2.193
Febbraio	954	2.317	37	83	991	2.400
Marzo	1.275	2.450	95	236	1.370	2.686
Aprile	1.175	2.468	96	293	1.271	2.761
Maggio	1.194	2.249	84	255	1.278	2.504
Giugno	1.259	2.793	93	176	1.352	2.969
Luglio	986	2.458	67	179	1.053	2.637
Agosto	337	892	53	161	390	1.053
Settembre	1.172	2.423	93	202	1.265	2.625
Ottobre	1.146	2.299	103	224	1.249	2.523
Novembre	1.093	2.160	80	183	1.173	2.343
Dicembre	764	1.385	93	205	857	1.590
TOTALE	**12.145**	**25.991**	**942**	**2.293**	**13.087**	**28.284**



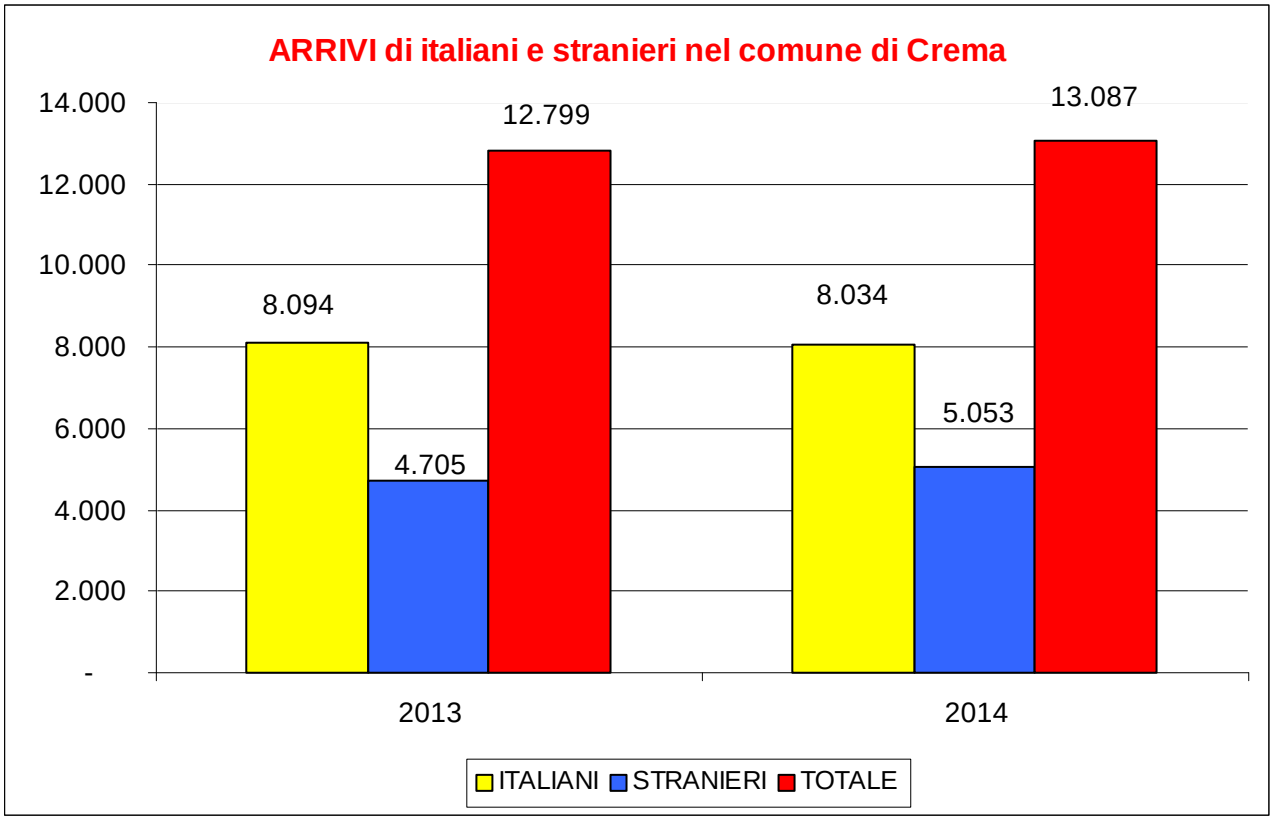
ARRIVI a Crema: confronto 2013 - 2014

Nel 2014 gli arrivi a Crema rappresentavano l'8% del totale provinciale. Tra i clienti, il 61% erano italiani (8.034) ed il 39% stranieri (5.053).
Dal 2013 al 2014 gli arrivi sono aumentati del 2% (+ 288 unità) passando da 12.799 a 13.087.

	2013			2014		
MESI	**ITALIANI**	**STRANIERI**	**TOTALE**	**ITALIANI**	**STRANIERI**	**TOTALE**
Gennaio	574	168	742	531	307	838
Febbraio	626	291	917	639	352	991
Marzo	755	439	1.194	910	460	1370
Aprile	745	524	1.269	705	566	1271
Maggio	937	579	1.516	792	486	1278
Giugno	657	381	1.038	858	494	1352
Luglio	691	399	1.090	587	466	1053
Agosto	114	128	242	258	132	390
Settembre	774	664	1.438	715	550	1265
Ottobre	875	478	1.353	732	517	1249
Novembre	822	412	1.234	786	387	1173
Dicembre	524	242	766	521	336	857
TOTALE	**8.094**	**4.705**	**12.799**	**8.034**	**5.053**	**13.087**



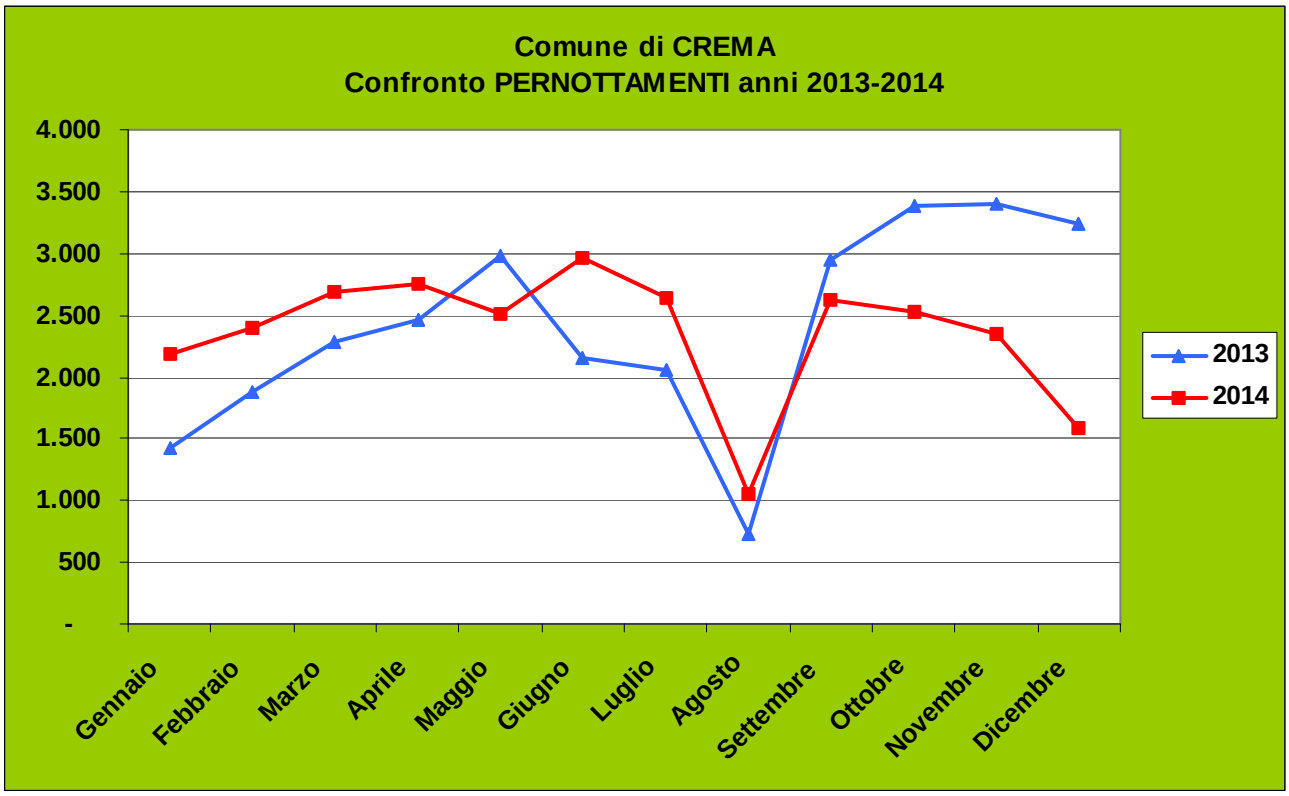
A fronte di un aumento totale degli arrivi del 2%, i clienti di nazionalità italiana sono diminuiti dell'1% (-60) e quelli stranieri sono aumentati del 7% (+ 348).



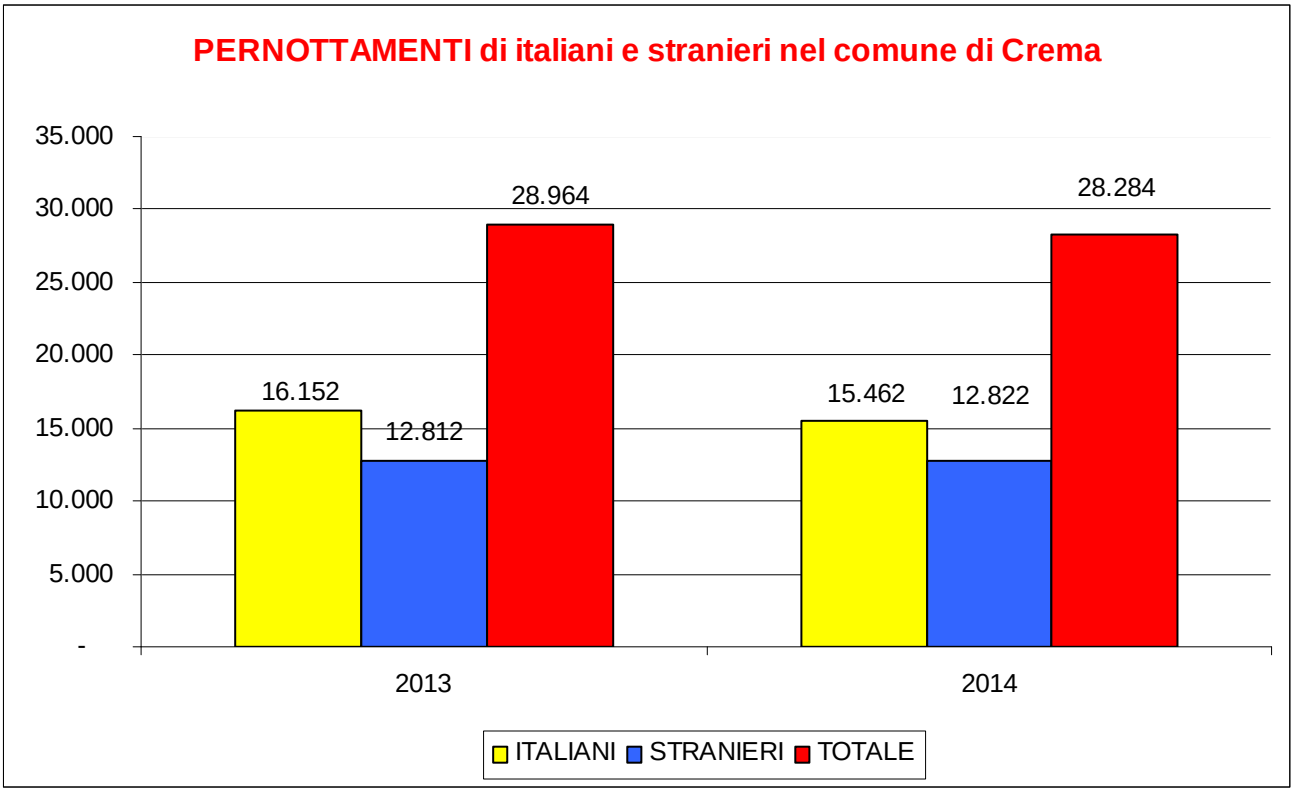
PERNOTTAMENTI a Crema: confronto 2013 - 2014

I pernottamenti a Crema rappresentano il 9% del totale provinciale. Il 55% dei pernottamenti (15.462) si riferisce a cittadini italiani ed il 45% a cittadini stranieri (12.822).
Nel 2014 i pernottamenti sono diminuiti del 2% (-680) rispetto al 2013, passando 28.964 a 28.284.

	2013			2014		
MESI	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	1.058	362	1.420	1.347	846	2.193
Febbraio	1.197	684	1.881	1.506	894	2.400
Marzo	1.297	989	2.286	1.540	1.146	2.686
Aprile	1.270	1.189	2.459	1.259	1.502	2.761
Maggio	1.549	1.433	2.982	1.383	1.121	2.504
Giugno	1.241	918	2.159	1.655	1.314	2.969
Luglio	1.251	813	2.064	1.237	1.400	2.637
Agosto	372	362	734	637	416	1.053
Settembre	1.472	1.483	2.955	1.311	1.314	2.625
Ottobre	1.860	1.528	3.388	1.278	1.245	2.523
Novembre	1.929	1.473	3.402	1.411	932	2.343
Dicembre	1.656	1.578	3.234	898	692	1.590
TOTALE	**16.152**	**12.812**	**28.964**	**15.462**	**12.822**	**28.284**



A fronte di un diminuzione complessiva del 2%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono diminuiti del 4% (-690 unità), mentre quelli dei cittadini stranieri sono rimasti gli stessi.



PARTE 3

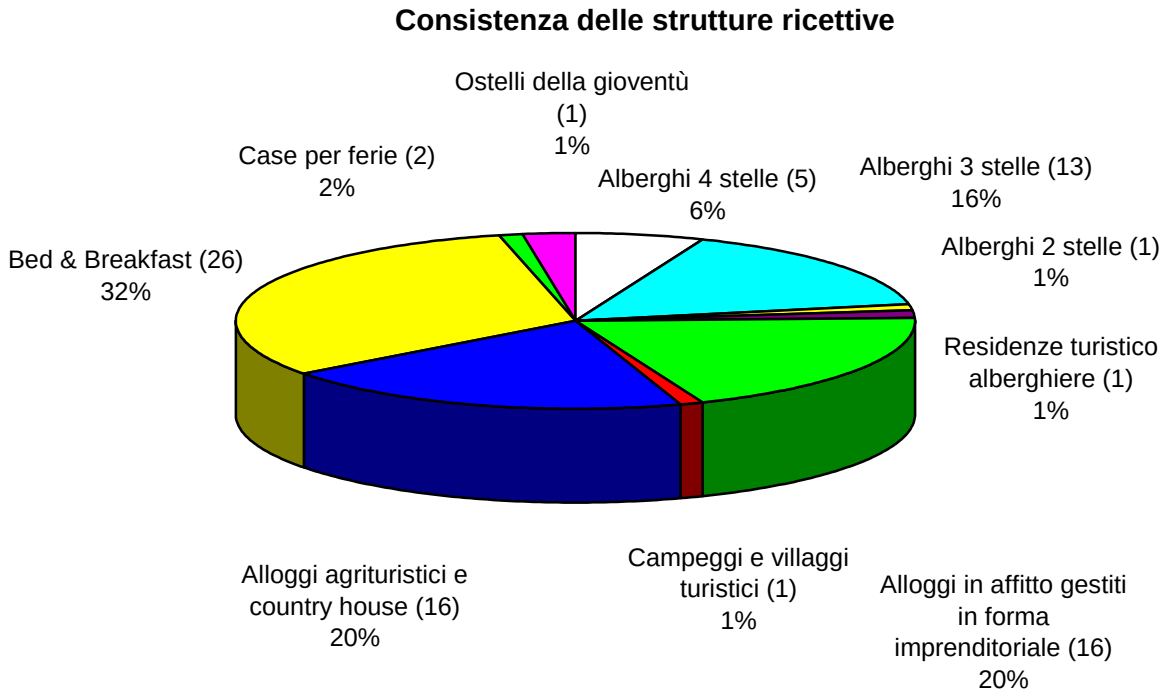
Strutture ricettive e flussi turistici

nelle 3 aree:

cremonese, cremasca e casalasca

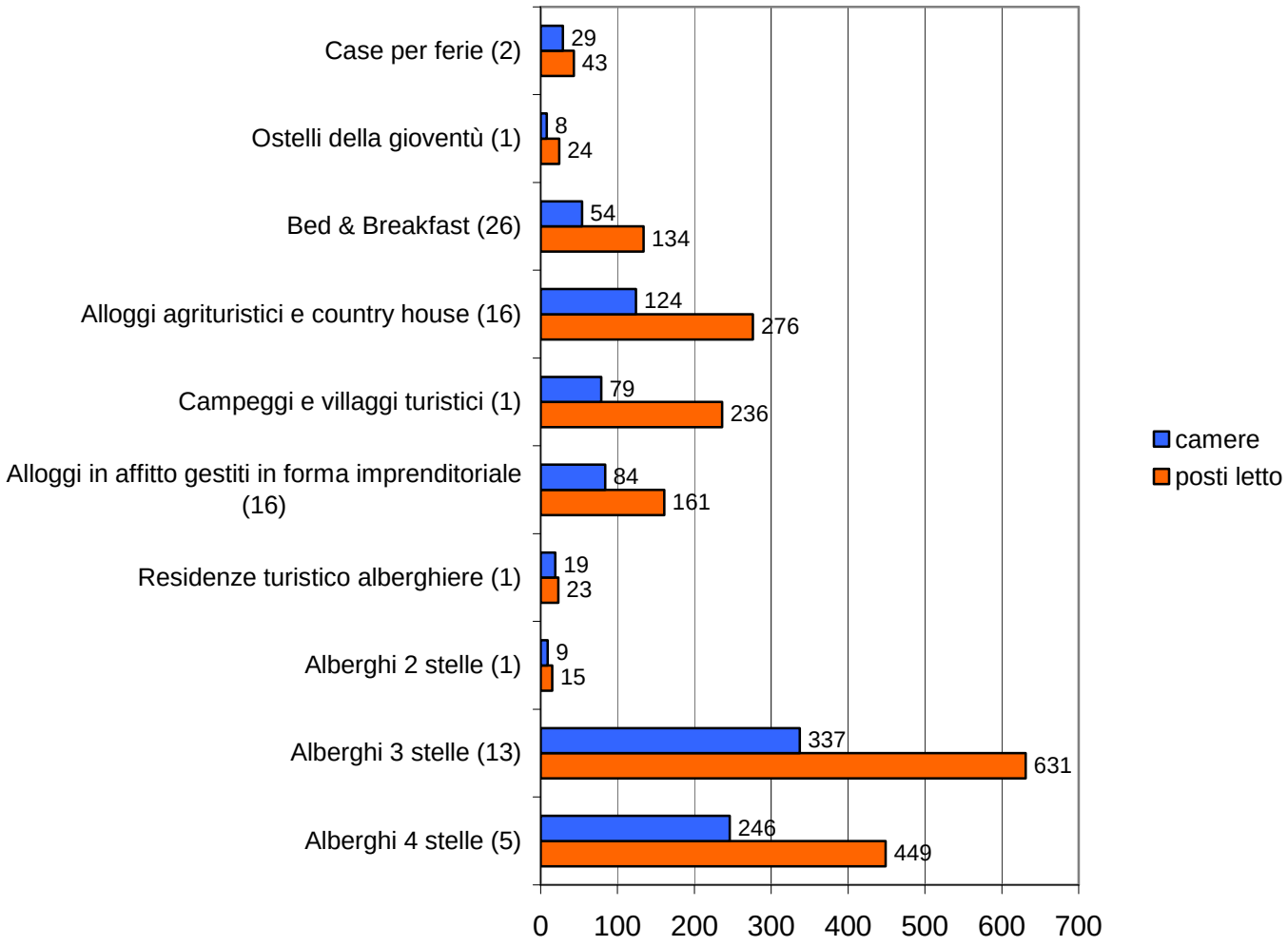
Consistenza delle strutture ricettive dell'area cremonese

Nel dicembre 2014 le strutture ricettive dell'area cremonese erano 82 e rappresentavano il 51% del totale provinciale. Le strutture alberghiere erano 20 (il 48% del totale provinciale delle strutture alberghiere) e quelle complementari 62 (il 53% del totale provinciale).
I posti letto erano 1.992, ovvero il 53% del totale provinciale e le camere 989, il 53% del totale provinciale.



Esercizi alberghieri e complementari	numero	%	posti letto	%	camere
Alberghi a 4 stelle	5	6%	449	23%	246
Alberghi a 3 stelle	13	16%	631	32%	337
Alberghi a 2 stelle	1	1%	15	1%	9
Residenze turistico alberghiere	1	1%	23	1%	19
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	16	20%	161	8%	84
Campeggi e villaggi turistici	1	1%	236	12%	79
Alloggi agrituristici e country house	16	20%	276	14%	124
Bed & Breakfast	26	32%	134	7%	54
Ostelli per la gioventù	1	1%	24	1%	8
Case per ferie	2	2%	43	2%	29
TOTALE	**82**	**100%**	**1.992**	**100%**	**989**

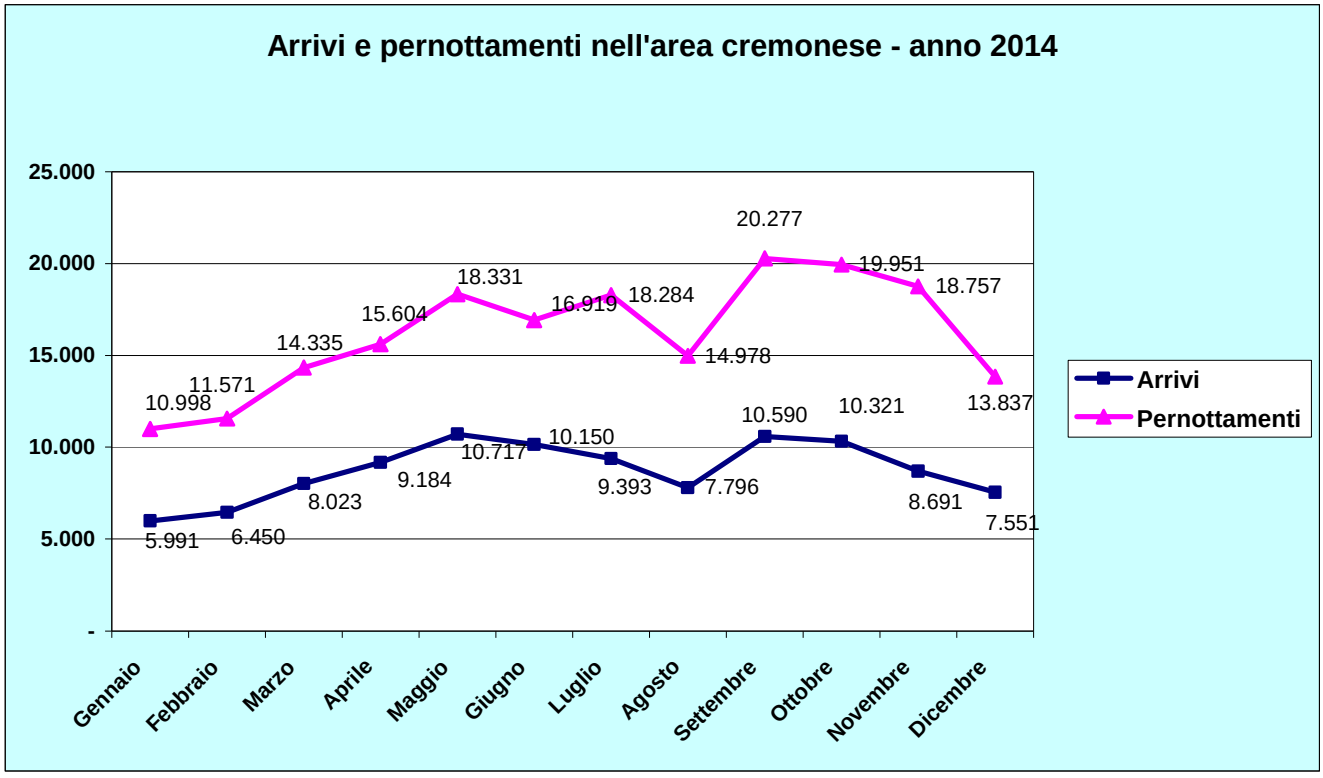
Posti letto e camere nelle strutture dell'area Cremonese



Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area cremonese

Nell'anno 2014, nelle strutture ricettive dell'area cremonese sono stati registrati 104.857 clienti, il 92% dei quali si è rivolto alle strutture alberghiere (96.857) e l'8% alle strutture extra-alberghiere (8.000).
I pernottamenti sono stati complessivamente 193.842, l'81% dei quali nelle strutture alberghiere ed il 19% nelle altre strutture.
Il mese con più arrivi è stato maggio con 10.717 clienti, mentre il maggior numero di pernottamenti si è avuto a settembre (20.277).
Il mese con meno arrivi e pernottamenti è stato gennaio con 5.991 arrivi e 10.998 pernottamenti.

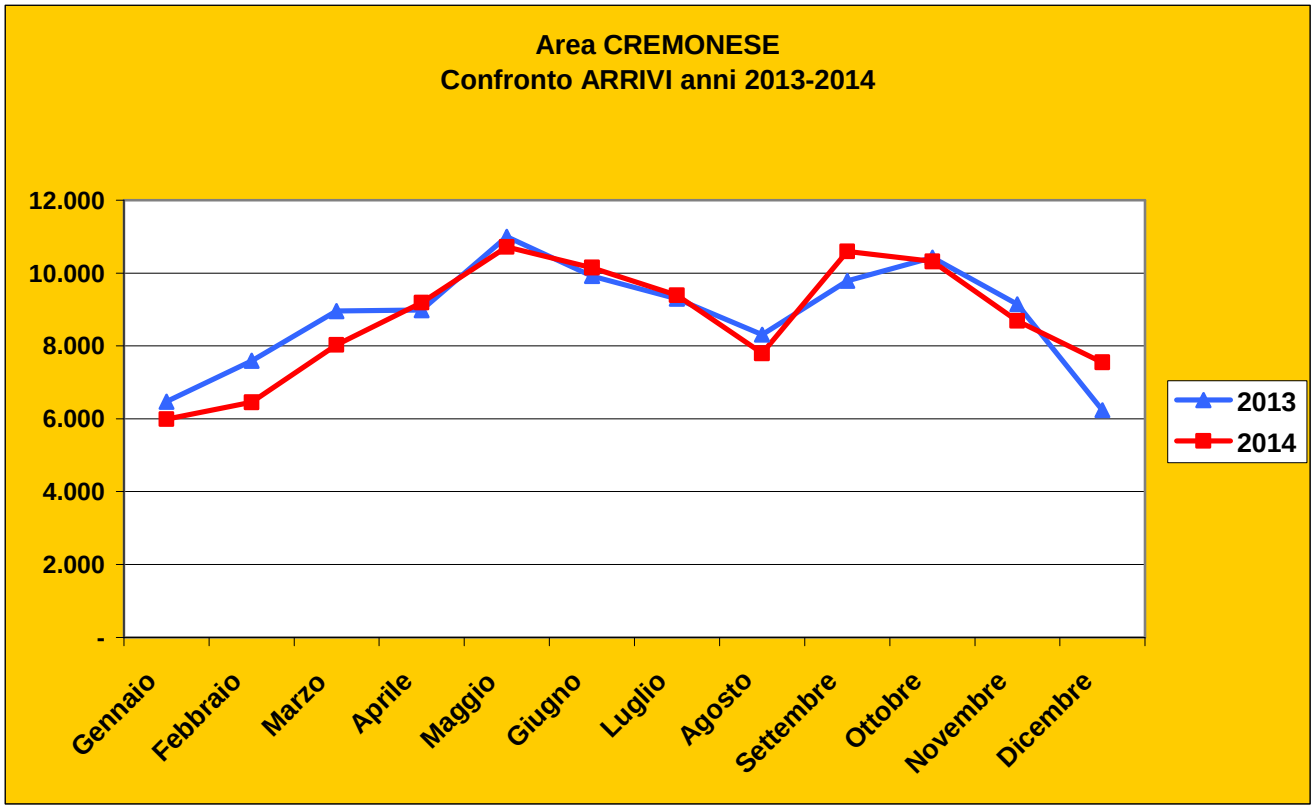
ANNO 2014	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	5.732	8.759	259	2.239	5.991	10.998
Febbraio	6.124	9.010	326	2.561	6.450	11.571
Marzo	7.603	11.065	420	3.270	8.023	14.335
Aprile	8.542	12.691	642	2.913	9.184	15.604
Maggio	9.962	14.687	755	3.644	10.717	18.331
Giugno	9.320	13.932	830	2.987	10.150	16.919
Luglio	8.461	15.697	932	2.587	9.393	18.284
Agosto	6.672	12.361	1.124	2.617	7.796	14.978
Settembre	9.595	16.825	995	3.452	10.590	20.277
Ottobre	9.583	16.251	738	3.700	10.321	19.951
Novembre	8.123	14.740	568	4.017	8.691	18.757
Dicembre	7.140	11.192	411	2.645	7.551	13.837
TOTALE	**96.857**	**157.210**	**8.000**	**36.632**	**104.857**	**193.842**



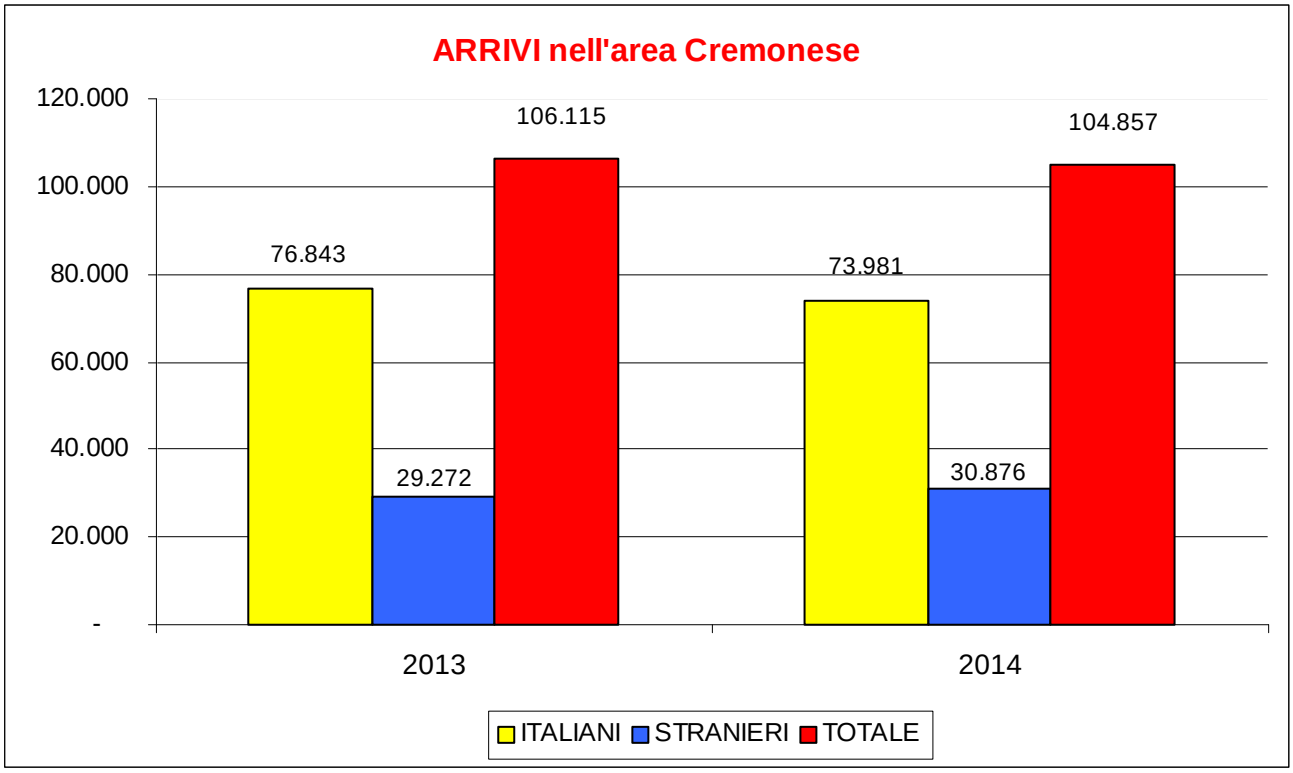
ARRIVI nell'area cremonese: confronto 2013 - 2014

Nel 2014 gli arrivi nell'area cremonese sono stati 104.857, il 65% del totale provinciale. Distinguendo i clienti per provenienza, il 71% erano cittadini italiani (73.981) e il 29% stranieri (30.876).
Dal 2013 al 2014 gli arrivi sono diminuiti dell'1% (- 1.258unità) passando da 106.115 a 104.857.

	2013			2014		
MESI	**ITALIANI**	**STRANIERI**	**TOTALE**	**ITALIANI**	**STRANIERI**	**TOTALE**
Gennaio	5.378	1.091	6.469	5.122	869	5.991
Febbraio	6.129	1.461	7.590	5.359	1.091	6.450
Marzo	7.118	1.835	8.953	6.212	1.811	8.023
Aprile	6.612	2.371	8.983	6.339	2.845	9.184
Maggio	7.611	3.386	10.997	7.239	3.478	10.717
Giugno	6.602	3.317	9.919	6.720	3.430	10.150
Luglio	5.413	3.878	9.291	5.487	3.906	9.393
Agosto	5.125	3.187	8.312	4.341	3.455	7.796
Settembre	6.170	3.618	9.788	6.473	4.117	10.590
Ottobre	7.880	2.548	10.428	7.474	2.847	10.321
Novembre	7.577	1.569	9.146	6.976	1.715	8.691
Dicembre	5.228	1.011	6.239	6.239	1.312	7.551
TOTALE	**76.843**	**29.272**	**106.115**	**73.981**	**30.876**	**104.857**



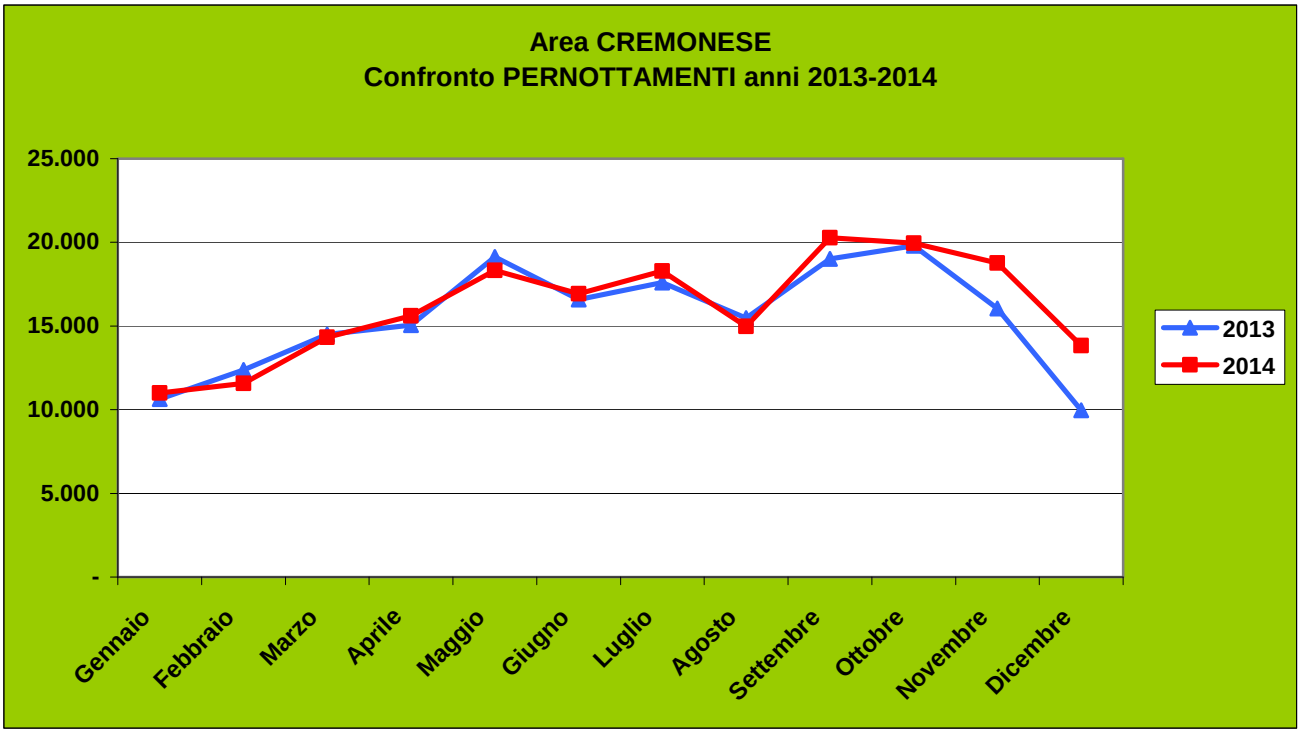
A fronte di una diminuzione degli arrivi dell'1%, i clienti di nazionalità italiana sono diminuiti del 4% (-2.862) e quelli stranieri sono aumentati del 5% (+ 1.604).



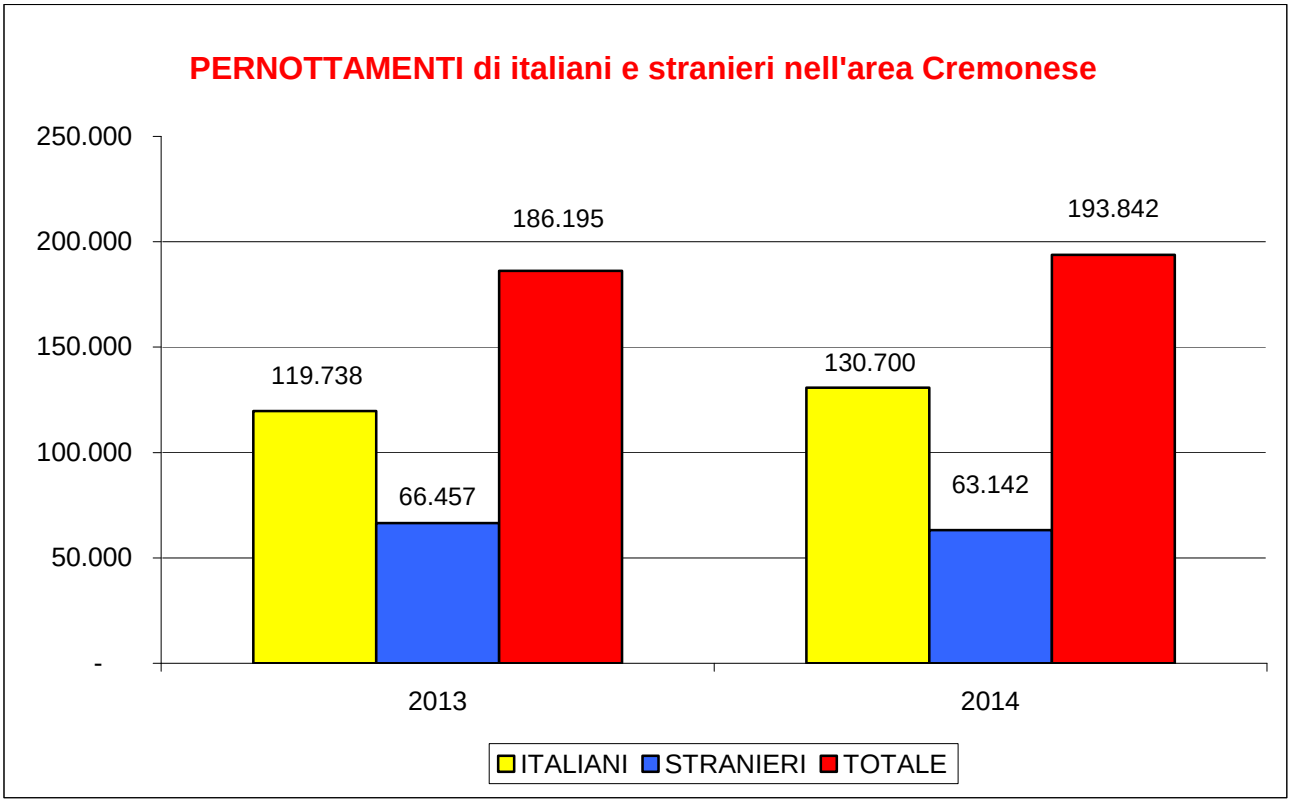
PERNOTTAMENTI nell'area cremonese: confronto 2013 - 2014

I pernottamenti nell'area cremonese rappresentavano il 63% del totale provinciale.
Il 67% dei pernottamenti (130.700) si riferiva a cittadini italiani ed il 33% a cittadini stranieri (63.142). Rispetto al 2013 i pernottamenti sono aumentati del 4% (+7.647), passando da 186.195 a 193.842.

	2013			2014		
MESI	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	7.958	2.683	10.641	9.270	1.728	10.998
Febbraio	9.061	3.318	12.379	9.457	2.114	11.571
Marzo	10.619	3.888	14.507	11.045	3.290	14.335
Aprile	10.058	5.004	15.062	10.937	4.667	15.604
Maggio	11.553	7.566	19.119	12.248	6.083	18.331
Giugno	9.833	6.754	16.587	11.244	5.675	16.919
Luglio	8.189	9.415	17.604	9.484	8.800	18.284
Agosto	8.588	6.884	15.472	7.305	7.673	14.978
Settembre	10.006	8.999	19.005	11.717	8.560	20.277
Ottobre	12.902	6.886	19.788	13.454	6.497	19.951
Novembre	12.795	3.261	16.056	13.393	5.364	18.757
Dicembre	8.176	1.799	9.975	11.146	2.691	13.837
TOTALE	**119.738**	**66.457**	**186.195**	**130.700**	**63.142**	**193.842**



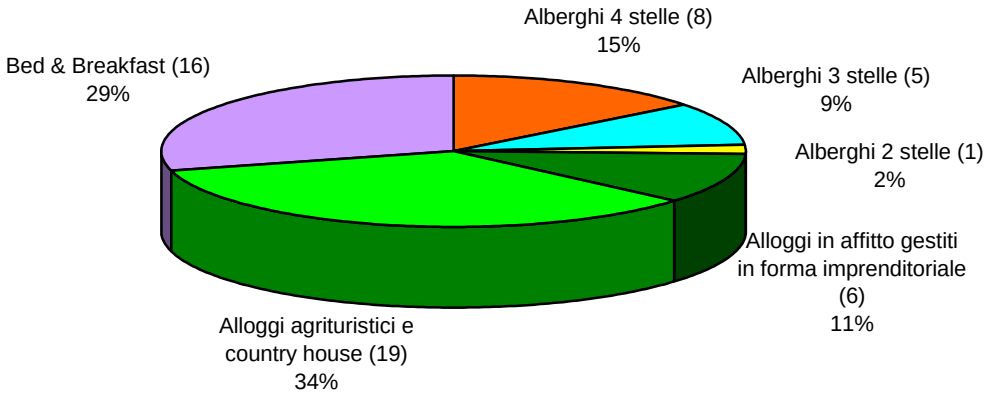
Rispetto ad un aumento complessivo del 4%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati del 9% (+ 10.962 unità), mentre quelli dei cittadini stranieri sono diminuiti del 5% (- 3.315).



Consistenza delle strutture ricettive dell'area cremasca

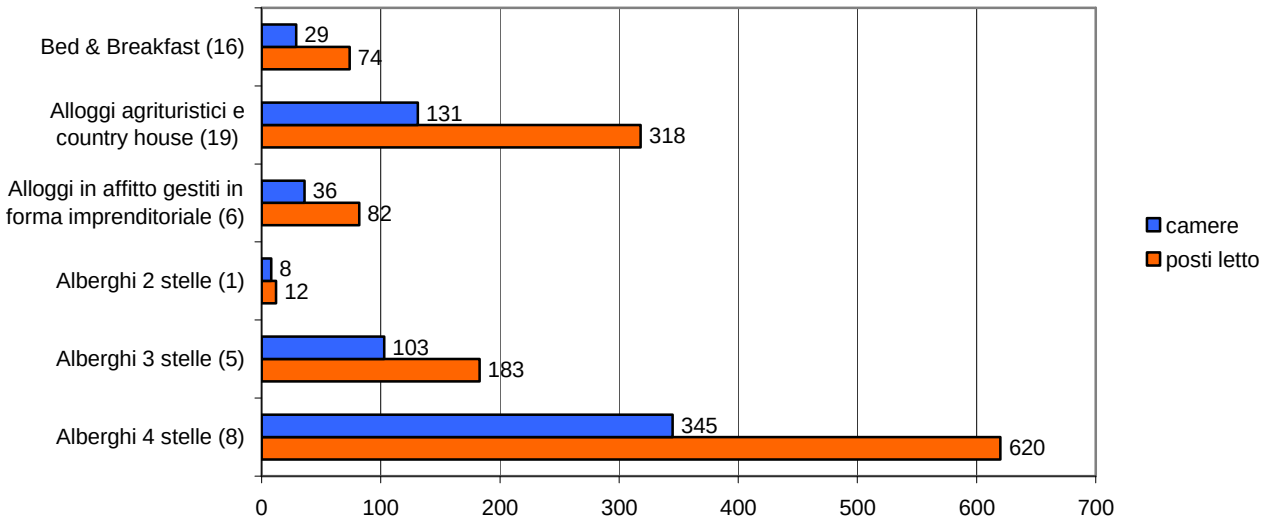
Nel dicembre 2014 le strutture ricettive dell'area cremasca erano 55 (14 strutture alberghiere e 41 extra-alberghiere), il 34% del totale provinciale. I posti letto erano 1.289, il 34% del totale provinciale e le camere 652, il 35% del totale.

Consistenza delle strutture ricettive



Esercizi alberghieri e complementari	numero	%	posti letto	%	camere
Alberghi a 4 stelle	8	15%	620	48%	345
Alberghi a 3 stelle	5	9%	183	14%	103
Alberghi a 2 stelle	1	2%	12	1%	8
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	6	11%	82	6%	36
Alloggi agrituristici e country house	19	35%	318	25%	131
Bed & Breakfast	16	29%	74	6%	29
TOTALE	**55**	**100%**	**1.289**	**100%**	**652**

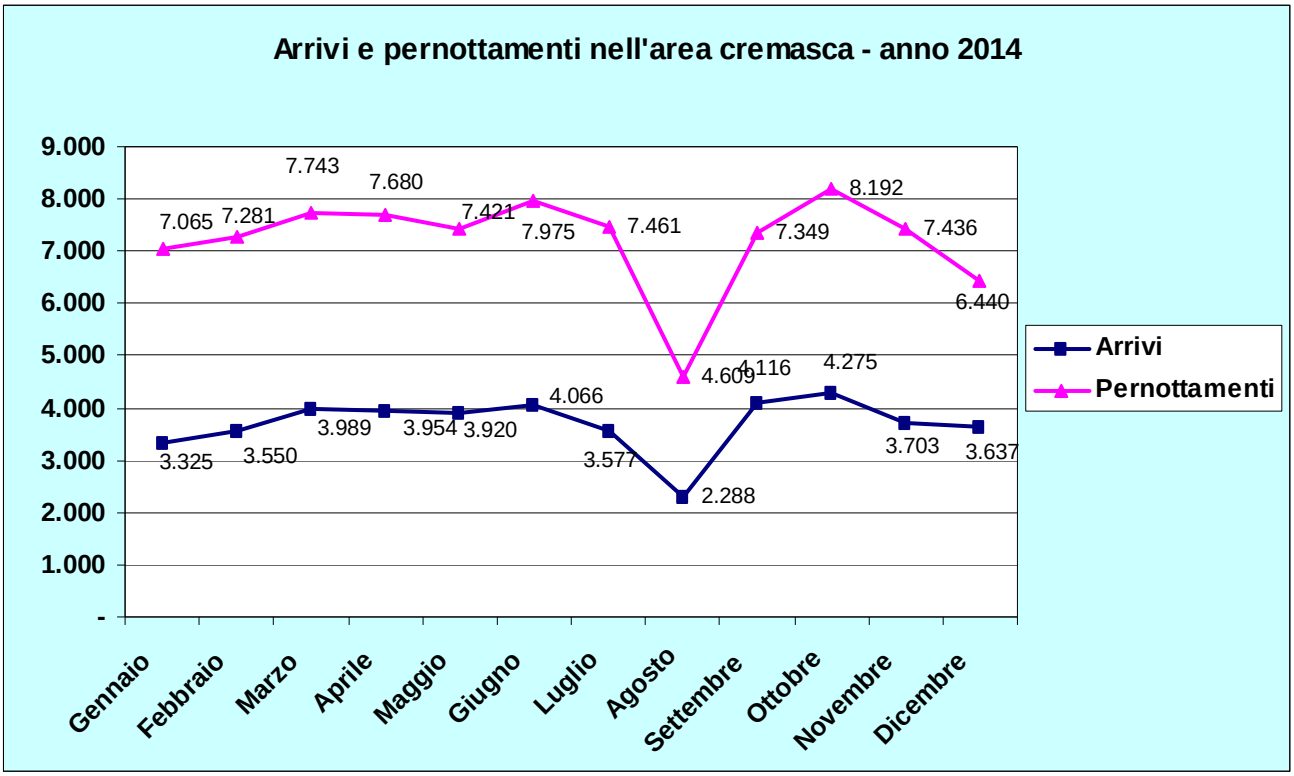
Posti letto e camere nelle strutture dell'area Cremasca
Dicembre 2014



Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area cremasca

Nell'anno 2014 i clienti registrati nelle strutture ricettive dell'area cremasca sono stati 44.400, il 27% del totale provinciale. Di questi, il 90% ha soggiornato nelle strutture alberghiere (39.758) ed il 10% nelle strutture complementari (4.642).
I pernottamenti sono stati complessivamente 86.652, il 28% del totale provinciale. In particolare, l'83% dei clienti ha pernottato nelle strutture alberghiere ed il 17% nelle altre strutture.
Il mese in cui si sono registrati più arrivi e pernottamenti è stato ottobre (4.275 e 8.192), mentre quello con meno arrivi e pernottamenti è stato agosto (2.288 e 4.609).

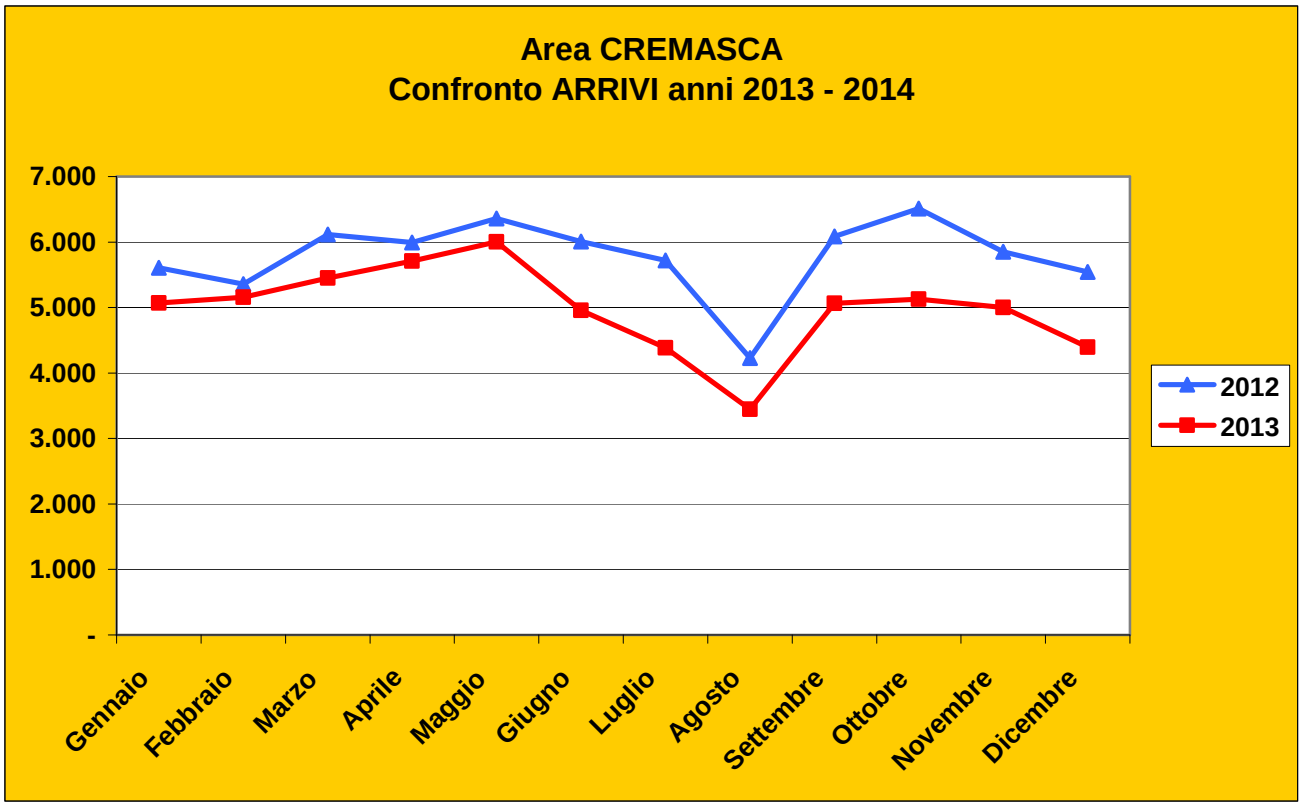
ANNO 2014	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	3.126	6.245	199	820	3.325	7.065
Febbraio	3.317	6.388	233	893	3.550	7.281
Marzo	3.697	6.667	292	1.076	3.989	7.743
Aprile	3.496	6.264	458	1.416	3.954	7.680
Maggio	3.490	6.046	430	1.375	3.920	7.421
Giugno	3.602	6.706	464	1.269	4.066	7.975
Luglio	3.067	5.809	510	1.652	3.577	7.461
Agosto	1.900	3.181	388	1.428	2.288	4.609
Settembre	3.626	5.971	490	1.378	4.116	7.349
Ottobre	3.875	6.887	400	1.305	4.275	8.192
Novembre	3.338	6.212	365	1.224	3.703	7.436
Dicembre	3.224	5.353	413	1.087	3.637	6.440
TOTALE	**39.758**	**71.729**	**4.642**	**14.923**	**44.400**	**86.652**



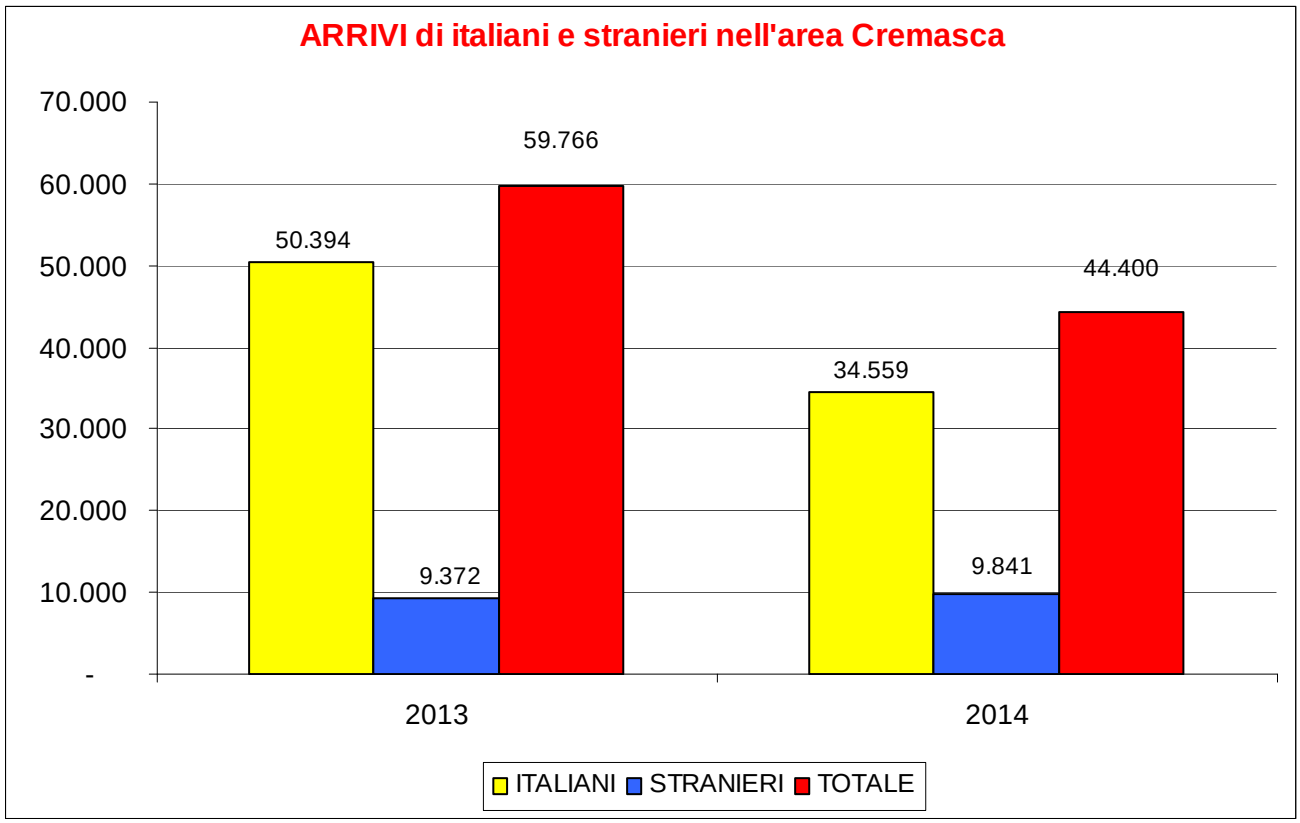
ARRIVI nell'area cremasca confronto 2013 - 2014

Nel 2014 gli arrivi nell'area cremasca sono stati 44.400, il 27% del totale provinciale. Distinguendo i clienti per provenienza il 78% erano italiani (34.559) ed il 22% stranieri (9.841).
Dal 2013 al 2014 gli arrivi sono diminuiti del 26% (- 15.366 unità) passando da 59.766 a 44.400.

	2013			2014		
MESI	**ITALIANI**	**STRANIERI**	**TOTALE**	**ITALIANI**	**STRANIERI**	**TOTALE**
Gennaio	4.438	632	5.070	2.743	582	3.325
Febbraio	4.362	797	5.159	2.876	674	3.550
Marzo	4.568	881	5.449	3.149	840	3.989
Aprile	4.679	1.032	5.711	3.004	950	3.954
Maggio	5.009	993	6.002	3.032	888	3.920
Giugno	4.168	789	4.957	3.161	905	4.066
Luglio	3.629	757	4.386	2.661	916	3.577
Agosto	3.014	433	3.447	1.882	406	2.288
Settembre	4.027	1.037	5.064	3.001	1.115	4.116
Ottobre	4.327	802	5.129	3.260	1.015	4.275
Novembre	4.278	721	4.999	2.960	743	3.703
Dicembre	3.895	498	4.393	2.830	807	3.637
TOTALE	**50.394**	**9.372**	**59.766**	**34.559**	**9.841**	**44.400**



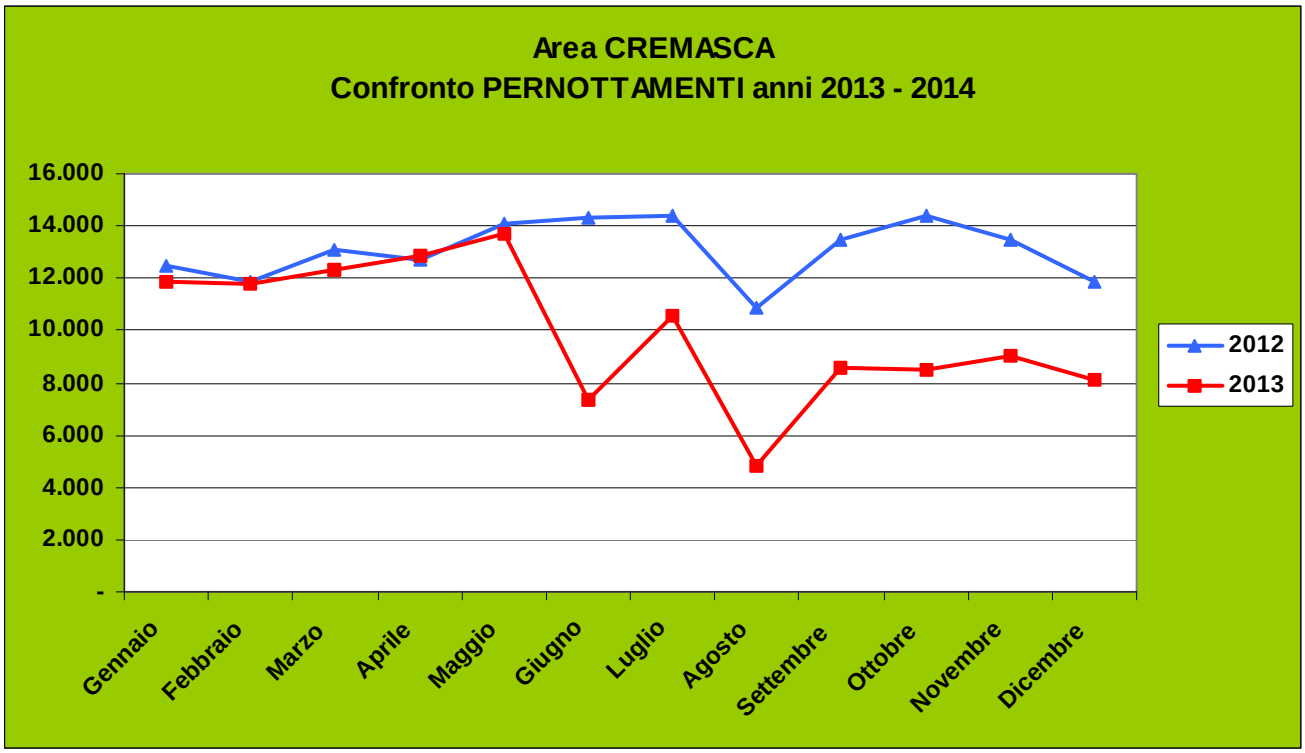
A fronte di una diminuzione complessiva degli arrivi del 26%, i clienti di nazionalità italiana sono diminuiti del 31% (- 15.835) e quelli stranieri sono aumentati del 5% (+ 469).



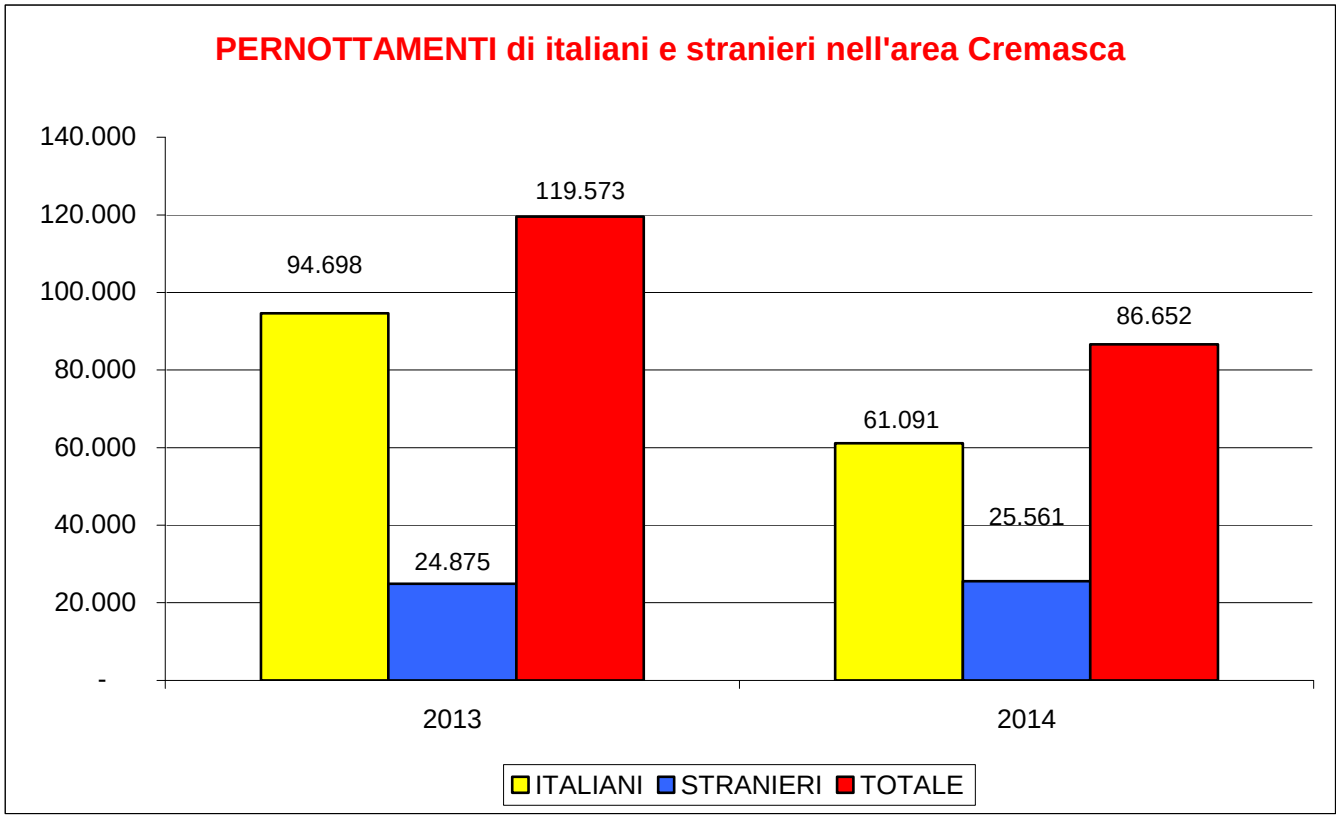
PERNOTTAMENTI nell'area cremasca: confronto 2013 - 2014

I pernottamenti nell'area cremasca rappresentano il 28% del totale provinciale. Il 71% dei pernottamenti (61.091) si riferisce a cittadini italiani ed il 29% a cittadini stranieri (25.561).
Rispetto al 2013 i pernottamenti sono diminuiti del 28% (-32.921), passando da 119.573 a 86.652.

	2013			2014		
MESI	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	10.203	1.687	11.890	5.458	1.607	7.065
Febbraio	9.830	1.933	11.763	5.451	1.830	7.281
Marzo	10.425	1.923	12.348	5.452	2.291	7.743
Aprile	10.669	2.229	12.898	5.147	2.533	7.680
Maggio	11.210	2.525	13.735	5.286	2.135	7.421
Giugno	5.652	1.690	7.342	5.677	2.298	7.975
Luglio	8.160	2.371	10.531	5.087	2.374	7.461
Agosto	3.762	1.091	4.853	3.617	992	4.609
Settembre	6.015	2.576	8.591	4.876	2.473	7.349
Ottobre	6.056	2.450	8.506	5.372	2.820	8.192
Novembre	6.686	2.344	9.030	5.234	2.202	7.436
Dicembre	6.030	2.056	8.086	4.434	2.006	6.440
TOTALE	**94.698**	**24.875**	**119.573**	**61.091**	**25.561**	**86.652**



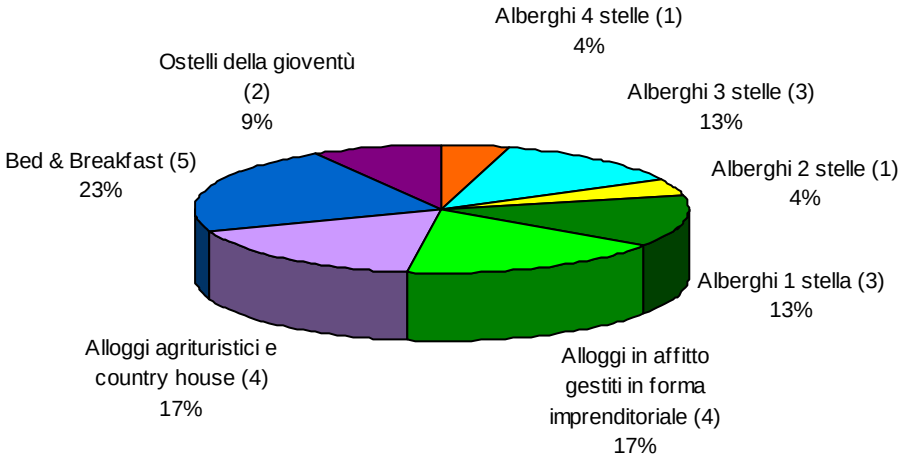
A fronte di una diminuzione complessiva del 28%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono diminuiti del 35% (- 33.607 unità), mentre quelli dei cittadini stranieri sono aumentati del 3% (+ 686).



Consistenza delle strutture ricettive nell'area casalasca

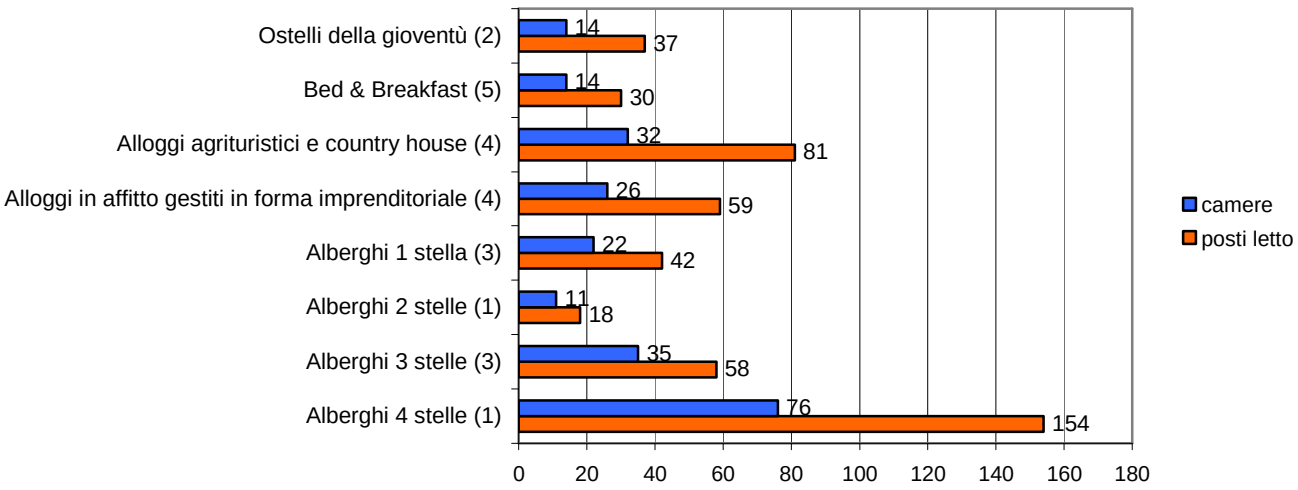
Nel dicembre 2014 le strutture ricettive nell'area casalasca erano 23 (8 strutture alberghiere e 15 extra-alberghiere), il 14% del totale provinciale. I posti letto erano 479, il 13% del totale provinciale e le camere 230 (il 12% del totale provinciale).

Consistenza delle strutture ricettive



Esercizi alberghieri e complementari	numero	%	posti letto	%	camere
Alberghi a 4 stelle	1	4%	154	32%	76
Alberghi a 3 stelle	3	13%	58	12%	35
Alberghi a 2 stelle	1	4%	18	4%	11
Alberghi a 1 stella	3	13%	42	9%	22
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	4	17%	59	12%	26
Alloggi agrituristici e country house	4	17%	81	17%	32
Bed & Breakfast	5	22%	30	6%	14
Ostelli per la gioventù	2	9%	37	8%	14
TOTALE	**23**	**100%**	**479**	**100%**	**230**

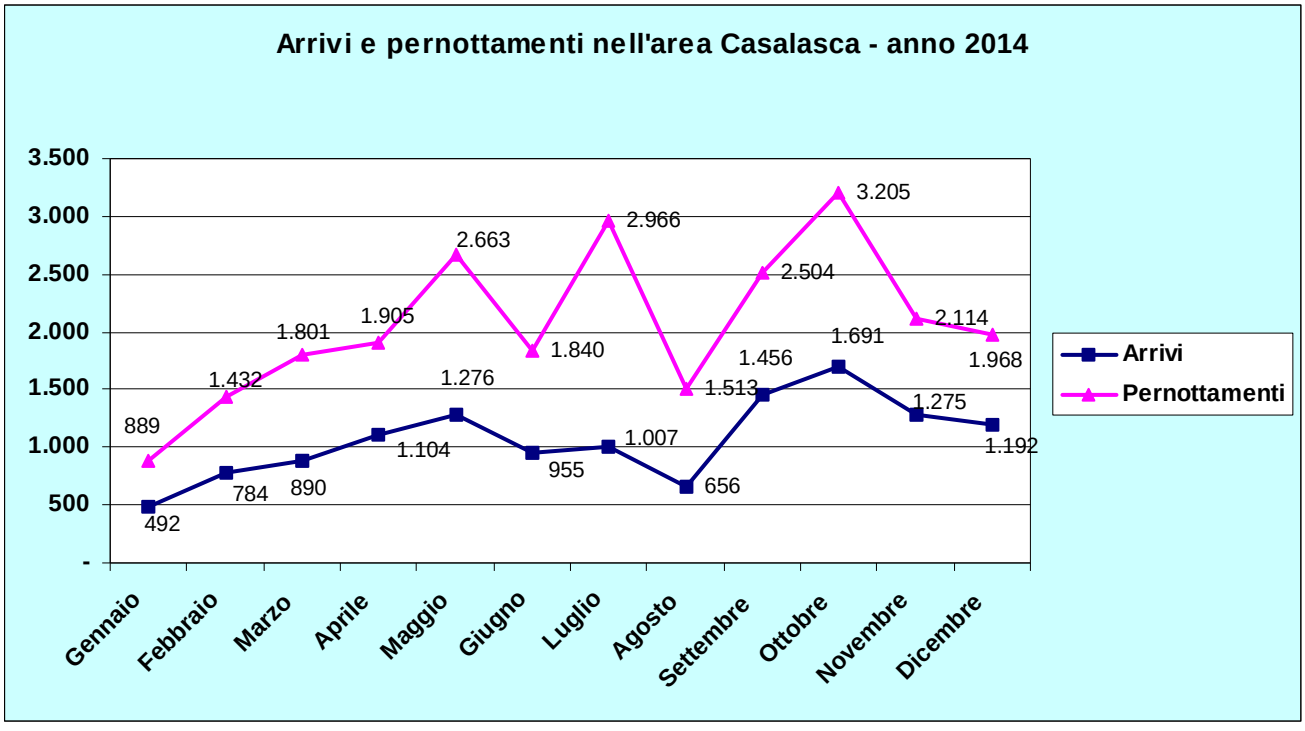
Posti letto e camere nelle strutture dell'area Casalasca - Dicembre 2014



Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area casalasca

Nel 2014 nelle strutture ricettive dell'area casalasca sono stati registrati 12.778 clienti, l'8% del totale provinciale. L'81% dei clienti ha soggiornato nelle strutture alberghiere (10.297) ed il 19% in quelle complementari (2.481).
I pernottamenti sono stati complessivamente 24.800 (l'8% del totale provinciale) di cui il 79% (19.507) nelle strutture alberghiere ed il 21% (5.293) nelle altre strutture.
Il mese in cui si sono registrati più arrivi e pernottamenti è stato ottobre (1.691 e 3.205), quello con meno arrivi e pernottamenti è stato gennaio (492 e 889).

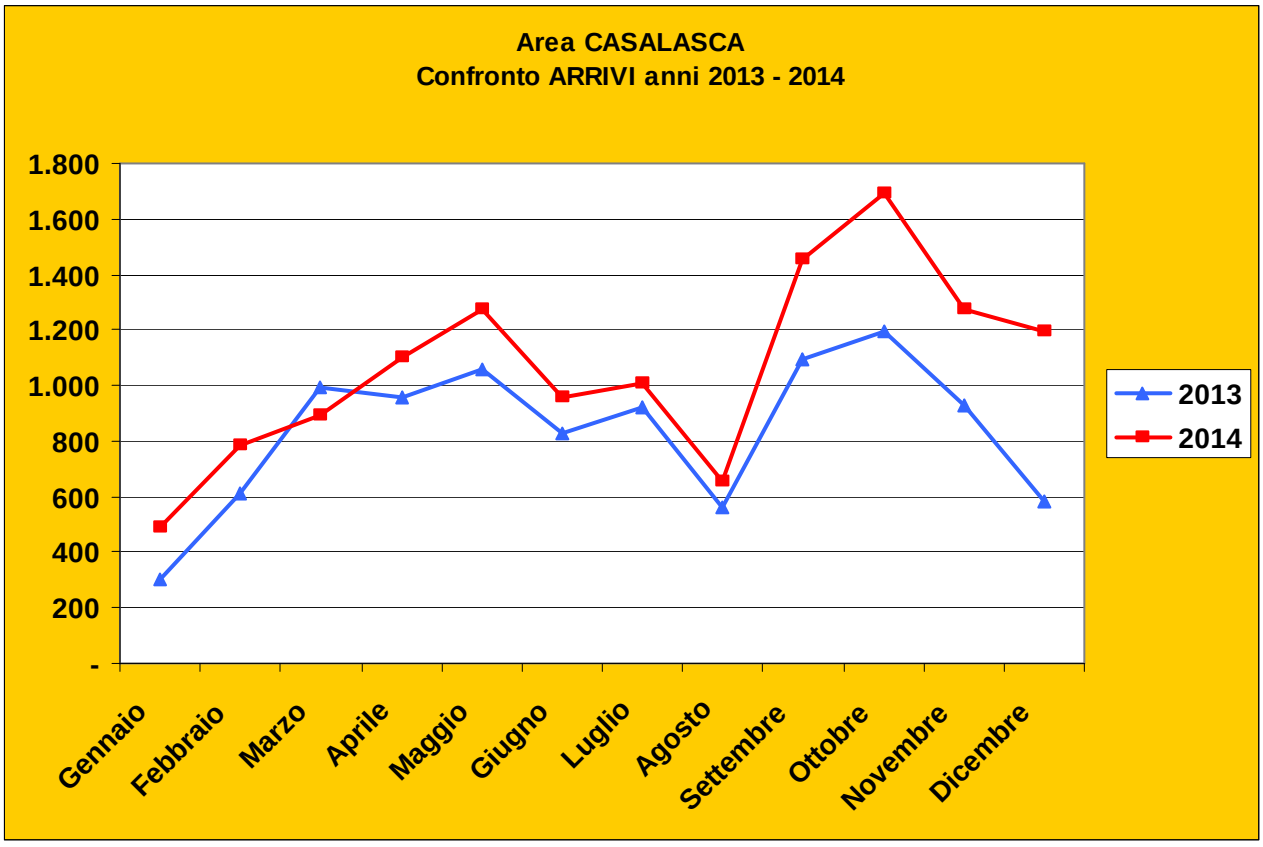
ANNO 2014	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	380	688	112	201	492	889
Febbraio	572	1.017	212	415	784	1.432
Marzo	662	1.428	228	373	890	1.801
Aprile	818	1.429	286	476	1.104	1.905
Maggio	999	2.042	277	621	1.276	2.663
Giugno	708	1.226	247	614	955	1.840
Luglio	760	2.269	247	697	1.007	2.966
Agosto	424	935	232	578	656	1.513
Settembre	1.404	2.363	52	141	1.456	2.504
Ottobre	1.426	2.733	265	472	1.691	3.205
Novembre	1.140	1.836	135	278	1.275	2.114
Dicembre	1.004	1.541	188	427	1.192	1.968
TOTALE	**10.297**	**19.507**	**2.481**	**5.293**	**12.778**	**24.800**



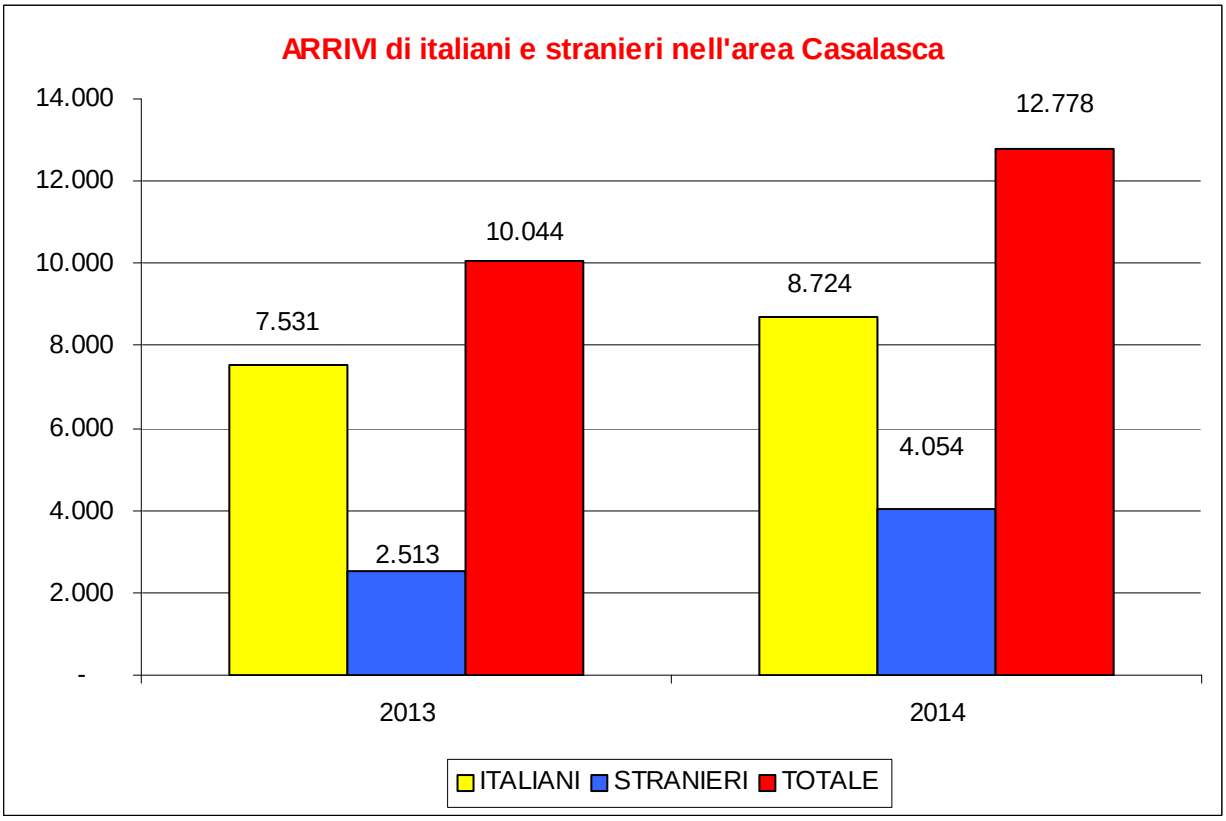
ARRIVI nell'area casalasca: confronto 2013 - 2014

Nel 2014 gli arrivi nell'area casalasca sono stati 12.778, l'8% del totale provinciale. Distinguendo i clienti per provenienza, il 68% erano italiani (8.724) ed il 32% stranieri (4.054).
Dal 2013 al 2014 gli arrivi sono aumentati del 27% (+ 2.734 unità) passando da 10.044 a 12.778.

	2013			2014		
MESI	**ITALIANI**	**STRANIERI**	**TOTALE**	**ITALIANI**	**STRANIERI**	**TOTALE**
Gennaio	246	59	305	414	78	492
Febbraio	446	164	610	615	169	784
Marzo	711	282	993	702	188	890
Aprile	748	211	959	834	270	1.104
Maggio	857	201	1.058	990	286	1.276
Giugno	587	243	830	691	264	955
Luglio	619	306	925	646	361	1.007
Agosto	387	172	559	383	273	656
Settembre	757	340	1.097	900	556	1.456
Ottobre	945	250	1.195	1.100	591	1.691
Novembre	752	176	928	798	477	1.275
Dicembre	476	109	585	651	541	1.192
TOTALE	**7.531**	**2.513**	**10.044**	**8.724**	**4.054**	**12.778**



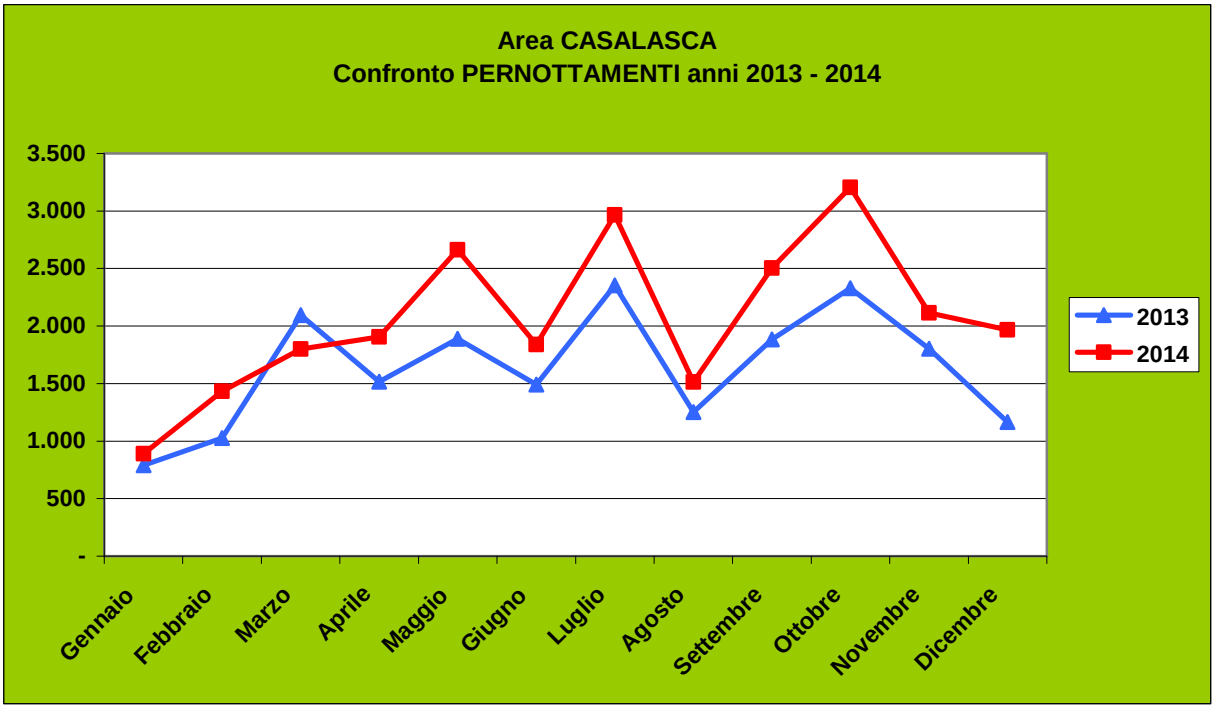
A fronte di un aumento complessivo del 27%, i clienti di nazionalità italiana sono aumentati del 16% (+ 1.193) e quelli stranieri del 61% (+ 1.541).



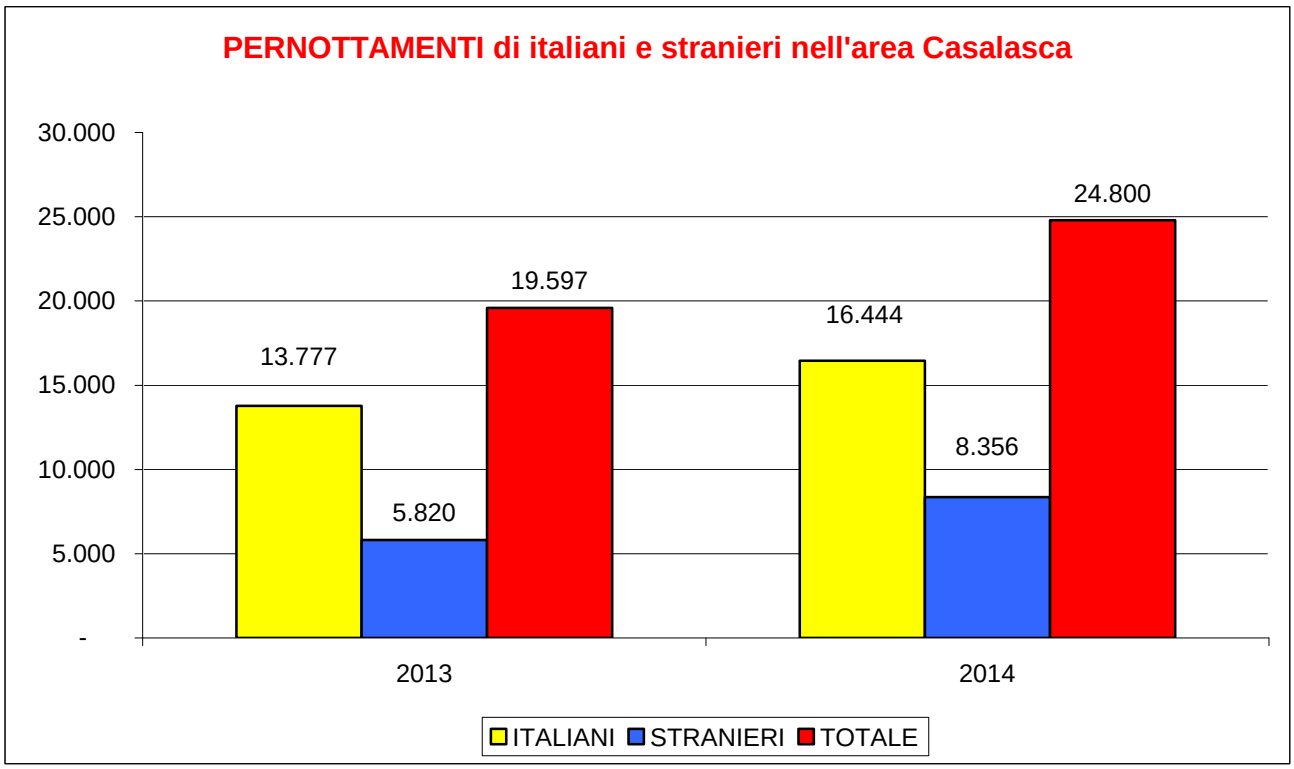
PERNOTTAMENTI nell'area casalasca: confronto 2013 - 2014

I pernottamenti nell'area casalasca rappresentano l'8% del totale provinciale. Il 66% dei pernottamenti si riferisce a cittadini italiani (16.444) ed il 34% a cittadini stranieri (8.356).
Rispetto al 2013 i pernottamenti sono aumentati del 27% (+ 5.203), passando da 19.597 a 24.800.

	2013			2014		
MESI	**ITALIANI**	**STRANIERI**	**TOTALE**	**ITALIANI**	**STRANIERI**	**TOTALE**
Gennaio	619	170	789	682	207	889
Febbraio	753	273	1.026	1.071	361	1.432
Marzo	1.423	673	2.096	1.455	346	1.801
Aprile	1.195	322	1.517	1.413	492	1.905
Maggio	1.480	409	1.889	1.965	698	2.663
Giugno	1.003	489	1.492	1.340	500	1.840
Luglio	1.128	1.225	2.353	1.460	1.506	2.966
Agosto	739	512	1.251	813	700	1.513
Settembre	1.311	573	1.884	1.489	1.015	2.504
Ottobre	1.805	525	2.330	2.186	1.019	3.205
Novembre	1.427	377	1.804	1.369	745	2.114
Dicembre	894	272	1.166	1.201	767	1.968
TOTALE	**13.777**	**5.820**	**19.597**	**16.444**	**8.356**	**24.800**

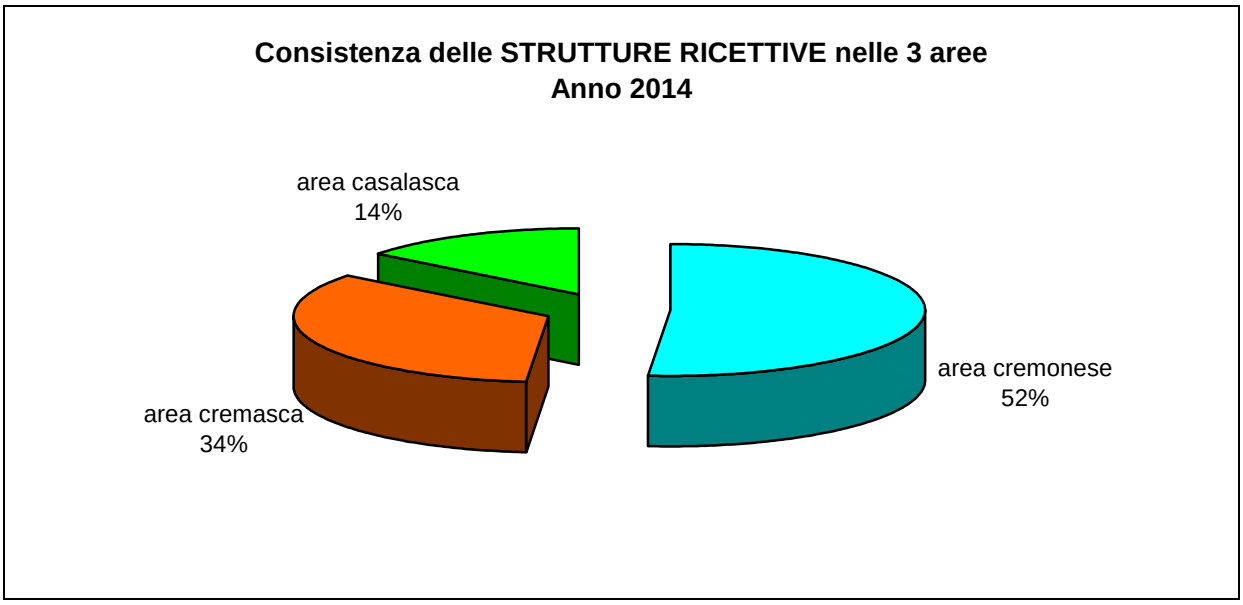


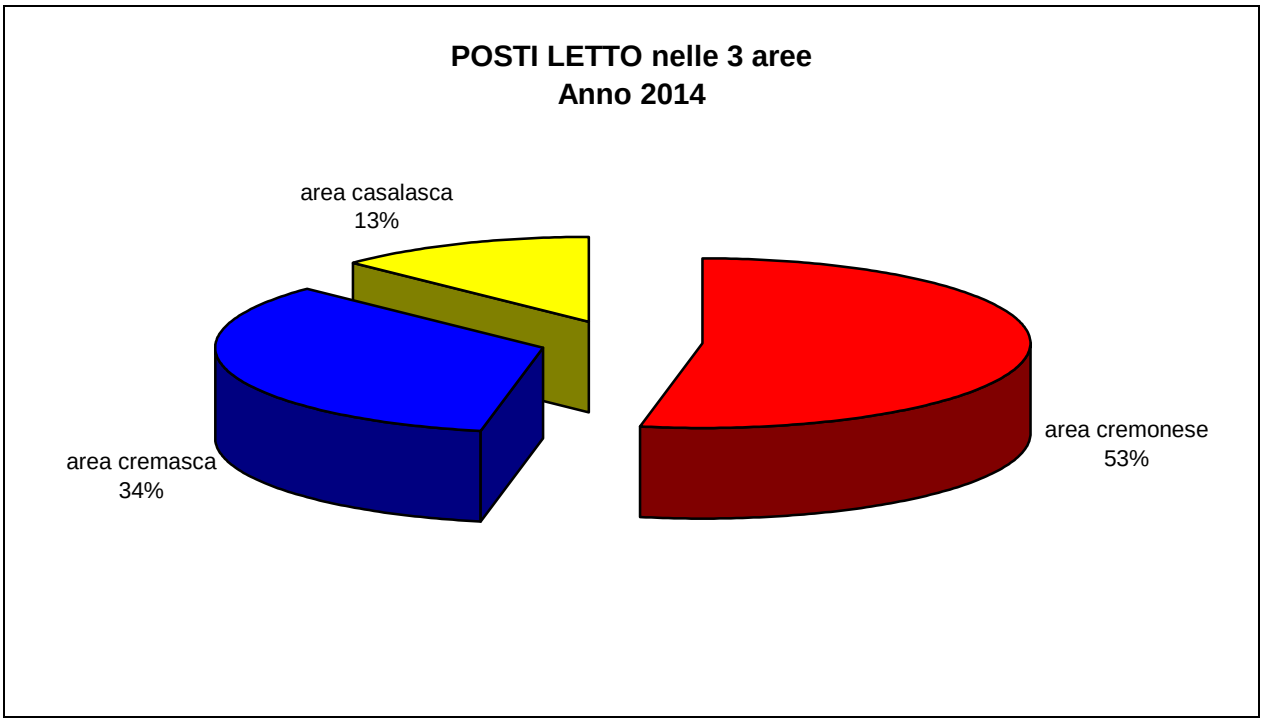
Rispetto ad un aumento complessivo dei pernottamenti del 27%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati del 19% (+ 2.667 unità) e quelli dei cittadini stranieri del 44% (+ 2.536).



Confronto STRUTTURE RICETTIVE e POSTI LETTO nelle 3 aree (cremonese, cremasca e casalasca)

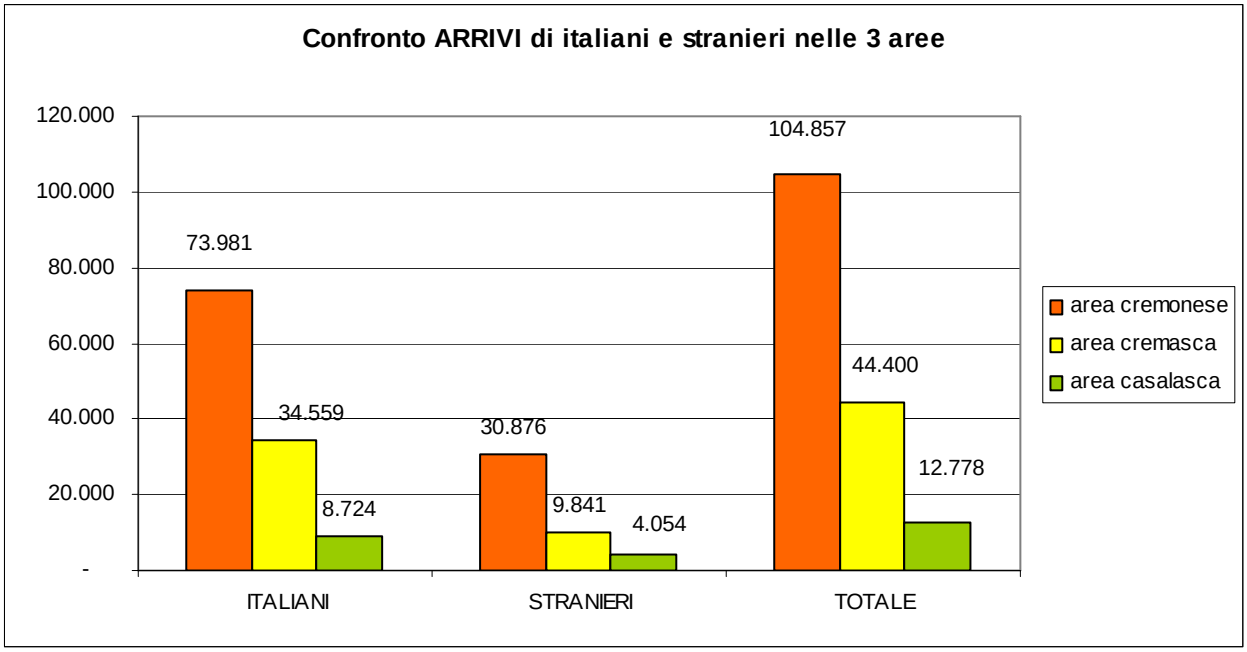
ANNO 2014	ESERCIZI	POSTI LETTO	CAMERE
area cremonese	82	1.992	989
area cremasca	55	1.289	652
area casalasca	23	479	230
Totale	**160**	**3.760**	**1.871**

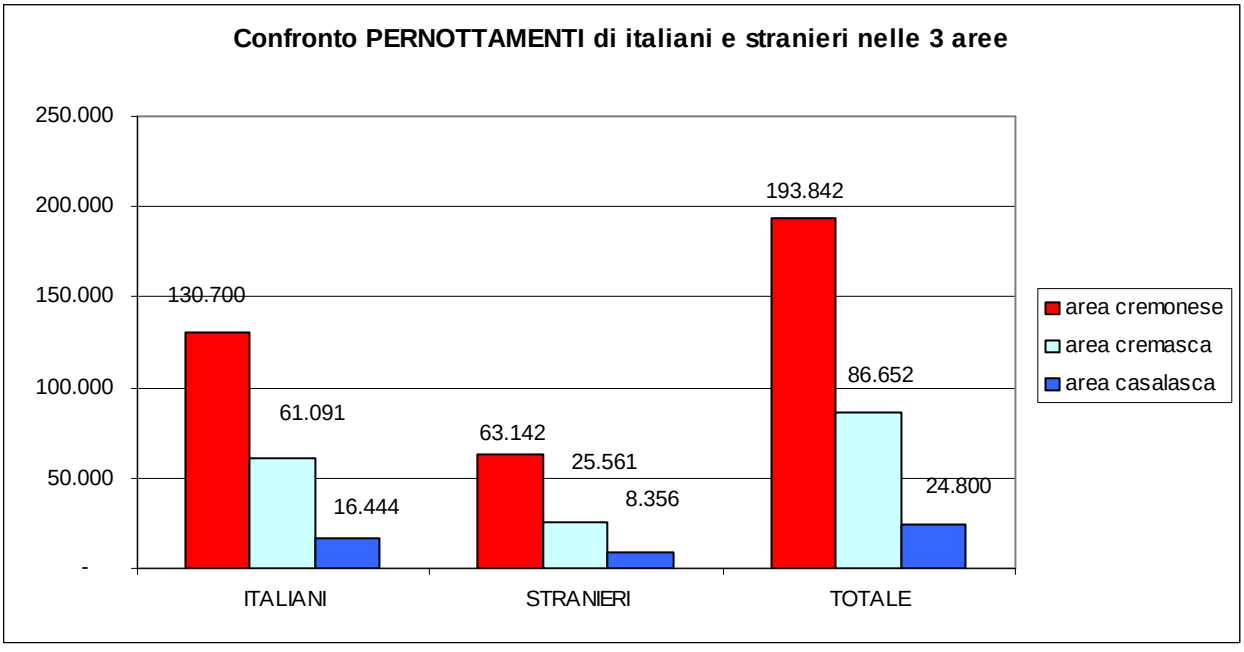




Confronto ARRIVI e PERNOTTAMENTI di italiani e stranieri nelle 3 aree

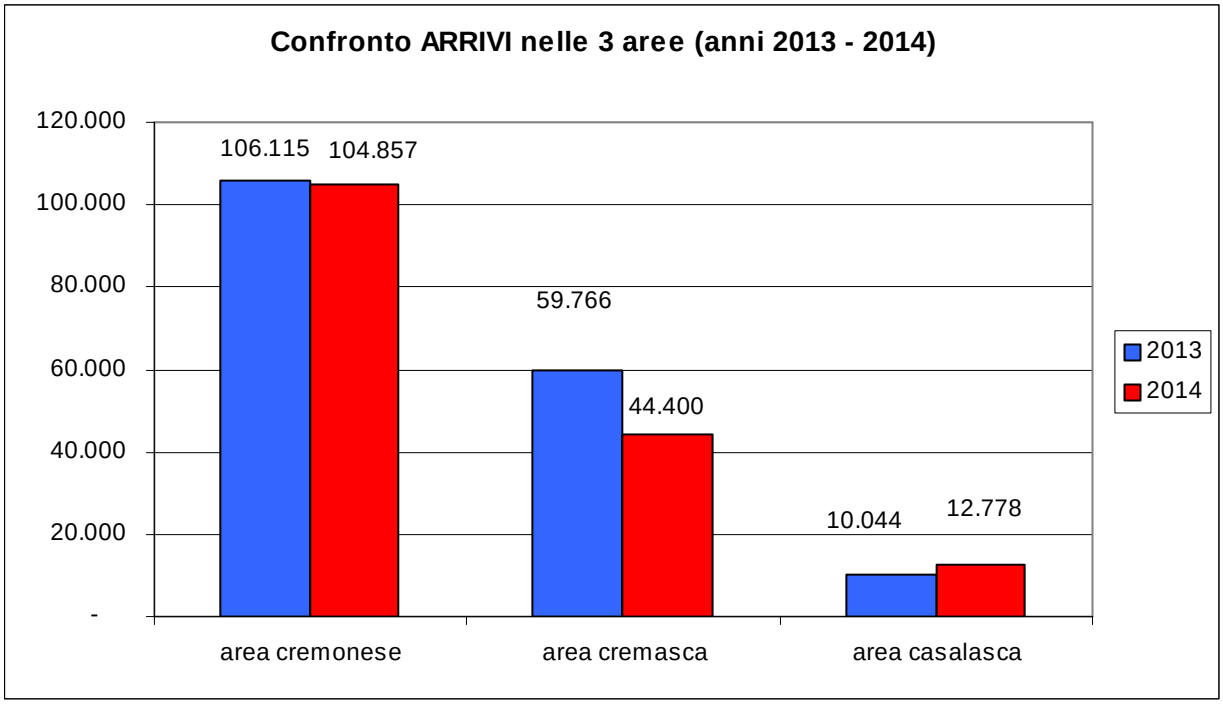
ANNO 2014	ARRIVI			PERNOTTAMENTI		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
area cremonese	73.981	30.876	104.857	130.700	63.142	193.842
area cremasca	34.559	9.841	44.400	61.091	25.561	86.652
area casalasca	8.724	4.054	12.778	16.444	8.356	24.800
Totale	**117.264**	**44.771**	**162.035**	**208.235**	**97.059**	**305.294**

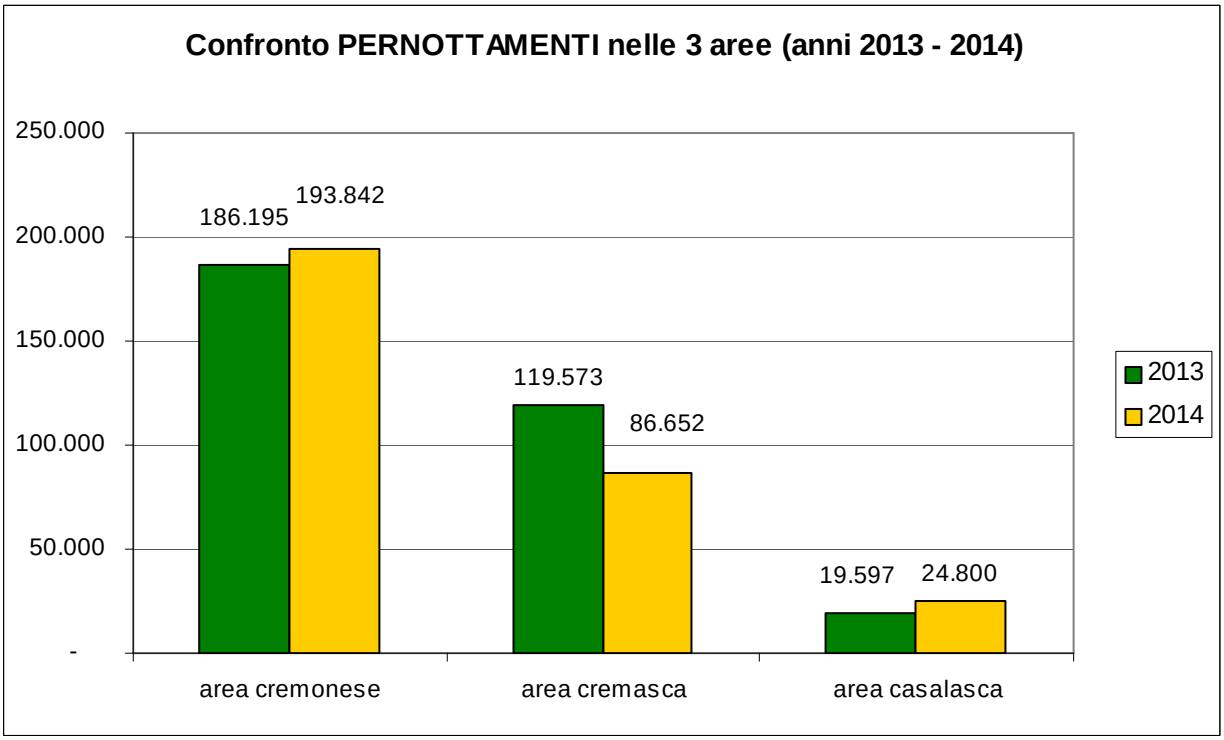




Confronto ARRIVI e PERNOTTAMENTI rispetto all'anno precedente nelle 3 aree

	ARRIVI		PERNOTTAMENTI	
ANNI	**2013**	**2014**	**2013**	**2014**
Area cremonese	106.115	104.857	186.195	193.842
Area cremasca	59.766	44.400	119.573	86.652
Area casalasca	10.044	12.778	19.597	24.800
Totale	**175.925**	**162.035**	**325.365**	**305.294**





PARTE 4

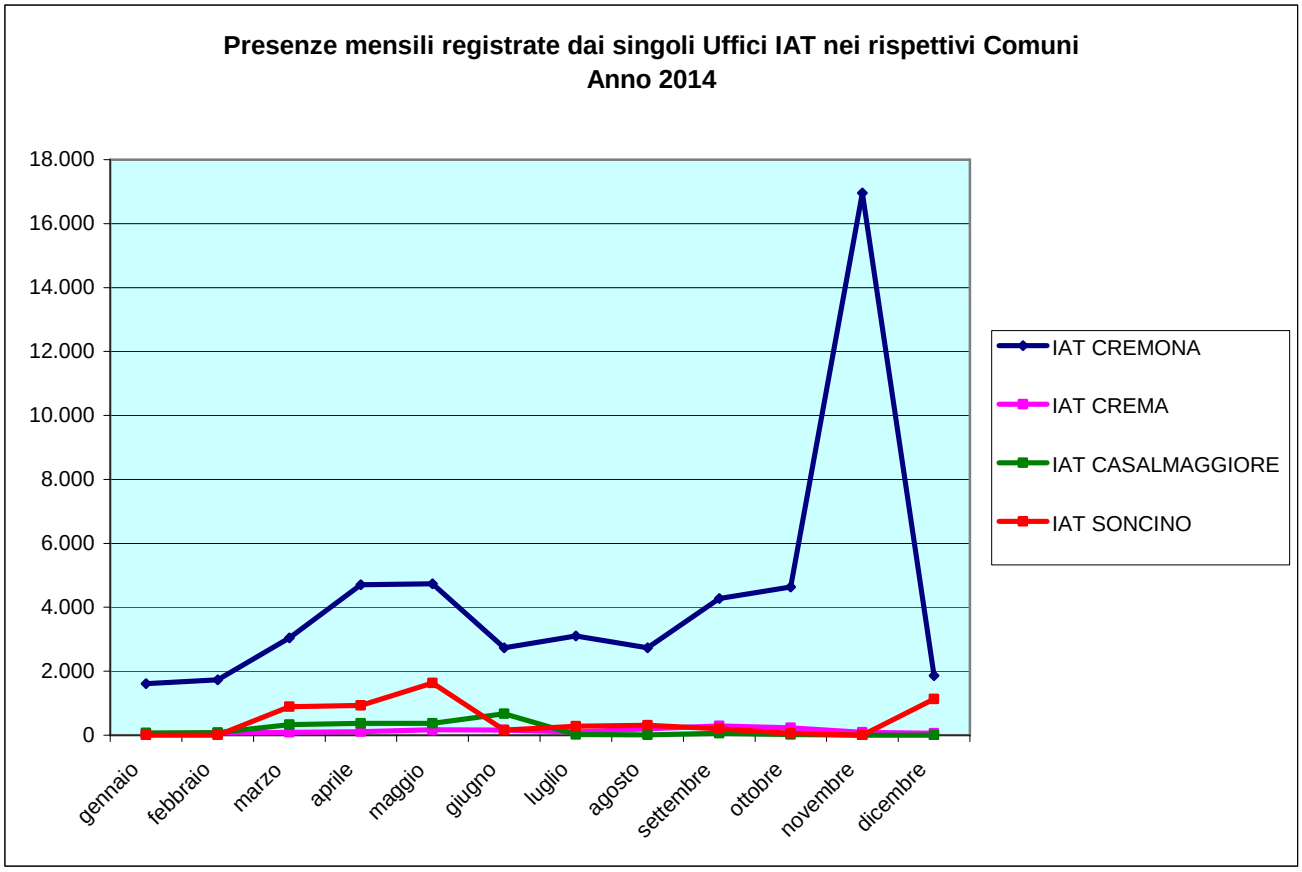
Dati sull'utenza degli uffici IAT
(Informazione e Accoglienza Turistica)
provinciali

Presenze turistiche registrate degli uffici IAT

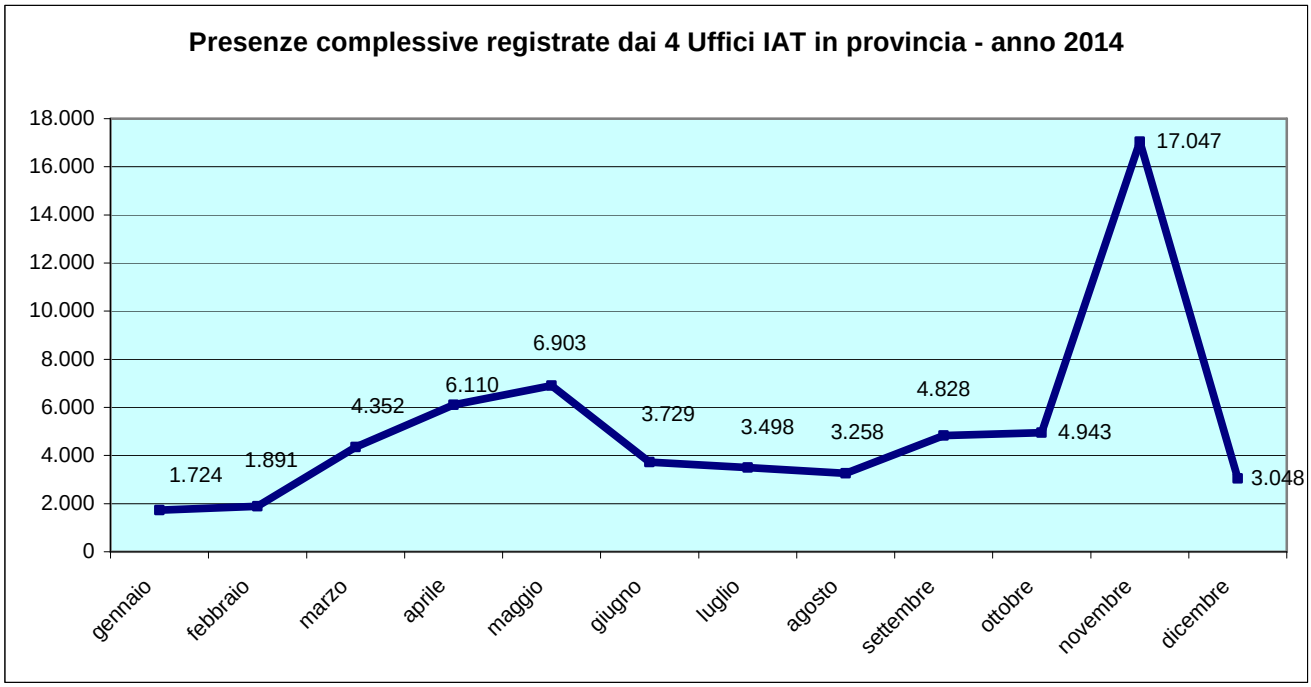
Gli uffici IAT (Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica) in provincia di Cremona sono quattro, localizzati a Cremona, Crema, Casalmaggiore e Soncino.

Nell'anno 2014 le presenze turistiche registrate dagli uffici IAT sono state 61.331. In particolare l'85% (52.123) è stato registrato a Cremona, il 9% (5.593) a Soncino, il 3% (2.000) a Casalmaggiore ed il 3% (1.615) a Crema. Si parla di presenze registrate e non di accessi agli uffici in quanto i dati non si riferiscono soltanto al numero di utenti entrati negli uffici per chiedere informazioni, bensì al numero complessivo di turisti che li accompagnano.

UTENTI ANNO 2014	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	totale
IAT CREMONA	1.613	1.732	3.042	4.702	4.737	2.734	3.103	2.737	4.273	4.634	16.954	1.862	52.123
IAT CREMA	40	74	87	114	170	164	98	196	293	227	93	59	1.615
IAT CASALMAG.	71	85	330	366	368	669	17	15	57	22	0	0	2.000
IAT SONCINO	0	0	893	928	1.628	162	280	310	205	60	0	1.127	5.593
TOTALE	1.724	1.891	4.352	6.110	6.903	3.729	3.498	3.258	4.828	4.943	17.047	3.048	61.331



L’andamento complessivo delle presenze registrate dagli uffici IAT nei dodici mesi dell’anno 2014 è stato il seguente:



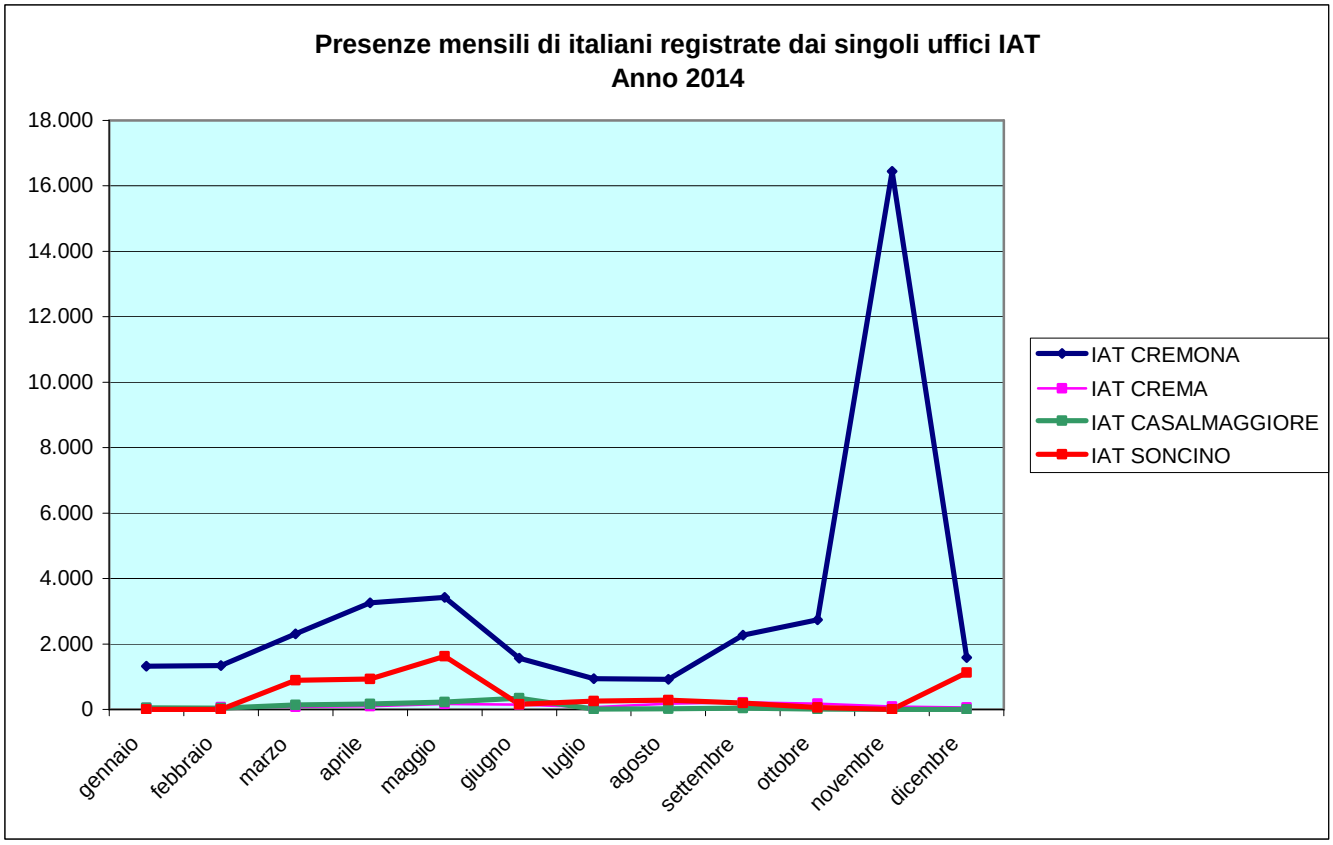
I mesi di maggior affluenza sono stati novembre con 17.047 presenze, rilevate soprattutto nella città di Cremona durante la “Festa del Torrone”, maggio con 6.903 presenze ed aprile con 6.110.

Presenze di italiani e stranieri

Distinguendo le presenze complessive per nazionalità, si evidenzia che il 75% è di nazionalità italiana ed il 25% di nazionalità straniera.

Gli italiani si sono rivolti soprattutto all'ufficio IAT di Cremona (83%) e a seguire a quello di Soncino (12%), di Casalmaggiore (2%) e di Crema (3%). Considerando le presenze mensili, si evidenzia un picco nel mese di novembre a Cremona (16.442) e di maggio a Cremona (3.425) e a Soncino (1.628).

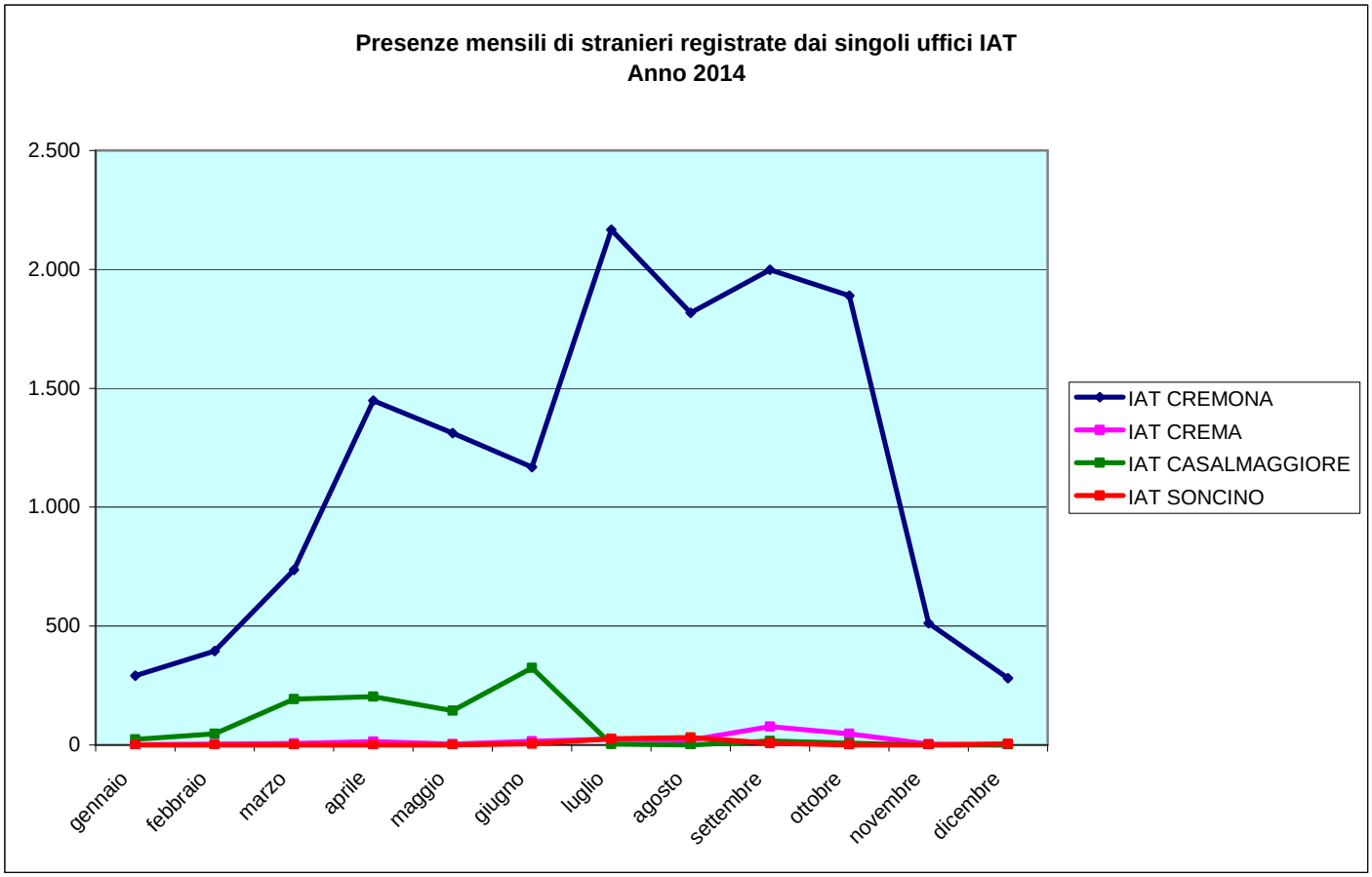
ITALIANI	genn.	febb.	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settem.	ottobre	novem.	dicem.	totale
IAT CREMONA	1.322	1.337	2.306	3.254	3.425	1.566	936	920	2.274	2.744	16.442	1.581	38.107
IAT CREMA	39	70	80	100	166	148	73	175	215	180	89	59	1.394
IAT CASALMAG.	47	38	137	163	223	345	13	15	40	14	0	0	1.035
IAT SONCINO	0	0	893	928	1.628	157	254	279	197	60	0	1.122	5.518
TOTALE	1.408	1.445	3.416	4.445	5.442	2.216	1.276	1.389	2.726	2.998	16.531	2.762	46.054



Per quanto riguarda le presenze di cittadini stranieri (il 25% del totale), la quasi totalità è stata registrata dall'ufficio IAT di Cremona (92%) e solo una piccola percentuale dallo IAT di Casalmaggiore (6%), di Crema (1%) e di Soncino (0,5%).

STRANIERI	genn.	febb.	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settem.	ottobre	novem.	dicem.	totale
IAT CREMONA	291	395	736	1.448	1.312	1.168	2.167	1.817	1.999	1.890	512	281	14.016
IAT CREMA	1	4	7	14	4	16	25	21	78	47	4	0	221
IAT CASALMAG.	24	47	193	203	145	324	4	0	17	8	0	0	965
IAT SONCINO	0	0	0	0	0	5	26	31	8	0	0	5	75
TOTALE	316	446	936	1.665	1.461	1.513	2.222	1.869	2.102	1.945	516	286	15.277

I mesi col maggior afflusso di presenze straniere registrate a livello provinciale sono stati luglio e settembre con 2.222 e 2.102 persone. In particolare, si sono rivolti allo IAT di Cremona rispettivamente 2.167 e 1.999 persone.

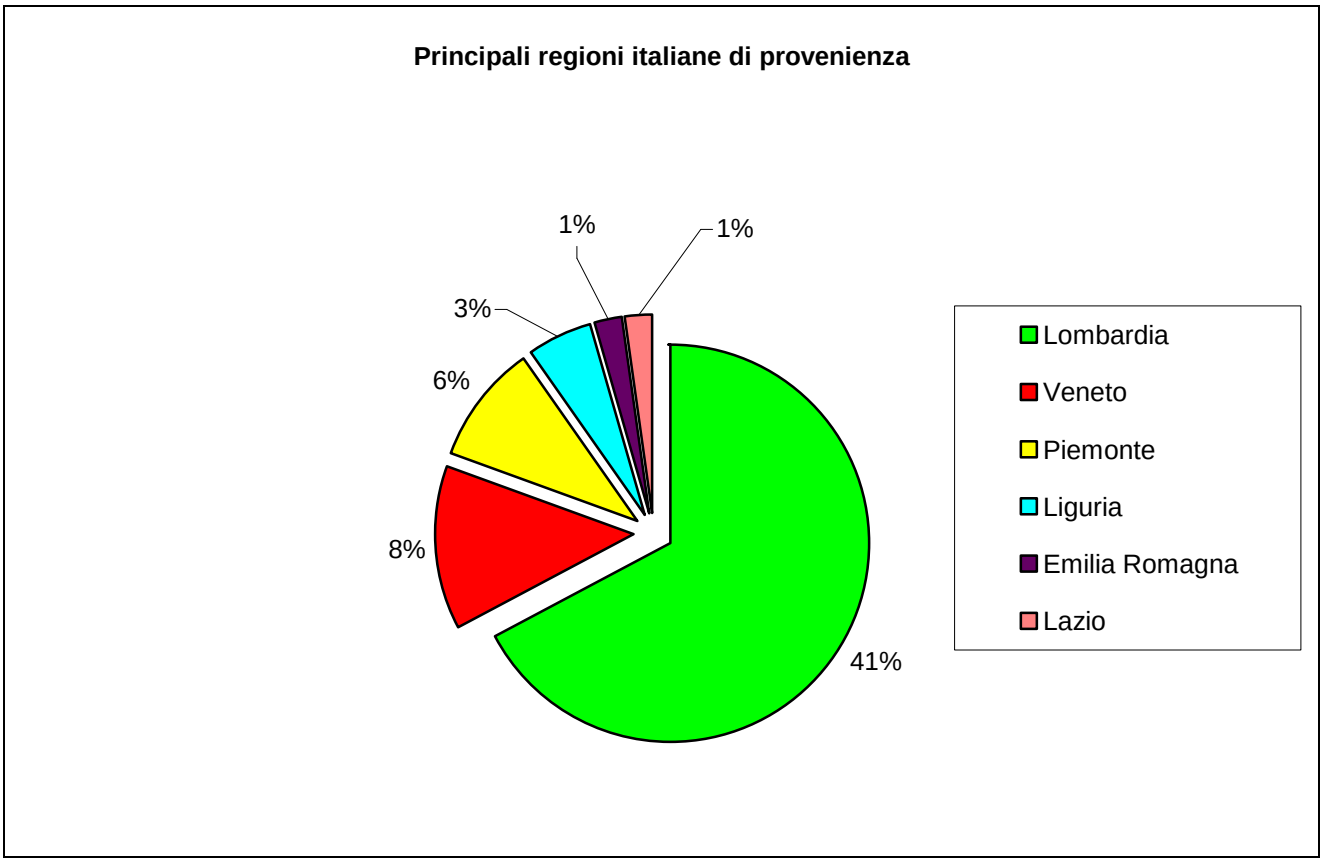


FOCUS sull'Ufficio IAT di Cremona – anno 2014

Dal mese di giugno 2014, l'ufficio IAT di Cremona ha predisposto un nuovo questionario ed un nuovo sistema di rilevazione dati per individuare la tipologia di utenza e le caratteristiche dei turisti in visita a Cremona. Il questionario rileva lo Stato di provenienza dei turisti stranieri e la Regione di provenienza dei turisti italiani, nonché il motivo della visita, il mezzo utilizzato e la fonte delle informazioni sul nostro territorio.

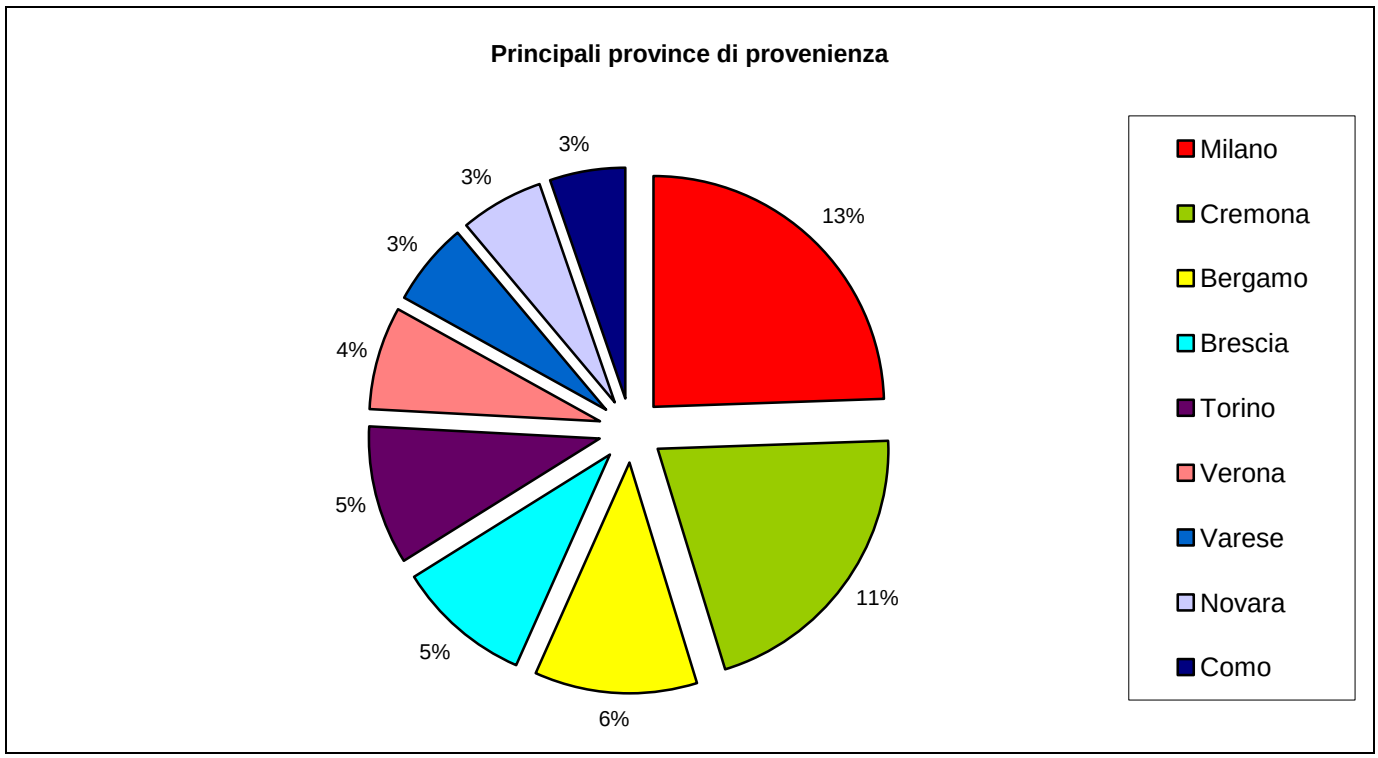
Provenienza degli utenti italiani

I turisti di nazionalità italiana che si sono recati all'ufficio IAT, sia come singoli utenti che come gruppi, provengono per la maggior parte dalla Lombardia (41%) e, con percentuali molto più basse, dal Veneto (8%), dal Piemonte (6%), dalla Liguria (3%), dall'Emilia Romagna e dal Lazio (1%).



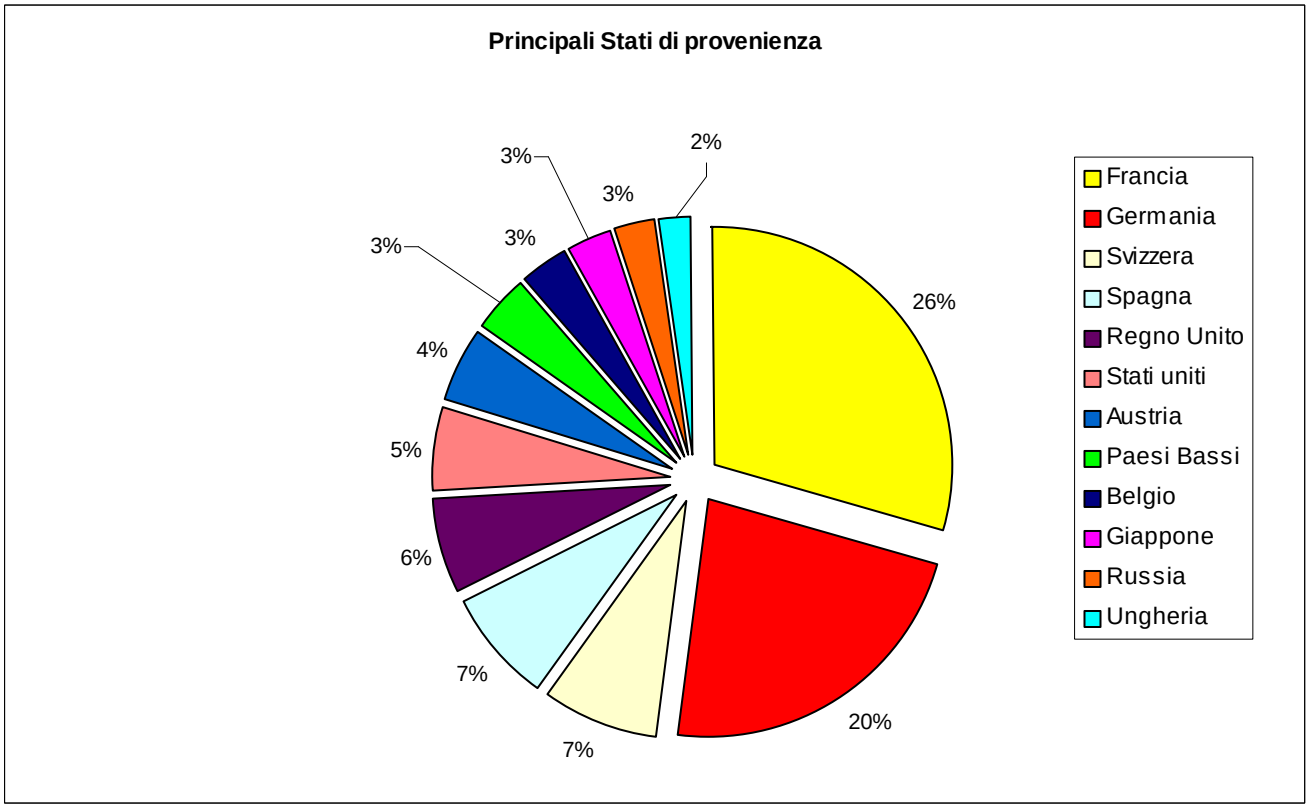
Analizzando il grafico seguente, che riporta il dettaglio delle provenienze per provincia, si nota che il 13% viene dalla provincia di Milano, l'11% da Cremona, il 6% da Bergamo, il 5% da Brescia e da Torino, il 4% da Verona ed il 3% da Varese, Novara e Como.

La maggior parte dei turisti proviene dunque da province del nord Italia, spesso limitrofe, in quanto a Cremona prevale un turismo di prossimità.

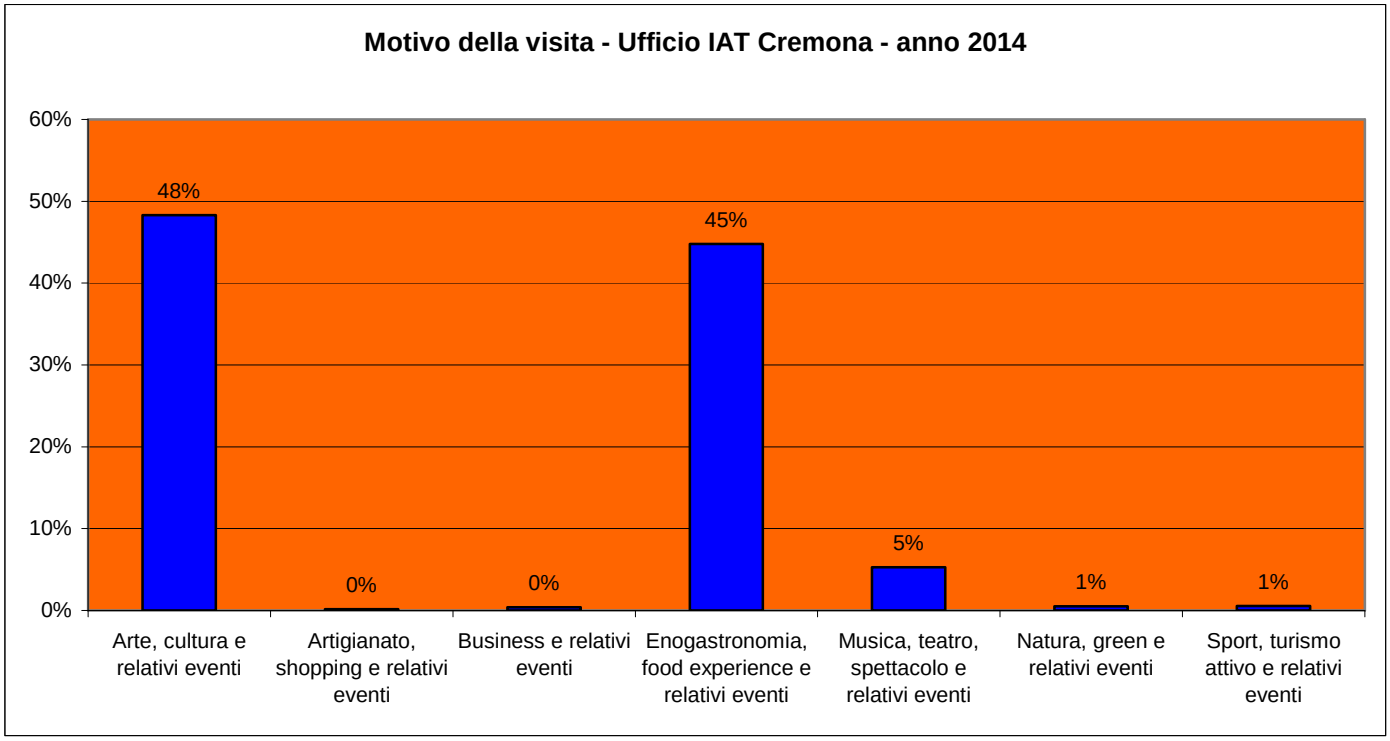


Provenienza degli utenti stranieri

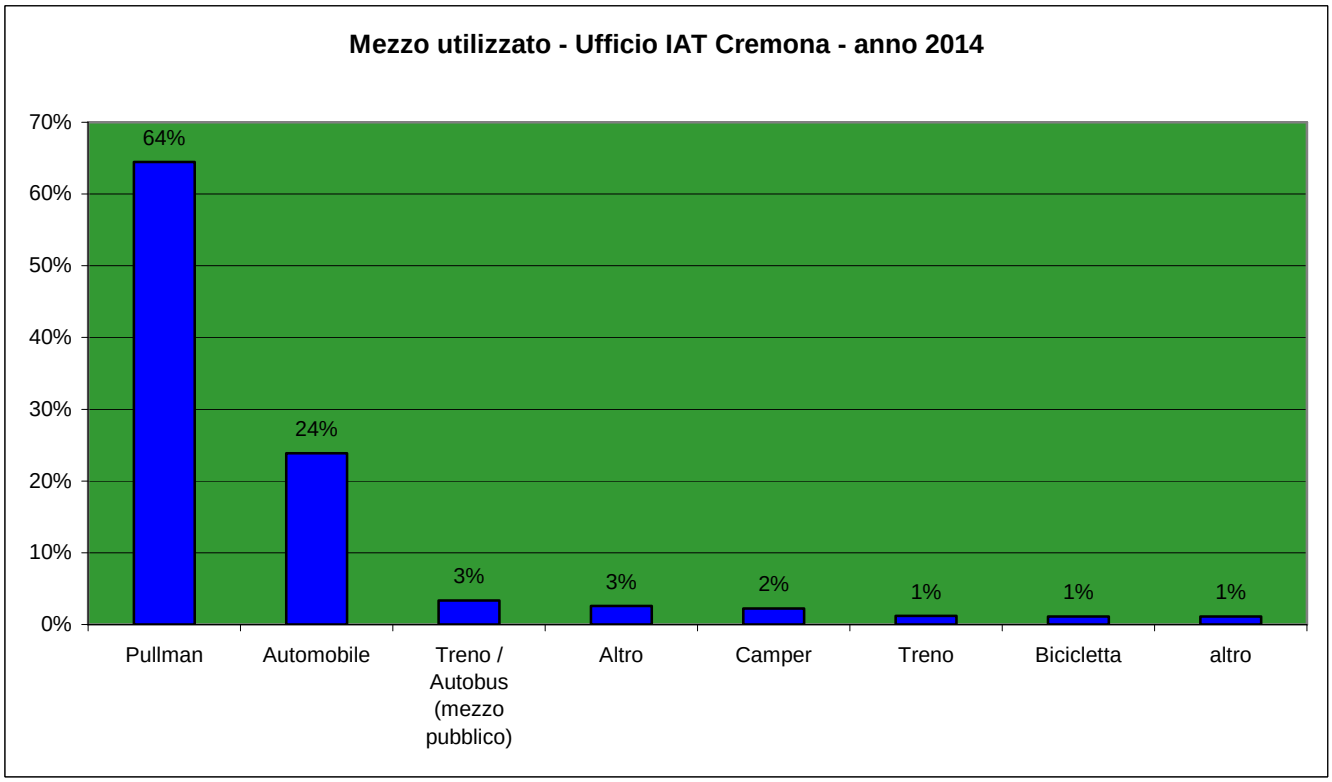
I turisti stranieri che nel 2014 si sono rivolti allo IAT di Cremona provengono per la maggior parte dalla Francia (29%) e dalla Germania (22%). Seguono la Svizzera e la Spagna, (8%), il Regno Unito (7%), gli Stati Uniti d'America (6%), l'Austria (5%), i Paesi Bassi (4%), il Belgio, il Giappone, la Russia (3%) e l'Ungheria (2%).



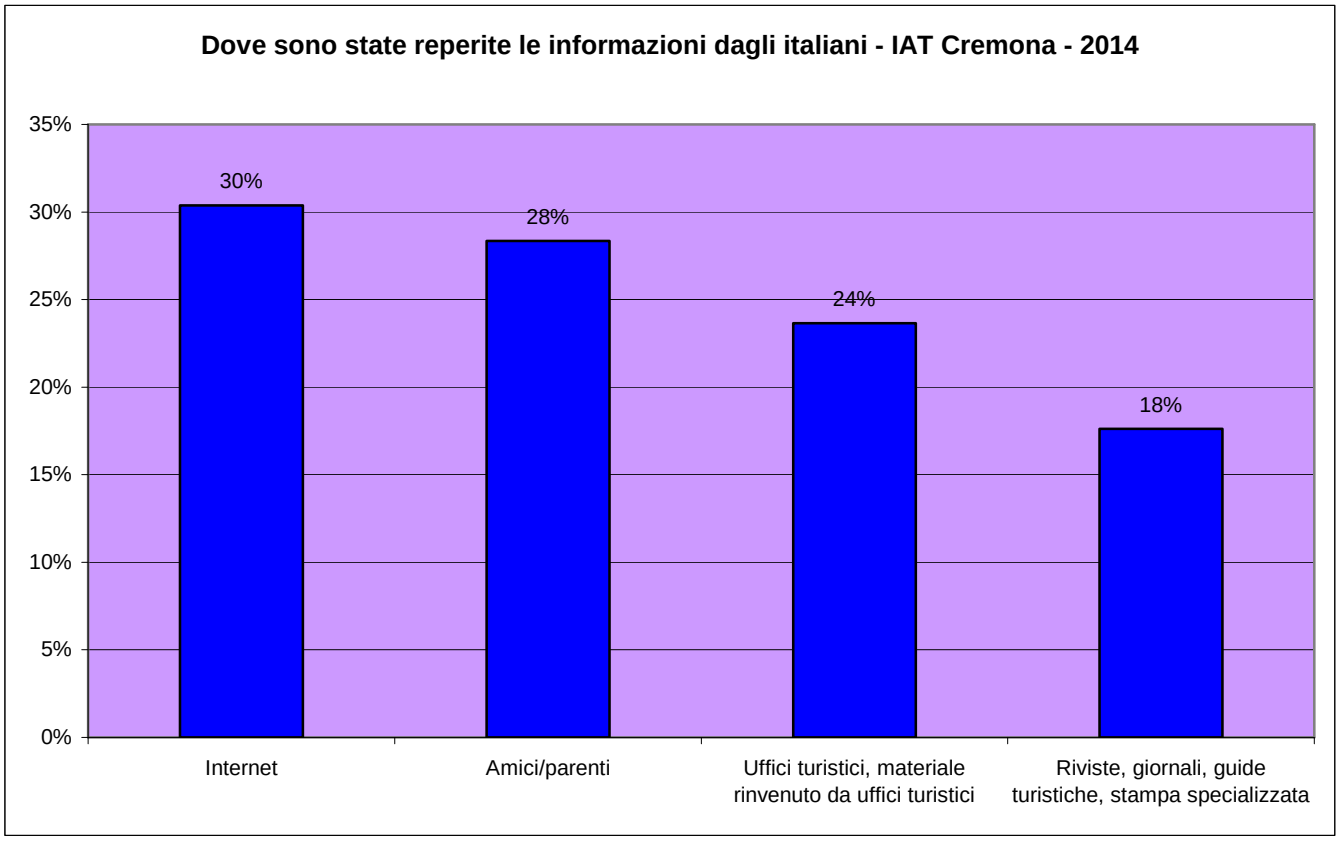
Per il 48% dei turisti intervistati dichiara che il motivo principale della visita a Cremona è l'"arte, la cultura e i relativi eventi", segue l'"enogastronomia, food experience e relativi eventi" (45%) e "musica, teatro, spettacolo e relativi eventi" (5%).



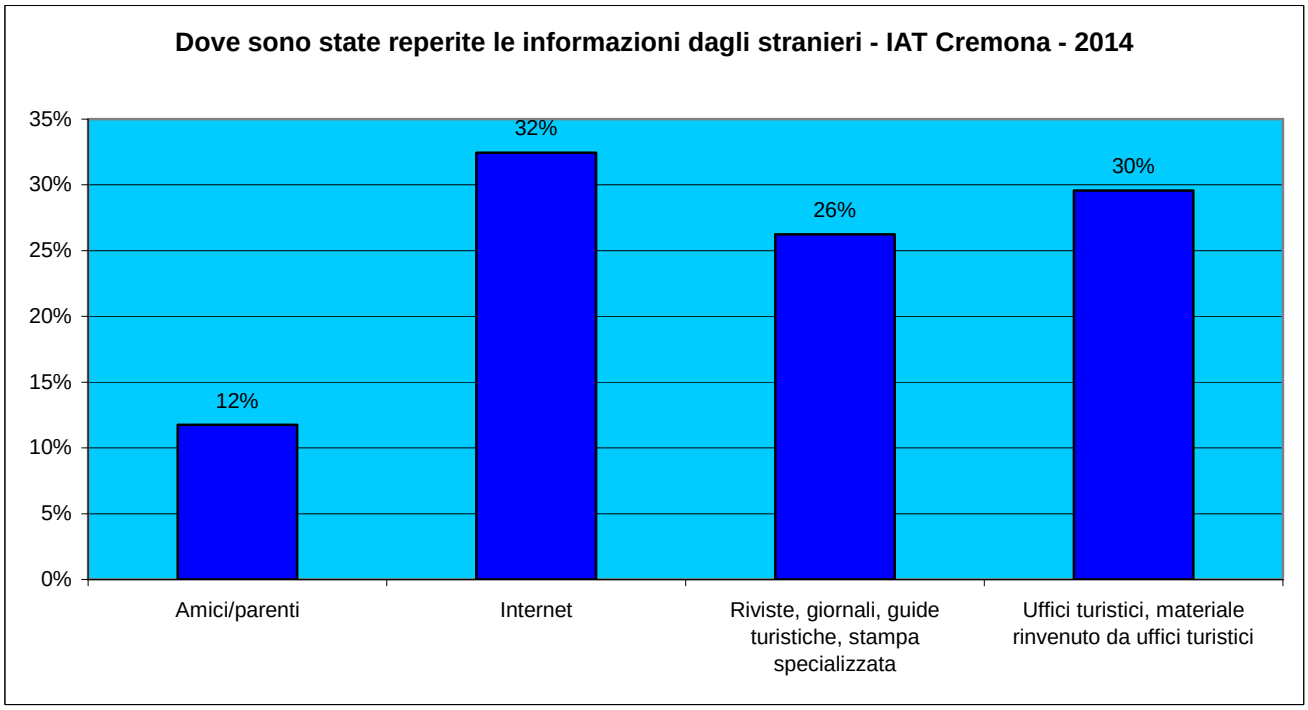
Il mezzo più utilizzato per arrivare in città è il pullman (64%), segno che molti turisti arrivano in città con gite organizzate, segue l'automobile (24%), il treno o l'autobus (3%) e il camper (2%).



I turisti italiani che arrivano a Cremona hanno ricevuto informazioni soprattutto da internet (30%), da parenti/ amici (28%), dagli uffici turistici (24%) e da riviste, giornali e stampa (18%).



Gli stranieri invece trovano le informazioni su Cremona soprattutto da internet (32%); ma anche dagli uffici turistici (30%), da riviste, giornali e guide turistiche (26%) e da parenti ed amici (12%)



PARTE 5

I musei del sistema museale della provincia di Cremona

Gli ingressi ai musei del Sistema museale provinciale

Nel 2014 sono stati raccolti, per il secondo anno consecutivo, i dati relativi al numero di ingressi nei musei del territorio provinciale appartenenti al Sistema museale della provincia di Cremona. Come lo scorso anno, si sono voluti comprendere nell'analisi anche i dati il Museo del Violino in quanto, pur non facendo parte del Sistema museale provinciale, rappresenta una realtà molto significativa per la città di Cremona. I dati raccolti e qui illustrati sono relativi al totale mensile degli ingressi di ogni museo, senza distinzione tra turisti italiani e stranieri o l'appartenenza a scolaresche perchè non tutti i musei sono stati in grado di fornire queste informazioni.

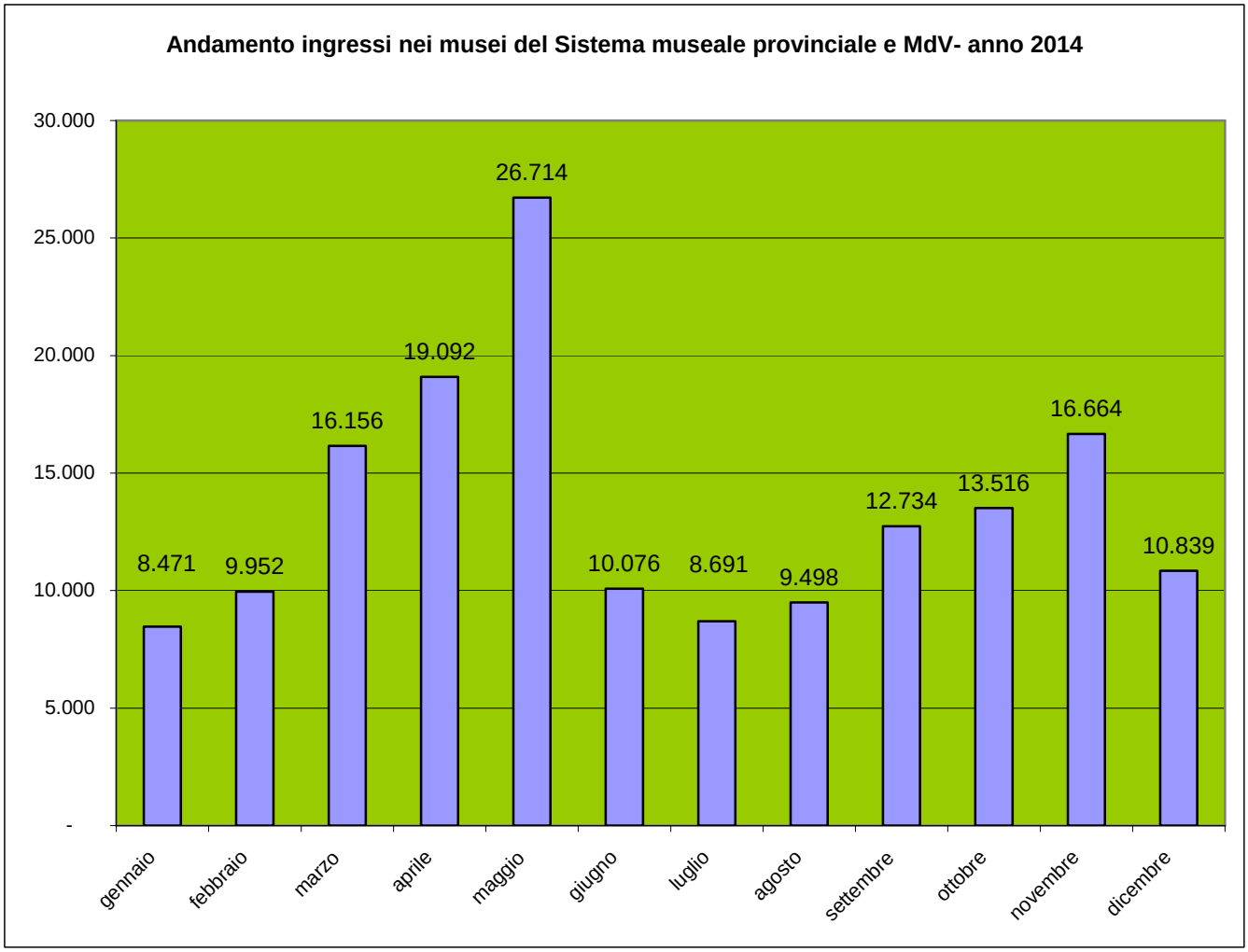
I musei del Sistema museale della Provincia di Cremona nell'anno 2014 erano 18. Se si comprende in questa analisi anche il Museo del Violino, i musei diventano 19:

	nome museo	comune	categoria
1	Museo del bijou	Casalmaggiore	specializzato
2	Museo Diotti	Casalmaggiore	arte
3	Museo Civico	Castelleone	composito
4	Museo Civico di Crema e del Cremasco	Crema	territoriale
5	Museo archeologico San Lorenzo	Cremona	archeologia
6	Museo Civico Ala Ponzone - Pinacoteca	Cremona	arte
7	Museo della civiltà contadina - Cascina il Cambonino vecchio	Cremona	etnografia e antropologia
8	Museo civico di Storia naturale e piccola biblioteca	Cremona	storia naturale e scienze naturali
9	Museo del Violino	Cremona	specializzato
10	Museo "Mulino di sopra"	Madignano	etnografia e antropologia
11	Museo della civiltà contadina	Offanengo	etnografia e antropologia
12	Casa Museo Amilcare Ponchielli	Paderno Ponchielli	altro
13	Museo del Lino	Pescarolo	etnografia e antropologia
14	Civico museo archeologico "Antiquarium Platina"	Piadena	archeologia
15	Museo civico di Pizzighettone	Pizzighettone	territoriale
16	Museo Paleoantropologico del Po	San Daniele Po	storia naturale e scienze naturali
17	Museo civico archeologico "Aquaria"	Soncino	archeologia
18	Museo della Stampa - Centro studi stampatori ebrei	Soncino	specializzato
19	Museo "Francesco Genala"	Soresina	storia

Nell'anno 2014 gli ingressi ai 19 musei considerati sono stati 162.403; in particolare gli ingressi ai soli musei del Sistema museale provinciale sono stati 103.045 ed al Museo del violino 59.358. L'andamento mensile degli ingressi si è dimostrato molto variabile, passando da un minimo di 8.471 visitatori nel mese di gennaio ad un massimo di 26.714 nel mese di maggio. Maggio è anche il mese che ha registrato un elevato numero di clienti nelle strutture ricettive provinciali oltre che di presenze presso gli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica provinciali.

I musei del territorio hanno avuto un buon numero di visitatori anche nei mesi di marzo, aprile e novembre (16.156, 19.092 e 16.664).

In generale, la stagionalità dei flussi presso i musei ha ricalcato l'andamento dei turisti che hanno pernottato nella provincia di Cremona: forte la richiesta nei mesi primaverili, più debole nei mesi estivi, fino alla ripresa in quelli autunnali.



Analizzando gli ingressi dei musei per comune, il Comune che registra un maggior numero di visitatori è Cremona, che con i suoi 5 musei (è incluso anche il Museo del Violino) ha totalizzato 115.083 ingressi: 55.725 ingressi ai musei del Sistema museale e 59.358 al Museo del Violino.

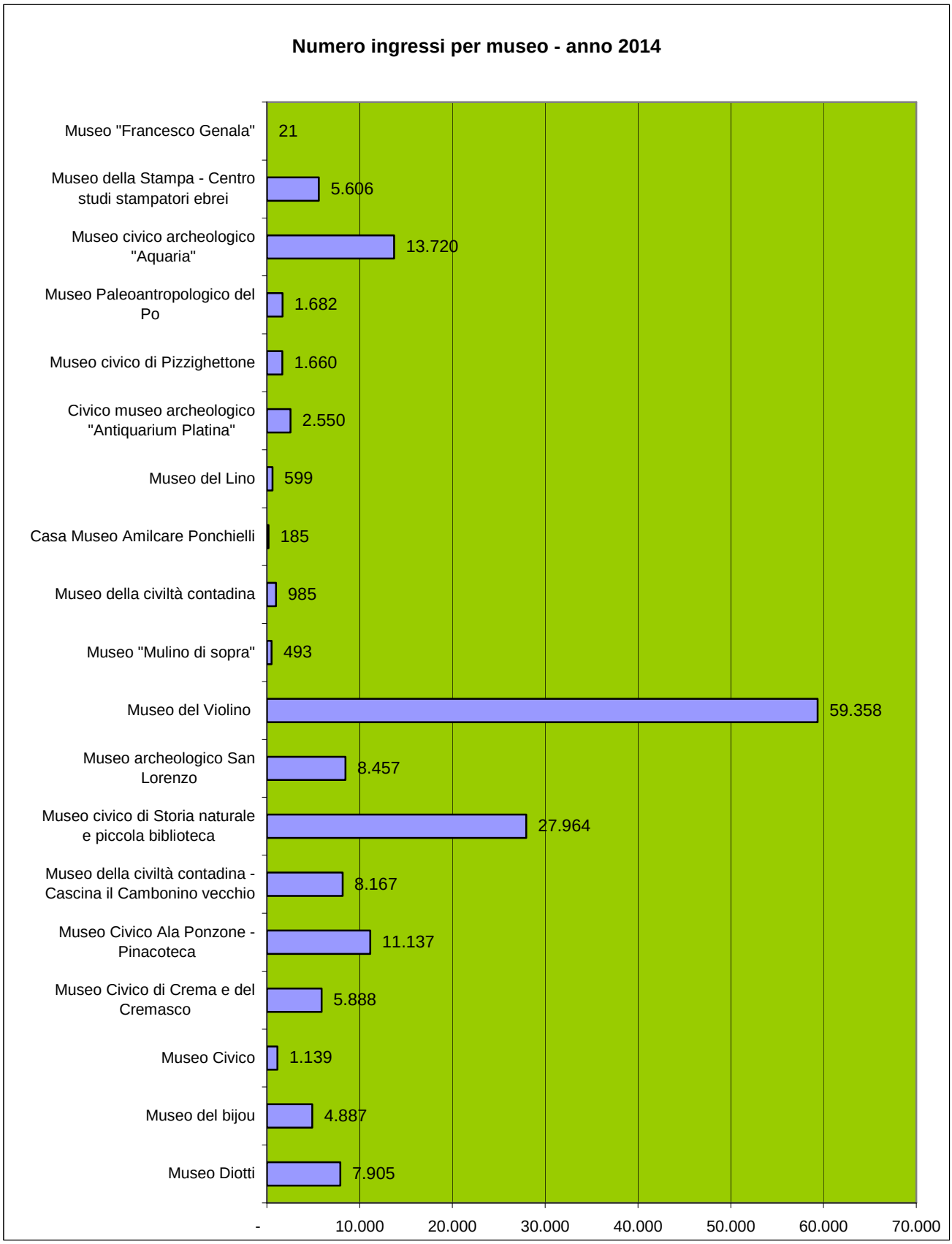
Seguono il comune di Soncino con 19.326 ingressi e quello Casalmaggiore con 12.792.

Di seguito il dettaglio per Comune.

Come risulta evidente dal grafico seguente, tra tutti i musei considerati, quello che ha registrato il maggior numero di visitatori nell'anno 2014 è stato il Museo del Violino con 59.358 ingressi.

Restringendo il campo ai soli musei del Sistema museale provinciale il maggior numero di visitatori si è avuto al "Museo civico di storia naturale" di Cremona con 27.964 ingressi, seguito dal Museo civico "Aquaria di Soncino (13.720 ingressi).

Nel grafico seguente il dettaglio dei visitatori per museo.


Numero ingressi per museo - anno 2014
Museo "Francesco Genala"
21
Museo della Stampa - Centro studi stampatori ebrei
5.606
Museo civico archeologico "Aquaria"
13.720
Museo Paleoantropologico del Po
1.682
Museo civico di Pizzighettone
1.660
Civico museo archeologico "Antiquarium Platina"
2.550
Museo del Lino
599
Casa Museo Amilcare Ponchielli
185
Museo della civiltà contadina
985
Museo "Mulino di sopra"
493
Museo del Violino
59.358
Museo archeologico San Lorenzo
8.457
Museo civico di Storia naturale e piccola biblioteca
27.964
Museo della civiltà contadina - Cascina il Cambonino vecchio
8.167
Museo Civico Ala Ponzone - Pinacoteca
11.137
Museo Civico di Crema e del Cremasco
5.888
Museo Civico
1.139
Museo del bijou
4.887
Museo Diotti
7.905
-
10.000
20.000
30.000
40.000
50.000
60.000
70.000

GLOSSARIO

Arrivi
Il numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi (alberghieri o complementari) nel periodo considerato.

Presenze / Pernottamenti
Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi.

Paese di residenza
Si intende il paese estero di residenza dal quale provengono i clienti stranieri che si recano negli esercizi ricettivi.

Indice di utilizzazione lorda
Per indice di utilizzazione lorda si intende il rapporto tra i pernottamenti registrati e il numero di giornate letto potenziali negli esercizi ricettivi (posti letto moltiplicati per i giorni del mese o dell'anno, inclusi i giorni di chiusura).
Formula Indice di utilizzazione lorda = [pernottamenti/(posti letto x giorni)] x100.

Permanenza media dei clienti
La permanenza media è data dal rapporto pernottamenti/arrivi ed indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

Struttura ricettiva turistica (o Esercizi ricettivi)
Comprende le strutture di ogni tipo: alberghi, motels, villaggi-alberghi, residenze turistico-alberghiere, campeggi, villaggi turistici, alloggi agro-turistici, esercizi di affittacamere, case ed appartamenti per vacanze, case per ferie, ostelli per la gioventù, rifugi alpini.

Esercizi alberghieri
Tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i residence, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meublé o garnì, le dimore storiche, i centri benessere (beauty farm) e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

Esercizi complementari
Tale categoria include gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, i campeggi ed i villaggi turistici, gli alloggi agro-turistici, gli ostelli per la gioventù, le case per ferie, i rifugi alpini e gli "Altri esercizi" ricettivi non altrove classificati.

Alberghi
Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, che forniscono alloggio, eventualmente vitto ed altri servizi accessori, in camere ubicate in uno o più stabili o in parti di stabili. Essi si distinguono in esercizi alberghieri, da 1 a 5 stelle lusso, e in residenze turistico-alberghiere. Requisiti minimi degli alberghi ai fini della classificazione sono:

- capacità ricettiva non inferiore a sette stanze;
- almeno un servizio igienico ogni dieci posti letto;
- un lavabo con acqua corrente calda e fredda per ogni camera;
- un locale ad uso comune;
- impianti tecnologici e numero di addetti adeguati e qualificati al funzionamento della struttura.

Gli alberghi contrassegnati con 5 stelle assumono la denominazione aggiuntiva "lusso" quando sono in possesso degli standard tipici degli esercizi di classe internazionale.

Classificazione a stelle (o Categoria di esercizio alberghiero)
La classificazione distingue gli esercizi alberghieri da 1 a 5 stelle:
- cinque stelle lusso: alberghi di lusso in possesso di standard di classe internazionale;
- cinque stelle: alberghi di lusso;
- quattro stelle: alberghi di prima categoria;
- tre stelle: alberghi di seconda categoria e pensioni di prima categoria;
- due stelle: alberghi di terza categoria e pensioni di seconda categoria;
- una stella: alberghi di quarta categoria e pensioni di terza categoria.

Alloggi agro-turistici
I locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati.

Alloggi in affitto
Gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriali includono: le case e gli appartamenti per vacanze, gli esercizi di affittacamere, le attività ricettive in esercizi di ristorazione, le unità abitative ammobiliate per uso turistico, i residence e le locande.

Villaggi turistici
Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in allestimenti minimi, di turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati con 4, 3, e 2 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. Vengono contrassegnate con una stella le mini-aree di sosta che hanno un minimo di dieci ed un massimo di trenta piazzole e svolgono la propria attività integrata anche con altre attività extra-turistiche al supporto del turismo campeggistico itinerante, rurale ed escursionistico. I villaggi turistici assumono la denominazione aggiuntiva "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attività per l'intero anno.

Ostelli della gioventù
Le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani.

Case per ferie
Le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi e gestite, al di fuori di normali canali commerciali, da enti pubblici, associazioni o enti religiosi operanti senza fine di lucro per il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose, o sportive, nonché da enti o aziende per il soggiorno dei propri dipendenti e dei loro familiari. Tale categoria include i centri di vacanza per minori, le colonie, i pensionati universitari, le case della gioventù, le foresterie, le case per esercizi spirituali, le case religiose di ospitalità, i centri vacanze per ragazzi, i centri sociali.

Campeggi
Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di tende o di altri mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati dalle leggi regionali con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I campeggi assumono la denominazione "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attività per l'intero anno. La chiusura temporanea dei campeggi può essere consentita per un periodo di 3 mesi all'anno a scelta dell'operatore.

Esercizi di affittacamere
Le strutture composte da non più di sei camere ubicate in non più di due appartamenti ammobiliati in uno stesso stabile nei quali sono forniti alloggi ed, eventualmente, servizi complementari. Le regioni individuano con legge i requisiti minimi necessari all'esercizio dell'attività di affittacamere.

Rifugi alpini
I locali idonei ad offrire ospitalità in zone montane di alta quota, fuori dai centri urbani. Sono assimilabili a tale categoria alcune tipologie di esercizio previste da leggi regionali quali, rifugi sociali d'alta montagna, rifugi escursionistici, bivacchi ecc.

Altri esercizi
Includono gli ostelli per la gioventù, le case per ferie, i rifugi alpini, i bivacchi fissi, i rifugi escursionistici o rifugi-albergo, i rifugi sociali d'alta montagna, le foresterie per turisti, le country houses, le residenze rurali, i centri soggiorno studi, i bed & breakfast (tale tipologia di alloggio è inclusa nella categoria "altro" in tutte quelle regioni dove la normativa regionale lo prevede).

IAT (uffici per l'Informazione e l'Accoglienza Turistica)

Gli IAT, uffici pubblici per l'Informazione e l'Accoglienza Turistica, svolgono funzioni di promozione del patrimonio turistico, paesaggistico, storico, artistico ed enogastronomico locale, anche mediante il coordinamento e il sostegno alle attività di altri soggetti istituzionali, delle strutture pro loco, delle associazioni di imprese e delle associazioni senza fini di lucro del settore.

Le strutture IAT assicurano i servizi d'informazioni e distribuzione di materiale promozionale sulle attrattive turistiche proprie di un determinato territorio, ma anche di ambiti più vasti quali provinciale e dell'intera regione; inoltre forniscono informazioni sull'organizzazione dei servizi, sulla disponibilità ricettiva, di ristorazione e sull'offerta di servizi turistici, di itinerari di visita ed escursione personalizzati del territorio di cui promuovono il prodotto turistico, possono altresì svolgere attività di prenotazione dei servizi turistici locali.

Tutti i servizi prestati dalle strutture IAT sono a titolo gratuito sia per gli utenti che per le imprese.

Le strutture IAT, a durata continuativa o temporanea, sono istituite per iniziativa dei comuni, delle CCIAA, delle associazioni pro loco o delle associazioni di rappresentanza delle imprese e di categoria e consorzi degli operatori di settore. Gli enti promotori definiscono le forme e le modalità di gestione delle strutture. La Regione determina, con regolamento, i criteri per la costituzione delle strutture IAT e le modalità di svolgimento dei servizi, al fine di garantire l'omogeneità sul territorio regionale. La Provincia, in base alla verifica dei requisiti e del rispetto dei criteri, concede il nulla osta all'istituzione delle strutture IAT.