

# BEAUTIFUL NUMBERS

## INFOGRAFICHE E SINDROMI POP DI STENDHAL

Laboratorio in presenza presso

Regione Emilia Romagna - Aula Magna – Viale Aldo Moro 30 - Bologna

13 luglio 2022

### OBIETTIVI FORMATIVI

Nel laboratorio “Beautiful Numbers” il Personale degli Uffici di Statistica del Sistan è accompagnato nella scoperta della caleidoscopica attività del “Data Storytelling”: la disciplina ed arte, creativa e scientifica, di comunicare informazioni e contenuti statistici più o meno complessi in piccole e grandi “storie visive” (card, infografiche, videografiche, video a contenuto statistico).

Componendo parole, numeri, immagini, frame video e sonori in trame narrative, l’informazione statistica può trasformarsi in un’esperienza estetica e psicologica, oltre che informativa e conoscitiva.

In tale prospettiva, il corso si propone un quadruplice obiettivo formativo:

- acquisire nozioni multidisciplinari sull’efficacia e l’importanza della comunicazione a contenuto statistico con strumenti di visual storytelling
  - rafforzare la conoscenza/pianificazione di strategie multicanale-multiprodotto per la comunicazione a contenuto statistico
  - sperimentare la logica/pratica del team building tra Enti Sistan nella condivisione di esperienze/progettualità di comunicazione statistica
- iniziare/consolidare alla progettazione e pratica della comunicazione statistica con prodotti visuali

---

### DESTINATARI/E

Personale degli uffici di statistica del Sistan

---

### PREREQUISITI

Interesse e curiosità per la comunicazione a contenuto statistico

---

### DOCENTE

Daria Squillante | Istat

---

### METODI

Il laboratorio si articola in una parte teorica, una parte di knowledge/problem sharing e team building, una parte di esercitazione infografica

---

### LETTURE CONSIGLIATE

Alberto Cairo, *L' arte funzionale. Infografica e visualizzazione delle informazioni*, Pearson, 2013

---

### IMPATTO ORGANIZZATIVO ATTESO

Al termine del laboratorio il/la partecipante avrà acquisito una conoscenza teorico-pratica di base dei principali aspetti teorici e applicativi del Data Storytelling con prodotti di comunicazione a contenuto statistico, inseriti in una prospettiva strategica multicanale di diffusione dell’informazione

---

### INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE

Per il laboratorio è necessario disporre di un proprio portatile, adeguatamente carico, sul quale sia installato power point o programmi di presentazione compatibili.

---

# PROGRAMMA

13 luglio 2022

14.00 – 15.20



 L'arte del Data Storytelling: la magia e la strategia della comunicazione a contenuto statistico

15.20 – 16.00



 L'unione fa la forza: esperienze, avventure, progetti e difficoltà nella comunicazione statistica degli Enti partecipanti

 Caso studio: "Una buona prassi di collaborazione territoriale: BES e Infografiche a Ferrara" a cura di Caterina Pazzi e Milena Malagò, Ufficio Studi della CCIAA di Ferrara; Chiara Sapigni, Ufficio Statistica Provincia di Ferrara

16.00 – 17.30/18.00



 Laboratorio infografico take-away: le prime card di una lunga serie

---

## PER INFORMAZIONI CONTATTARE

Segreteria del Settore Innovazione Digitale, Dati, Tecnologia e Polo Archivistico

Area statistica

Mail: [ServizioStatistica@Regione.Emilia-Romagna.it](mailto:ServizioStatistica@Regione.Emilia-Romagna.it)

Tel. 051 5273313-3900