



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GENNAIO 2015
(dati provvisori)**

Nel mese di Gennaio l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente di -0,7%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,5%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%); "Comunicazioni" (+0,1%).

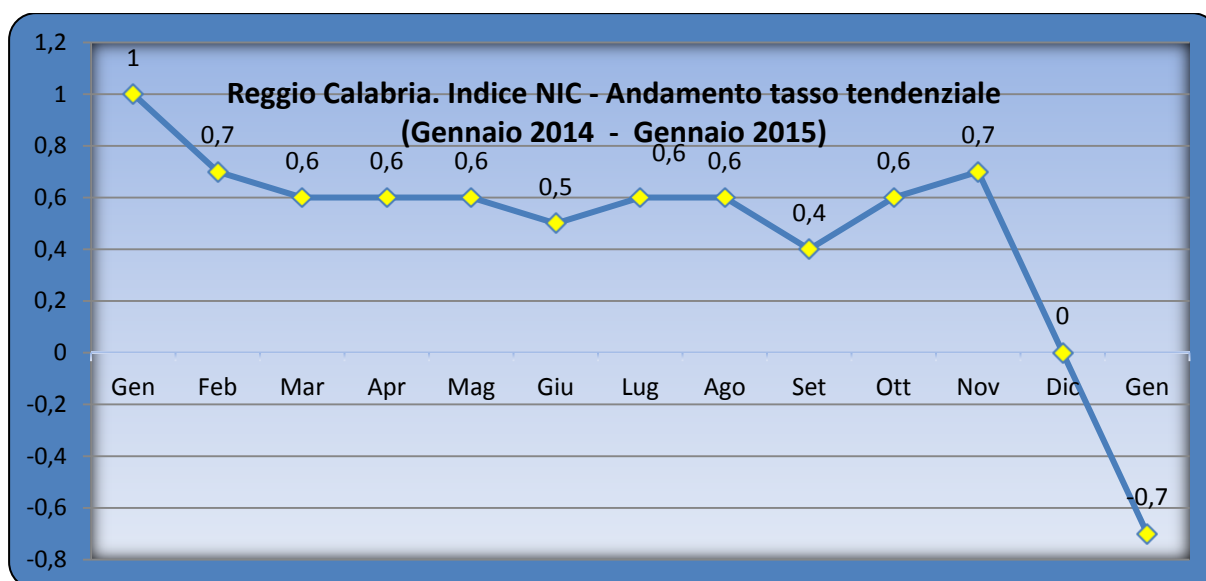
Si rilevano variazioni di segno negativo sulle divisioni: "Trasporti" (-3,3%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,3%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Istruzione" e "Servizi ricettivi e di ristorazione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Istruzione" (+2,6%); "Abbigliamento e calzature" (+1,2%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,5%); "Altri beni e servizi" (+0,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-5,8%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,4%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Gen 2015/Gen 2014)	Congiunturale (Gen 2015/Dic 2014)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,4	0,1
Abbigliamento e calzature	1,2	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,6	-0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,2
Trasporti	-5,8	-3,3
Comunicazioni	0,1	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	-0,3
Istruzione	2,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	0
Altri beni e servizi	0,4	-0,1
Complessivo	-0,7	-0,5



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	1
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,5
Yogurt	0,4
Olio di oliva	0,4
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,3
Confetteria	0,3
Caffè	0,3
Cacao e cioccolato in polvere	0,3
Carne ovina e caprina	0,2
Vegetali surgelati	0,2
Altri preparati alimentari n.a.c.	0,2
Pane	0,1
Salumi	0,1
Formaggi e latticini	0,1
Patate	0,1
Confetture, marmellate e miele	0,1
Cioccolato	0,1
Salse e condimenti	0,1
Succhi di frutta e verdura-	0,1

In diminuzione

Frutta fresca o refrigerata	-3
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,9
Zucchero	-0,8
Carne suina	-0,6
Altre carni	-0,6
Pollame	-0,5

Farina e altri cereali	-0,4
Latte fresco	-0,4
Burro	-0,4
Margarina e altri grassi vegetali	-0,4
Carne bovina	-0,2
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-0,2
Acque minerali	-0,2
Cereali per colazione	-0,1
Altri prodotti a base di cereali	-0,1
Altri preparati a base di carne	-0,1
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,1
Altri oli alimentari	-0,1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Alcolici e liquori	1,3
Vini da uve	0,2

In diminuzione:

Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-1,2
--	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Altri combustibili solidi	0,5
---------------------------	-----

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-3,8
Energia elettrica	-2,3
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	-1,1
Spese condominiali	-0,7

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Mobili per camera da letto	0,3
Articoli per l'illuminazione	0,3
Altri mobili e arredi	0,3
Coltelleria, posateria e argenteria	0,3
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,2
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1

In diminuzione

Apparecchi per la pulizia della casa	-2
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,4
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-0,3
Articoli domestici non elettrici	-0,1
Accessori vari	-0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,4
Prodotti farmaceutici	0,7
Occhiali e lenti a contatto correttivi	0,4
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	0,2

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Trasporto multimodale passeggeri	4,9
Pedaggi e parchimetri	1,2
Automobili nuove benzina	0,7
Automobili nuove diesel	0,6
Manutenzione mezzi di trasporto privati	0,6
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	0,3

In diminuzione

Voli nazionali	-28,7
Voli internazionali	-25,8
Altri carburanti	-7,8
Benzina	-7,7
Gasolio per mezzi di trasporto	-7,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-1,4
Trasporto ferroviario passeggeri	-0,4
Biciclette	-0,2

8. Comunicazioni

In aumento

Servizi postali	1,4
-----------------	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-0,3
---	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	6,6
Servizi per la fotografia	2
Giornali	1

Giochi e hobby	0,7
Piante	0,7
Servizi sportivi	0,6
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	0,5
Musei, parchi e giardini	0,2
Servizi ricreativi	0,1
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	0,1

In diminuzione

Pacchetti vacanza nazionali	-7,5
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-7
Pacchetti vacanza internazionali	-5,1
Servizi di rilegatura e E-book download	-5
Narrativa	-2,7
Macchine fotografiche e videocamere	-1,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,7
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,5
Riviste e periodici	-0,2

10. Istruzione

In aumento:

////////////////////////////////////

In diminuzione:

////////////////////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento:

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	3,9
---	-----

In diminuzione:

Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,3
------------------------------------	------

12. Altri beni e servizi

In aumento:

Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona	0,4
Altri effetti personali	0,1

In diminuzione:

Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	-0,6
Prodotti di bellezza	-0,2
Articoli per l'igiene personale	-0,1