



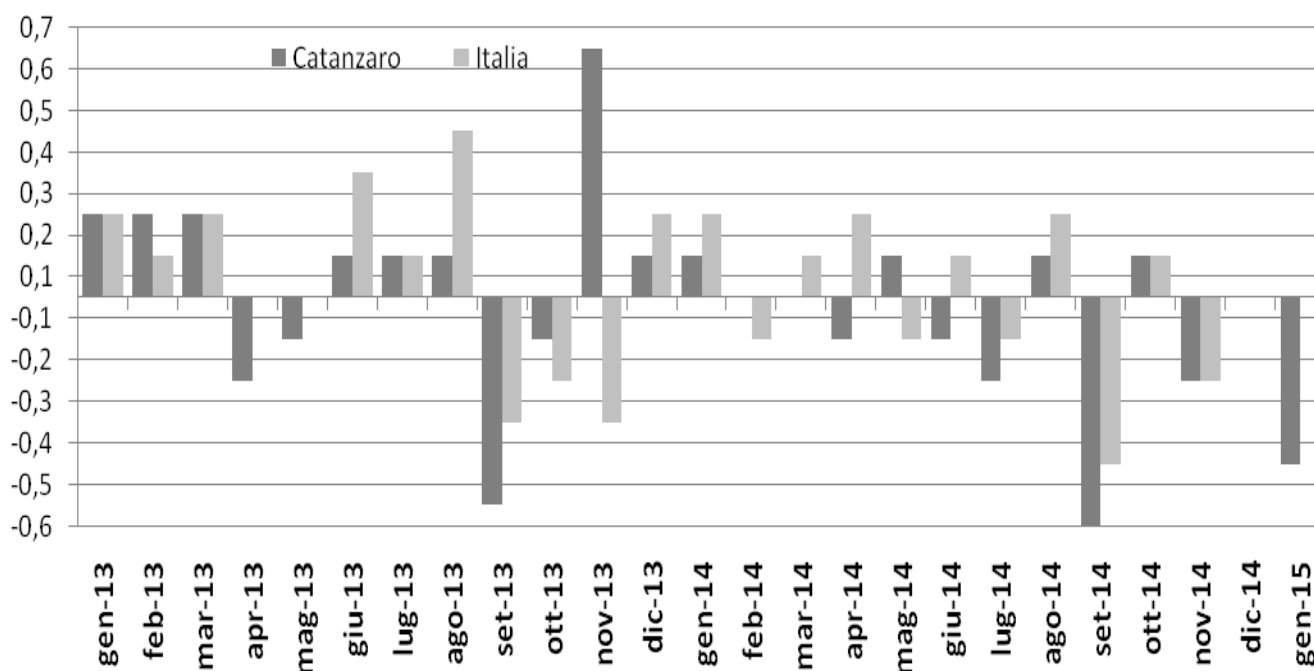
CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **GENNAIO 2015**
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività - **Catanzaro**

Nel mese di **GENNAIO 2015** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **105,5** con una variazione tendenziale del **(-1,1%)** ed una variazione congiunturale del **(-0,4%)**. I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

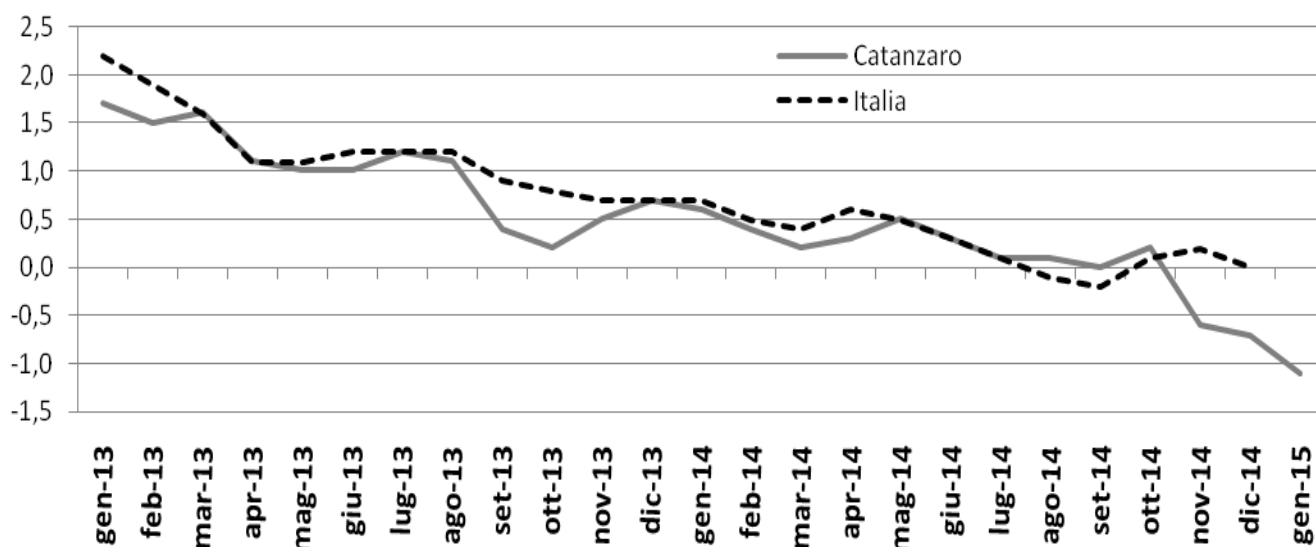
Indice generale NIC

Gennaio 2013 – Gennaio 2015, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Gennaio 2013 – Gennaio 2015, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei prezzi al consumo NIC

Gennaio 2013 – Gennaio 2015, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

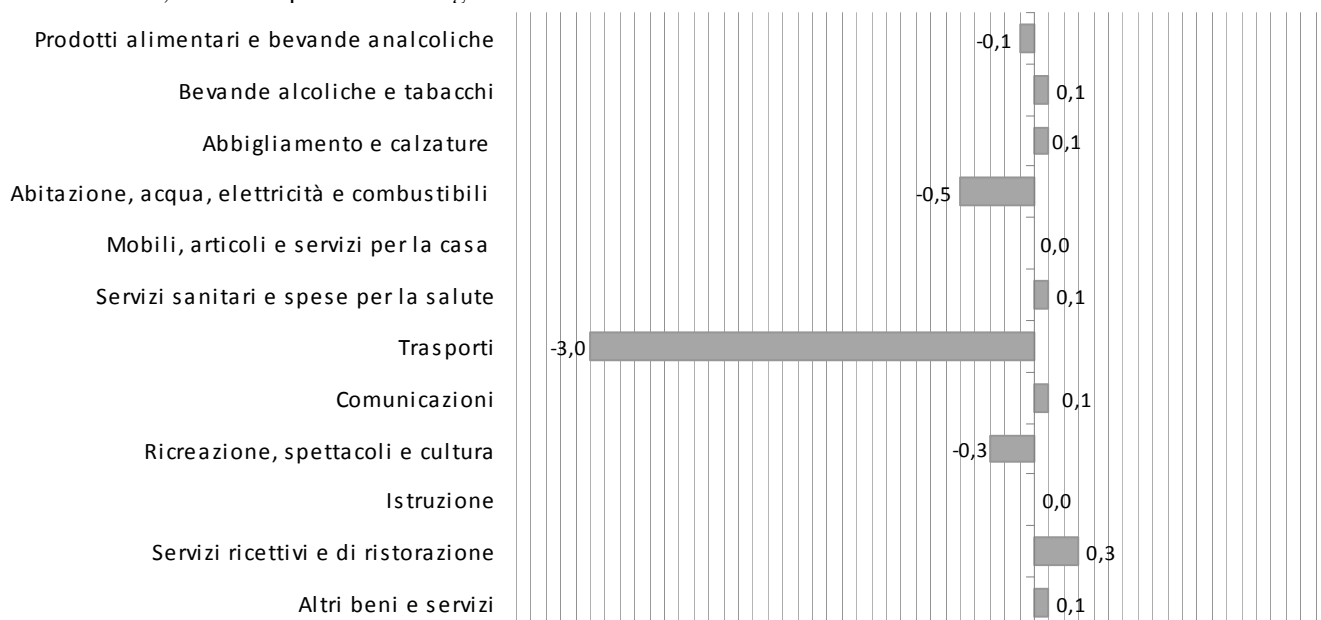
MESI	2013			2014			2015		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	106,1	0,2	3,8	106,7	0,1	0,6	105,5	-0,4	-1,1
Febbraio	106,3	0,2	3,8	106,7	0,0	0,4			
Marzo	106,5	0,2	3,1	106,7	0,0	0,2			
Aprile	106,3	-0,2	3,0	106,6	-0,1	0,3			
Maggio	106,2	-0,1	3,2	106,7	0,1	0,5			
Giugno	106,3	0,1	3,2	106,6	-0,1	0,3			
Luglio	106,4	0,1	2,9	106,5	-0,2	0,1			
Agosto	106,5	0,1	2,9	106,6	0,1	0,1			
Settembre	106,0	-0,5	2,8	106,0	-0,6	0,0			
Ottobre	105,9	-0,1	2,3	106,1	0,1	0,2			
Novembre	106,5	0,6	2,3	105,9	-0,2	-0,6			
Dicembre	106,6	0,1	2,0	105,9	0,0	-0,7			
Media Annuale	106,1	0,2	3,8	106,7	0,1	0,6			

Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Servizi ricettivi di ristorazione (+0,3%), per Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%), Abbigliamento e calzature (+0,1%), Servizi sanitari e spese per la salute (+0,1%), Comunicazioni (+0,1%), Altri beni e servizi (+0,1%); le diminuzioni si registrano per Trasporti (-3,0%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili(-0,5%), Ricreazione spettacolo e cultura (-0,3%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,1%); rimane invariato l'indice per l'Istruzione, Mobili, articoli e servizi per la casa .

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

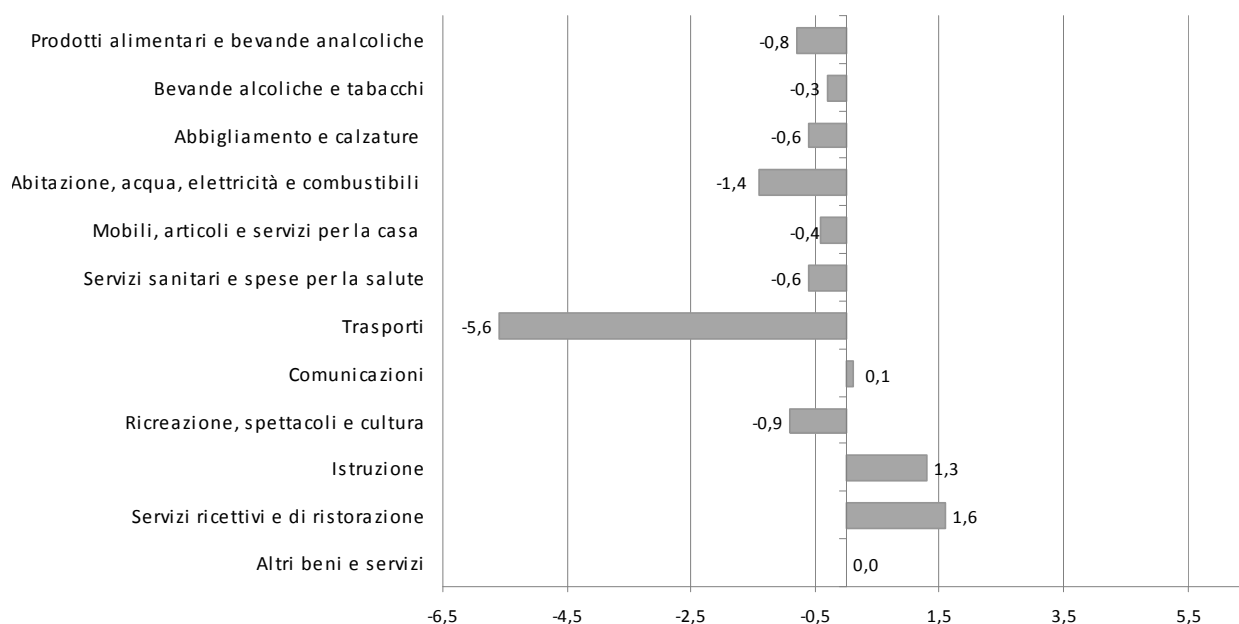
Gennaio 2015, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto a gennaio 2014 i tassi di crescita si registrano per Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,6%), per Istruzione (+1,3%), per Comunicazione (+0,1%); le variazioni tendenziali negative si registrano per Trasporti (-5,6%), per Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili (-1,4%), per Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,9%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,8%), Abbigliamento e calzature e Servizi sanitari e spese per la salute (per entrambi -0,6%), nei Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,4%), nelle Bevande alcoliche e tabacchi (-0,3%); rimane invariato l'indice per Altri beni e servizi.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

Gennaio 2015, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
 Gennaio 2015, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Gennaio 2015	<u>Gen-2015</u> Dic. -2014	<u>Gen-2015</u> Gen-2014
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,6	-0,1	-0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	109,9	0,1	-0,3
Abbigliamento e calzature	104,7	0,1	-0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	117,6	-0,5	-1,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,4	0,0	-0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	98,6	0,1	-0,6
Trasporti	108,6	-3,0	-5,6
Comunicazioni	92,3	0,1	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,6	-0,3	-0,9
Istruzione	106,7	0,0	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	106,3	0,3	1,6
Altri beni e servizi	105,4	0,1	0,0
Indice generale	105,5	-0,4	-1,1

L'analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano nei Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+1,3%), nella Frutta con guscio (+1,1%), nel Pane e nel Pesce fresco, refrigerato o surgelato (per entrambi +0,6%), nel Cacao e cioccolato in polvere e nelle Acque minerali (per entrambi +0,4%), nei Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+0,3%), nei Vegetali surgelati e nei Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (per entrambi +0,1%); in diminuzione l'indice nelle Patate e nella Frutta fresca o refrigerata (per entrambi -2,3%), nella Carne bovina (-0,9%), negli Altri prodotti a base di latte (-0,5%), nella Carne suina (-0,4%), nel Latte fresco, nello Zucchero e nelle Bevande analcoliche (-0,2%); invariato l'indice per Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta, Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati, Formaggi e latticini, Olio di oliva, Frutta secca e Caffè.

Bevande alcoliche e tabacchi: in aumento l'indice negli Alcolici e liquori (+0,2%), Vini da uve (+0,1%); rimane invariato l'indice per Birre lager, Aperitivi alcolici, Birra a basso contenuto di alcol e non alcoliche, Sigarette, Sigari e sigaretti e Altri tabacchi.

Abbigliamento e calzature: si registra un aumento per Indumenti per neonato (+1,1%), Servizi di lavanderia abiti (+0,6%), Indumenti per bambino e Altri articoli d'abbigliamento (per entrambi +0,1%); invariato l'indice per Calzature per uomo, Calzature per donna, Calzature per neonato e per bambino, Riparazione calzature, Indumenti per uomo e per donna.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: In aumento l'indice per Altri combustibili solidi (+1,4%); in diminuzione Gasolio per riscaldamento (-7,2%), Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici (-3,5%), Energia elettrica (-2,2%); invariato l'indice per Affitti reali per abitazioni privati, Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa, per Spese condominiali, per Gas di città e gas naturale, per Fornitura acqua e Raccolta rifiuti.

Mobili, articoli e servizi per la casa: gli aumenti si evidenziano per Utensili e attrezzature a motore per la casa e il giardino e Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti (per entrambi +0,9%), Tappeti e moquette (+0,8%), Altri mobili e arredi e Tessuti per arredamento e tendaggi (per entrambi +0,5%), Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa e Utensili da cucina non elettrici (per entrambi +0,3%); in diminuzione abbiamo Altri articoli non durevoli per la casa (-0,2%), Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (-0,1%); invariato l'indice per Frigoriferi, freezer e frigo freezer, Lavatrici, Asciugatrici e Lavastoviglie, Riparazione di apparecchi per la casa, Biancheria da letto, Biancheria da tavola e da bagno.

Servizi sanitari e spese per la salute: si registra un aumento per Altri prodotti medicali (+0,6%), Prodotti farmaceutici (+0,2%); invariati i Servizi medici specialistici, Servizi ospedalieri, Altri servizi paramedici e Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici.

Trasporti: si registrano aumenti per Trasporto multimodale passeggeri (+4,9%), Biciclette (+2,2%), Pedaggi e parchimetri (+1,1%), Automobili nuove a benzina (+0,7%), Automobili nuove a diesel (+0,6%), Pneumatici (+0,4%), Trasporto passeggeri su autobus e pulman (+0,3%), Riparazione mezzi di trasporti privati (+0,2%); in diminuzione Voli nazionali (-28,7%), Voli internazionali (-25,8%), Altri carburanti (-9,4%), Gasolio per mezzi di trasporto e Benzina (per entrambi -6,9%), Trasporto ferroviario passeggeri (-0,4%), Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-1,3%); invariato l'indice per Motocicli e ciclomotori, Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati, Autoscuole, Trasporto passeggeri su Taxi.

Comunicazioni: si registrano aumenti per Servizi postali (+1,3%), Apparecchi per la telefonia mobile (+0,8%); in diminuzione Apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-0,4%); invariato l'indice per servizi di telefonia fissa, Servizi di telefonia mobile, Connessione internet ed altri servizi.

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano per Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+6,6%), Supporti per la registrazioni di suoni, immagini e video (+1,2%), Giornali (+0,9%), Piante (+0,7%), Servizi sportivi e Giochi e hobby (per entrambi +0,6%), Musei, parchi e giardini e Fiori (per entrambi +0,2%), Servizi ricreativi (+0,1%); in diminuzione Pacchetti vacanza nazionali (-7,5%), Pacchetti vacanza internazionali (-5,1%), Servizi di rilegature e E- book download (-5,0%), Macchine fotografiche e videocamere (-1,4%), Giocattoli (-0,9%), Apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,7%); invariato l'indice per Cinema teatri e concerti, Giochi lotteria e scommesse, Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici, Altri supporti per la registrazione.

Istruzione: invariato l'indice per l'Istruzione universitaria, escluso il dottorato di ricerca, Istruzione secondaria superiore, Istruzione primaria, Scuola dell'infanzia, Corsi d'istruzione.

Servizi ricettivi e di ristorazione: in aumento Mense scolastiche (+17,7%), Villaggi vacanza, campeggi ostelli della gioventù e simili (+4,0%), Consumazioni al bar (+0,2%); in diminuzione l'indice per Alberghi, motel, pensioni e simili (-0,2%); rimane invariato l'indice per Ristoranti pizzerie e simili, Fast Food, ristorazione take away, Consumazioni di prodotti di gastronomia.

Altri beni e servizi: In aumento Assicurazioni su i mezzi di trasporto (+0,5%), Servizi funebri (+0,4%), Articoli da viaggio (+0,1%); in diminuzione Gioielleria (-0,7%), Articoli per l'igiene personale (-0,1%); invariato l'indice per Servizi di parrucchiere per donna, Servizi di parrucchiere per uomo e bambino, Spese bancarie e finanziarie, Tariffe Amministrative, Trattamenti di bellezza, Prodotti di bellezza.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Gennaio 2015, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Gen - 2015 (base 2010=100)	Mensile <u>Gen-2015</u> Dic-2014	Tendenziale <u>Gen-2015</u> Gen-2014
Alta frequenza di acquisto	105,1	-0,7	-1,8
Media frequenza di acquisto	106,9	-0,3	-0,8
Bassa frequenza di acquisto	103,0	0,0	0,2
Indice generale	105,5	-0,4	-1,1

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,