



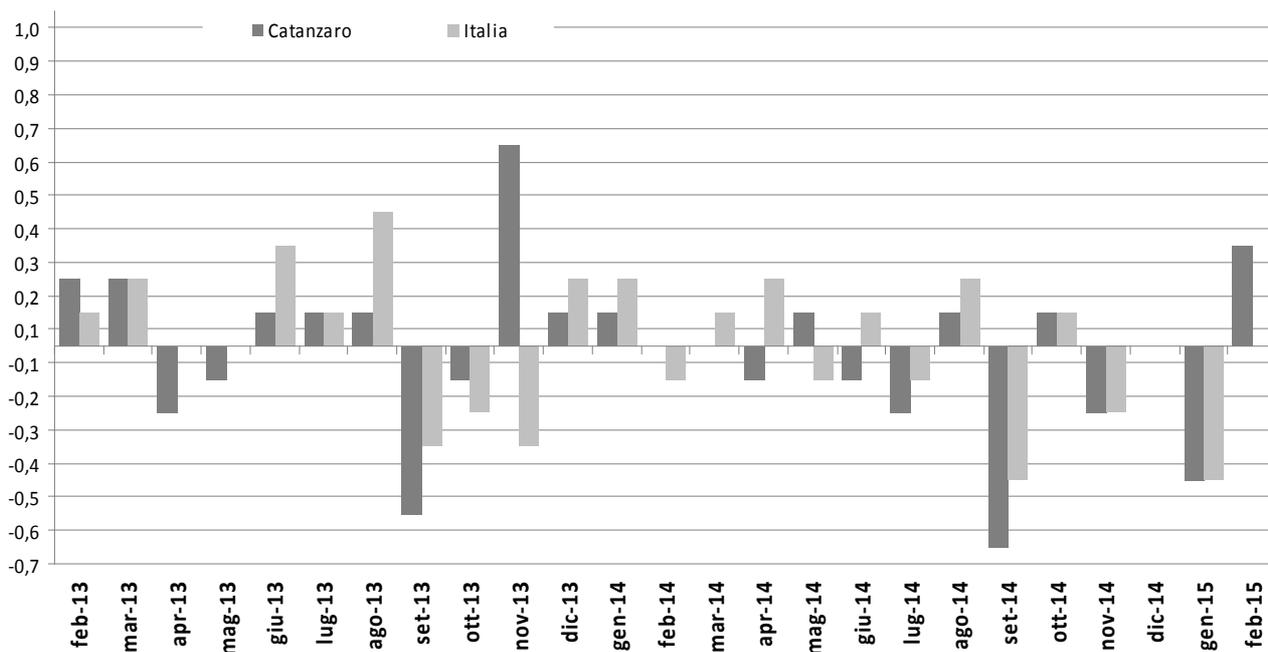
CITTA' DI CATANZARO
SETTORE SERVIZI DEMOGRAFICI E TURISMO
Ufficio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **FEBBAIO 2015**
Indice Prezzi al consumo per l'intera collettività – **Catanzaro**

Nel mese di **FEBBRAIO 2015** a seguito della rilevazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) effettuata dall'Ufficio Statistica del Comune di Catanzaro, l'indice complessivo della città è pari a **105,8** con una variazione tendenziale del **(-0,8%)** ed una variazione congiunturale del **(0,3%)**. I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

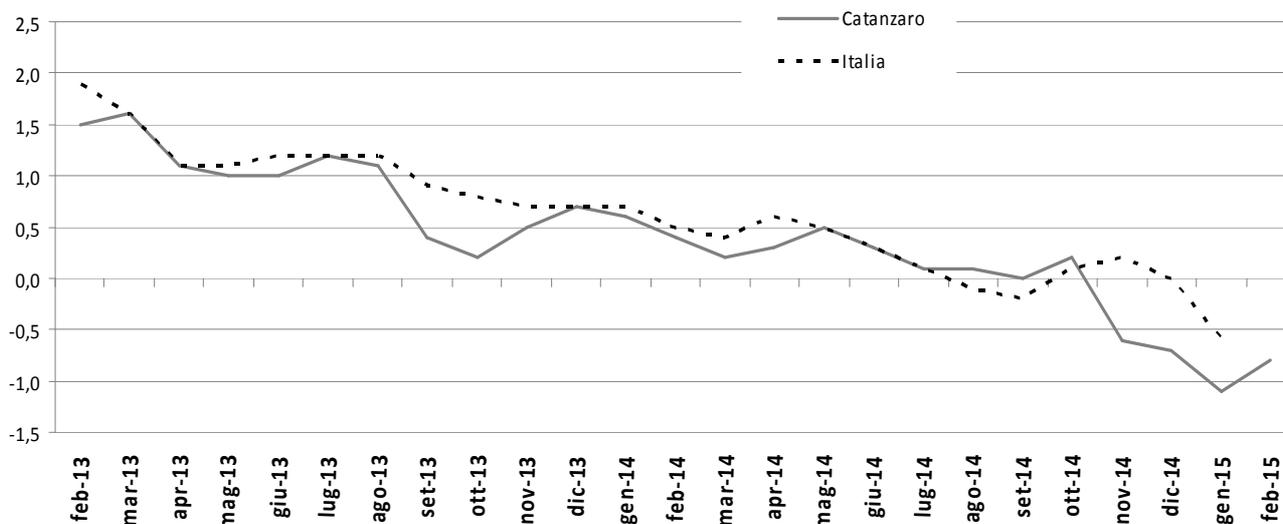
Indice generale NIC

Febbraio 2013 – *Febbraio* 2015, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Febbraio 2013 – Febbraio 2015, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei prezzi al consumo NIC

Febbraio 2013 – Febbraio 2015, indice e variazioni percentuali (base 2010 = 100)

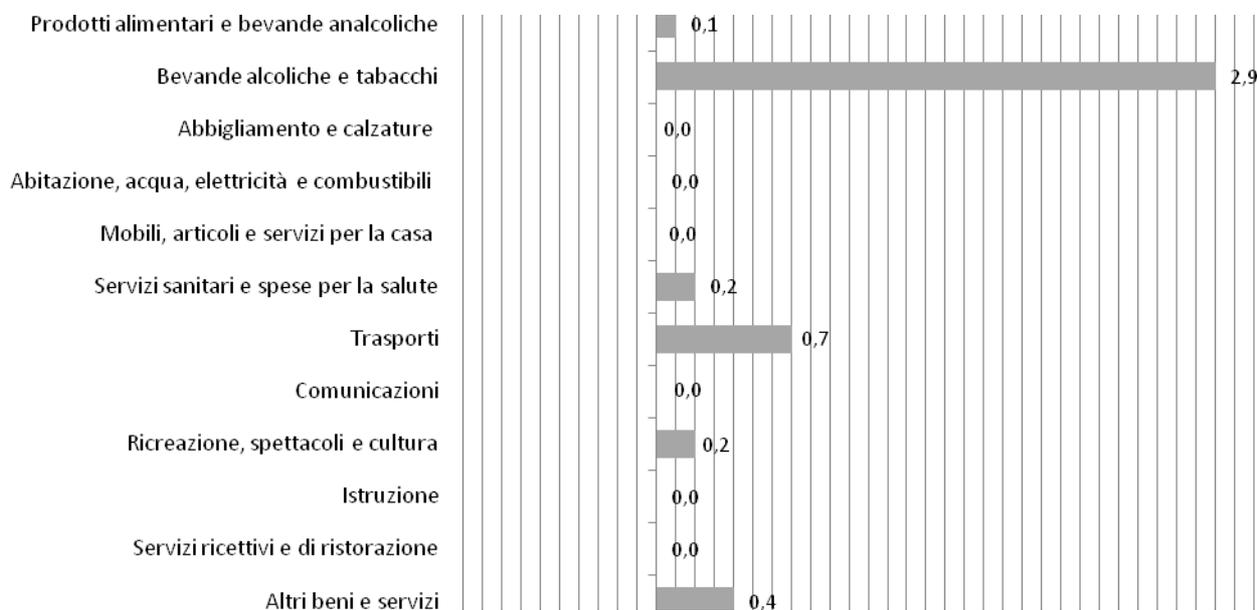
MESI	2013			2014			2015		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio	106,1	0,2	3,8	106,7	0,1	0,6	105,5	-0,4	-1,1
Febbraio	106,3	0,2	3,8	106,7	0,0	0,4	105,8	-0,3	-0,8
Marzo	106,5	0,2	3,1	106,7	0,0	0,2			
Aprile	106,3	-0,2	3,0	106,6	-0,1	0,3			
Maggio	106,2	-0,1	3,2	106,7	0,1	0,5			
Giugno	106,3	0,1	3,2	106,6	-0,1	0,3			
Luglio	106,4	0,1	2,9	106,5	-0,2	0,1			
Agosto	106,5	0,1	2,9	106,6	0,1	0,1			
Settembre	106,0	-0,5	2,8	106,0	-0,6	0,0			
Ottobre	105,9	-0,1	2,3	106,1	0,1	0,2			
Novembre	106,5	0,6	2,3	105,9	-0,2	-0,6			
Dicembre	106,6	0,1	2,0	105,9	0,0	-0,7			
Media Annu	106,1	0,2	3,8	106,7	0,1	0,6			

Divisioni di spesa

L'analisi generale delle divisioni di spesa a livello congiunturale mostra aumenti per Bevande alcoliche e tabacchi (+2,9%), Trasporti (+0,7%), Altri beni e servizi (+0,4%), Servizi sanitari e spese per la salute e Ricreazione, spettacoli e cultura (per entrambi 0,2%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,1%); rimane invariato l'indice per Abbigliamento e calzature, Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili, Mobili, articoli e servizi per la casa, , Comunicazione, Istruzione, Servizi ricettivi e di ristorazione.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa

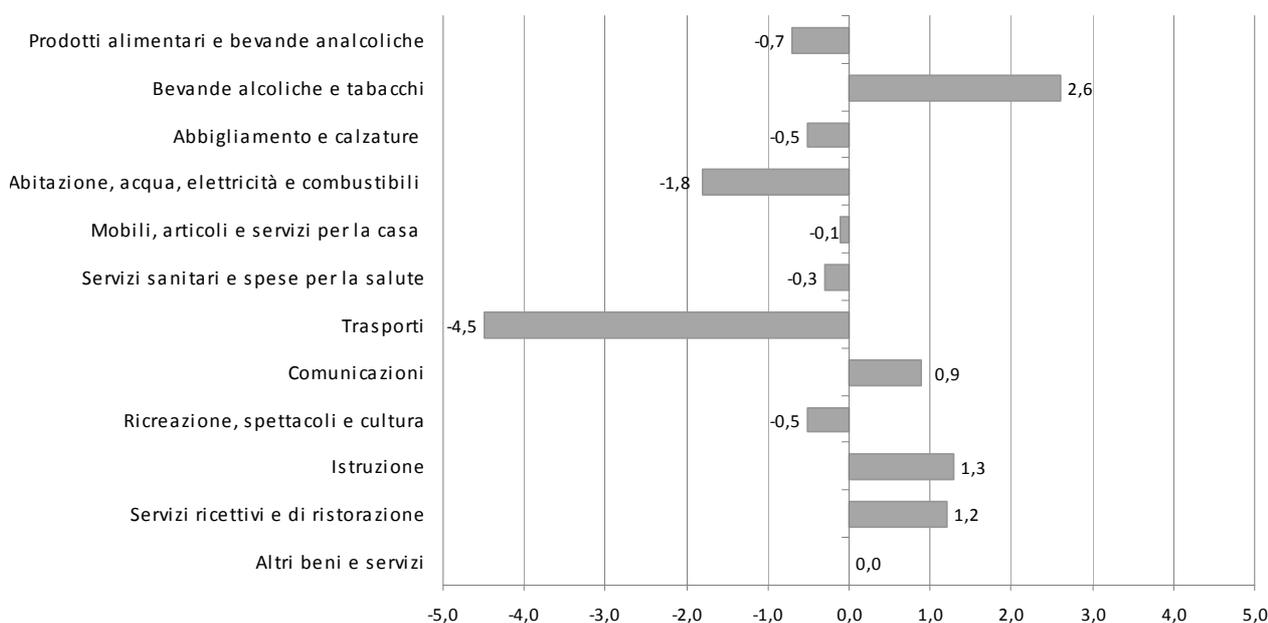
Febbraio 2015, variazioni percentuali congiunturali



Rispetto a febbraio 2014 i tassi di crescita si registrano per Bevande alcoliche e tabacchi (+2,6%), Istruzione (+1,3%), Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,2%), Comunicazione (+0,9%); le variazioni tendenziali negative si registrano per Trasporti (-4,5%), Abitazione, Acqua, elettricità e combustibile (-1,8%), Prodotti Alimentari e bevande analcoliche (-0,7%), Abbigliamento, e calzature e Ricreazione, spettacoli e cultura (per entrambi -0,5%), Servizi sanitari e spese per la salute (-0,3%), Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%); rimane invariato l'indice per Altri beni e servizi.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per divisione di spese

Febbraio 2015, variazioni percentuali tendenziali



Indici dei Prezzi al consumo NIC, per divisione di spesa
 Febbraio 2015, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

DIVISIONI	Indici	Variazioni %	
	Febbraio 2015	Feb-2015 Gen-2015	Feb-2015 Feb-2014
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,7	0,1	-0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	113,1	2,9	2,6
Abbigliamento e calzature	104,7	0,0	-0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	117,6	0,0	-1,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,5	0,0	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	98,8	0,2	-0,3
Trasporti	109,4	0,7	-4,5
Comunicazioni	92,3	0,0	0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,8	0,2	-0,5
Istruzione	106,7	0,0	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	106,3	0,0	1,2
Altri beni e servizi	105,8	0,4	0,0
Indice generale	105,8	0,3	-0,8

L'analisi per le sottoclassi di prodotto, all'interno di ciascuna divisione di spesa, evidenzia le seguenti dinamiche congiunturali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: gli aumenti più marcati si registrano nei Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+2,0%), nella Carne suina (+1,1%), nella Frutta fresca o refrigerata (+1,0%), nella Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (+0,9%), nel Latte fresco e negli Alimenti per Bambini (per entrambi +0,5%), nella Margarina e altri grassi vegetali (+0,4%), nelle Bevande analcoliche e nelle Confetture, marmellate e miele (per entrambi +0,3%), nel Caffè (+0,1%); in diminuzione l'indice nei Succhi di frutta e verdure (-2,5%), nella Carne ovina e caprina (-1,3%), nelle Patate (-1,2%), nella Frutta con guscio (-0,9%), nelle Acque minerali (-0,8%), nel Tè (-0,7%), nel Pesce fresco e refrigerato o surgelato e nell'Olio di oliva (per entrambi -0,3%); invariato l'indice nelle Carne bovine, nei Salumi nella Frutta secca e nello Zucchero.

Bevande alcoliche e tabacchi: in aumento l'indice delle Sigarette (+4,2%), degli Altri tabacchi (+1,7%), dei Sigari e sigaretti (+1,5%), degli Aperitivi alcolici (+0,5%), dei Vini da uve (+0,2%); in diminuzione l'indice della Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche (-0,1%); rimane invariato l'indice degli Alcolici e liquori e della Birre lager.

Abbigliamento e calzature: si registra un aumento nell'indice delle Riparazione calzature (+0,7%); rimane invariato l'indice dei Servizi di lavanderia abiti, degli Indumenti per uomo, Indumenti per donna e Indumenti per bambino e neonato, degli Altri articoli d'abbigliamento, delle Calzature per uomo, delle Calzature per donna, delle Calzature per neonato e per bambino.

Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri combustibili: In aumento l'indice per gli Altri combustibili solidi (+1,4%), i Servizio di elettricista (+1,1%), i Prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+0,2%), il Gasolio per riscaldamento (+0,1%); in diminuzione l'indice per gli Idrocarburi liquidi "butano, propano ecc" (-0,6%); invariato l'indice per gli Affitti reali per abitazioni privati, gli Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici, le Spese condominiali, il Gas di città e gas naturale, la Fornitura acqua, la Raccolta rifiuti e le Energia elettrica.

Mobili, articoli e servizi per la casa: in aumento l'indice dei Mobili per soggiorno e sala da pranzo (+0,3%), dei Mobili per bagno e dei Piccoli utensili (per entrambi +0,2%), degli Utensili da cucina non elettrici (+0,1%); in diminuzione l'indice dei Ferri da stiro (-0,4%), dei Prodotti per la pulizia e manutenzione della casa (-0,1%); rimane invariato l'indice dei Frigoriferi, freezer e frigo freezer, Lavatrici, degli Asciugatrici e Lavastoviglie, della Riparazione di apparecchi per la casa, della Biancheria da letto, della Biancheria da tavola e da bagno.

Servizi sanitari e spese per la salute: in aumento l'indice dell' Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (+1,4%), dei Servizi medici specialistici (+0,9%); in diminuzione l'indice dei Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,6%), dei Prodotti farmaceutici e degli Occhiali e lenti correttivi (-0,2%); rimane invariato l'indice dei Servizi ospedalieri, dei Servizi dentistici, degli Altri servizi paramedici e dei Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici.

Trasporti: in aumento l'indici dei Voli internazionali (+10,0%), dei Voli nazionali (+8,6%), del gasolio per mezzi di trasporto (+2,7%), del Trasporto marittimo e per vie d'acqua interna (+2,1%), della Benzina (+1,3%), dei Trasporti ferroviari passeggeri (+0,7%); in diminuzione l'indice degli Altri carburanti (-2,3%); invariato l'indice dei Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati, delle Riparazione mezzi di trasporto privati, dell'Autoscuole, dei Trasporto passeggeri su Taxi.

Comunicazioni: In diminuzione l'indice degli Apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-0,6%); rimane invariato l'indice degli Apparecchi per la telefonia mobile, Servizi di telefonia fissa, Servizi di telefonia mobile, Connessione internet ed altri servizi.

Ricreazione spettacoli e cultura: gli aumenti più marcati si evidenziano per i Pacchetti vacanza nazionali (+5,2%), i Giochi e hobby (+5,1%), le Riviste e Periodici (1,5%), le Macchine fotografiche e videocamere e i Servizi sportivi (per entrambi +1,1%), gli Accessori per apparecchi per il trattamento delle informazioni (+0,9%), gli Articoli per giardinaggio (+0,7%), i Servizi veterinari e gli altri servizi per animali domestici (+0,3%), i Pacchetti vacanza internazionali (+0,2%); in diminuzione gli Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-8,7%), i Supporti con registrazioni di suoni, immagine e video (-4,3%), le Narrative (-2,3%), i Servizi di rilegatura e E- book download (-0,6%), i Servizi ricreativi (-0,1%); invariato l'indice per i Cinema teatri e concerti, i Giochi lotteria e scommesse, i Prodotti per animali domestici e gli Altri supporti per la registrazione.

Istruzione: invariato l'indice per l'Istruzione universitaria, escluso il dottorato di ricerca, l'Istruzione secondaria superiore, l'Istruzione primaria, la Scuola dell'infanzia e i Corsi d'istruzione.

Servizi ricettivi e di ristorazione: in aumento le Consumazioni al bar e simili (+0,3%); in diminuzione l'indice per i Villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-3,4%), Alberghi, motel, pensioni e simili (-0,1%); rimane invariato l'indice per i Ristoranti pizzerie e simili, i Fast Food, ristorazione take away, le Consumazioni di prodotti di gastronomia, le Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione.

Altri beni e servizi: In aumento l'indice per le Gioielleria (+3,4%), le Orologeria (+0,8%), le Assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,7%), i Servizi di parrucchiere per donna e gli Articoli per Bambini (per entrambi +0,4%), i Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici (+0,3%), le Spese bancarie e finanziarie (+0,1%); invariato l'indice per i Trattamenti di bellezza, gli Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti, le Tariffe Amministrative e i Prodotti di bellezza.

Prodotti per frequenza di acquisto

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Febbraio 2015, indici e variazioni percentuali (base 2010= 100)

Tipologie di prodotto	Indici	Variazioni %	
	Feb - 2015 (base 2010=100)	Mensile Feb-2015 Gen-2014	Tendenziale Feb-2015 Feb-2014
Alta frequenza di acquisto	105,6	0,5	-1,2
Media frequenza di acquisto	107,1	0,2	-0,6
Bassa frequenza di acquisto	103,1	0,1	0,0
Indice generale	105,8	0,3	-0,8

Glossario

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza,

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio,

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi,

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,